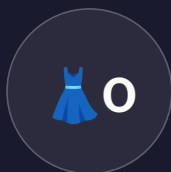


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



optom_iz_guanzhou



@optom_iz_guanzhou

👗 Женская одежда оптом ✓ Мин заказ 30 000 тг 🚚 🚚 🚚
Отправка в любой город KZ РФ 📞 Заказы пишите через ватцап 📞
+7 707 177 3181

ПОДПИСЧИКИ

8 473

-11 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

131

рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 473 —	👁️ охват поста 1.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 131 медиана 144 · 3 дней	📅 постов/день 43.2 ~303 в неделю
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 6 зн. медиана 6 · 3 дней	☆ постов в анализе 130 3 дней	📈 рекл. охват 0 среднее за 24ч
📉 отток / месяц -11 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 24.03.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « optom_iz_guanzhou» — 8 473 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 131 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 303 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 130 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (99/130 постов).
- 03 Средняя длина поста — 6 знаков (медиана 6).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 02:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 20 раз больше просмотров, чем самые слабые (241 в среднем у топа vs 12 у худших) — среди 130 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 21:45 ТЕКСТ 400 ✓	ПРОСМ. 252 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.0%
№2 06.09 · 21:43 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 246 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.9%
№3 06.09 · 21:43 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 227 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.7%

Nº4

05.09 · 23:44

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
225	—
РЕП.	ЕР
1	2.7%

Nº5

08.09 · 00:17

ТЕКСТ

270 ✓

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
220	—
РЕП.	ЕР
—	2.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

08.09 · 21:15

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
13	—
РЕП.	ЕР
—	0.2%

↓

08.09 · 21:37

ТЕКСТ

230

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
13	—
РЕП.	ЕР
—	0.2%

↓

08.09 · 21:14

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12	—
РЕП.	ЕР
—	0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 645

СЕЙЧАС

8 473

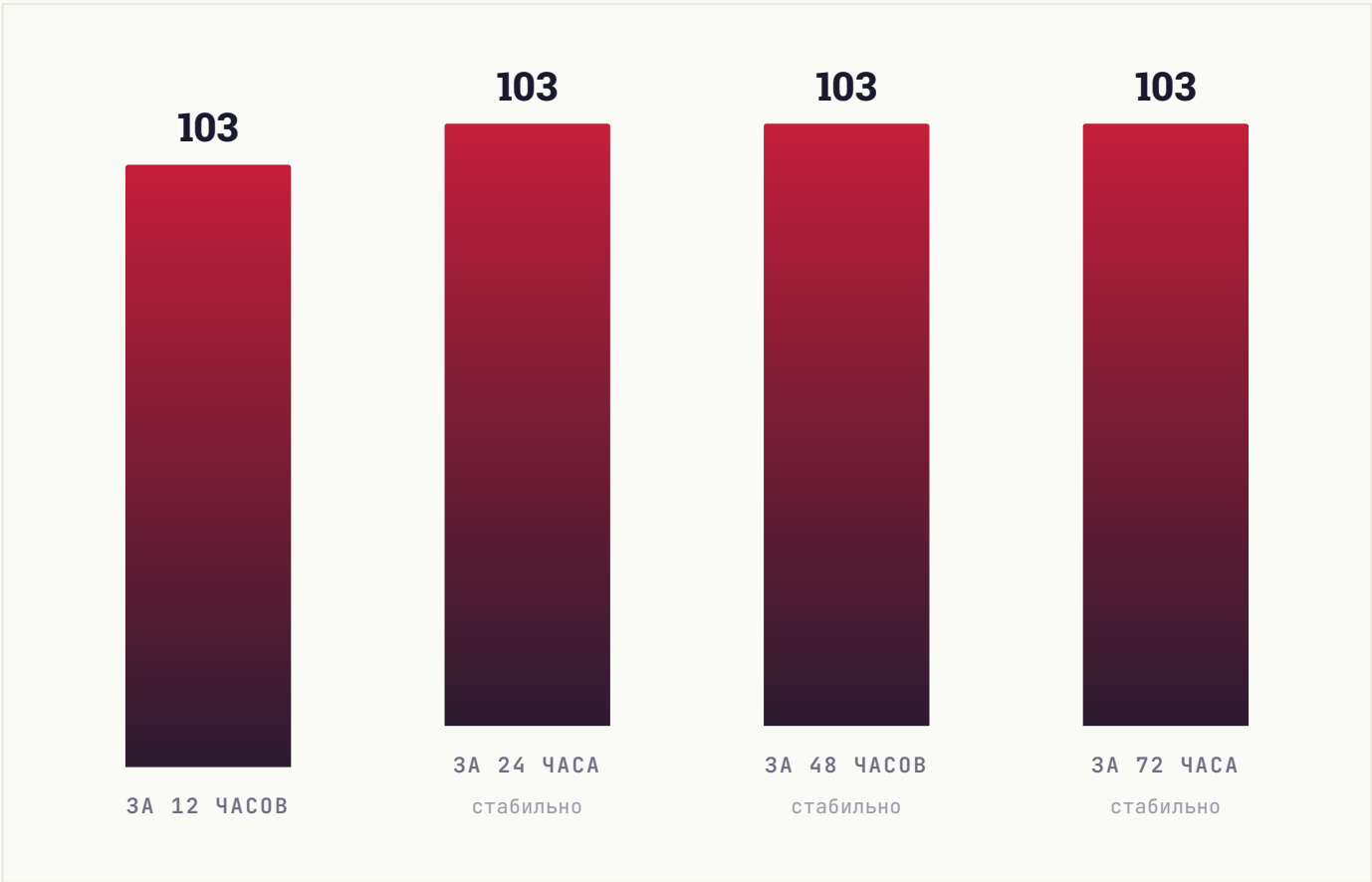
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 172

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **107** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	17
Февраль 2026	0	0	28
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	29
Ноябрь 2025	0	0	9
Октябрь 2025	0	0	23

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	107

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

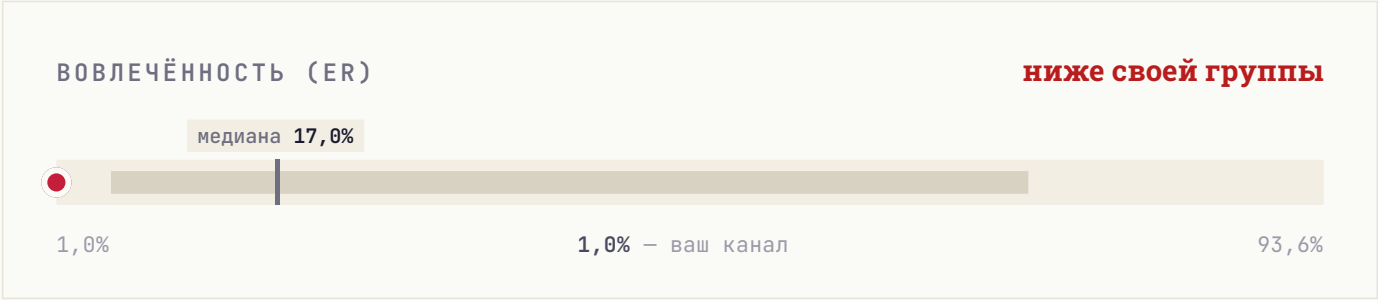
Где канал в своей лиге

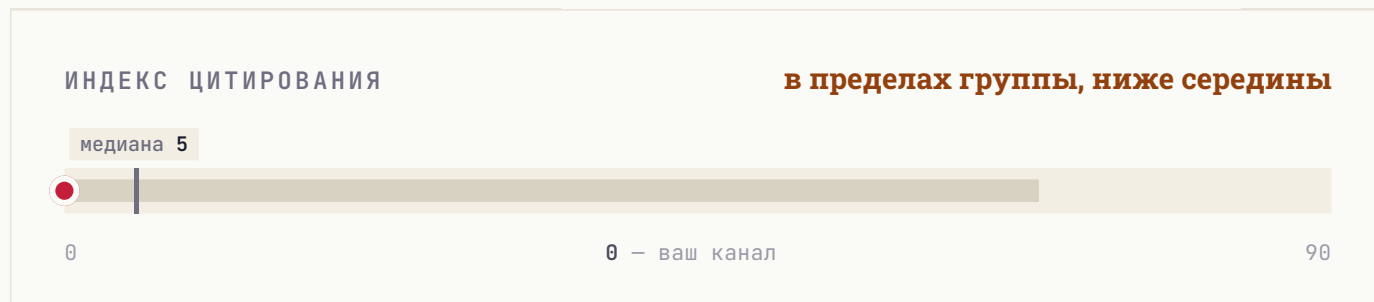
Сравниваем с каналами вашего размера: **135 каналов** категории «**Мода и красота**» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74 /135

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 135 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 02:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.55% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
