

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Звезды от Groshik



@opushy2

ПОДПИСЧИКИ

3 446

20 постов 16 дней

ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ

25.2%

ср. % подписчиков видят
пост

ОХВАТ/ПОСТ

868

25% от подписчиков

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 446 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 25.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 868 медиана 272 · 16 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.6 за период
❤ РЕАКЦ./ПОСТ 10.8 всего 217 реакц., 62 реп., 31 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 52 зн. медиана 36 · 16 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 20 16 дней	💬 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время
📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 месяцев 12 дней создан 31.01.2026			

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Звезды от Groshik» — 3 446 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 868 человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 52 знаков (медиана 36).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 34 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 89 у худших) — среди 20 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 11:38 ФОТО 🌸50 букетиков - 50 победителей🌸 Подписка на: @ЗАВЕРШЕН Реакции на удачу Итоги на 350 кликов!!!	ПРОСМ. 3 655 РЕП. 22	РЕАКЦ. 16 ER 106.1%
№2 25.08 · 08:52 ФОТО НФТ ЧАСЫ — БЕСПЛАТНО !! ! Условия: подписка на @ЗАВЕРШЕН Реакции - победа ⭐ Итоги на 450 участников !	ПРОСМ. 3 605 РЕП. 14	РЕАКЦ. 49 ER 104.6%
№3 25.08 · 18:13 ТЕКСТ реакции-пуск	ПРОСМ. 1 872 РЕП. —	РЕАКЦ. 40 ER 54.3%

№4 27.08 · 19:54 ФОТО Включаем уведомления✔ скрины в комы рандому дам мишку🧸	ПРОСМ. 1 797 РЕП. 4	РЕАКЦ. 29 ER 52.1%
№5 31.08 · 15:34 ФОТО НФТ ЧАСЫ – БЕСПЛАТНО !! ! Условия: подписка на 1.@opushy2 2. @me4ffa1 3. @kvamstars 4. @kissydrugs 5. @zvezdi_franz Реакции - победа...	ПРОСМ. 1 659 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 48.1%

|

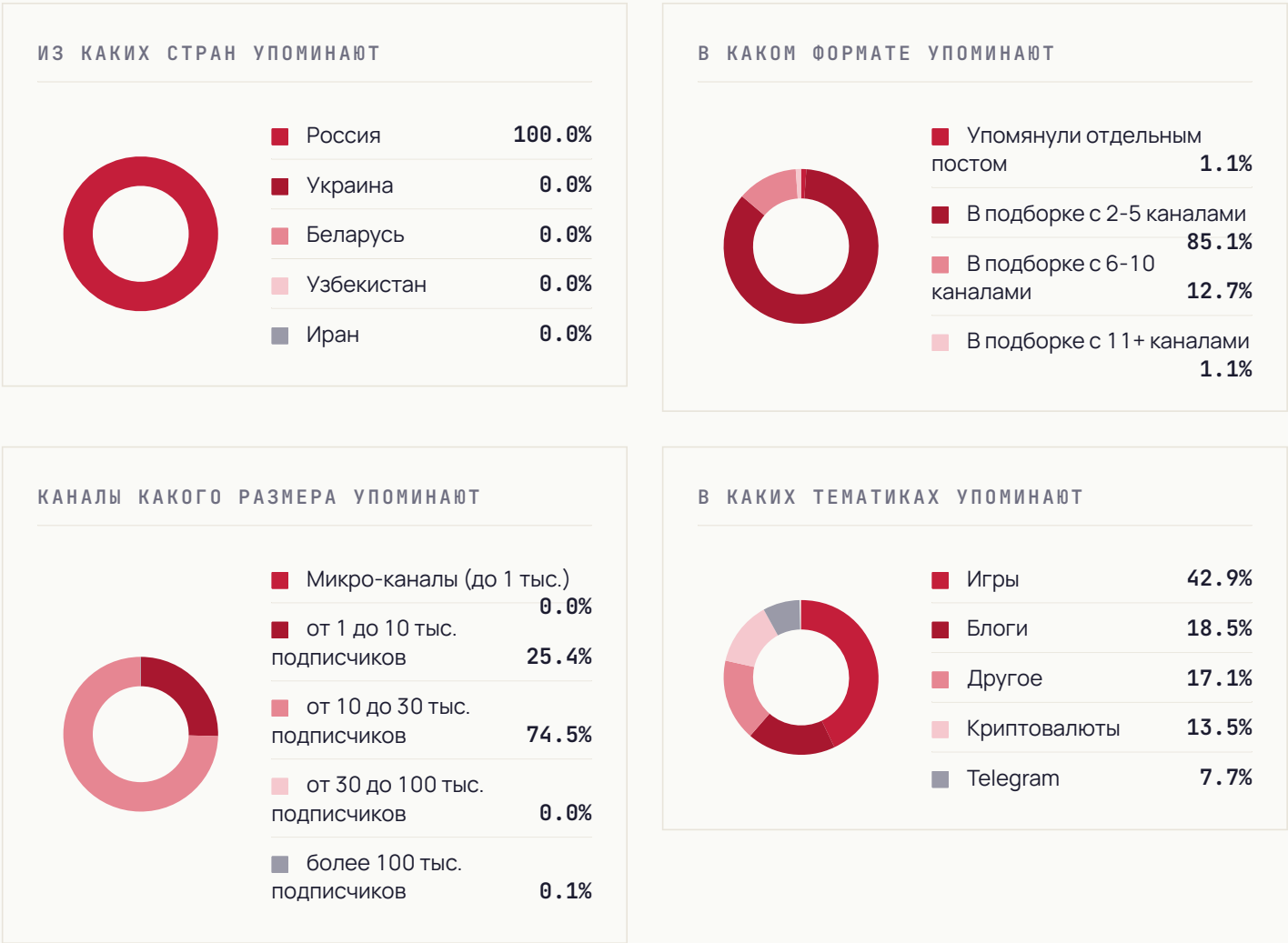
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 19:51 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 115 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 06.09 · 15:22 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 114 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 3.3%
↓ 08.09 · 19:09 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 39 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 1.1%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 40 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
