

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Моя орда



@orda1312

На концерте 200 человек, но это Наши 200 человек 

ПОДПИСЧИКИ

3 135

-30 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

132.0%

за сутки 41.7%

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 135 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 134.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.2K медиана 1.9K · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 63.3 всего 760 реакц., 91 реп., 37 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 19 зн. медиана 19 · 25 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 25 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -30 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 01.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Моя орда 🐉» — 3 135 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (135% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (11/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 19 знаков (медиана 19).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.7K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 12 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 20:35 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 10 363 РЕП. 29	РЕАКЦ. 82 ER 330.6%
№2 25.08 · 13:52 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 9 440 РЕП. 40	РЕАКЦ. 94 ER 301.1%
№3 26.08 · 20:48 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 9 281 РЕП. 4	РЕАКЦ. 38 ER 296.0%

№4

26.08 · 20:48

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

9 271

РЕАКЦ.

48

РЕП.

5

ER

295.7%

№5

29.08 · 08:04

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

2 156

РЕАКЦ.

72

РЕП.

2

ER

68.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

06.09 · 17:42

ТЕКСТ

Вот как уже умеет 🙄

ПРОСМ.

1 646

РЕАКЦ.

24

РЕП.

1

ER

52.5%

↓

10.09 · 19:49

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

1 527

РЕАКЦ.

57

РЕП.

3

ER

48.7%

↓

16.09 · 05:55

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

962

РЕАКЦ.

59

РЕП.

1

ER

30.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 869

СЕЙЧАС

3 135

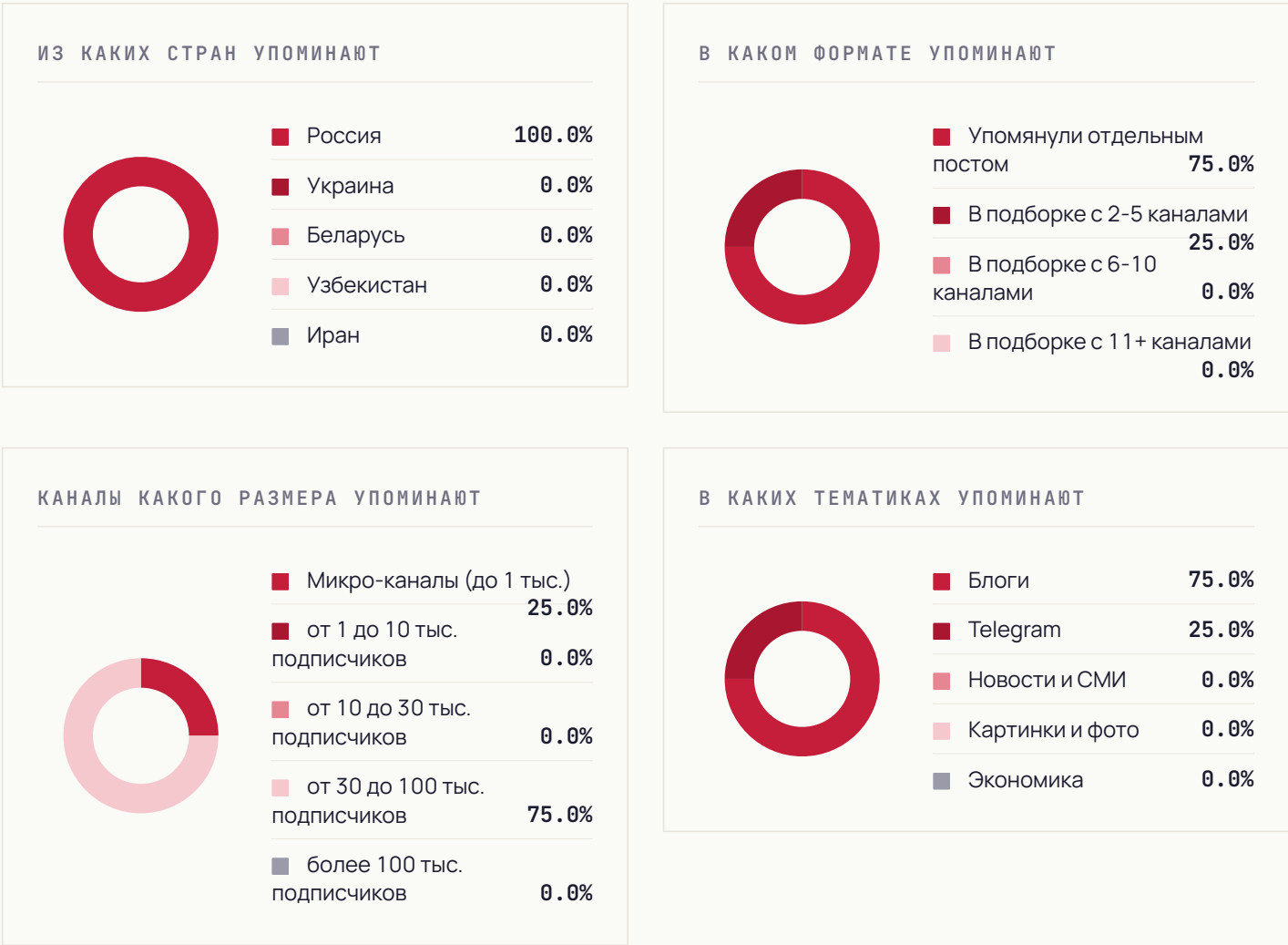
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+266

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

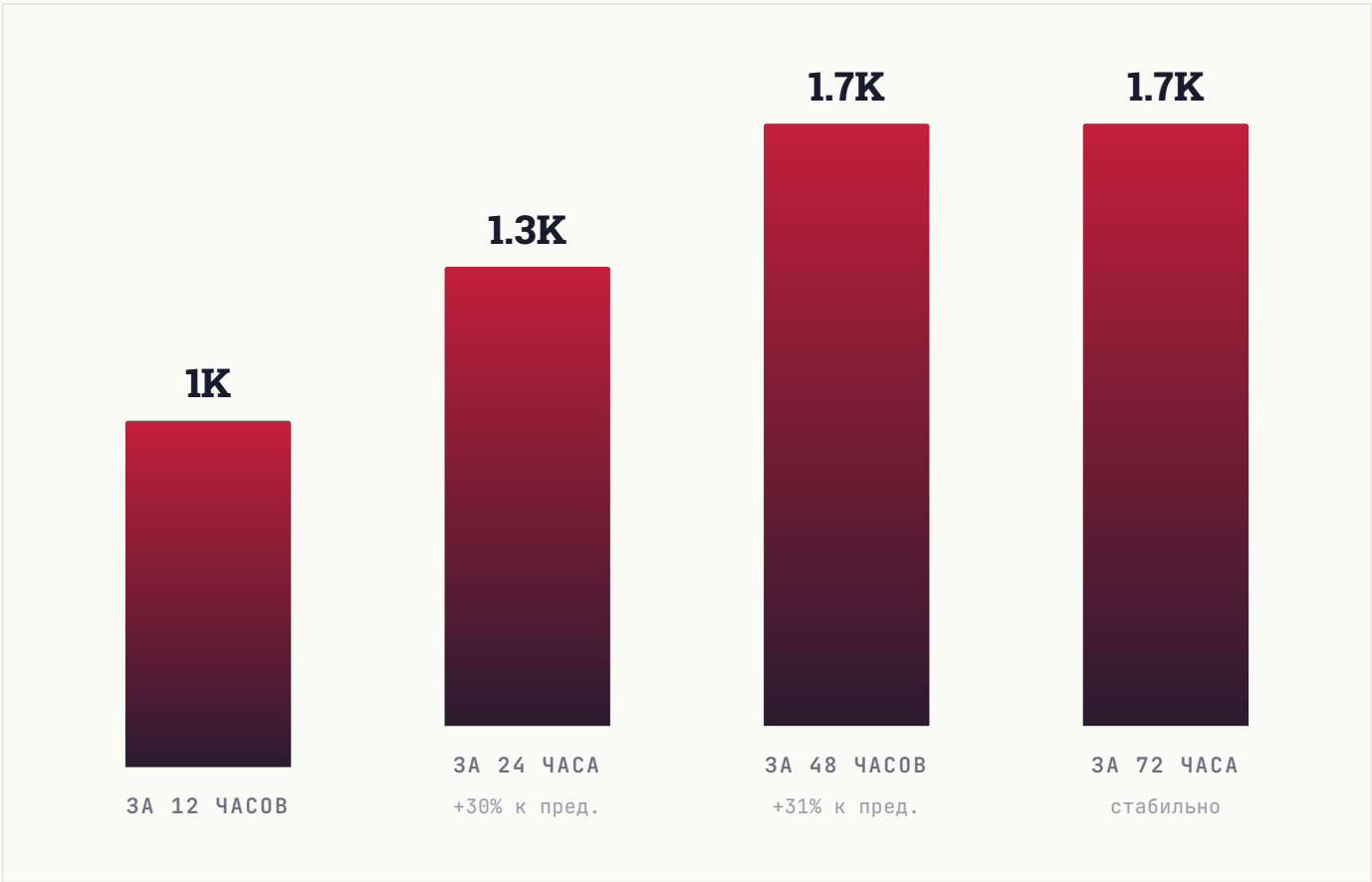
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗЛ Зайкин life	6.2K
ГА Гильдия атлетизма	6K
ЛД Летописи Дракона	6K
ТН татушки на матрасе	4.6K
МО  Моя орда ВЫ	3.1K
КК kk.makarova	2.5K
МО МОТЯКИДОД	1.3K
ИС ICETG	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Зайкин life, 6.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **654** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	20
Январь 2026	0	0	129
Декабрь 2025	0	0	289
Ноябрь 2025	0	0	67
Октябрь 2025	0	0	143

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	654

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

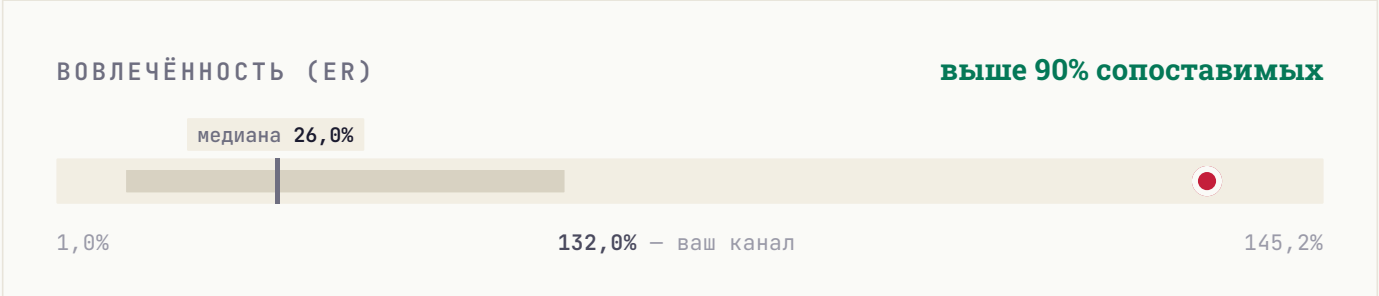
Где канал в своей лиге

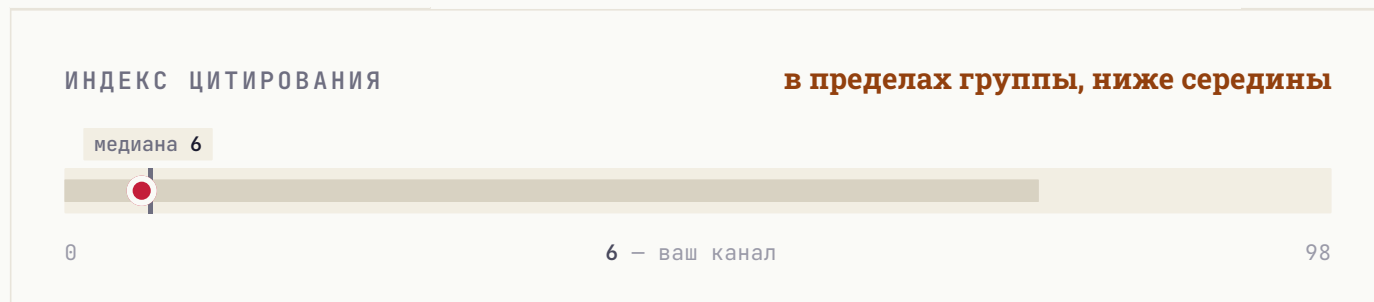
Сравниваем с каналами вашего размера: **134 канала** категории «Блоги» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128/134

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 128 из 134 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
