

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Канал



@ordercomru

Канал ведётся на общественных началах и не принадлежит
никакой компании

ПОДПИСЧИКИ

6 005

+105 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

53.0%

за сутки 27.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 005 —	👁️ охват поста 50.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 2.9К · 28 дней	📅 постов/нед. 13.9 за период
📈 тренд 7д -3.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.9 всего 1 419 реакц., 1 690 реп., 0 комм.	📄 длина поста 295 зн. медиана 161 · 28 дней	★ постов в анализе 57 28 дней
📈 рекл. охват 1.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +105 за последний месяц	📄 цитируемость 54 индекс цитирования · 213 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 17.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Канал» — 6 005 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-3.4% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (27/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 295 знаков (медиана 161).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 57 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 04:58 ТЕКСТ РЕФОРМА связи Для Аналитиков Операторов связи и СМИ: публикуем презу РГ при Минцифры от Августа.. Они работают над реформой и хотят...	ПРОСМ. 5 223 РЕП. 241	РЕАКЦ. 37 ER 87.0%
№2 18.08 · 05:53 ТЕКСТ Свежие Материалы от Коммерсанта и Comnews и полная позиция АМОР, на которую ссылаются коллеги	ПРОСМ. 4 586 РЕП. 67	РЕАКЦ. 38 ER 76.4%
№3 28.08 · 10:44 ФОТО для Сомневающихся что на Сети связи может быть распространен УП №604 от 24.8.26 Вот уже Операторам Связи и письма от Региональных...	ПРОСМ. 4 577 РЕП. 72	РЕАКЦ. 37 ER 76.2%

№4 27.08 · 09:46 ТЕКСТ Некая Ассоциация пользуясь общедоступной информацией из реестра лицензий связи, рассылает на мейл Операторов связи просьбу прислать сканы...	ПРОСМ. 4 526 РЕП. 86	РЕАКЦ. 54 ER 75.4%
--	--	--

№5 14.08 · 09:24 ТЕКСТ Новые сливы о реформе Телекома: В студию Канала Дошла такая информация.. (Просили конфиденциально Поэтому мы пересобрали файл с помощью...	ПРОСМ. 4 452 РЕП. 110	РЕАКЦ. 56 ER 74.1%
--	---	--

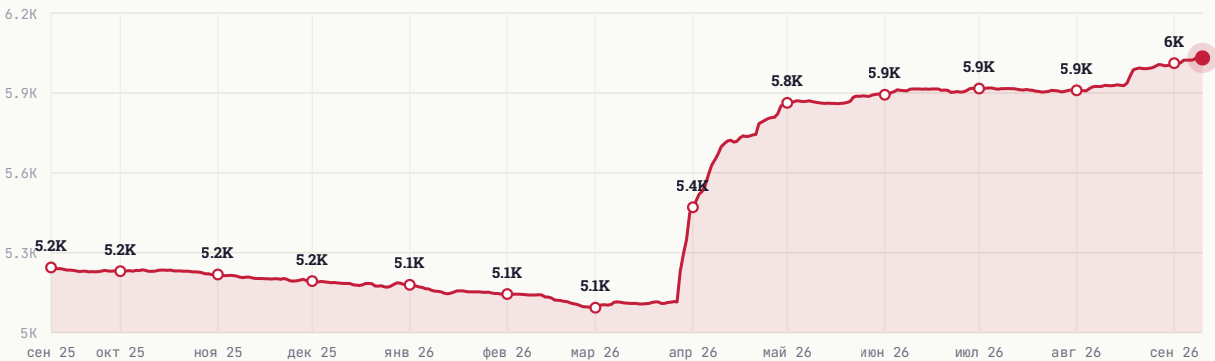
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 03:57 ФОТО Интересная статистика коллег из Rustelco: Трафик Фиксы растёт, мобильный падает	ПРОСМ. 2 339 РЕП. 12	РЕАКЦ. 11 ER 39.0%
↓ 01.09 · 00:31 ФОТО С наступлением Осени	ПРОСМ. 2 323 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 38.7%
↓ 06.09 · 08:10 ТЕКСТ РосСети Урал Переподвес ВОЛС ОрдерКом Помогло свердловскому Оператору Убрать из цены ЗВОЛС и существенно снизить цену до 6.35 с НДС за...	ПРОСМ. 2 106 РЕП. 13	РЕАКЦ. 14 ER 35.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 208

СЕЙЧАС

6 005

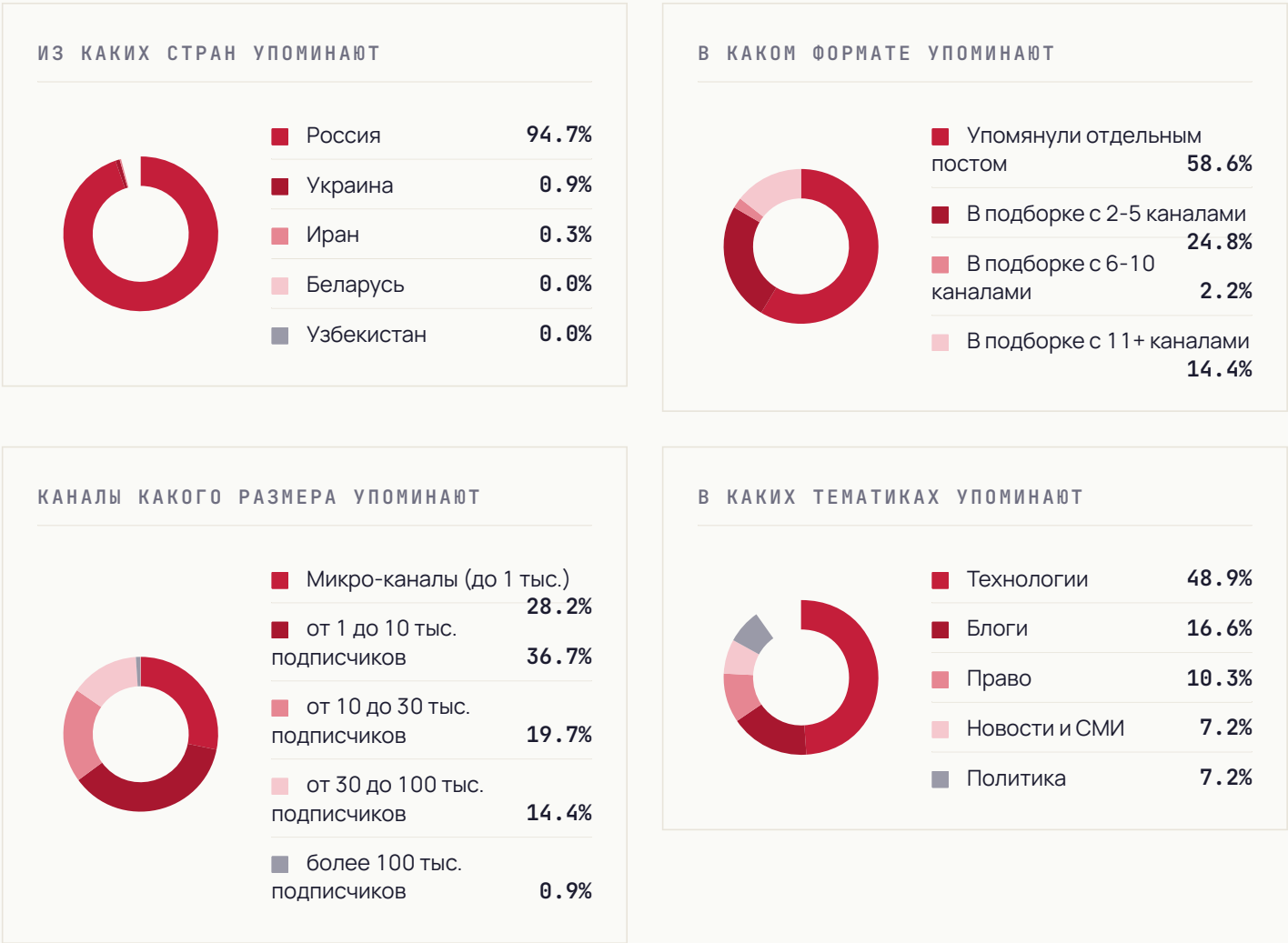
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+797

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

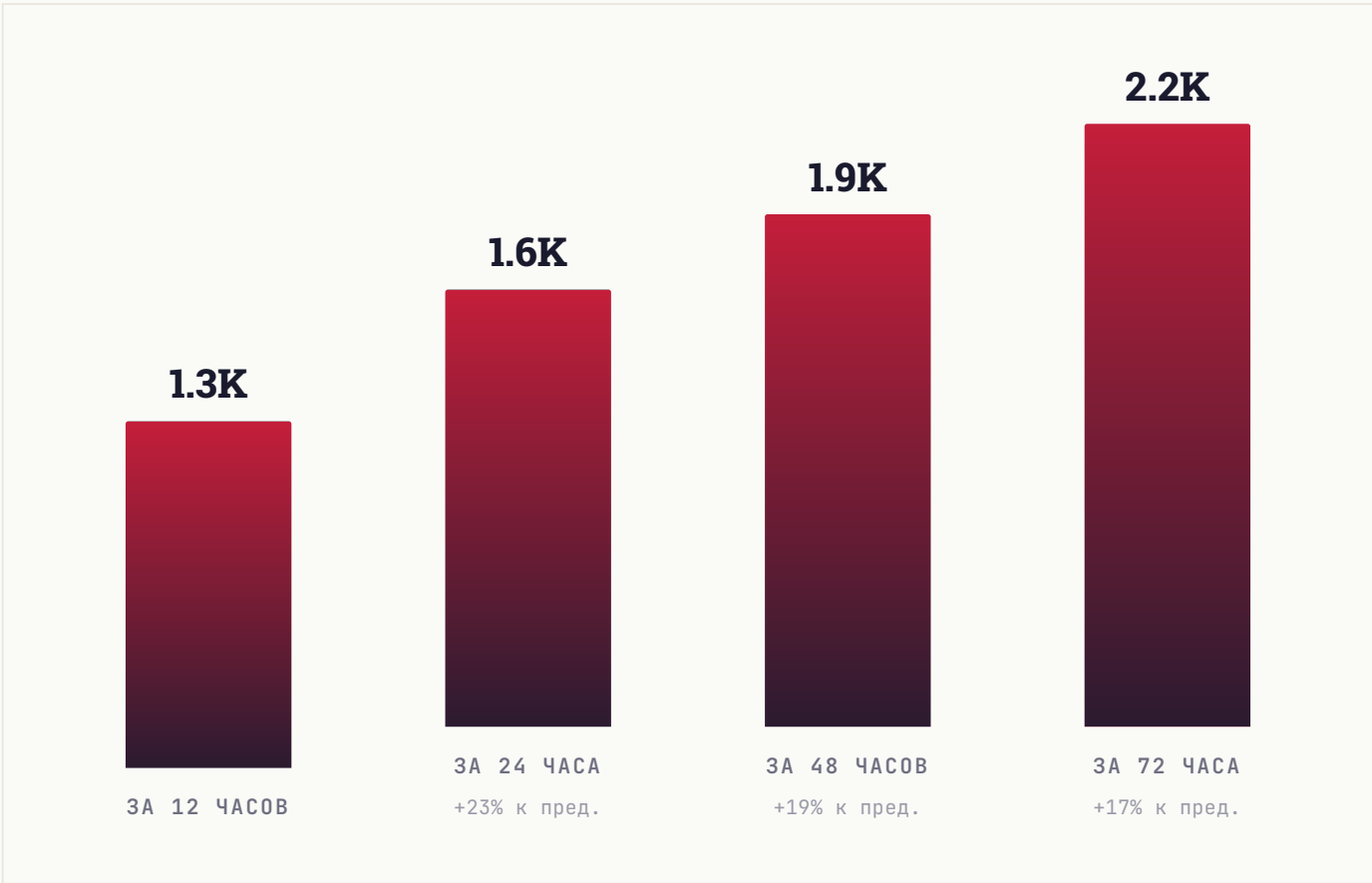
Индекс цитирования **54** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **213** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭИ Эшер II. А+	16.5K
ТЕ Телеком-ревью	6.7K
КА Канал ВЫ	6K
КА Кабельщик	5.6K
RU RusTelco	5K
EW Evil Wireless Man	4.1K
ИГ ИТ-комитет Госдумы	3.7K
🐾S 🦄 Startup News	2.8K
ЛС Летопись суверенного рунета	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Эшер II. А+, 16.5K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **451** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	3	3	376	
Февраль 2026	1	1	3	
Январь 2026	0	0	12	
Декабрь 2025	9	9	30	
Ноябрь 2025	1	1	15	
Октябрь 2025	0	0	15	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	451

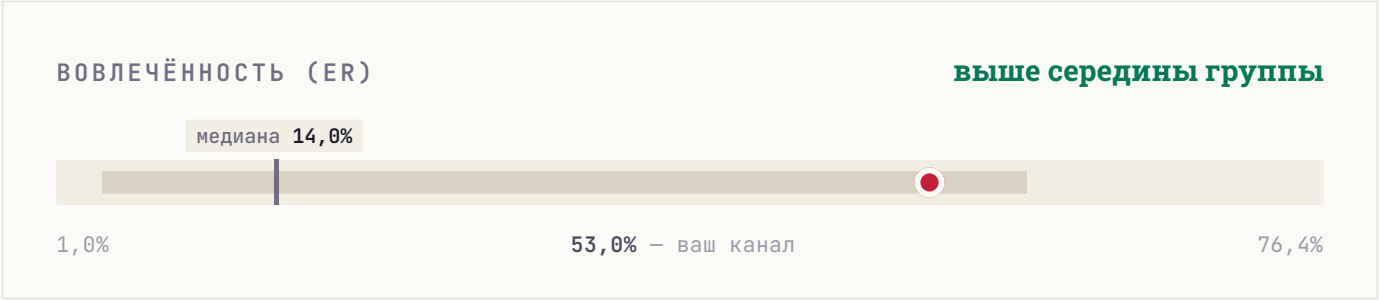
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93 /128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 93 из 128 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
