

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Орфосвинство и идиомаркетинг



@orfosvinstvo

Исправляем ошибки на объектах городской инфраструктуры, собираем оригинальную и нелепую рекламу. Ваши наблюдения и предложения отправляйте @orfos_bot. По рекламе писать: @orfos_bot РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
13 950 11.07.2026 -43 за месяц	10.0% за сутки 5.6%	1.3K рекл. охват 780/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ORFOSVINSTVO](https://promptpress.com/audit/orfosvinstvo)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 950 —	👁️ охват подписчиков 9.48% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 42.6 за период
📈 тренд 7д -13.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 35.3 всего 6 360 реакц., 2 326 реп., 974 комм.	📄 длина поста 127 зн. медиана 57 · 29 дней	☆ постов в анализе 180 29 дней
📈 рекл. охват 780 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -43 за последний месяц	📄 цитируемость 560 индекс цитирования · 2 325 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 5 месяцев создан 16.01.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Орфосвинство и идиомаркетинг» — 13 950 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -13.3% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 180 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (115/180 постов).
- 03 Средняя длина поста — 127 знаков (медиана 57).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.1K в среднем у топа vs 901 у худших) — среди 180 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 03.07 · 07:09 ТЕКСТ На «слово лета 2026 года» претендует слово «канистра». @orfosvinstvo	ПРОСМ. 6 491 РЕП. 37	РЕАКЦ. 34 ER 46.5%
Nº2 22.06 · 17:52 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 6 183 РЕП. 15	РЕАКЦ. 29 ER 44.3%
Nº3 19.06 · 17:52 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 5 500 РЕП. 30	РЕАКЦ. 23 ER 39.4%

№4 25.06 · 12:17 ФОТО Год мучений, отказов, переделок. В результате — экономия 40 000 на посредниках. Год и я зарегистрировал НКО. Теперь на гранты и конкурсы...	ПРОСМ. 4 822 РЕП. 15 РЕАКЦ. 176 ER 34.6%
№5 08.07 · 11:56 ФОТО Девушка спровоцировала корпоративный баттл :-) @orfosvinstvo	ПРОСМ. 4 680 РЕП. 92 РЕАКЦ. 41 ER 33.5%

|

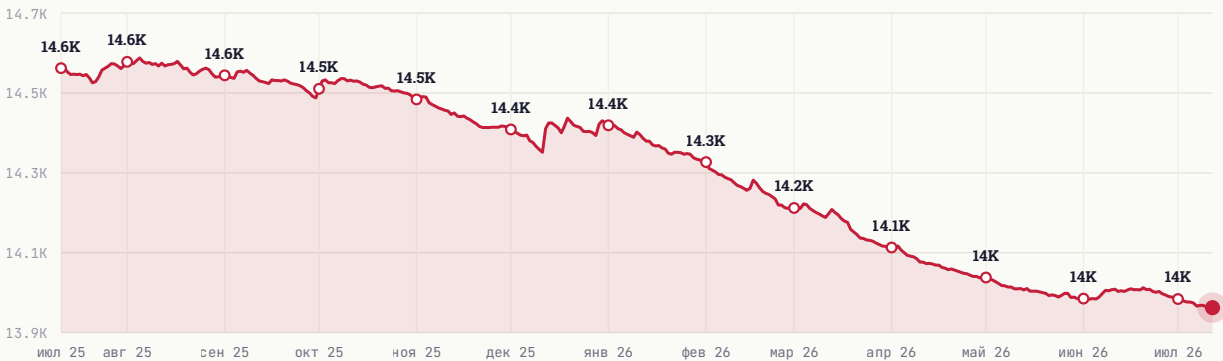
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 10:27 ТЕКСТ Хоба! И ты уже журнализд!	ПРОСМ. 930 РЕП. — РЕАКЦ. 10 ER 6.7%
↓ 07.07 · 07:58 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 908 РЕП. 5 РЕАКЦ. 31 ER 6.5%
↓ 08.07 · 07:33 ФОТО Слово «наггет», обозначающее то самое куриное филе из McDonald's, появилось благодаря мошеннику. Вообще оно переводится как «золотой...	ПРОСМ. 866 РЕП. 15 РЕАКЦ. 11 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 587

СЕЙЧАС

13 950

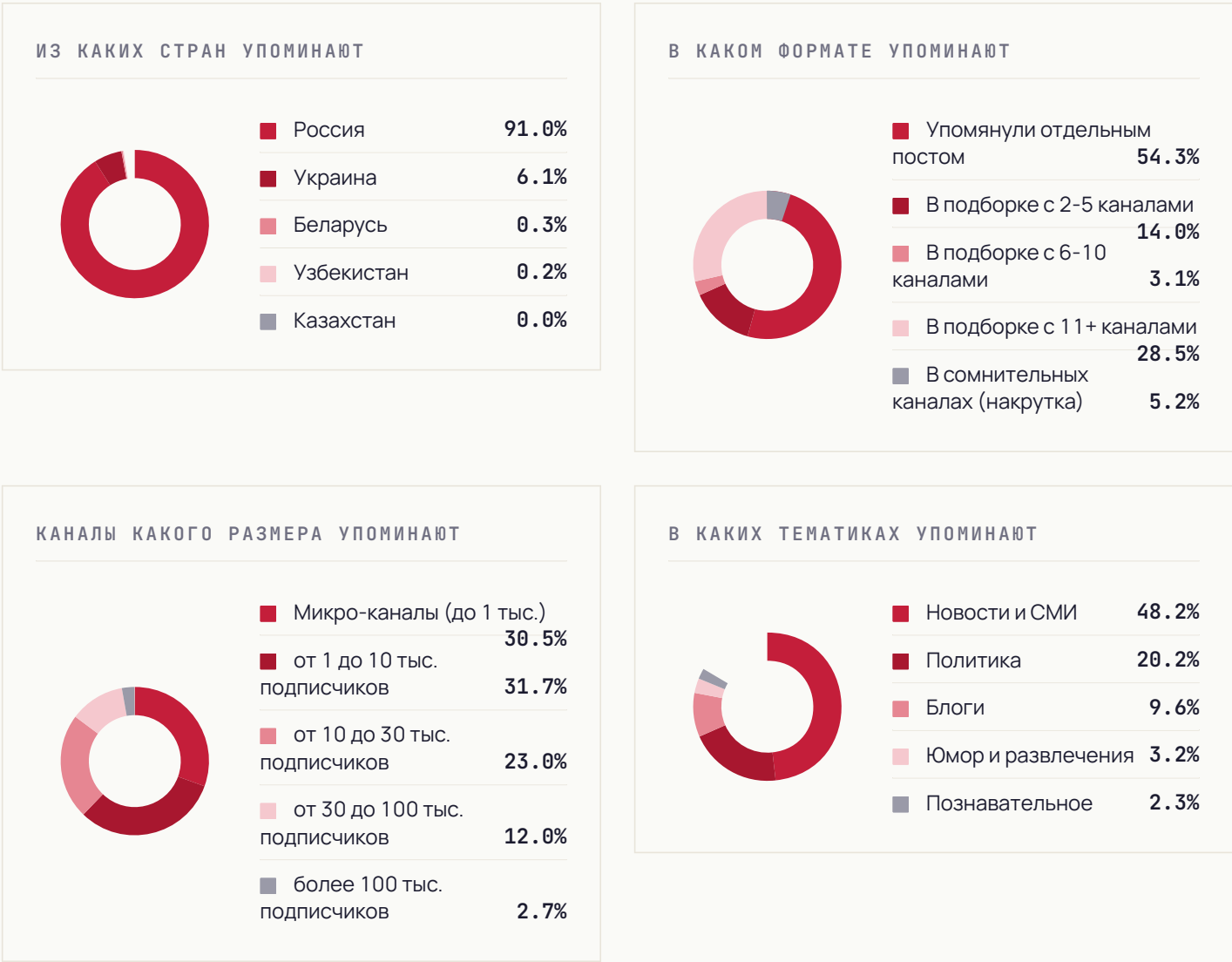
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-637

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

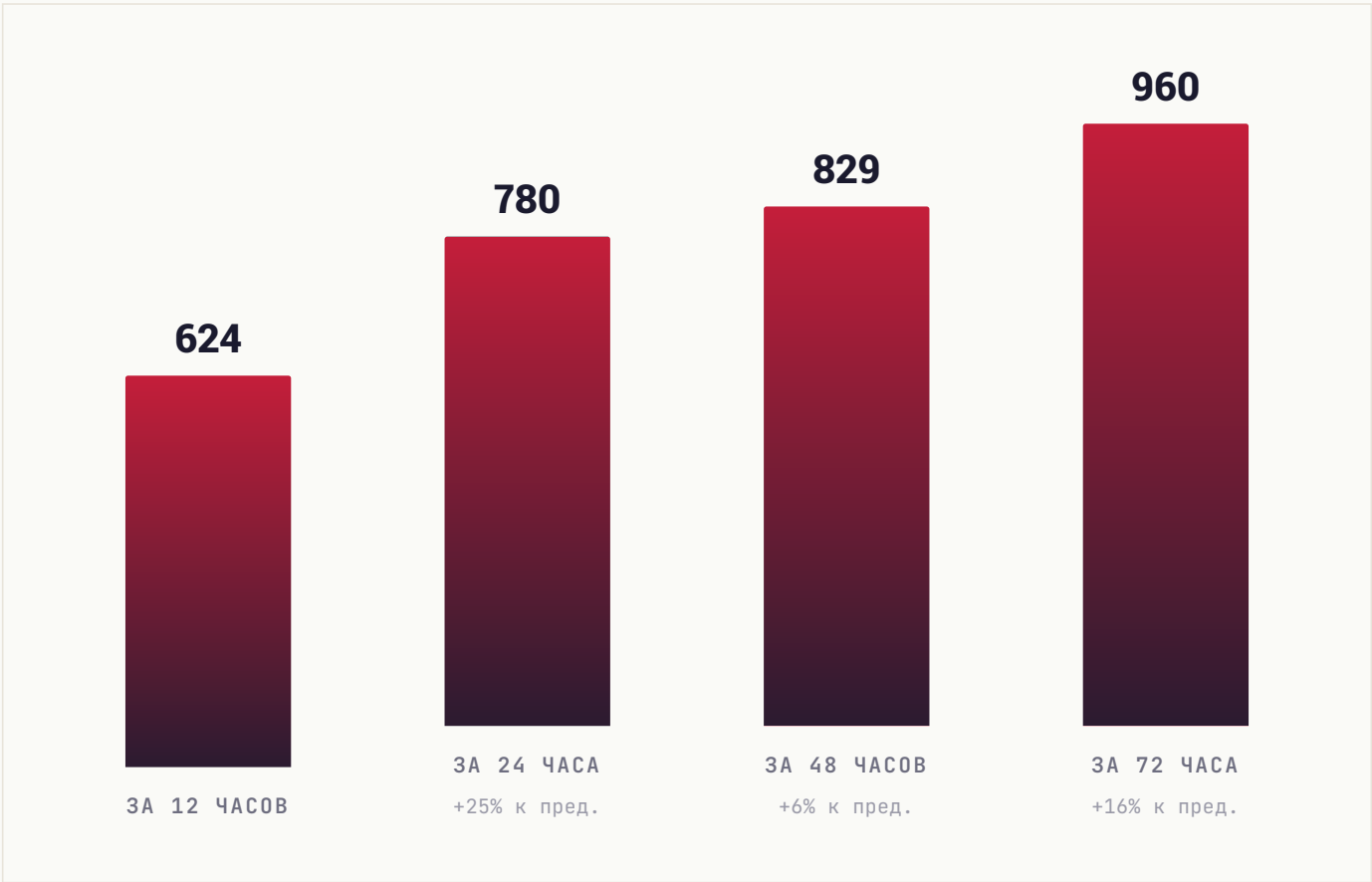
Индекс цитирования **560** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 325** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
ОИ Орфосвинство и идиомаркетинг ВЫ	13.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **110**, они привели **383** новых подписчиков.

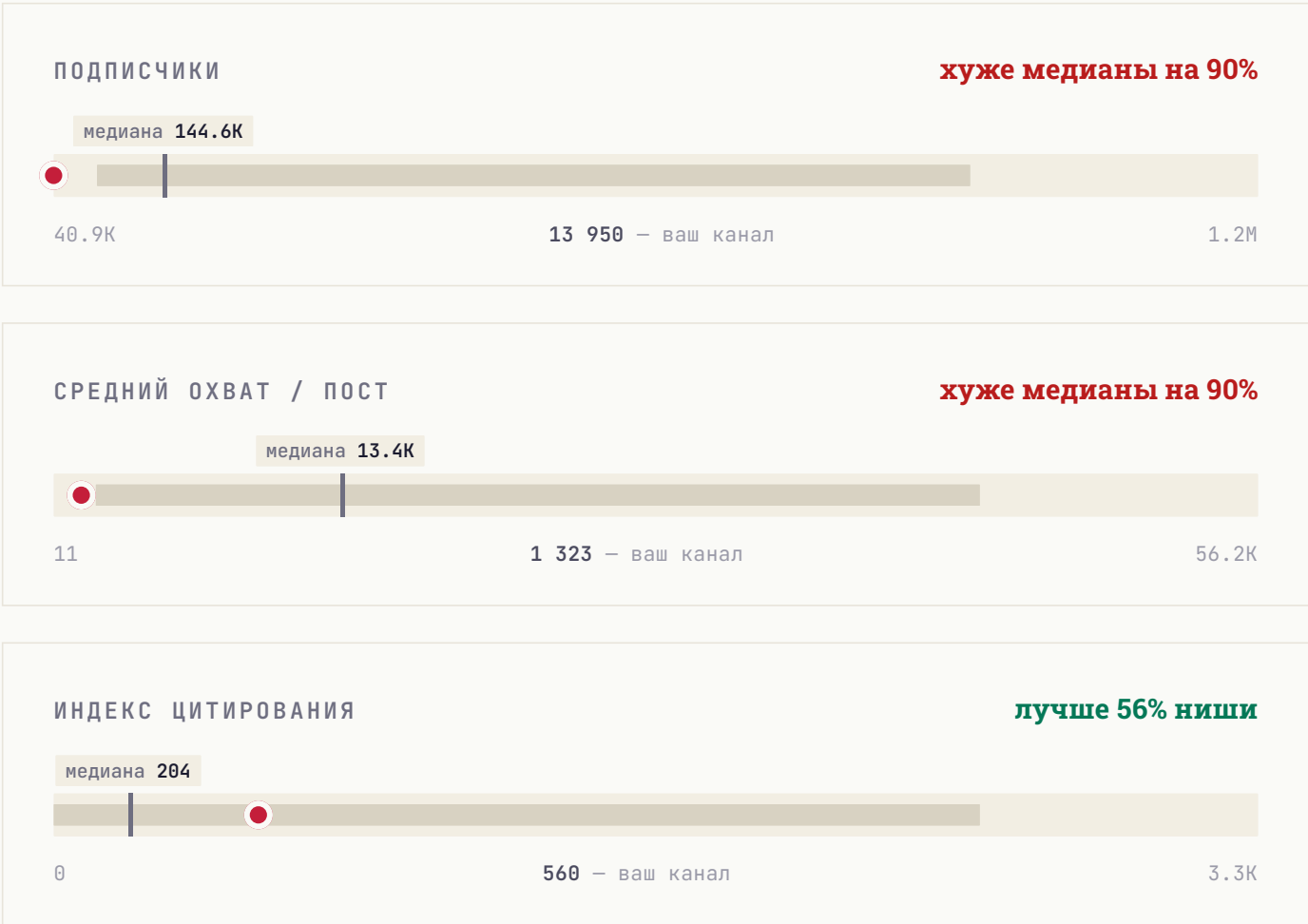
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	5	25
Декабрь 2025	30	26	159
Ноябрь 2025	17	13	17
Октябрь 2025	18	15	71
Сентябрь 2025	3	3	38
Август 2025	36	21	73

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
110	6	383

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
