

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Оптимисты by SUMMEET: все про соцсети



@optimisty
Паблик про новости Инстаграм, Рилс и Тредс. Автор @wowmalika

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
22 509	41.0%	11K
+17059 за месяц 21.09.2026	за сутки 20.5% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/OPTIMISTY	рекл. охват 4.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 22 509 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 48.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 11K медиана 10.8K · 11 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 12.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 166.5 всего 3 330 реакц., 3 068 реп., 0 комм.	🗨 ДЛИНА ПОСТА 444 зн. медиана 376 · 11 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 20 11 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4.6K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +17059 за последний месяц	🗨 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 10 месяцев создан 24.10.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Оптимисты by SUMMEET: все про соцсети» — 22 509 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 444 знаков (медиана 376).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.6K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 20 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 08:13 ФОТО Прямой эфир «Тренды соцсетей 2026: что изменилось и как расти дальше» 11 сентября · 11:00 CEST Прямо в этом канале. За последние годы...	ПРОСМ. 22 323 РЕП. 353	РЕАКЦ. 924 ER 99.2%
№2 11.09 · 08:59 ФОТО ⚡ Начинаем эфир «Тренды соцсетей 2026: что изменилось и как расти дальше» Смотреть https://t.me/optimistytbot/live Инстаграм (без...	ПРОСМ. 19 161 РЕП. 54	РЕАКЦ. 176 ER 85.1%
№3 11.09 · 12:40 ВИДЕО 🎬 Полная запись «Тренды соцсетей 2026: что изменилось и как расти дальше» Формат: 3 мастер-класса по 90 минут + один эфир с разборами...	ПРОСМ. 17 367 РЕП. 1 820	РЕАКЦ. 221 ER 77.2%

№4 11.09 · 08:32 ФОТО Эфир через 30 минут. Приготовьте блокнот и ручку для конспектов • отдельная трансляция для тех, у кого тормозит — будет • хорошее...	ПРОСМ. 15 649 РЕП. 19	РЕАКЦ. 549 ER 69.5%
---	---	---

№5 08.09 · 17:24 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 14 587 РЕП. 3	РЕАКЦ. 189 ER 64.8%
--	--	---

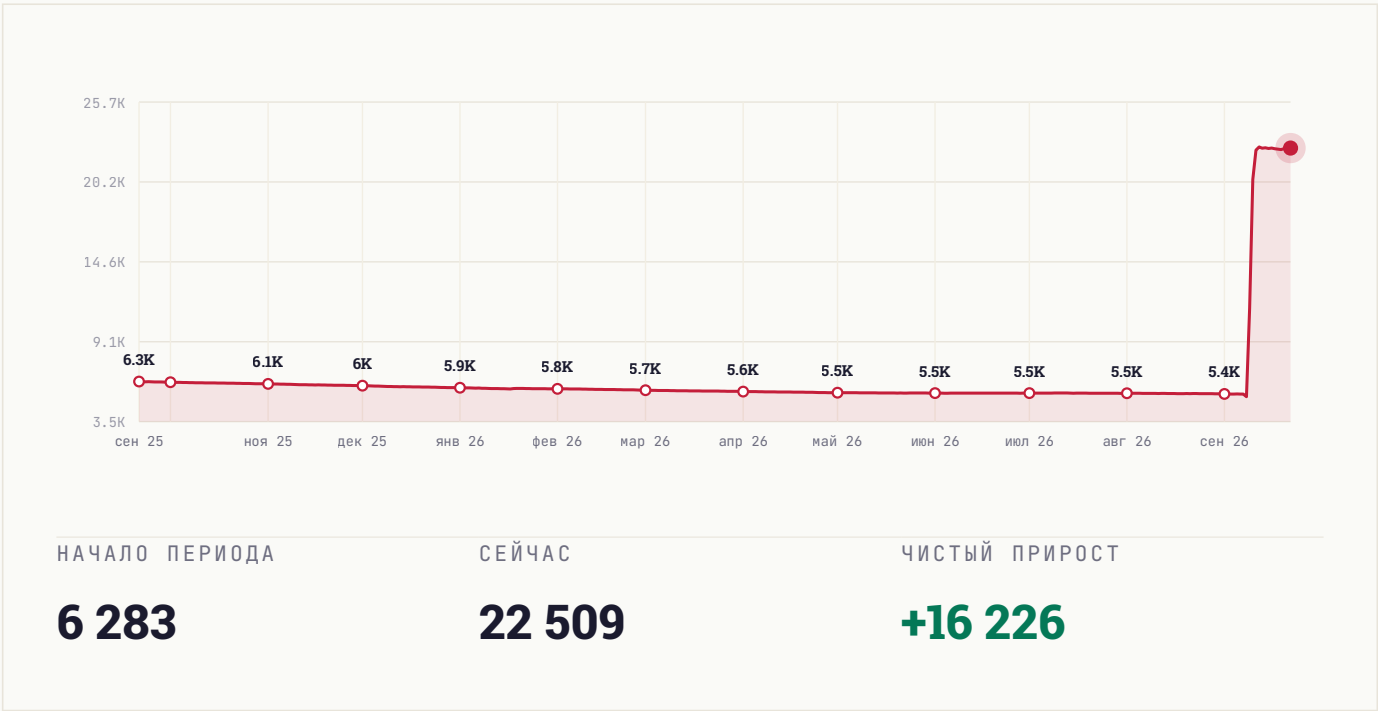
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 09:33 ВИДЕО Не видела, чтоб так делали другие школы, но: Мы помогаем студентам набрать первые просмотры в Инстаграм 😊 • соглашаемся на...	ПРОСМ. 5 805 РЕП. 9	РЕАКЦ. 89 ER 25.8%
↓ 17.09 · 12:38 ВИДЕО Боже, я вчера до слез смеялась. Видео #1: Рилс Ольги до старта «Оптимистов» Видео #2: Рилс Ольги после одной лекции «Оптимистов» (11k...	ПРОСМ. 4 368 РЕП. 8	РЕАКЦ. 177 ER 19.4%
↓ 18.09 · 15:36 ФОТО — Алло, тут тут? — Да! — У моих студентов залетают рилсы после 4 дней спринта — А я тут причем? — Я просто хвастаюсь Доступ в этот поток...	ПРОСМ. 3 299 РЕП. 2	РЕАКЦ. 95 ER 14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

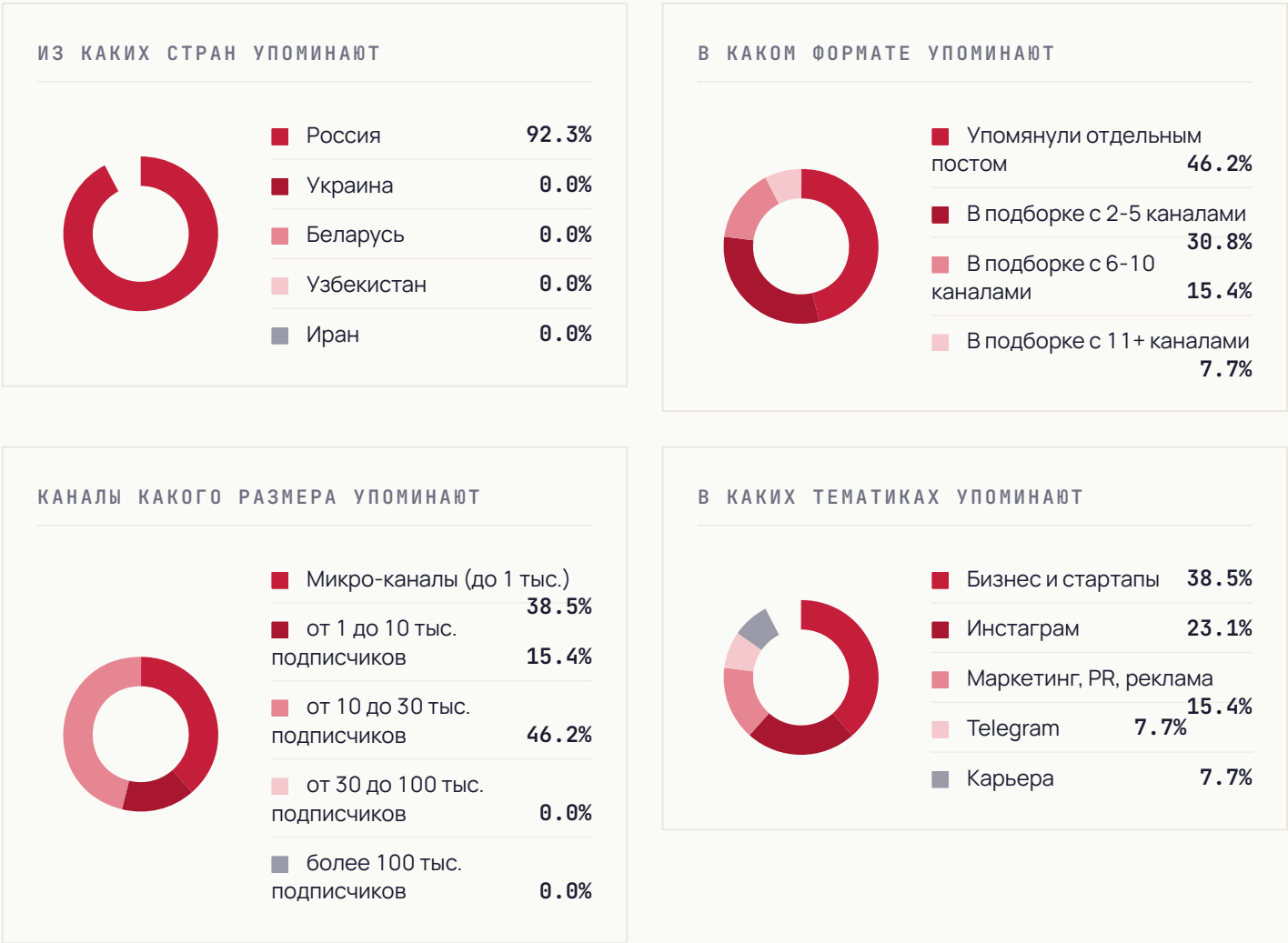
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

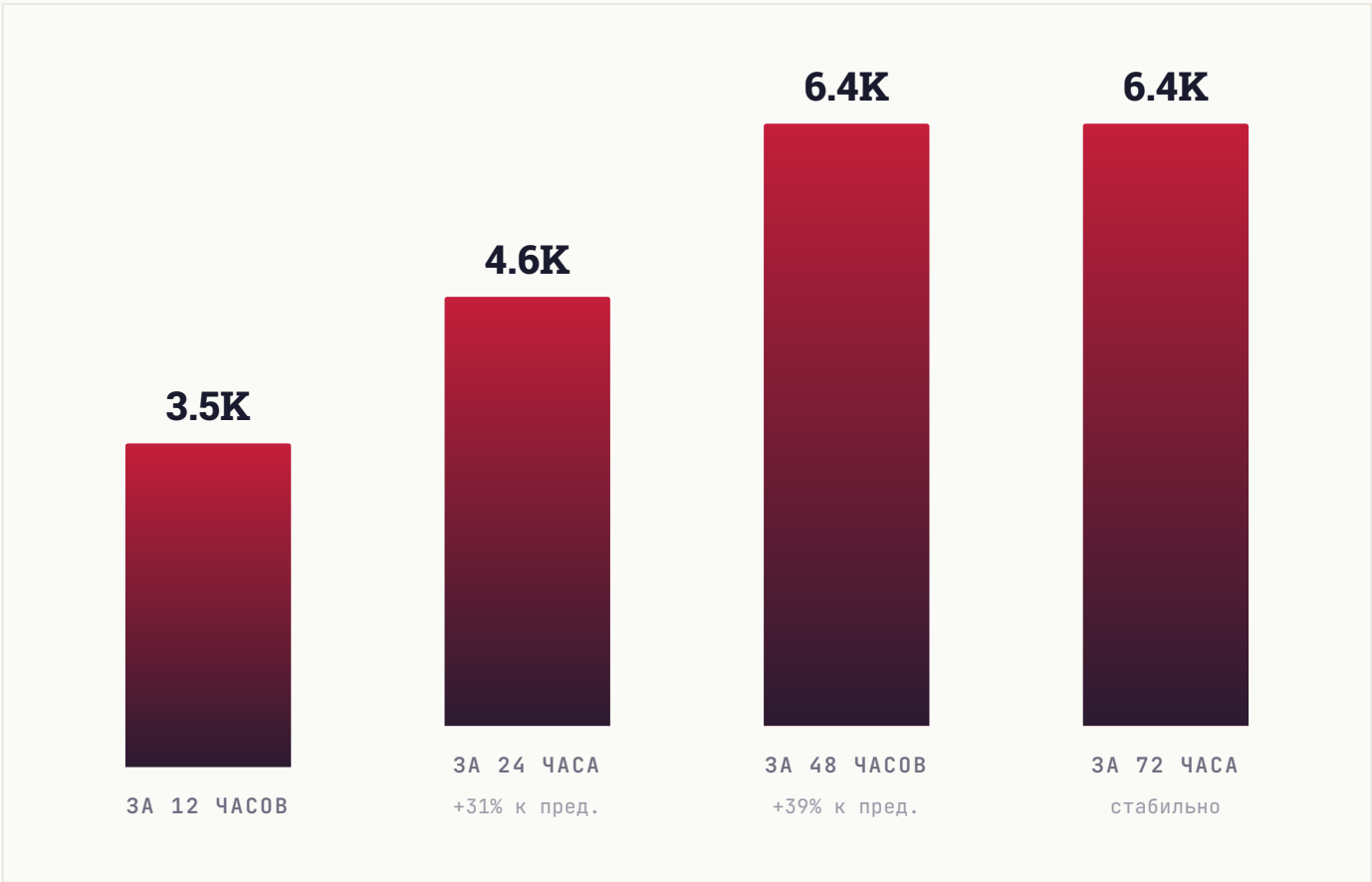
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **11** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 Museum Reels • Рилс инстаграм	63.7K
 Таверна Монтажеров и РилсМейкеров Работа	25.8K
 Оптимисты by SUMMEET: все про соцсети 	22.5K
 Вакансии каждый день	15.1K
 REELS • ВИДЕОМОНТАЖ • Рилсмейкер	14K
 Вакансии РИЛСМЕЙКЕРЫ ИИ-спецы Монтажеры Креаторы Контентмейкеры Reels AI нейросети	12.3K
 Монтажеры/Рилс-мейкеры заказы и вакансии	10.3K
 Frienda: найти друзей по интересам Френда сообщество	8.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **48** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	3
Январь 2026	0	0	36
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	48

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

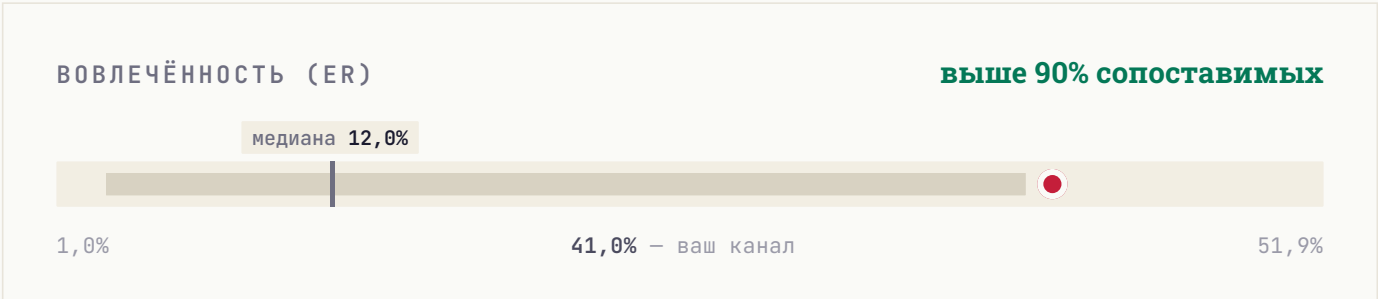
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **272 канала** категории «Карьера» от 7 тыс. до 68 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 / 272

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 113 из 272 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
