

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Оркестр | W



@orchestra_w

ПОДПИСЧИКИ

204 545

-3015 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки 0.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 204 545 —	👁️ охват подписчиков 0.91% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 29 дней	📅 постов/день 11.5 ~81 в неделю
📈 тренд 7д -13.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 38.9 всего 13 281 реакц., 600 реп., 0 комм.	📄 длина поста 353 зн. медиана 268 · 29 дней	★ постов в анализе 341 29 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3015 за последний месяц	📄 цитируемость 3 563 индекс цитирования · 5 639 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 11.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Оркестр | W» — 204 545 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 81 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -13.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 341 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (289/341 постов).
- 03 Средняя длина поста — 353 знаков (медиана 268).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 341 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 19:30 ВИДЕО  «Марш справедливости» Евгения Пригожина начался вечером 23 июня 2023 года после его заявлений о том, что ВС РФ нанесли...	ПРОСМ. 2 626 РЕП. 25	РЕАКЦ. 100 ER 1.3%
№2 24.06 · 19:30 ФОТО !! С мест сообщают, что у укропов из-под контроля отвалилась Рай-Александровка. Это ещё один важный шаг к грядущей решающей битве за...	ПРОСМ. 2 539 РЕП. 2	РЕАКЦ. 72 ER 1.2%
№3 22.06 · 17:30 ВИДЕО Охота дроноводов ЦЕНТРа идет постоянно 24/7, - никто не уйдет от правосудия! Видео подборка работы по живой силе...	ПРОСМ. 2 427 РЕП. 4	РЕАКЦ. 32 ER 1.2%

№4 24.06 · 06:01 ВИДЕО Украинские военнопленные, взятые нашими войсками в Красном Лимане, признаются: многие готовы сдаться, но боятся расправы со стороны...	ПРОСМ. 2 425 РЕП. 1	РЕАКЦ. 29 ER 1.2%
№5 22.06 · 19:00 ВИДЕО  Группировка ЦЕНТР громит технику и пехоту врага в боях за Покровском, Мирноградом и в Днепропетровской области @orchestra_w Мы в МАХ👉📱	ПРОСМ. 2 417 РЕП. 3	РЕАКЦ. 37 ER 1.2%

|

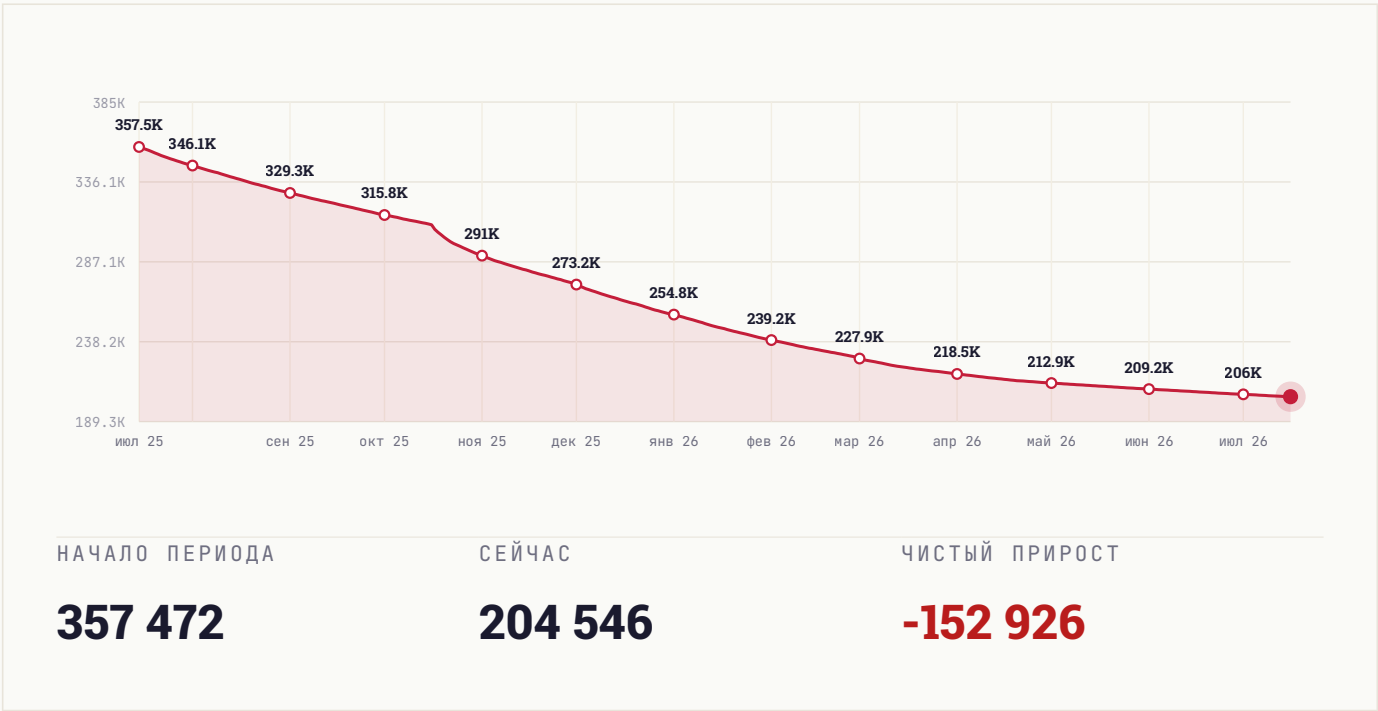
ХУДШИЕ 3

↓ 12.07 · 15:44 ВИДЕО «Север-V» уничтожает пункты управления БПЛА ВСУ В ходе разведки операторы бригады Север-V обнаружили пункт управления БПЛА и место запуска...	ПРОСМ. 1 474 РЕП. —	РЕАКЦ. 35 ER 0.7%
↓ 11.07 · 07:39 ВИДЕО Полевой шиномонтаж под обстрелом Очередной прилет закончился пробитым о столб колесом фронтальной машины. Мужики не стали медлить: вытянули...	ПРОСМ. 1 463 РЕП. 2	РЕАКЦ. 42 ER 0.7%
↓ 12.07 · 15:00 ВИДЕО Бои на южном фронте ▪ Операторы ударных дронов отряда "116" 4-й военной базы разнесли опорный оборонительный пункт врага на берегу реки...	ПРОСМ. 1 452 РЕП. —	РЕАКЦ. 31 ER 0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

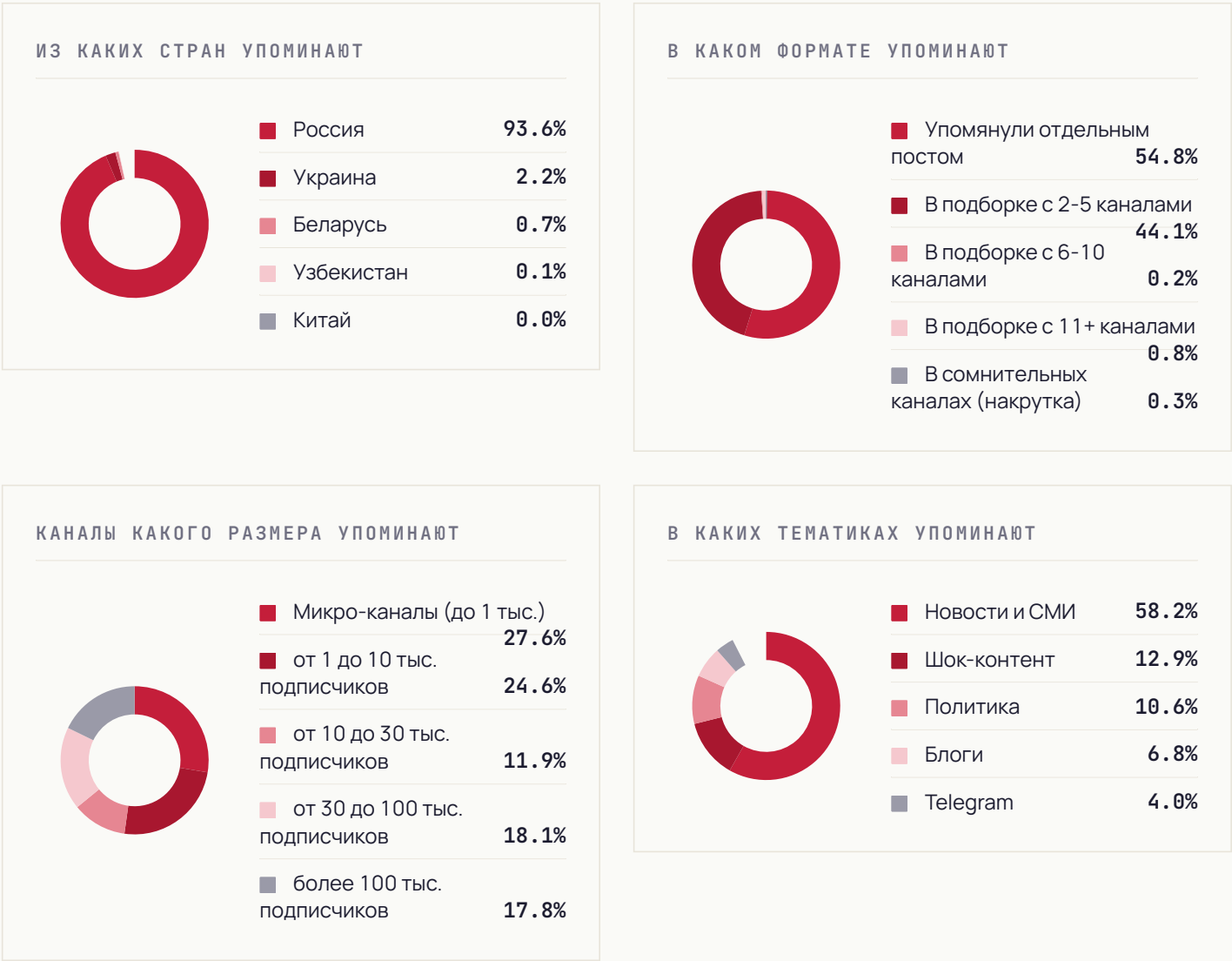
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

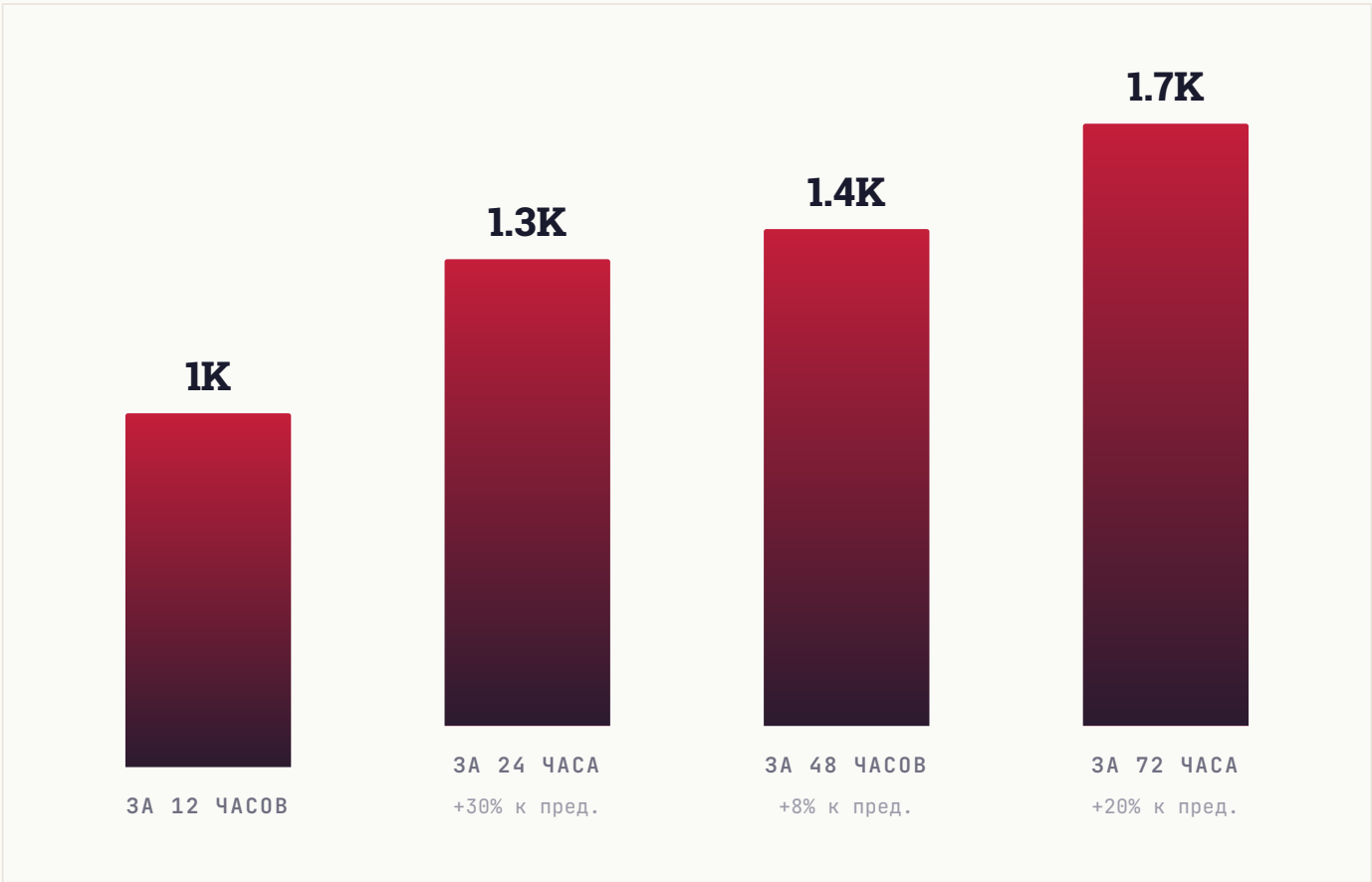
Индекс цитирования **3 563** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5 639** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	6M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.7M
خبر فوری	4.4M
کانال اخبار فوری خبر فوری	4.3M
ПЭ Прямой Эфир · Новости	4.1M
TL Топор Live	4.1M
М- Москвач · Новости Москвы	3.8M
М- Москва - это интересно	3.4M
ПМ Первый Московский	3.2M
ТР Труха ⚡ Україна	3.1M
О Оркестр W ВЫ	204.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 84%

медиана 1.3M

498.9K

204 545 — ваш канал

4.1M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 98%

медиана 93.7K

733

1 854 — ваш канал

443.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 60% ниши

медиана 1.9K

0

3 563 — ваш канал

11.2K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.91% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
