

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Санам опт

СА

@opt_771

[https://api.whatsapp.com/send?phone=77026083825&text= +7702 608 38 25 Прямая ссылка на ватсап](https://api.whatsapp.com/send?phone=77026083825&text=%2B77026083825%20Прямая%20ссылка%20на%20ватсап)

ПОДПИСЧИКИ

14 265

-90 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 4.8%

ОХВАТ/ПОСТ

746

рекл. охват 681/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 265 —	👁️ охват подписчиков 5.23% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 746 медиана 668 · 29 дней	📅 постов/день 13.4 ~94 в неделю
📈 тренд 7д +18.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.2 всего 69 реакц., 742 реп., 0 комм.	📄 длина поста 9 зн. медиана 7 · 29 дней	★ постов в анализе 390 29 дней
📈 рекл. охват 681 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -90 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 06.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Санам опт» — 14 265 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 746 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 94 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +18.1% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 390 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (379/390 постов).
- 03 Средняя длина поста — 9 знаков (медиана 7).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 388 у худших) — среди 390 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.07 · 12:45 ТЕКСТ Дорогие клиенты! ❤️ Напоминаем, что весь ассортимент в нашем магазине это только самые свежие поставки и актуальные новинки. Мы тщательно...	ПРОСМ. 1 920 РЕП. — РЕАКЦ. 4 ER 13.5%
№2 26.06 · 09:51 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 818 РЕП. 2 РЕАКЦ. 3 ER 12.7%
№3 04.07 · 09:02 ТЕКСТ Я удаляю то что продано !!!	ПРОСМ. 1 817 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 12.7%

№4

29.06 · 10:52

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1762	1
РЕП.	ER
1	12.4%

№5

04.07 · 08:10

ФОТО

В НАЛИЧИИ 🔥

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1759	1
РЕП.	ER
1	12.3%

|

ХУДШИЕ 3

↓

02.07 · 11:42

ФОТО

14500тг

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
392	—
РЕП.	ER
3	2.7%

↓

02.07 · 11:43

ФОТО

13500тг

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
389	—
РЕП.	ER
3	2.7%

↓

02.07 · 11:25

ФОТО

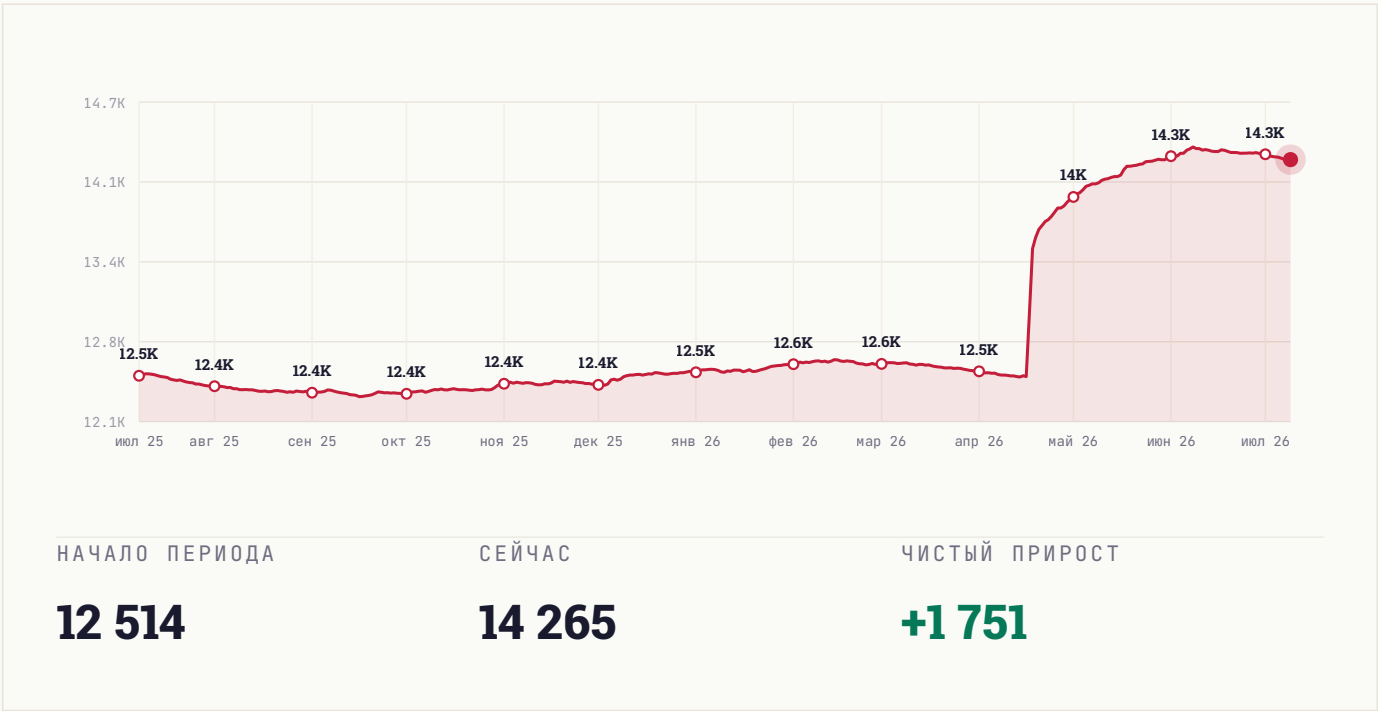
27000тг

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
385	—
РЕП.	ER
1	2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

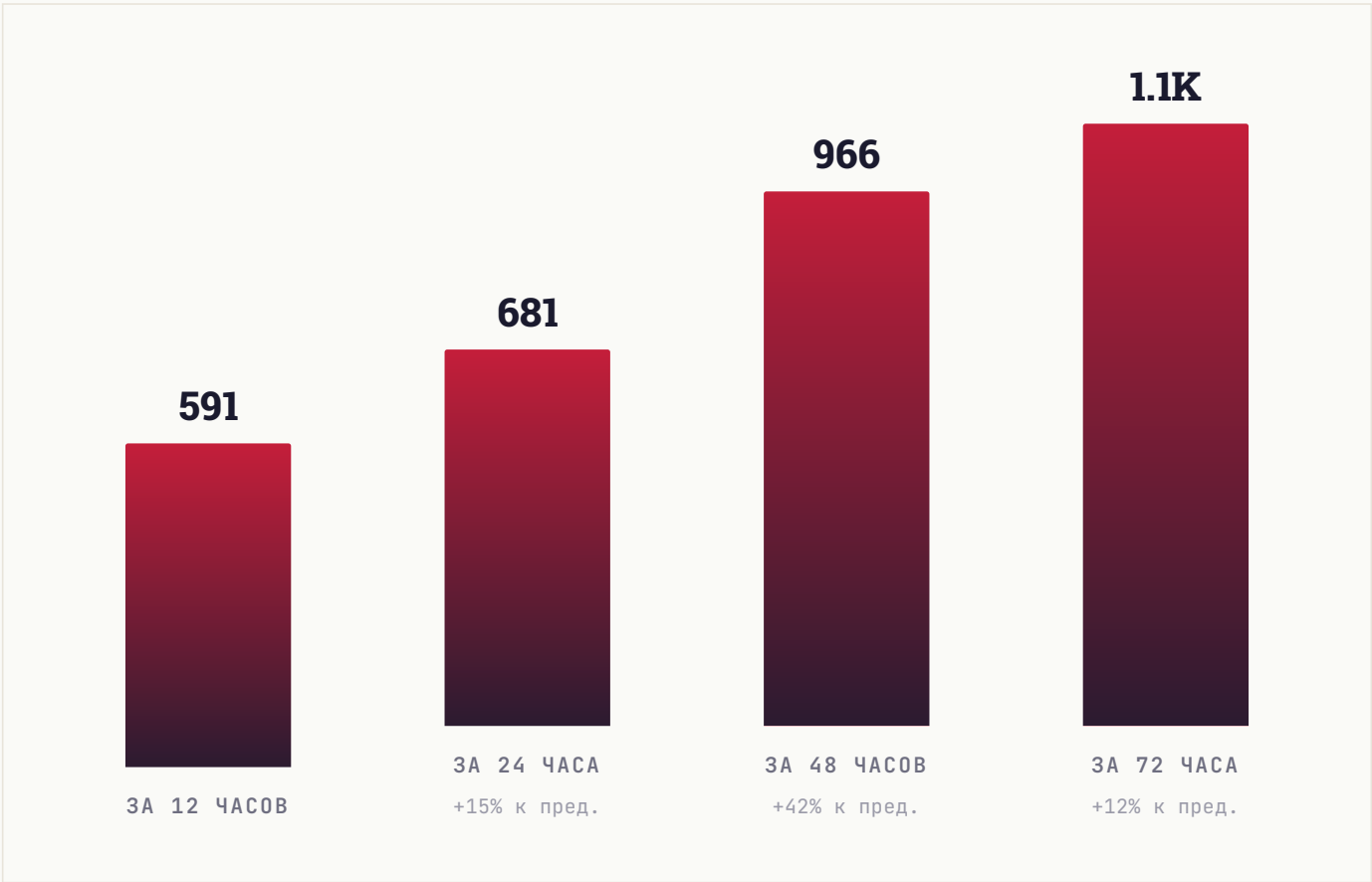
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TE TENSHI	33.6K
BE BEAUTYBRANDS_OPT	31.4K
-С -,` секреты воненизма ,`-	24.3K
СЖ Стильная женщина с Ольгой Крюковой	17.8K
ВГ в гостях у аидки🔪	15.9K
LR Liliya Rakh	15.8K
CO Санам опт ВУ	14.3K
МК M_beauty(cosmetics) 🇲🇩	14K
МI MARI.BREND FASHION	10.8K
СБ СЕРЕБРО БИЖУТЕРИЯ ОПТОМ	10K
SO SALTASHOP ОПТОМ	9.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#7 из 75). Сильная позиция. Лидер ниши — TENSHI (33.6K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **577** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	121
Декабрь 2025	0	0	145
Ноябрь 2025	0	0	89
Октябрь 2025	0	0	124
Сентябрь 2025	0	0	64
Август 2025	1	1	34

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	577

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-76 каналов категории «Мода и красота» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#7 /76

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-9% мода и красота



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.23% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
