

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала optom_baisat.kz



@optombaisatkz

Оптовые продажи. Минимальный заказ от 50 000 Прямые поставки с Китаем, высокое качество и самые низкие цены в Казахстане ! +77070226666 г.Алматы ТЦ Байсат 1 этаж синий сектор 36-37 бутик

ПОДПИСЧИКИ

6 618

-58 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

278

рекл. охват **133/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 618 —	👁️ охват поста 4.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 278 медиана 201 · 27 дней	📅 постов/нед. 37.9 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 285 зн. медиана 200 · 27 дней	☆ постов в анализе 151 27 дней	📈 рекл. охват 133 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -58 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 04.05.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «optom_baisat.kz» — 6 618 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 278 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 151 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (151/151 постов).
- 03 Средняя длина поста — 285 знаков (медиана 200).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 148 у худших) — среди 151 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

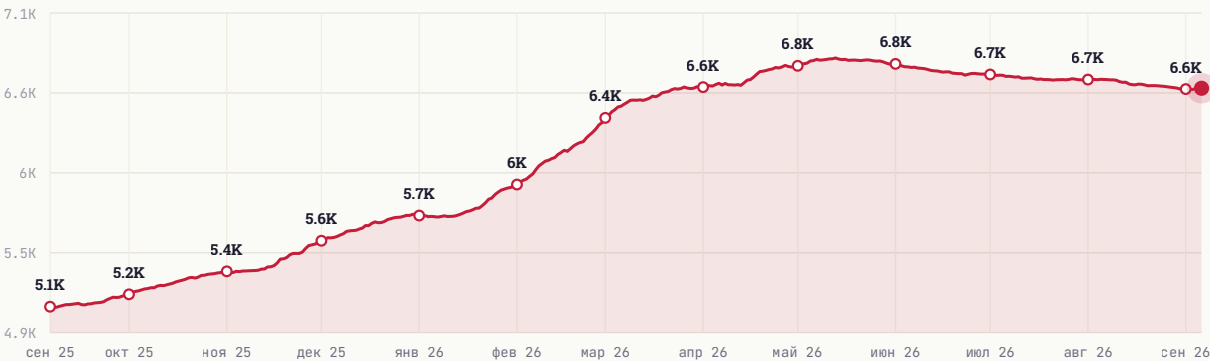
№1 11.08 · 04:37 ФОТО NEW НОВОЕ ПОСТУПЛЕНИЕ 🚀⚡ SUPER FAST CHARGE✅🌸 Модель: «T01» 💰 Цена: 3500т📈⚡ Высокая мощность 120W (Max 120W): Сверхбыстрая зарядка...	ПРОСМ. 1 554 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 23.5%
№2 11.08 · 04:36 ФОТО 🍷Снова в наличии✅🌸«AirMax LUX»👉 Цена: - 2800т✅📺 •Беспроводные Apple наушники🎧 AirMax Lux качества. •BT 5.1 / Tf Card / AUX /...	ПРОСМ. 1 161 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.5%
№3 11.08 · 04:36 ФОТО 🌸Major5 LUX 💰 Цена: - 2700т✅✅Бюджетный вариант Тайпси зарядка, AUX вход, micro TF В коробке📦 60штук	ПРОСМ. 1 010 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 15.3%

№4 11.08 · 04:36 ФОТО ♥ Снова в наличии! ✓ \$ Цена: - - 880т ✨🌸 Модель: «P9» В коробке 📦 100шт	ПРОСМ. 815 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 12.3%
№5 11.08 · 04:35 ФОТО ✓ Новое поступление Беспроводных наушников CAT 🌸 «STN28» CAT 🧿 Цена: - - 1300т 💱 Цвета в коробке: ♥-20шт ♥-20шт 💙-20шт 💜-20шт 🖤-20шт В...	ПРОСМ. 760 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 11.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 11.08 · 04:12 ФОТО NEW НОВОЕ ПОСТУПЛЕНИЕ 🚀💙 GERLAX ORIGINAL PRODUCT ✓ 🌸 Модель: «C101SB» \$ Цена: — 1200т 💱⚡ Мощность Power Max 70W: Сверхмощный...	ПРОСМ. 149 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.3%
↓ 11.08 · 04:12 ФОТО NEW НОВОЕ ПОСТУПЛЕНИЕ 🚀💛 GERLAX ORIGINAL PRODUCT ✓ 🌸 Модель: «C101SO» \$ Цена: — 1200т 💱⚡ Мощность Power Max 70W: Сверхмощный...	ПРОСМ. 148 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.2%
↓ 11.08 · 04:12 ФОТО ♥ GERLAX ORIGINAL PRODUCT ✓ 🌸 Модель: «GC210» \$ Цена: - 480т •USB выход с поддержкой быстрая зарядка ⚡ •Мощностью 22,5w ⚡ •Type-C выход...	ПРОСМ. 148 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

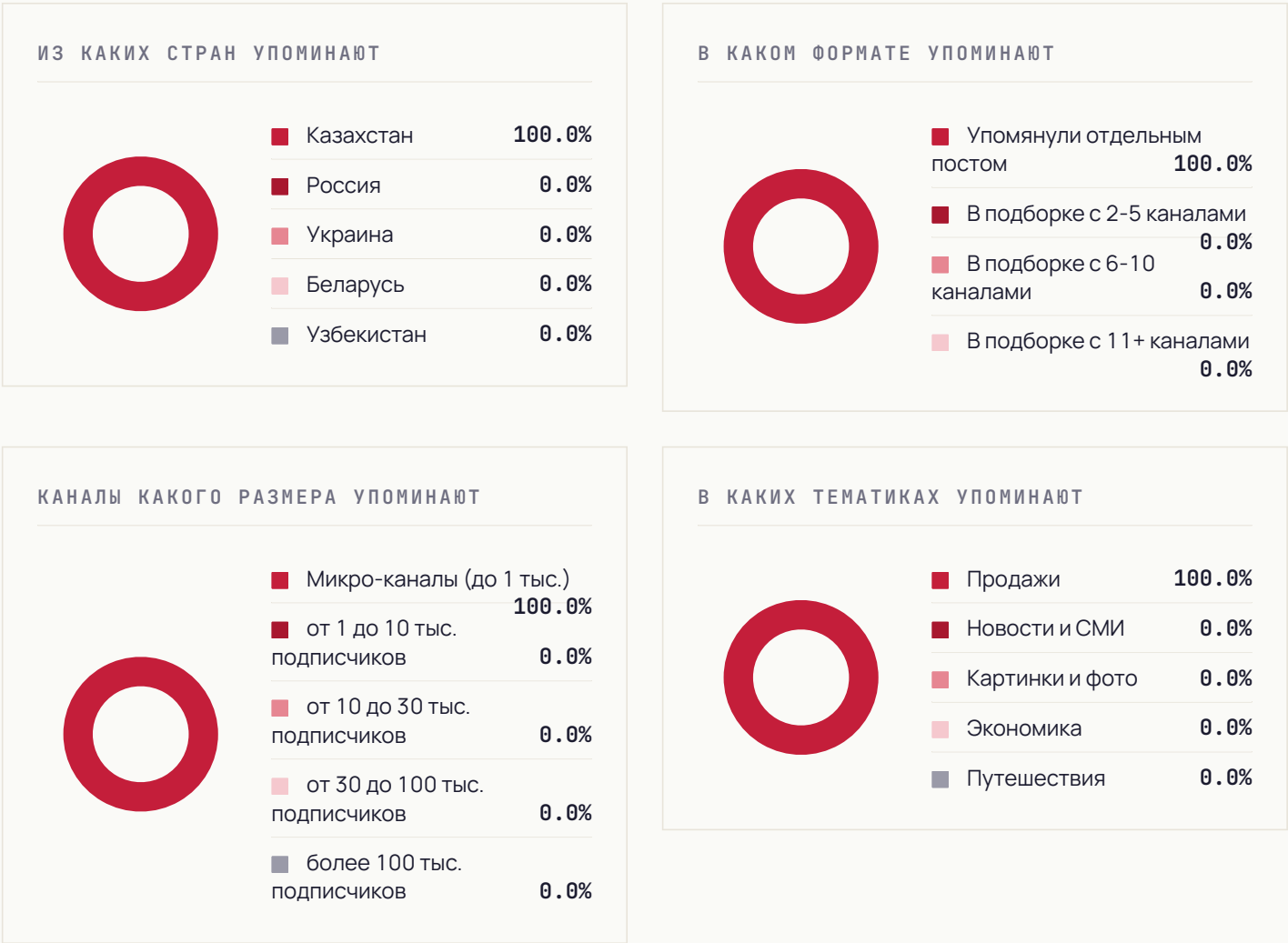


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 108	6 618	+1 510

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

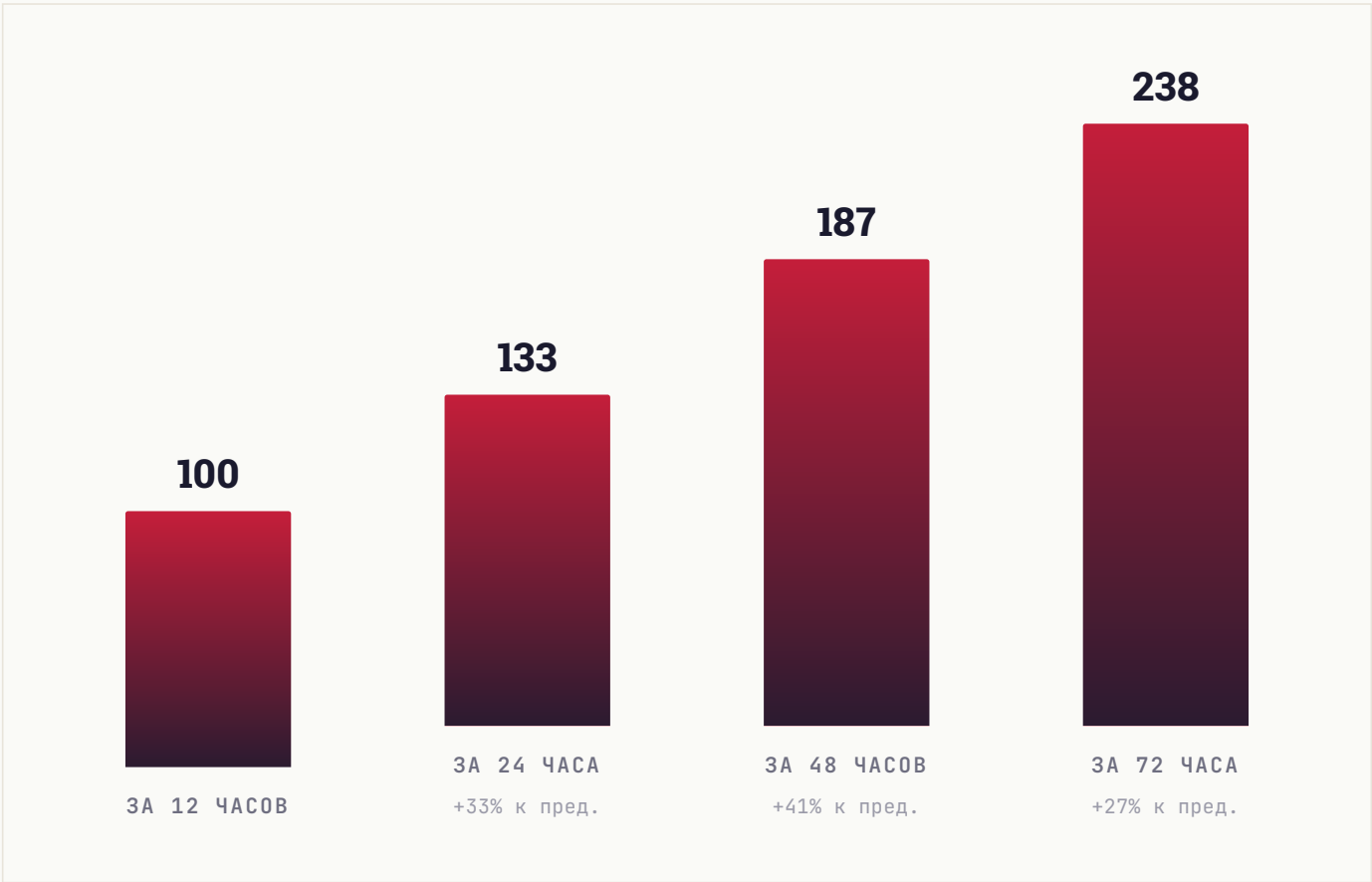
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 522** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	270
Февраль 2026	0	0	448
Январь 2026	0	0	220
Декабрь 2025	0	0	203
Ноябрь 2025	0	0	217
Октябрь 2025	0	0	164

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 522

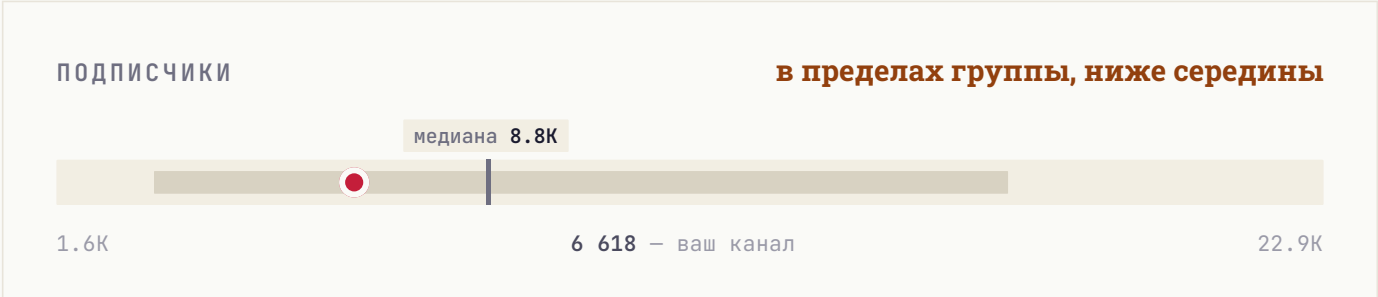
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

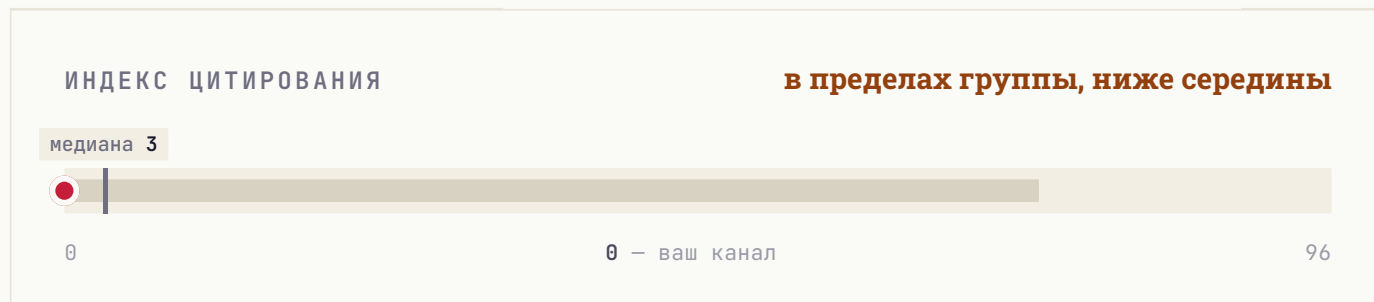
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **117 каналов** категории «Продажи» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75/117

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 75 из 117 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.2% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
