

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТЯК «Москва»



@optmoskvaru

Официальная страница ТЯК «Москва» ❤️ Здесь селлеры
закупают товары оптом для Wildberries • Ozon • Avito Наш чат:
t.me/optmoskva_chat 🗨️ Ежедневно 5:00–20:00 📍 Тихорецкий
бульвар 1, строение 6

ПОДПИСЧИКИ

24 569

+377 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 3.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 874/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 569 —	👁️ охват поста 8.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.5 за период
📈 тренд 7д -8.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.0 всего 518 реакц., 199 реп., 71 комм.	📄 длина поста 175 зн. медиана 164 · 29 дней	☆ постов в анализе 52 29 дней
📈 рекл. охват 874 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +377 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 16.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТЯК «Москва»» — 24 569 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -8.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (50/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 175 знаков (медиана 164).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 52 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

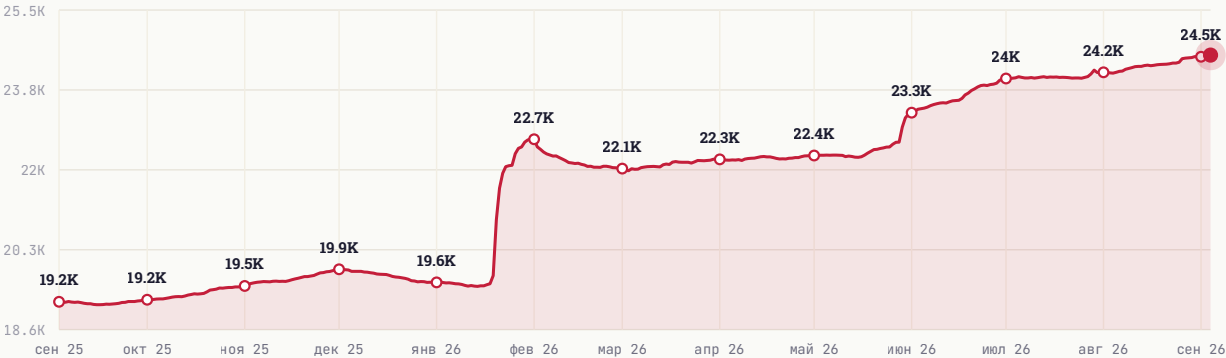
№1 08.08 · 08:45 ВИДЕО  Техника к школьному сезону и не только! Ищите планшеты, наушники, аксессуары или другую электронику по выгодным ценам? Всё это вы...	ПРОСМ. 3 096 РЕП. 14 РЕАКЦ. 12 ER 12.6%
№2 11.08 · 08:45 ВИДЕО  Техника, которая пользуется высоким спросом у покупателей 🔥 Наушники, игровые приставки, клавиатуры, аксессуары и многое другое: всё по...	ПРОСМ. 2 626 РЕП. 7 РЕАКЦ. 21 ER 10.7%
№3 07.08 · 11:32 ВИДЕО  Тренды, которые будут искать ваши покупатели 👠 Слингбэки и туфли с открытым носком реер-toe. Модели, которые стоит добавить в ассортимент...	ПРОСМ. 2 581 РЕП. 3 РЕАКЦ. 12 ER 10.5%

№4 10.08 · 11:32 ВИДЕО Состав ткани имеет значение. 🔥 Именно он влияет на качество, комфорт и то, насколько хорошо изделие будет продаваться. В этом видео...	ПРОСМ. 2 531 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 10.3%
№5 15.08 · 08:20 ВИДЕО Стильные, комфортные велюровые костюмы с гербом пользуются очень высоким спросом у покупателей прямо сейчас 👑 Г-115 Читайте нас в Мах 💎	ПРОСМ. 2 506 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 10.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 31.08 · 04:36 ВИДЕО Осенняя капсула начинается с вещей, вокруг которых легко собрать десятки стильных образов 🍂📌 Г-106 Джинсы: 2500 Р от 6 шт Длинная кожаная...	ПРОСМ. 1 577 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 6.4%
↓ 31.08 · 11:02 ВИДЕО Чем больше знаете рядов на втором этаже, тем выгоднее становятся ваши закупки 📦 Поэтому сегодня показываем обзор ряда «М». Читайте нас в...	ПРОСМ. 1 502 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 6.1%
↓ 01.09 · 05:04 ВИДЕО с Днём знаний! 📖 Желаем учиться быстрее конкурентов, находить перспективные ниши и превращать знания в результат 🧑🎓 Читайте нас в Мах 💎	ПРОСМ. 1 352 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 161

СЕЙЧАС

24 561

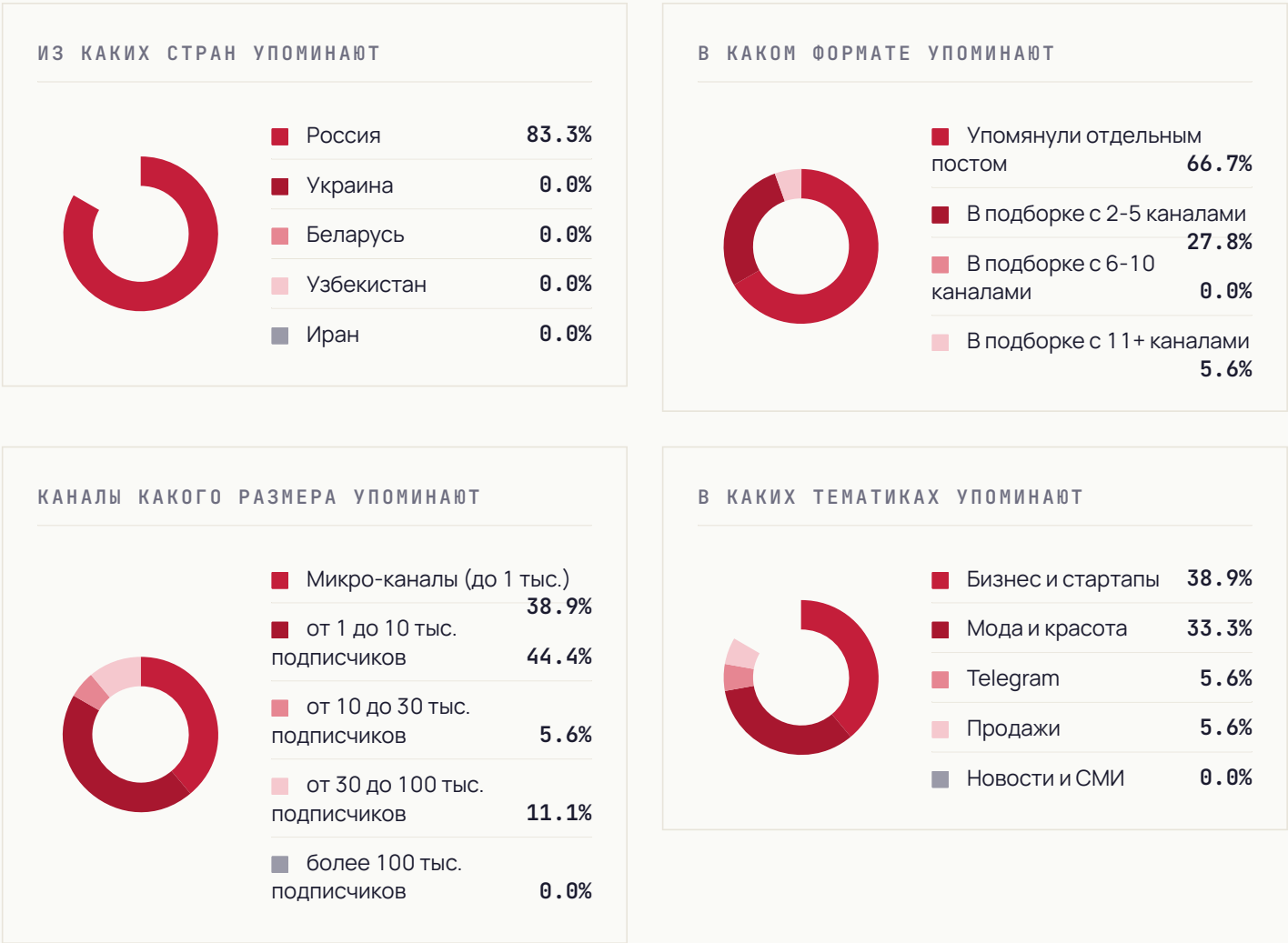
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 400

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

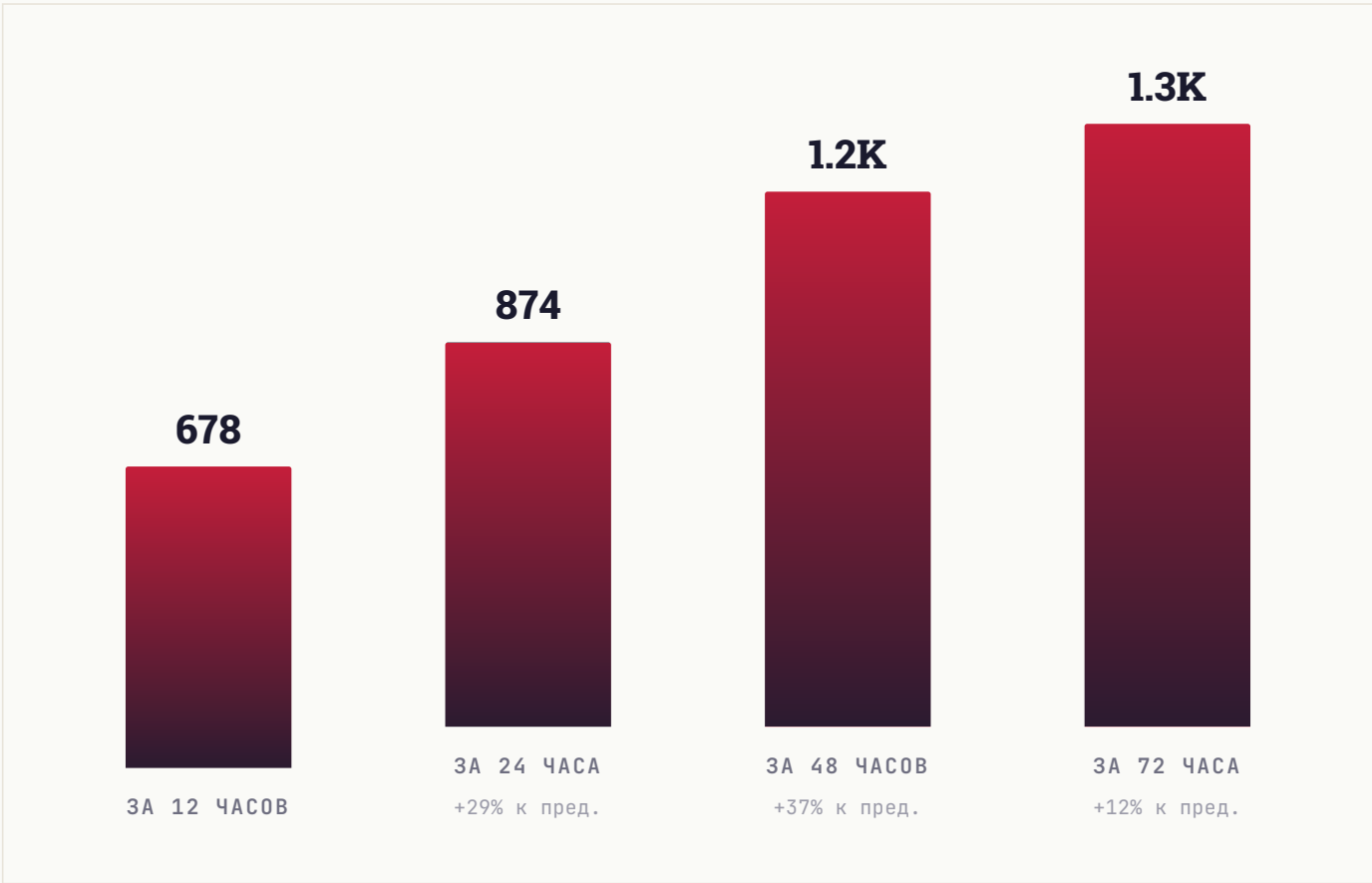
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 15 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Т« ТЯК «Москва» Вы	24.6K
УС УCSpro съемки для брендов	17.2K
ИШ Игорь Шанченко Метод на WB и Ozon	11.5K
В Воронова Тренд-аналитик / Продуктолог	5.7K
МВ Матвиенко Виктория Нейросети Монетизация блога	5.6K
КИ Князев Илья Бизнес с Китаем	5.1K
2С 2Raw сборные и индивидуальные фото съемки для брендов	4.7K
КА Kanunnikov	3K
А- Акмал – WB/Ozon байер 🚀	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **4 350** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	330
Февраль 2026	0	0	43
Январь 2026	0	0	3 258
Декабрь 2025	0	0	20
Ноябрь 2025	0	0	389
Октябрь 2025	0	0	310

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	4 350

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «**Мода и красота**» от 8 тыс. до 74 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

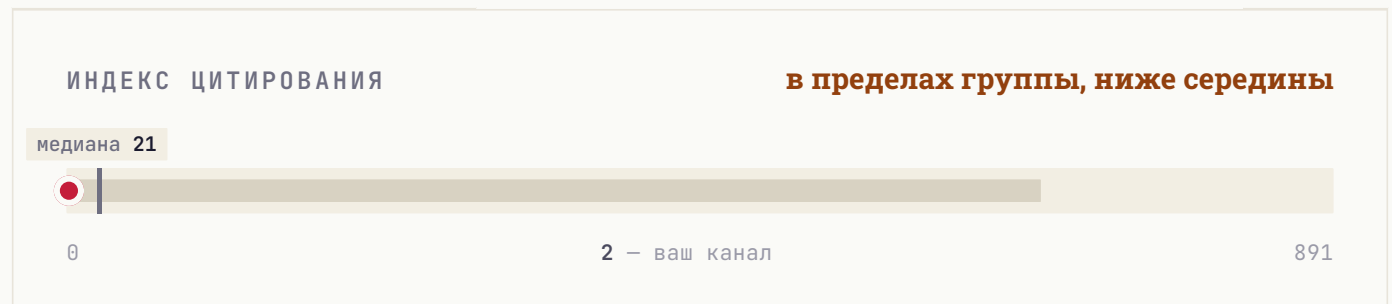
#79

/145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 79 из 145 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
