

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Opros.by | Опросы за деньги онлайн



@opros_by_official

Opros.by – сайт платных онлайн-опросов. Делитесь своим опытом использования разных товаров и услуг, оценивайте новинки известных брендов и получайте за это деньги. Зарегистрироваться: [→](#)...

ПОДПИСЧИКИ

10 039

24.08.2026
+410 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

64.0%

за сутки 21.6%

ОХВАТ/ПОСТ

6.5K

URL: PROMTPRESS.COM/AUDIT/OPROS_BY_OFFICIAL
рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 039 —	👁️ охват подписчиков 64.49% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.5K медиана 6.4K · 19 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 79.4 всего 397 реакц., 20 реп., 137 комм.	📄 длина поста 696 зн. медиана 587 · 19 дней	⭐ постов в анализе 5 19 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +410 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 07.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Opros.by | Опросы за деньги онлайн» — 10 039 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.5K человек (64% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **696** знаков (медиана 587).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 14:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7.5K в среднем у топа vs 5.4K у худших) — среди 5 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 28.07 · 11:34 ФОТО Всё о выводе средств: 7 фактов, которые важно знать Участвуете в опросах на Opros.by? Собрали самые важные моменты о выводе средств в...	ПРОСМ. 8 251 РЕП. 4 РЕАКЦ. 54 ER 82.2%
Nº2 31.07 · 09:01 ФОТО За годы исследований мы видели многое Наших участников спрашивали про привычки котов, содержимое холодильника, выбор носков и даже про то...	ПРОСМ. 7 822 РЕП. 1 РЕАКЦ. 41 ER 77.9%
Nº3 08.08 · 07:01 ФОТО 🐱 С Международным днём кошек! Сегодня у вас есть официальный повод показать миру своего пушистого начальника, который мешает проходить...	ПРОСМ. 6 422 РЕП. 15 РЕАКЦ. 150 ER 64.0%

Nº4

06.08 · 07:03

ФОТО

Чек-лист: что проверить, если вас беспокоит количество опросов ☒ Активность аккаунта Подтвердите почту и заходите в аккаунт хотя бы пару...

ПРОСМ.
6 269

РЕАКЦ.
32

РЕП.
—

ER
62.4%

Nº5

17.08 · 07:04

ФОТО

⚡ За что участникам OproS.by платят за опросы? Многие думают, что компании просто собирают мнения. Но на самом деле ваши ответы помогают...

ПРОСМ.
3 608

РЕАКЦ.
120

РЕП.
—

ER
35.9%

|

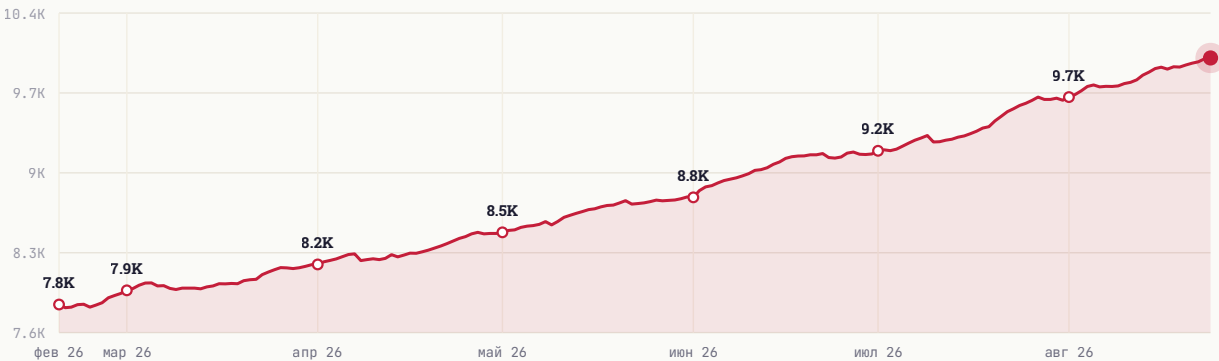
ХУДШИЕ 3

↓ 08.08 · 07:01 ФОТО 🐱 С Международным днём кошек! Сегодня у вас есть официальный повод показать миру своего пушистого начальника, который мешает проходить...	ПРОСМ. 6 422 РЕАКЦ. 150 РЕП. 15 ER 64.0%
↓ 06.08 · 07:03 ФОТО Чек-лист: что проверить, если вас беспокоит количество опросов ☒ Активность аккаунта Подтвердите почту и заходите в аккаунт хотя бы пару...	ПРОСМ. 6 269 РЕАКЦ. 32 РЕП. — ER 62.4%
↓ 17.08 · 07:04 ФОТО ⚡ За что участникам OproS.by платят за опросы? Многие думают, что компании просто собирают мнения. Но на самом деле ваши ответы помогают...	ПРОСМ. 3 608 РЕАКЦ. 120 РЕП. — ER 35.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 809

СЕЙЧАС

10 039

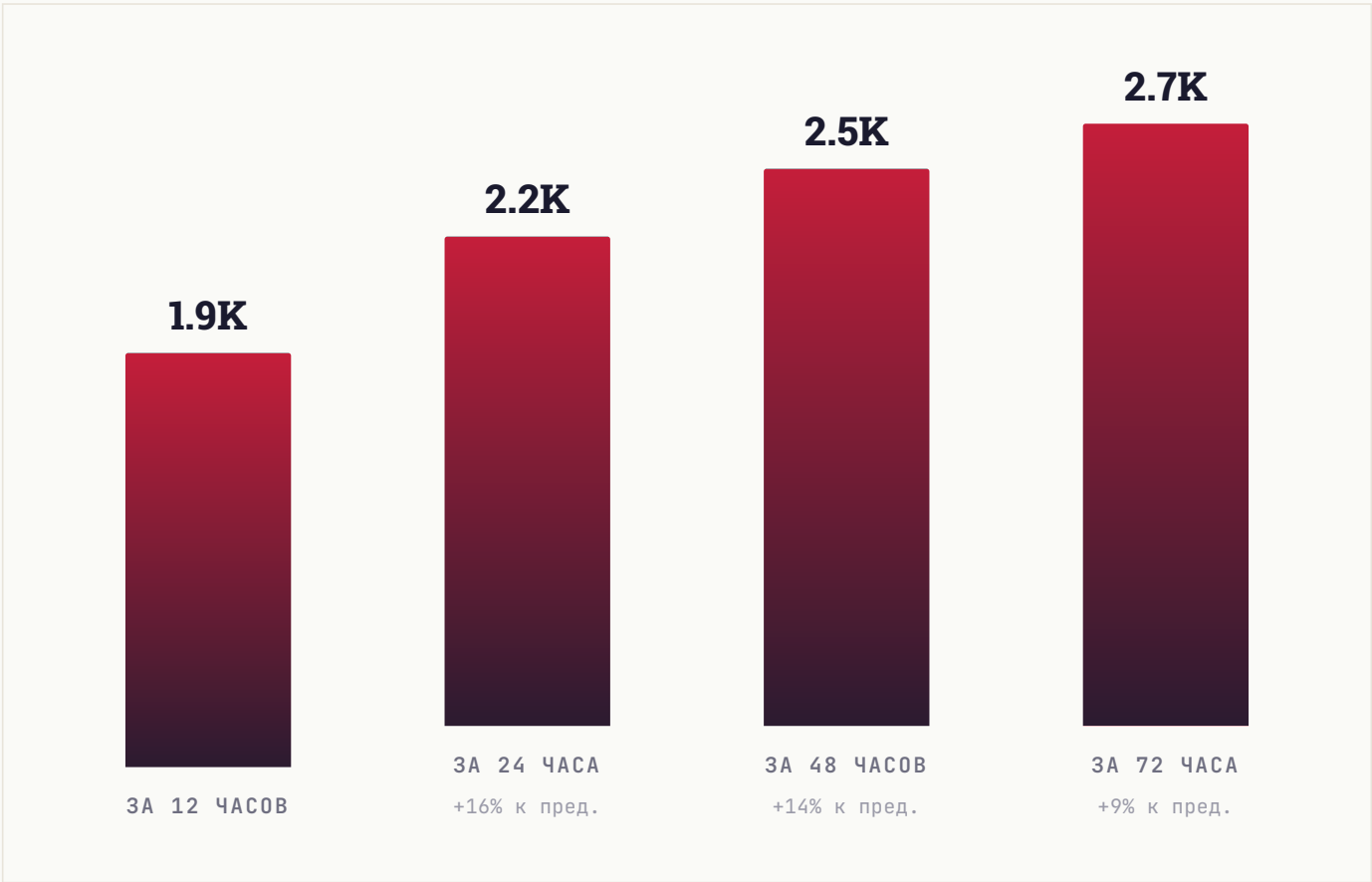
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 230

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Работа в Минске	56.8K
РВ Работа в Минске	48.9K
РВ Работа в Минске	19.5K
МТ Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь	25.2K
РВ Работа в Гродно	24.5K
РВ РАБОТА В БРЕСТЕ Подработка в Бресте	23.7K
РВ Работа в Витебске	23.5K
РВ Работа в Могилеве	22.8K
РГ Работа Гомель	20.2K
РГ Работа Гомель	18.6K
ОП Опрос.by Опросы за деньги онлайн ВЫ	10K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#14 из 62). Лидер — Работа в Минске (56.8K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **154** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	154
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	154

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

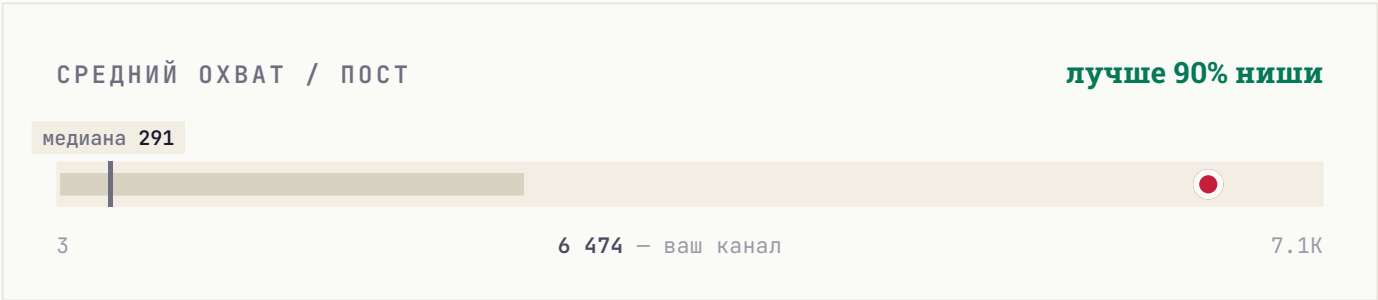
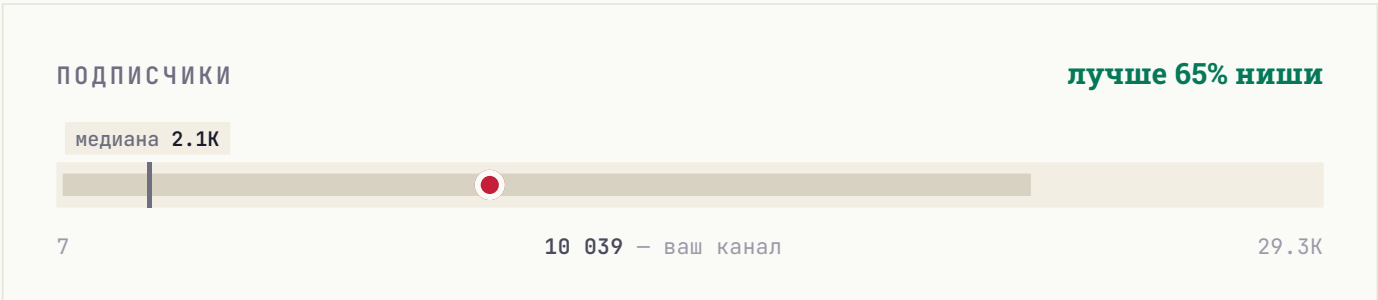
Где канал в своей лиге

Взяли топ-62 каналов категории «Карьера» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#14 / 62

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-22% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
