

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SHEVCHENKO | ТОВАРНЫЙ БИЗНЕС



@optoviki_tovarochka

👋 Добро пожаловать на канал! 🌟 Здесь Вы найдете базу поставщиков из России, а так же стран СНГ и полезные советы по товарному бизнесу. 📄 По поводу размещения: @tele_god 🙏...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
25 045	20.0%	6.5K
06.09.2026 ⁺¹¹⁹⁶⁹ за месяц	за сутки ^{1.3%}	рекл. охват ³³⁷ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/OPTOVIKI_TOVAROCHKA		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 25 045 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 25.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.5K медиана 6.5K · 15 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 0.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 15.0 всего 30 реакц., 6 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 654 зн. медиана 654 · 15 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 15 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 337 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +11969 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 6 месяцев создан 05.03.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SHEVCHENKO | ТОВАРНЫЙ БИЗНЕС» — 25 045 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.5K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 654 знаков (медиана 654).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 6.5K у худших) — среди 2 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 09.08 · 15:01 ФОТО Поставщик кроссовок AirStep🔥 Puma Inhale X ASAP Rocky - 2750₽ Adidas Superstar SpongeBob - 2400₽ Puma Mostro X Aries - 1900₽ Nike Air Max...	ПРОСМ. 6 668 РЕП. 2 РЕАКЦ. 11 ER 26.6%
№2 25.08 · 07:01 ФОТО 💣 ПОЛНАЯ ЛИКВИДАЦИЯ ФАБРИЧНОГО ЛОТА (2000 шт. в Москве)🔥 Вниманию крупных селлеров маркетплейсов, шоурумов и оптовых байеров! Распродаем...	ПРОСМ. 6 286 РЕП. 4 РЕАКЦ. 19 ER 25.1%

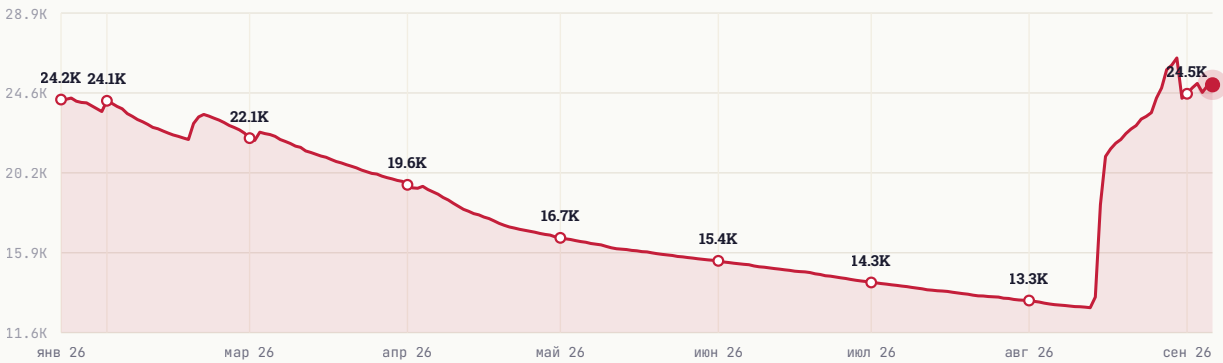
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 09.08 · 15:01 ФОТО Поставщик кроссовок AirStep🔥 Puma Inhale X ASAP Rocky - 2750₽ Adidas Superstar SpongeBob - 2400₽ Puma Mostro X Aries - 1900₽ Nike Air Max...	ПРОСМ. 6 668 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 26.6%
↓ 25.08 · 07:01 ФОТО 🔥 ПОЛНАЯ ЛИКВИДАЦИЯ ФАБРИЧНОГО ЛОТА (2000 шт. в Москве) 🔥 Вниманию крупных селлеров маркетплейсов, шоурумов и оптовых байеров! Распродаем...	ПРОСМ. 6 286 РЕП. 4	РЕАКЦ. 19 ER 25.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 216

СЕЙЧАС

25 022

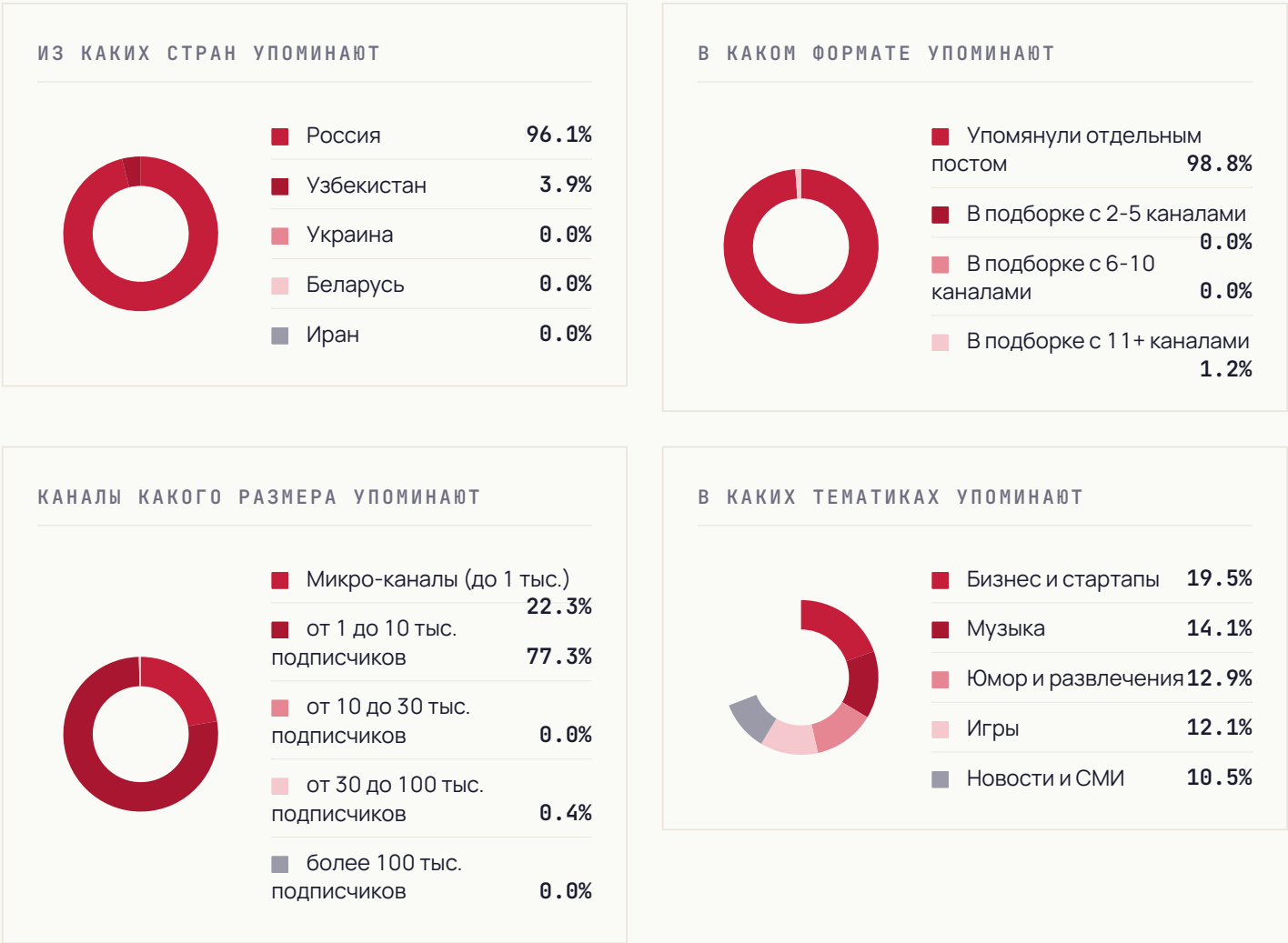
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+806

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

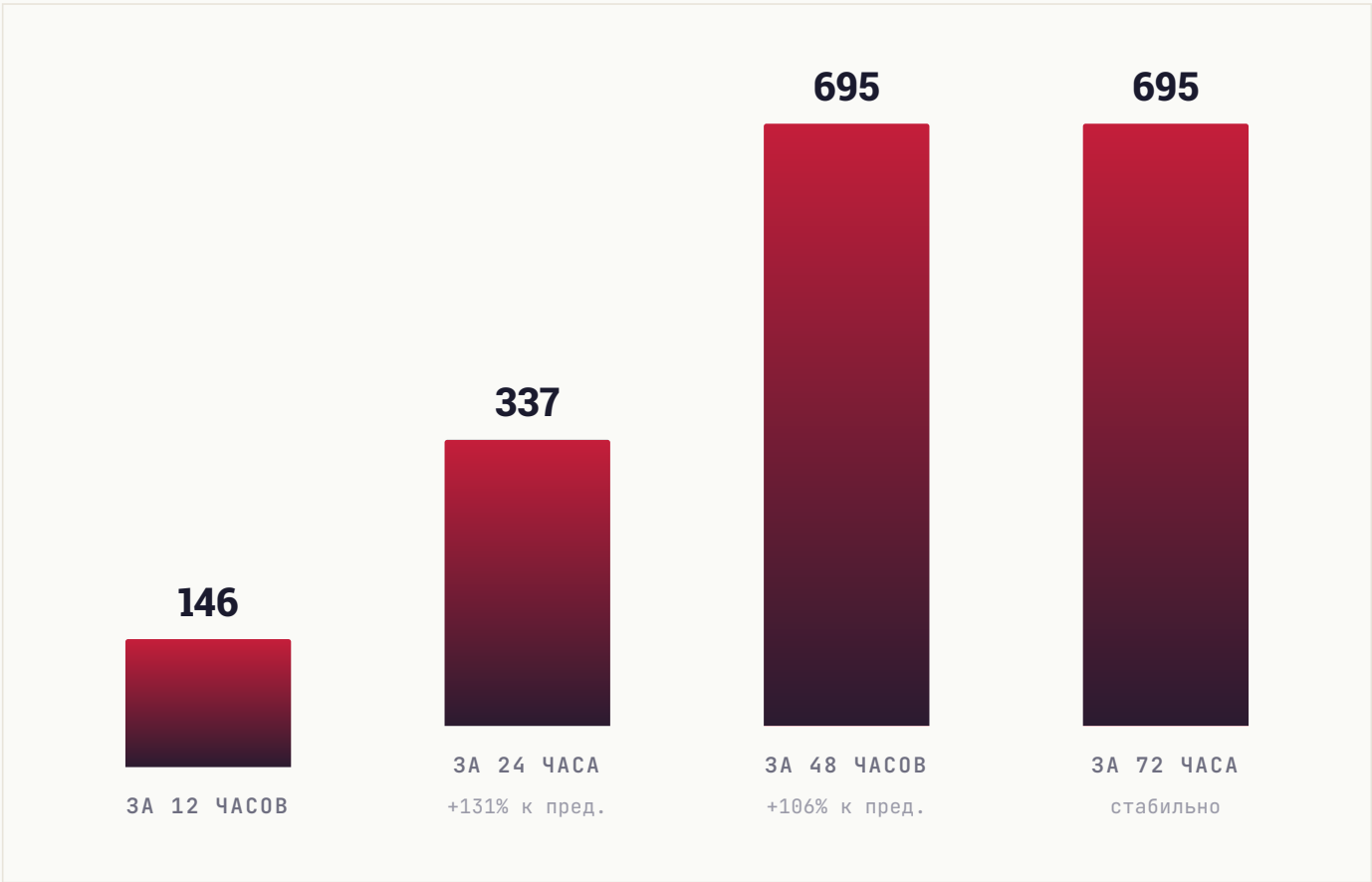
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 19 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **162**, а канал за это время прибавил **2 471** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	445
Февраль 2026	0	0	1 941
Январь 2026	78	16	85
Декабрь 2025	16	16	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	67	17	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
162	6	2 471

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

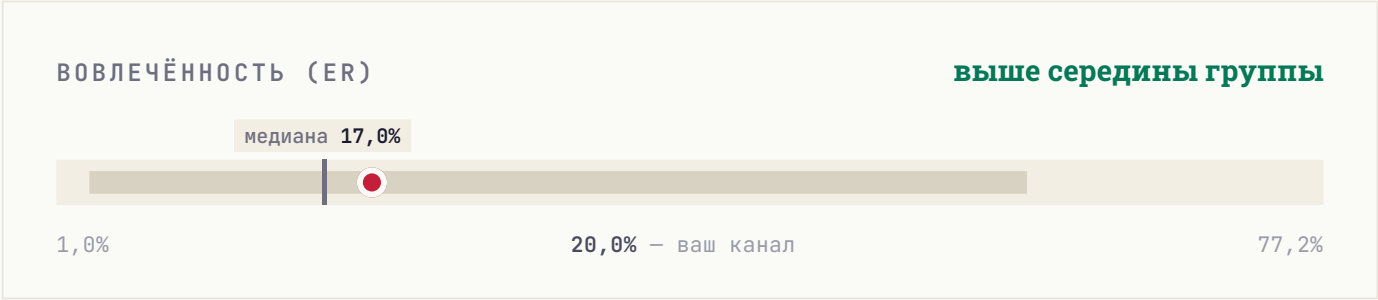
Где канал в своей лиге

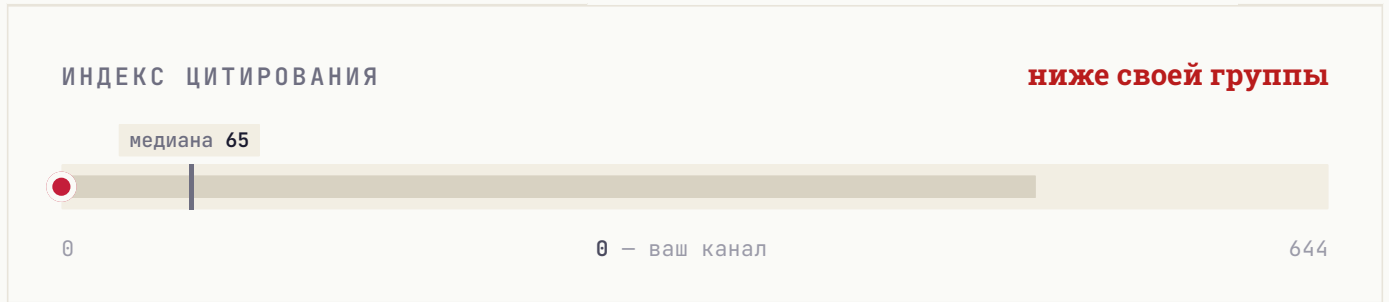
Сравниваем с каналами вашего размера: **177 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 8 тыс. до 75 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 /177

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 177 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
