

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Инвестиционная кухня Сергея Ореханова



@orekhanovinvest

Частные инвестиции, AI и реальные сделки. Куда идет капитал, что ищут инвесторы и где появляются возможности. Подробнее здесь <https://t.me/orekhanovinvest/6908> По всем вопросам: @Sorekhanov

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 132 22.10.2026 +41 за месяц	6.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/OREKHANOVINVEST за сутки 3.9%	187 рекл. охват 122/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «не указана»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 132 —	👁️ охват поста 5.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 187 медиана 171 · 28 дней	📅 постов/нед. 23.8 за период
📈 тренд 7д +7.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.5 всего 53 реакц., 184 реп., 44 комм.	📄 длина поста 835 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 97 28 дней
📈 рекл. охват 122 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +41 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 57 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 25.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Инвестиционная кухня Сергея Ореханова» — 3 132 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 187 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +7.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 97 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (46/97 постов).
- 03 Средняя длина поста — 835 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (547 в среднем у топа vs 117 у худших) — среди 97 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 07.10 · 12:52 ФОТО Коллеги, 16 октября в Конгресс-центре ТПП РФ пройдет Международный межотраслевой саммит «Цифровая Россия 2026». Это крупная площадка с...	ПРОСМ. 631 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 20.1%
Nº2 13.10 · 17:34 ФОТО Сегодня у меня достаточно широкий круг профессиональных знакомств, определённая известность на инвестиционном рынке и возможности находить...	ПРОСМ. 512 РЕП. 7	РЕАКЦ. 2 ER 16.3%
Nº3 24.09 · 17:47 ФОТО Друзья, специальные инвестиционные сессии на крупнейших форумах я провожу уже много лет. Как видите на фотографии, одна из таких сессий...	ПРОСМ. 498 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 15.9%

№4 02.10 · 10:22 ТЕКСТ Пробуем еще силу наших связей- нужны проекты на этот Международный конгресс по недвижимости. Инвест сессия будет 8-го. Инвесторов будет...	ПРОСМ. 484 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 15.5%
№5 08.10 · 17:18 ФОТО На мой взгляд, 14 октября у нас будет один из самых важных инвестиционных завтраков за последнее время.	ПРОСМ. 416 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 13.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 13.10 · 12:34 ВИДЕО #СпикерыЗавтрака14октября Друзья, всем привет! Меня зовут Андрей Ермошкин, я исполнительный директор коммуникационной группы «РИ.М. –...	ПРОСМ. 122 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.9%
↓ 10.10 · 06:11 ФОТО 💬 Отзывы инициаторов проектов, которые выступали на 8-й мини-конференции "Сделка". Инвестиции в недвижимость: Вавицкий Евгений, Владелец...	ПРОСМ. 118 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.8%
↓ 01.10 · 19:04 ФОТО 🔑 «Сделка». 8-я мини-конференция из серии «Инвестиции в недвижимость» Приглашаем инвесторов, девелоперов, предпринимателей и основателей...	ПРОСМ. 113 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

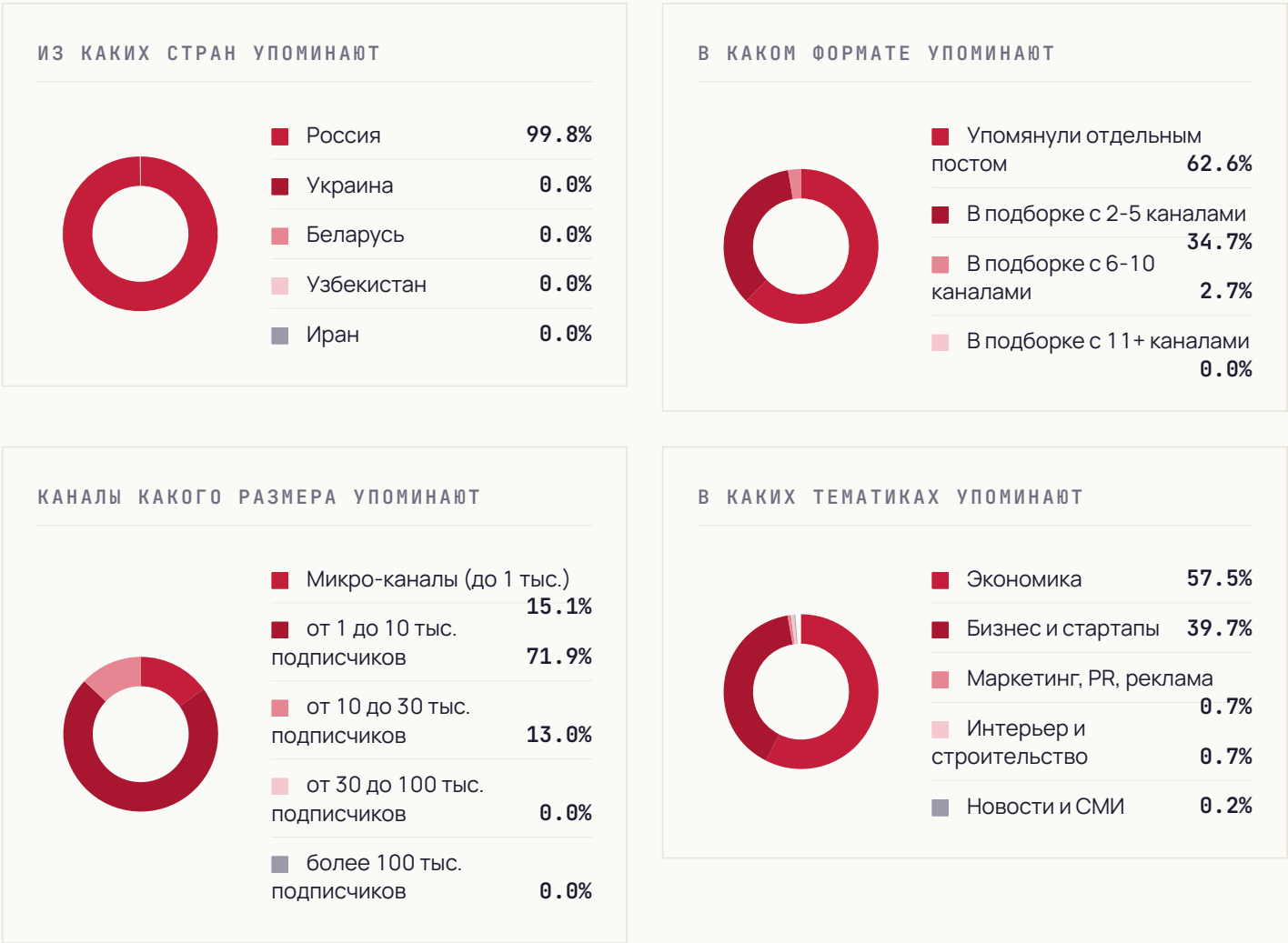


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 576	3 132	+556

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

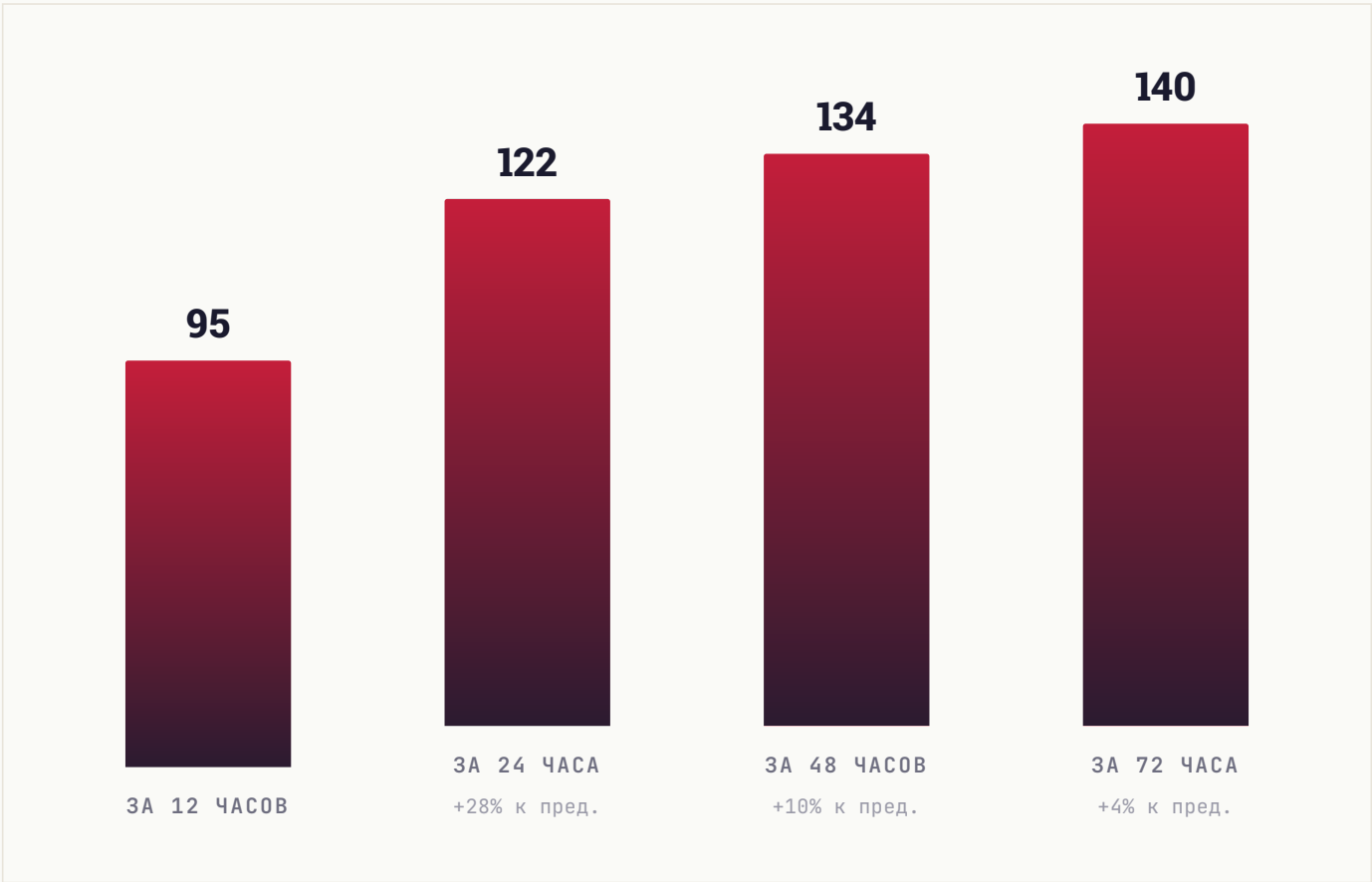
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 57 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ки Клуб Инвестиционного Нетворкинга,	10.2K
де Дорога Единорога - стартап события: все в одном месте.	7.8K
к« Клуб «Деньги» Анонсы	5.6K
ал Андрей Любунь Инвестиции в недвижимость	4.6K
пи Прямой инвестор	3.6K
ик Инвестиционная кухня Сергея Ореханова вы	3.1K
р- РАЗВЕДКА - сообщество стартапов и инвесторов	3.1K
рд Рената Джордж БИЗНЕС - ЭТО ЛИЧНОЕ	2.9K
💎к 💎 Клуб инвесторов Сибири, Урала и Дальнего Востока 🌲	2.2K
оп Отобранные проекты для инвестора	1.7K
rs Russian startups and inventions. Guide for Investor.	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, а канал за это время прибавил **428** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	6	2	63
Март 2026	11	10	68
Февраль 2026	6	2	59
Январь 2026	5	2	60
Декабрь 2025	4	2	44
Ноябрь 2025	4	1	134

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
36	6	428

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

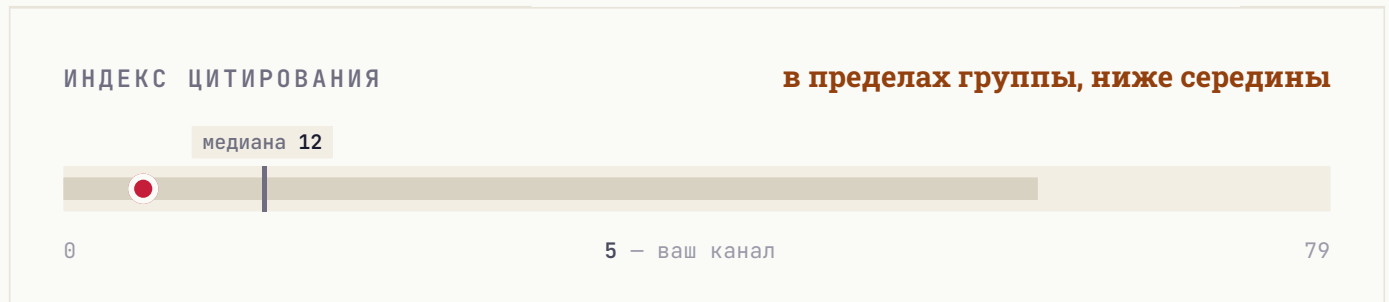
Взяли 28 каналов категории «не указана» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24/28

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 24 из 28 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
