

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Орда



@orda_mordora

Запеганы в РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/67b5bfd50bcc8f520faf8c41> Политическая философия и юмор от пациентов с IQ > 141. Бутик: @Orda_magaz_bot Комментаторам: https://t.me/orda_chat

ПОДПИСЧИКИ

163 492

-575 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки **8.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

49.8K

рекл. охват **14.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 163 492 —	👁️ охват поста 30.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 49.8K медиана 54K · 27 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
💖 реакц./пост 1404.4 всего 7 022 реакц., 547 реп., 147 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 27 дней	⭐ постов в анализе 5 27 дней	📈 рекл. охват 14.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -575 за последний месяц	📄 цитируемость 2 151 индекс цитирования · 5 164 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 11.12.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Орда» — 163 492 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 49.8K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (63K в среднем у топа vs 38K у худших) — среди 5 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 08:01 ТЕКСТ Дорогие друзья, в Новосибирск привезли гигантский кабачок и баклажан длиной примерно полметра. Чего? В смысле, что это было? Ничего...	ПРОСМ. 70 328 РЕП. 109	РЕАКЦ. 1 537 ER 43.0%
№2 05.09 · 08:03 ТЕКСТ Дорогие друзья, предлагаем обсудить, чья промышленность жирнее. У кого больше кобыл? Чья улитка злее дует? Чьи банки басистей? Суббота...	ПРОСМ. 64 807 РЕП. 118	РЕАКЦ. 1 474 ER 39.6%
№3 12.09 · 07:59 ТЕКСТ Дорогие друзья, трижды пытались собрать нашу промышленность по инструкции. Дважды - лишние детали, один раз не хватило. Чё за? Суббота. В...	ПРОСМ. 54 008 РЕП. 107	РЕАКЦ. 1 502 ER 33.0%

№4 19.09 · 07:59 ТЕКСТ Дорогие друзья, мы с промышленностью снова сошлись. Она сказала, что изменилась. Мы сказали, что исправились. Оба соврали. Суббота. ...	ПРОСМ. 39 379 РЕП. 118	РЕАКЦ. 1 389 ER 24.1%
---	--	---

№5 26.09 · 07:59 ТЕКСТ Дорогие друзья, нет, промышленность сегодня не выйдет. Она наказана. Суббота. На заводе «ЗиО-Подольск» изготовлена вторая реакторная...	ПРОСМ. 20 628 РЕП. 95	РЕАКЦ. 1 120 ER 12.6%
---	---	---

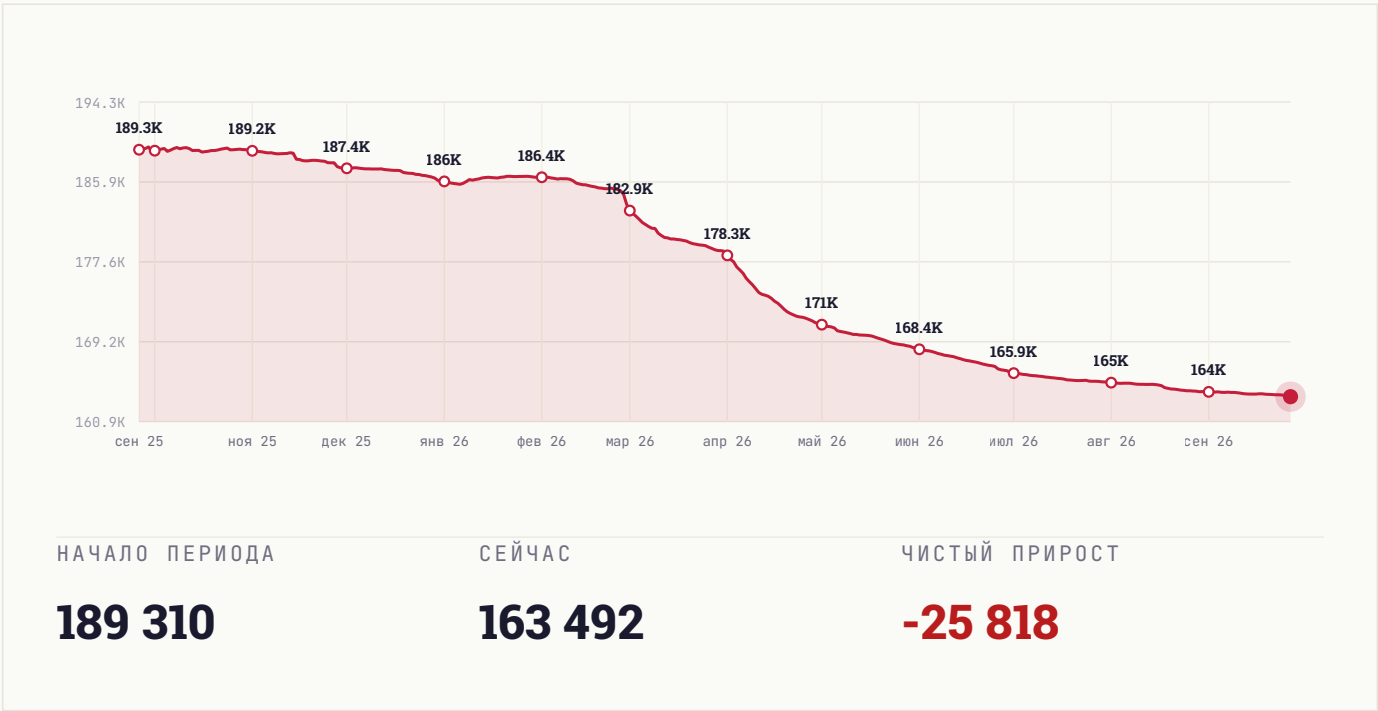
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 07:59 ТЕКСТ Дорогие друзья, трижды пытались собрать нашу промышленность по инструкции. Дважды - лишние детали, один раз не хватило. Чё за? Суббота. В...	ПРОСМ. 54 008 РЕП. 107	РЕАКЦ. 1 502 ER 33.0%
↓ 19.09 · 07:59 ТЕКСТ Дорогие друзья, мы с промышленностью снова сошлись. Она сказала, что изменилась. Мы сказали, что исправились. Оба соврали. Суббота. ...	ПРОСМ. 39 379 РЕП. 118	РЕАКЦ. 1 389 ER 24.1%
↓ 26.09 · 07:59 ТЕКСТ Дорогие друзья, нет, промышленность сегодня не выйдет. Она наказана. Суббота. На заводе «ЗиО-Подольск» изготовлена вторая реакторная...	ПРОСМ. 20 628 РЕП. 95	РЕАКЦ. 1 120 ER 12.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

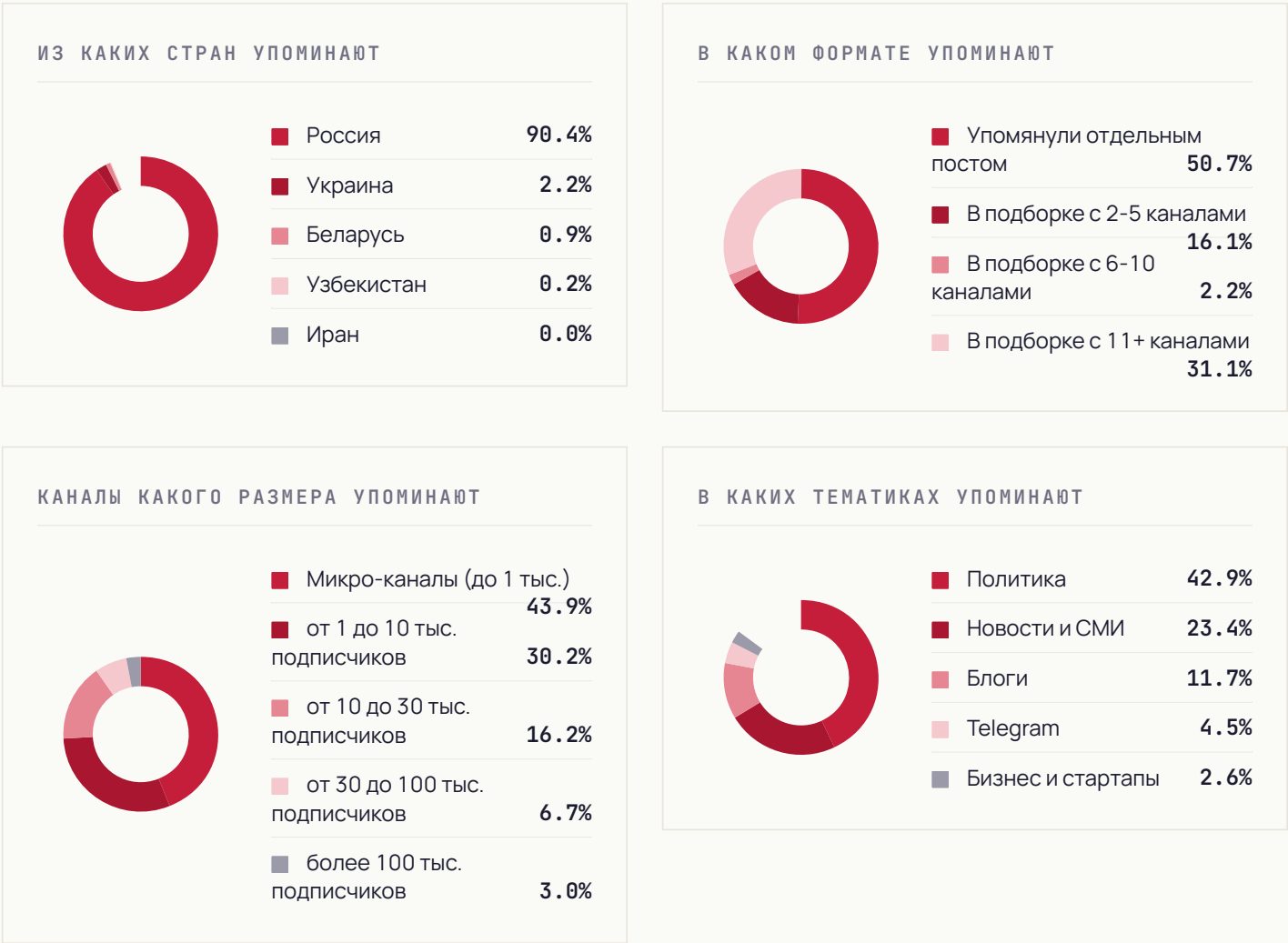
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

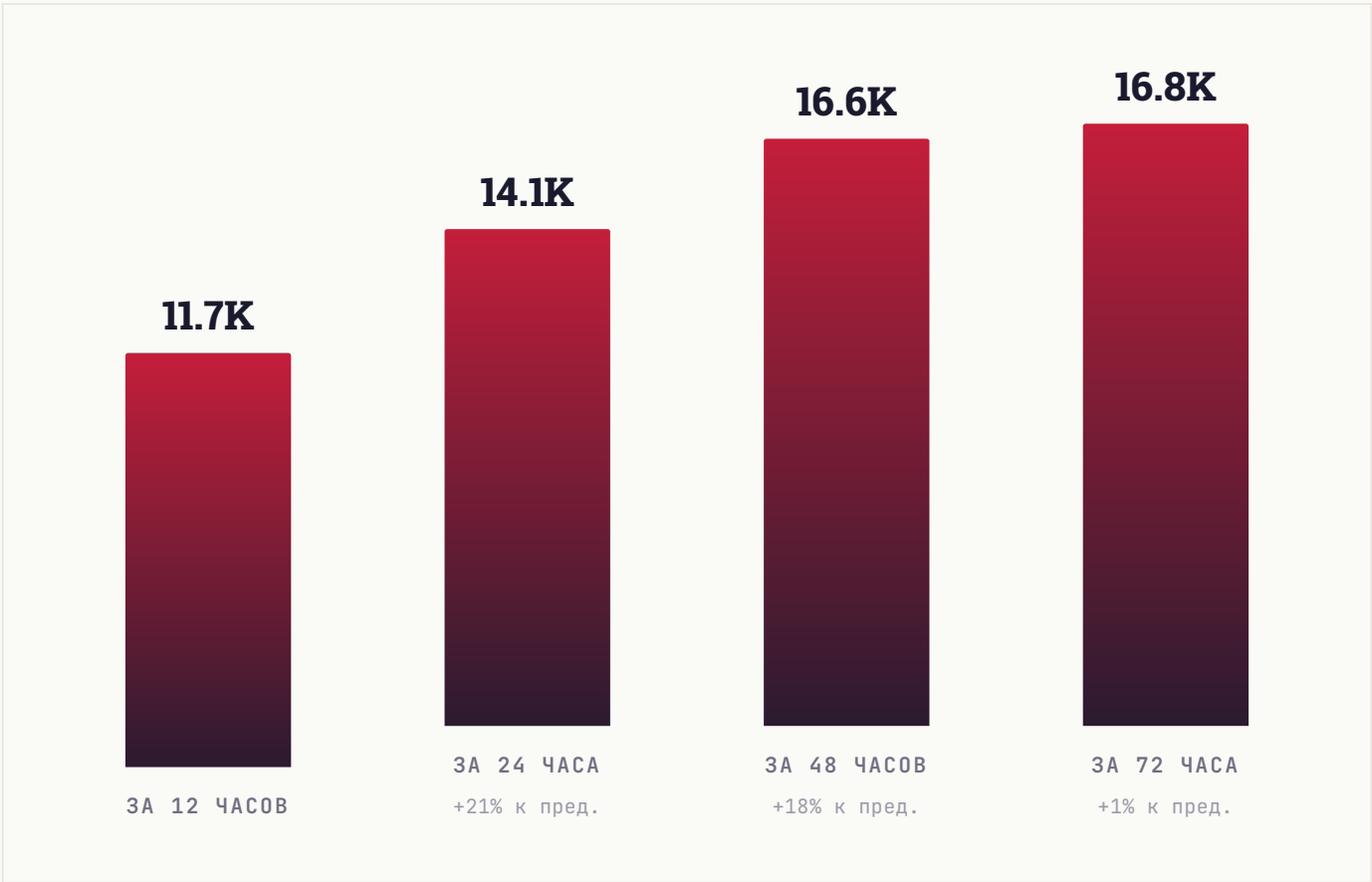
Индекс цитирования **2 151** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5 164** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CO Colonelcassad	755.7K
TG Tynu40k Goblina (oper.ru)	493.7K
CR Саваничи 	194.1K
OP Орда ВЫ	163.5K
DX Дорогая Хурма	151.3K
GM Голос Мордора	148.8K
PK Позывной «Кацман»	32K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **180**, а канал за это время прибавил **2 679** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	15	9	0
Февраль 2026	40	22	123
Январь 2026	41	26	985
Декабрь 2025	30	18	69
Ноябрь 2025	32	18	186
Октябрь 2025	22	12	1 316

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
180	6	2 679

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

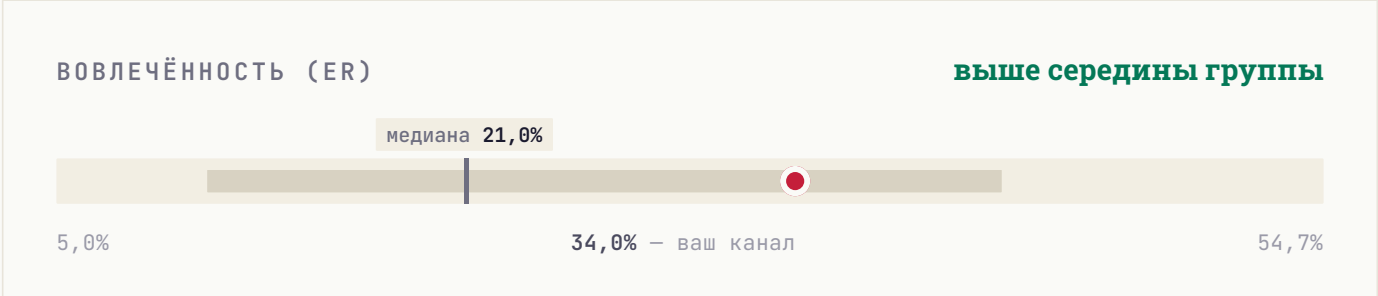
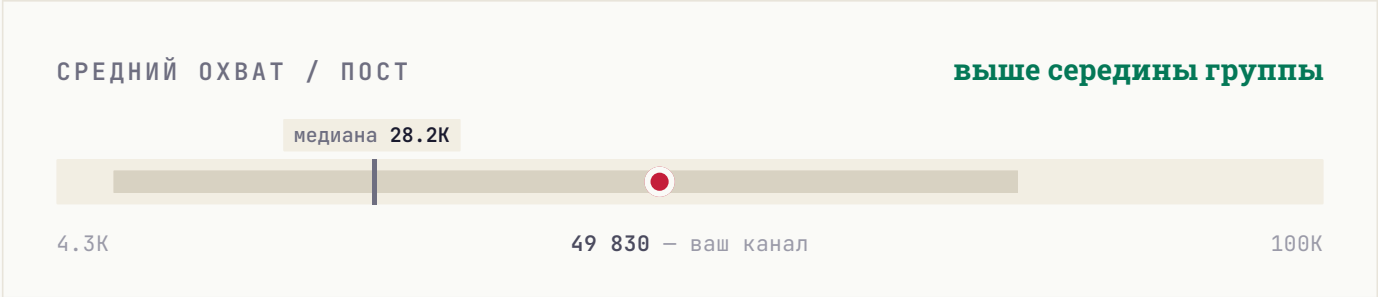
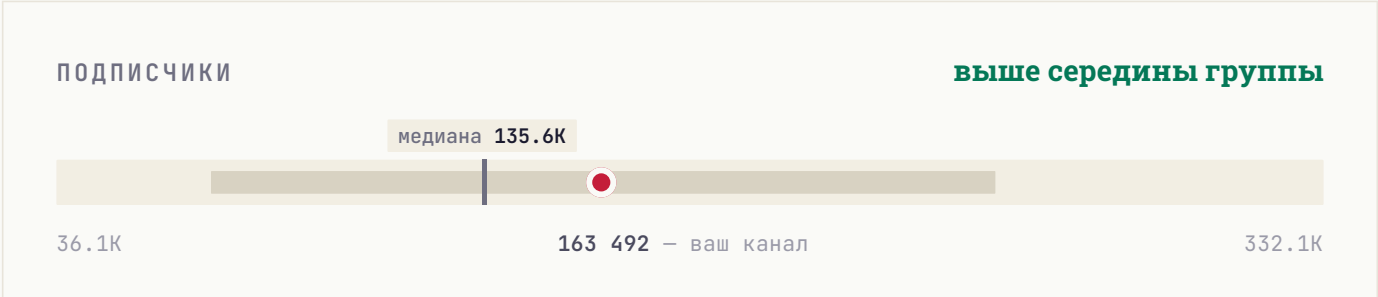
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **40 каналов** категории «Политика» от 54 тыс. до 490 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#16 / 40

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 16 из 40 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
