

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сумки Садовод

23 / 75.



@optom_sadovod_2375

Пишите на WhatsApp    <https://wa.me/+79250642796>
Аташ <https://wa.me/+79264024630> Муслим Наше место Тк
садовод 23 линия 75 магазин большой выбор сумки Оптом и в
разница Для Оптовиков будет ещё...

ПОДПИСЧИКИ

55 534

+4729 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **5.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват **3.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 55 534 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.6K медиана 4.3K · 12 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 18.6 ~130 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.4 всего 1 019 реакц., 1 267 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 186 зн. медиана 134 · 12 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 232 12 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.3K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +4729 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 18 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 1 месяц создан 28.08.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сумки Садовод 23 /75.» — 55 534 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 130 постов в неделю (~19 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 232 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (147/232 постов).
- 03 Средняя длина поста — 186 знаков (медиана 134).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.2K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 232 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 19:33 ВИДЕО Новинка Сумка TOM FORD Материал натуральная замша Люкс качества Зеркальная копия 1 в1 Комплект КАРОБКА и пыльник , Размер 33/24 см...	ПРОСМ. 8 858 РЕП. 62	РЕАКЦ. 62 ER 16.0%
№2 01.10 · 19:29 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 7 963 РЕП. 20	РЕАКЦ. 17 ER 14.3%
№3 30.09 · 19:46 ВИДЕО Новинка COCCINELLE Из новый коллекция 2026г Материал из натуральная замша и кожа С серебряные фурнитура Люкс качества Зеркальная копия 1...	ПРОСМ. 7 902 РЕП. 51	РЕАКЦ. 34 ER 14.2%

№4 01.10 · 19:29 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 691	11
РЕП.	ER
6	13.8%

№5 03.10 · 12:18 ТЕКСТ
Новинка сумка Chanel Из новой коллекции 2026 г
Матерял кожа и замша Люкс качество Зеркальная копия
Комплект фирменный , пыльник ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 550	9
РЕП.	ER
7	13.6%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 18:51 ТЕКСТ


ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 169	—
РЕП.	ER
—	5.7%

↓ 08.10 · 06:54 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 107	—
РЕП.	ER
—	5.6%

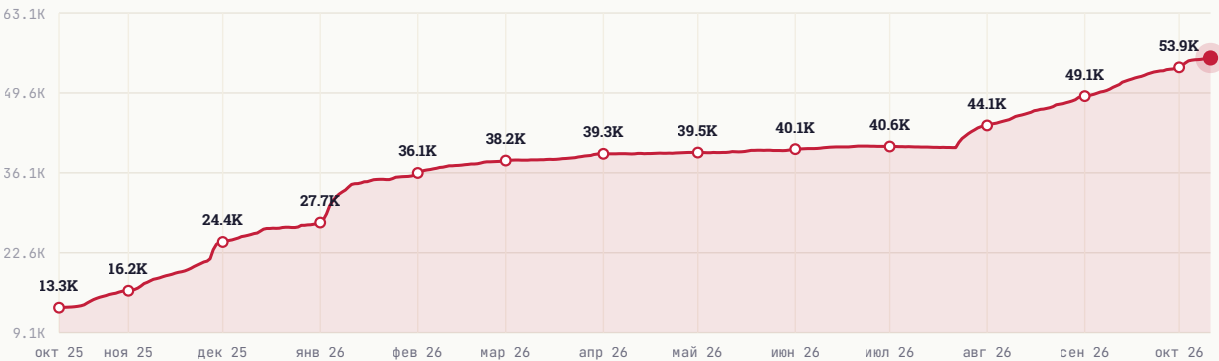
↓ 08.10 · 06:54 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 088	1
РЕП.	ER
—	5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 313

СЕЙЧАС

55 522

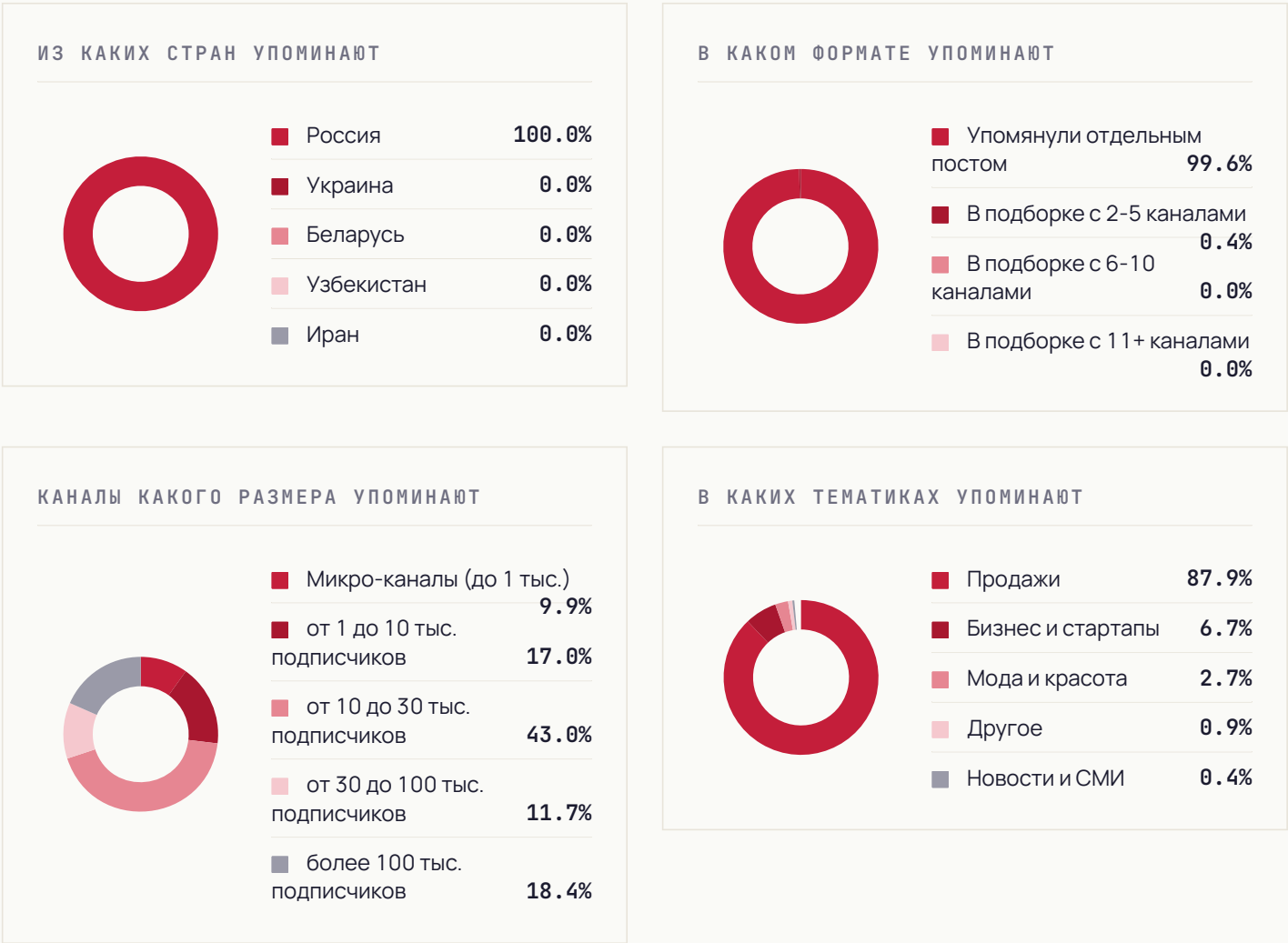
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+42 209

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

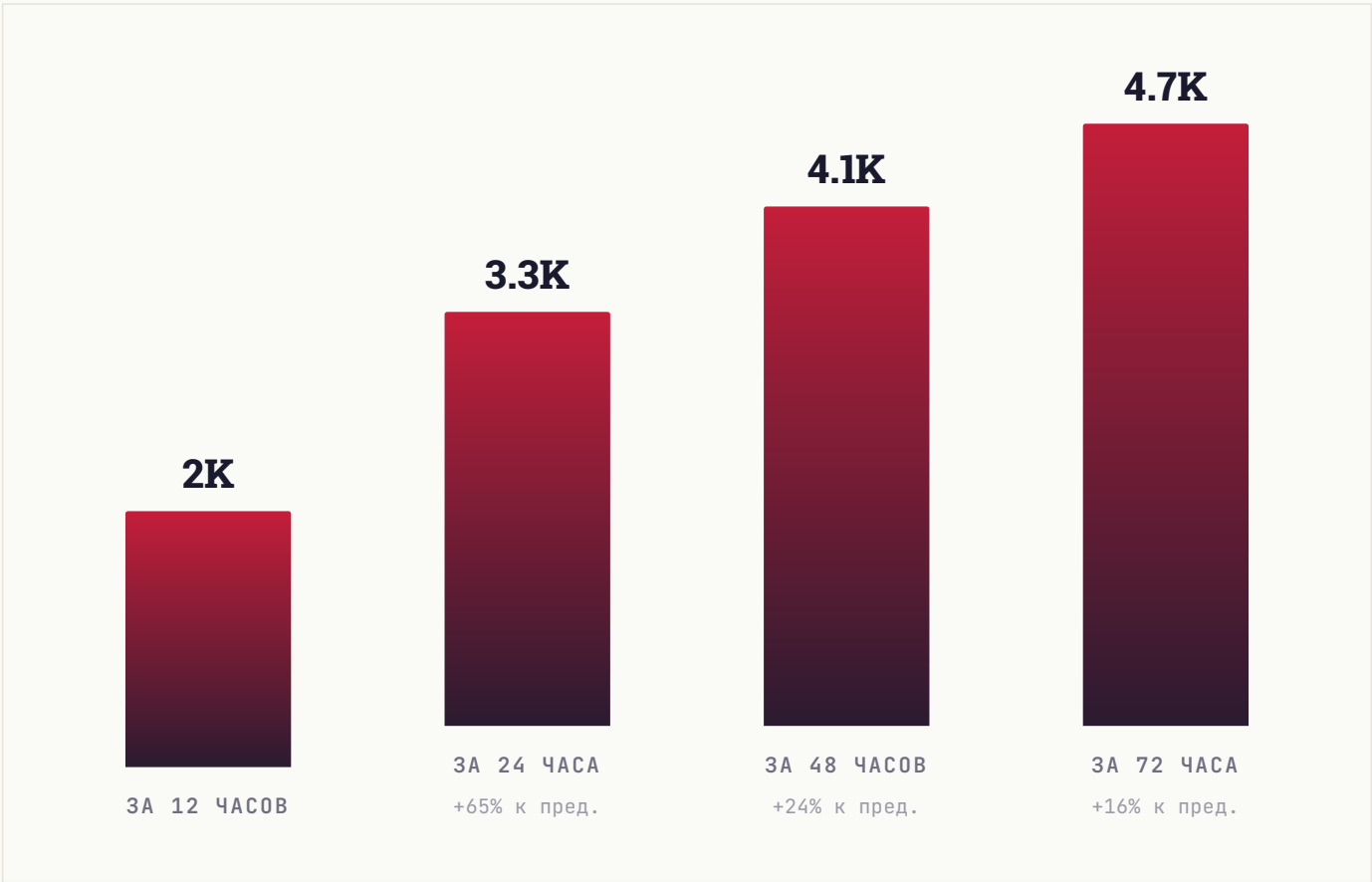
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **24** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **120**, а канал за это время прибавил **23 801** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	5	406
Март 2026	30	10	1 324
Февраль 2026	16	4	2 378
Январь 2026	24	4	8 269
Декабрь 2025	21	5	3 202
Ноябрь 2025	24	11	8 222

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
120	6	23 801

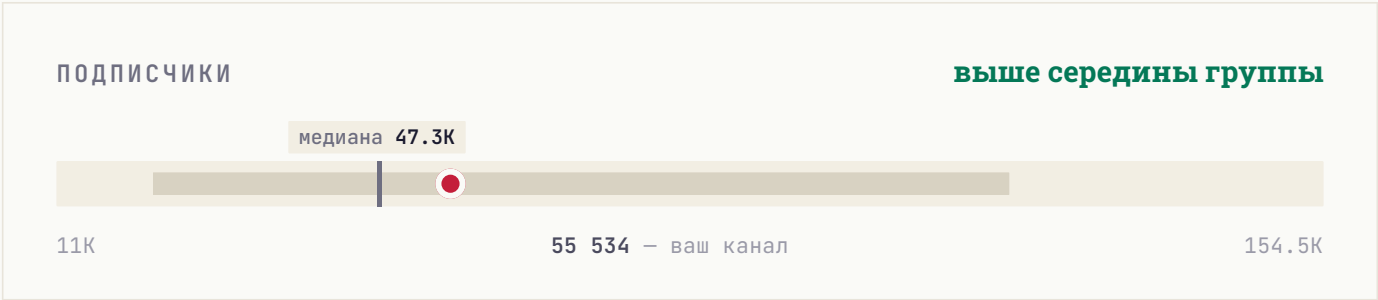
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **219 каналов** категории «**Мода и красота**» от 18 тыс. до 167 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89 / 219

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 89 из 219 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
