

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Orac Россия



@orac_russia

Архитектурный декор для стен <https://oracdecor.ru/>

ПОДПИСЧИКИ

4 717

-19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

482

рекл. охват **144/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 717 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 482 медиана 492 · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.6 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 13.4 всего 134 реакц., 33 реп., 10 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 682 зн. медиана 722 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 144 среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -19 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 01.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Огас Россия» — 4 717 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 482 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 682 знаков (медиана 722).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (639 в среднем у топа vs 395 у худших) — среди 10 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 11:10 ФОТО Топ-5 образцов Orac, которые заказывают чаще всего Собрали подборку самых популярных артикулов, которые заказывают в Sample Service...	ПРОСМ. 725 РЕП. 7	РЕАКЦ. 15 ER 15.4%
№2 02.09 · 08:40 ВИДЕО Один день из жизни Sample Service Orac Показываем, как мы работаем с образцами и с душой собираем их в ваши заказы Мы со вниманием...	ПРОСМ. 598 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 12.7%
№3 06.09 · 09:03 ФОТО Иногда для выразительного акцента достаточно одной детали. Здесь эту роль выполняет стеновая панель W109 Её графичный рельеф добавляет...	ПРОСМ. 594 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 12.6%

Nº4 14.09 · 08:10 ФОТО Интерьеры, которые хочется рассматривать Делимся подборкой проектов с продукцией Огас — от выразительных акцентных решений до деталей...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	529	15
	РЕП.	ER
	2	11.2%
Nº5 17.09 · 08:59 ФОТО Когда интерьер умеет хранить историю  Сохранить дух ушедшей эпохи, не жертвуя комфортом современной жизни, – задача не из простых. Но...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	493	14
	РЕП.	ER
	3	10.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 19.09 · 09:40 ФОТО Готовы увидеть Ар-деко в новом прочтении? Приглашаем на презентацию, посвящённую эстетике Ар-деко — стилю, в котором особое значение имеют...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	430	9
	РЕП.	ER
	5	9.1%
↓ 23.09 · 10:05 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	421	11
	РЕП.	ER
	2	8.9%
↓ 26.09 · 08:52 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	335	11
	РЕП.	ER
	2	7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 090

СЕЙЧАС

4 717

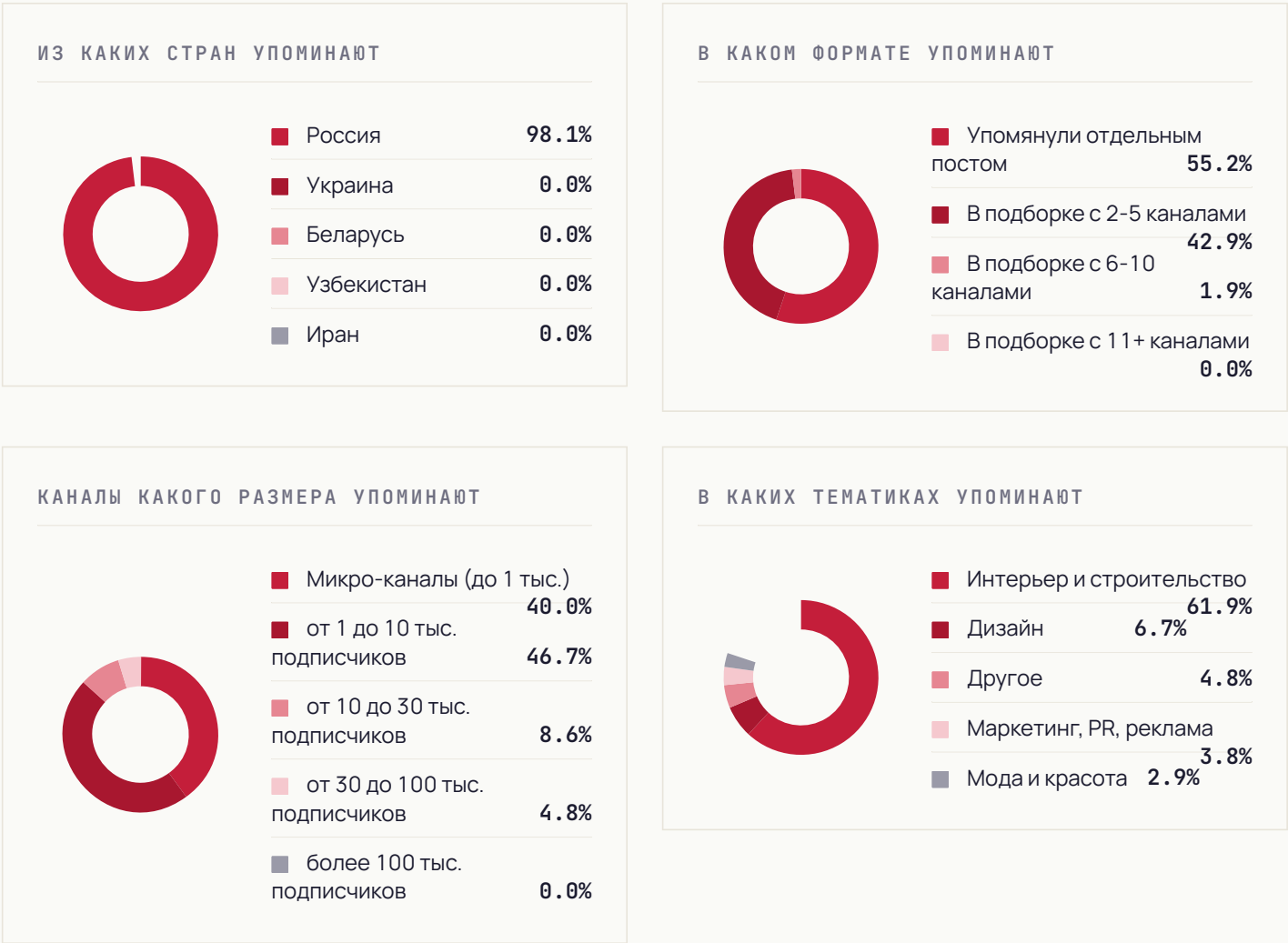
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-373

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

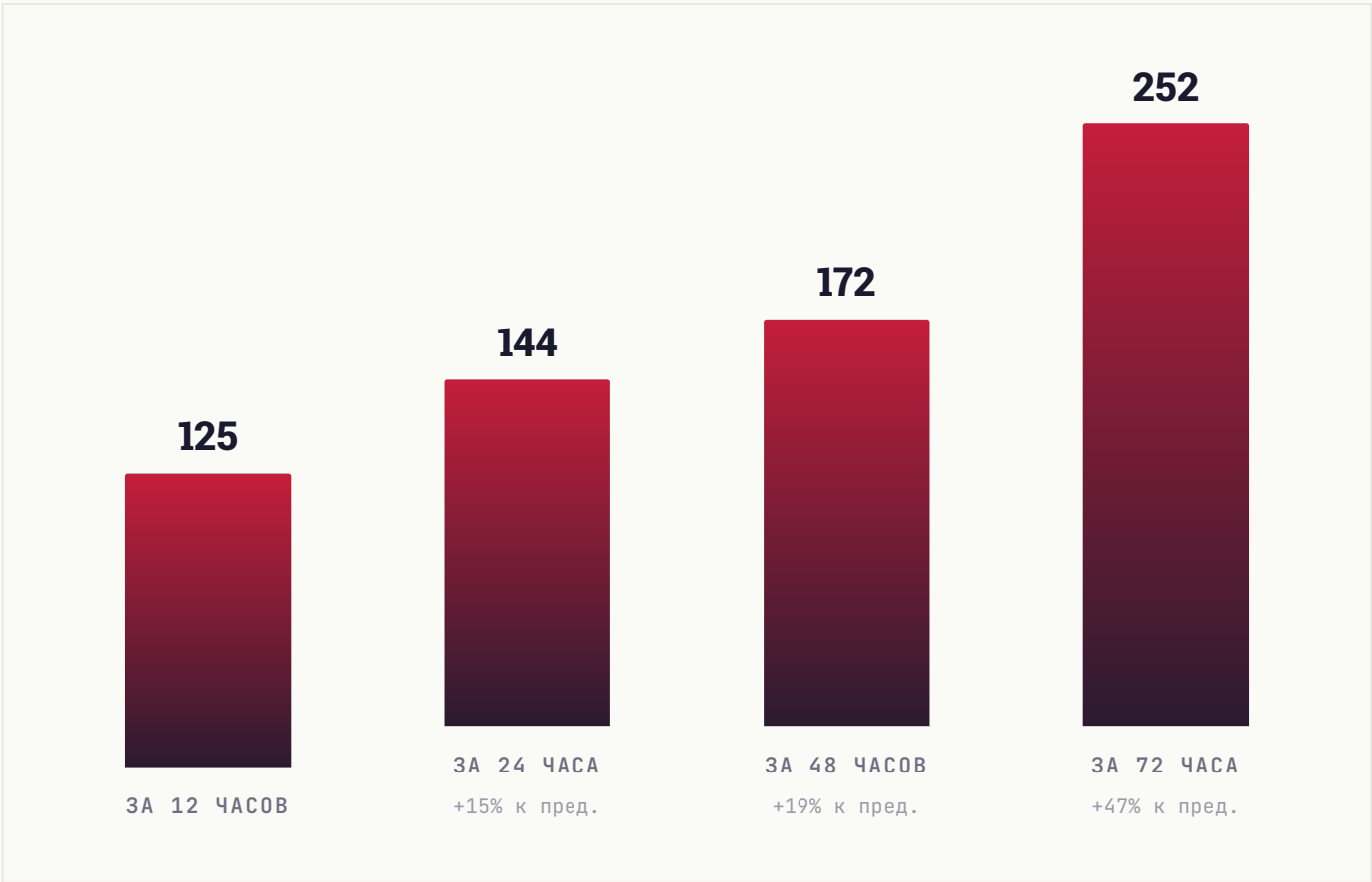
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 63 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LG LOYMINA Group	10K
ДО Дизайн-лекторий Ольги Косыревой	9.7K
F FACTURA Дизайнерские обои	5.9K
IM iModern.ru мебель	5.6K
М- Мамка - детская мебель и дизайн	5K
ОР Огас Россия ВЫ	4.7K
АФ АФФРЕСКО	1.8K
BD bello deco	1.4K
Н- Heritage_paints — краски для интерьера	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **84** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	10
Март 2026	1	1	4
Февраль 2026	5	4	30
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	0	0	13
Ноябрь 2025	4	3	19

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	84

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **113 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85 /113

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 85 из 113 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
