

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала M_beauty(cosmetic



@opt_cosmetic

Мин закуп 70.000 ; Kaspi Red ☒ +% 6 лет с вами ☒ Все в наличии
☒ Оптовый склад находится в Алматы график с 13.30 до 17.00;
 СБ и ВС выходной! Для оформления только один номер ватсап : +
 7 777 832...

ПОДПИСЧИКИ

13 979

+80 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки **5.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват **700**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 979 —	👁️ охват подписчиков 21.08% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.9К медиана 2.8К · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 0.7 всего 14 реакц., 41 реп., 0 комм.	📄 длина поста 10 зн. медиана 5 · —	★ постов в анализе 20 —
📈 рекл. охват 700 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +80 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 21 день создан 18.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «M_beauty(cosmetics) 🇺🇸» — 13 979 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 10 знаков (медиана 5).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 20 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 08:46 ТЕКСТ 30 мл 23000	ПРОСМ. 3 878 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 27.7%
№2 12.06 · 08:46 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 870 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 27.7%
№3 12.06 · 08:46 ТЕКСТ 17000	ПРОСМ. 3 524 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 25.2%

№412.06 · 08:46 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 520	1
РЕП.	ER
2	25.2%

№512.06 · 08:46 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 009	—
РЕП.	ER
3	21.5%

ХУДШИЕ 3

↓ 12.06 · 08:34 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 614	—
РЕП.	ER
4	18.7%

↓ 12.06 · 08:34 ТЕКСТ
9500

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 593	—
РЕП.	ER
2	18.5%

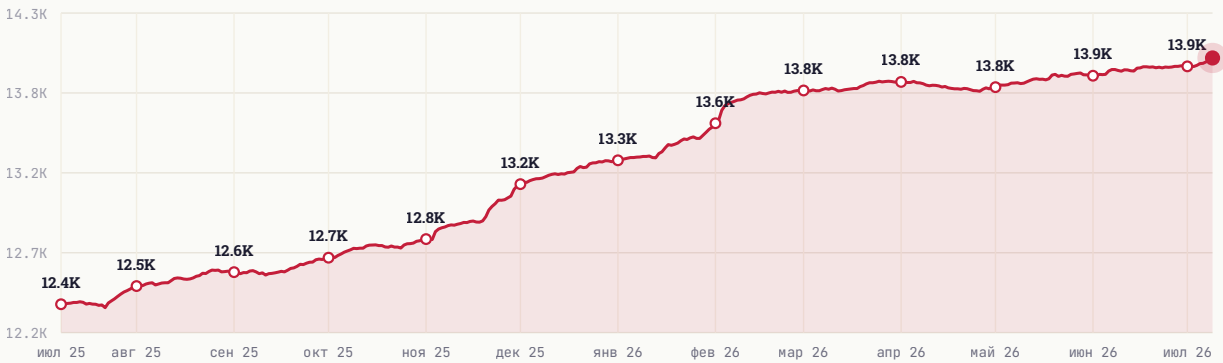
↓ 12.06 · 08:33 ТЕКСТ
17500 без коробок

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 586	1
РЕП.	ER
—	18.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 408

СЕЙЧАС

13 980

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 572

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

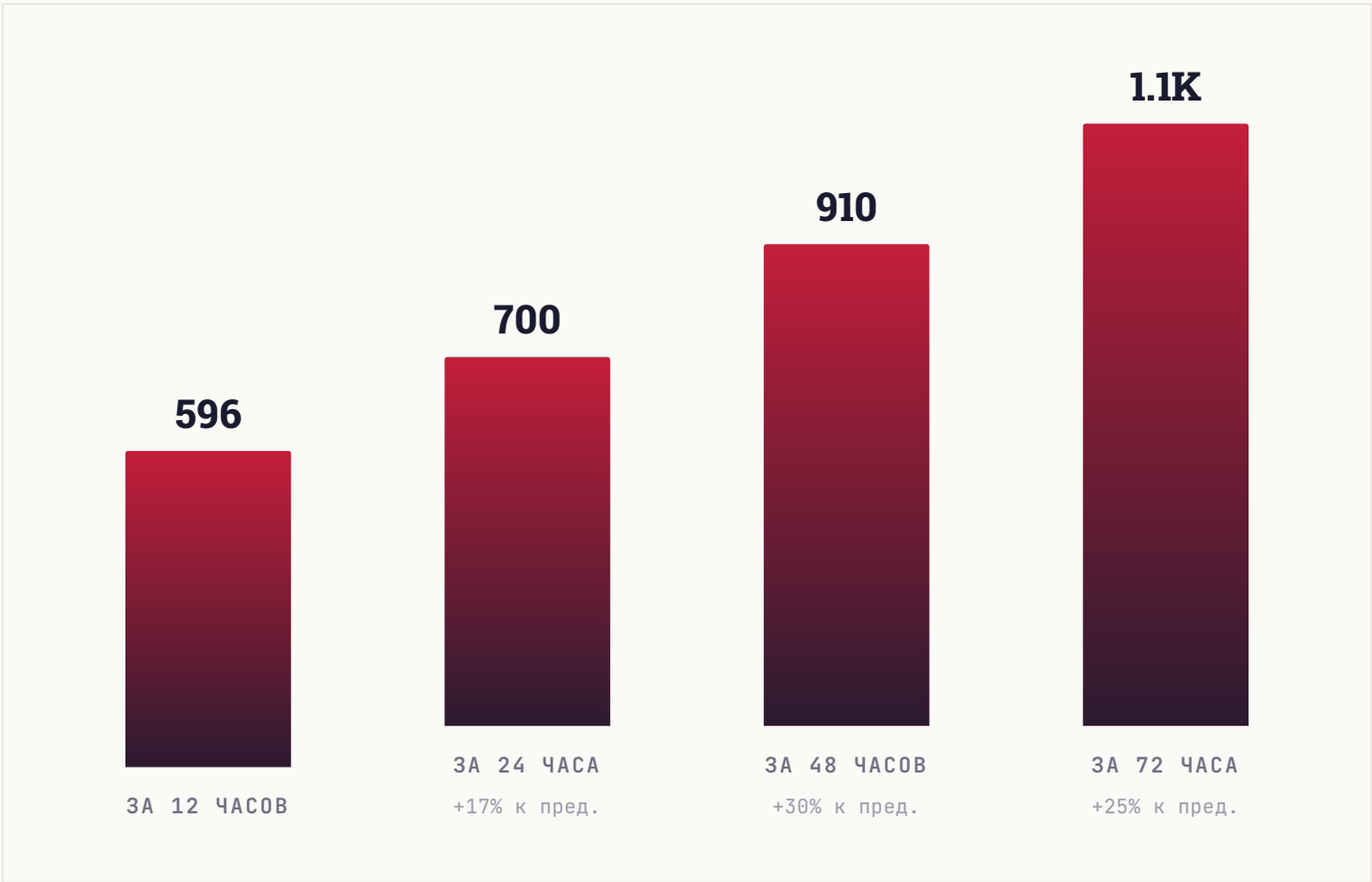
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TE TENSHI	33.6K
BE BEAUTYBRANDS_OPT	31.4K
-С -` секреты воненизма `´-	24.3K
СЖ Стильная женщина с Ольгой Крюковой	17.8K
ВГ в гостях у аидки🔪	15.9K
LR Liliya Rakh	15.8K
CO Санам опт	14.3K
МК M_beauty(cosmetics) 🇧🇪 ВВ	14K
Мl MARI.BREND FASHION	10.8K
СБ СЕРЕБРО БИЖУТЕРИЯ ОПТОМ	10K
SO SALTASHOP ОПТОМ	9.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#8 из 75). Сильная позиция. Лидер ниши — TENSHI (33.6K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **1 226** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	241
Декабрь 2025	0	0	184
Ноябрь 2025	0	0	356
Октябрь 2025	0	0	161
Сентябрь 2025	0	0	139
Август 2025	1	1	145

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	1 226

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

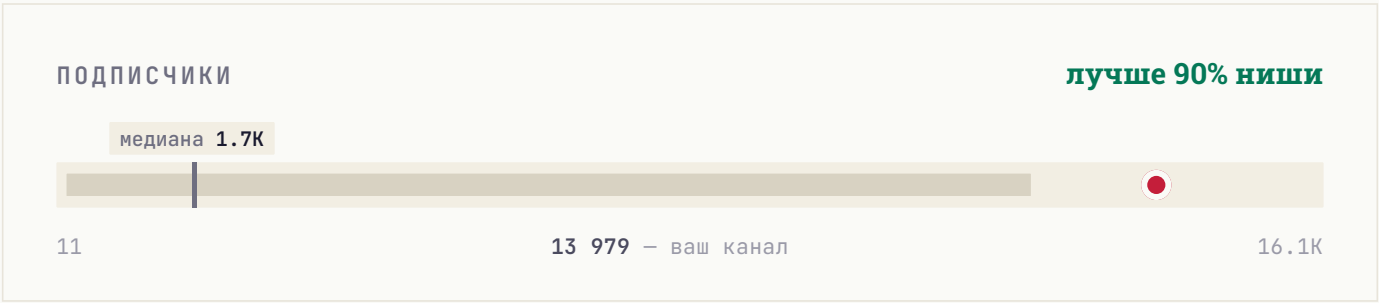
Где канал в своей лиге

Взяли топ-76 каналов категории «Мода и красота» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#8 /76

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-10% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
