

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Оповідачка



@opovidachka

Канал, в якому Ярослава Гресь розповідає історії, спілкується з читачами та разом з ними створює маленькі дива ❤️

ПОДПИСЧИКИ

39 444

-834 за місяць

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 16.9%

ОХВАТ/ПОСТ

12.1K

рекл. охват 6.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 39 444 —	👁️ охват поста 30.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 12.1K медиана 12.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 12.4 за период
📈 тренд 7д -16.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 361.5 всего 18 436 реакц., 1 805 реп., 1 106 комм.	🗨️ длина поста 206 зн. медиана 119 · 28 дней	☆ постов в анализе 51 28 дней
📈 рекл. охват 6.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -834 за последний месяц	🗨️ цитируемость 18 индекс цитирования · 52 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 18.08.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Оповідачка» — 39 444 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.1K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -16.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 51 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (28/51 постов).
- 03 Средняя длина поста — 206 знаков (медиана 119).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.1К в среднем у топа vs 10.7К у худших) — среди 51 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 08:54 ТЕКСТ Отже❤️. Я такой дурак, бо я забула розповісти про проект «Формулой мрії». Дякую за нього Ощадбанк та Visa. Тепер у вас є тільки цей...	ПРОСМ. 16 243 РЕП. 200	РЕАКЦ. 338 ER 41.2%
№2 22.09 · 15:24 ФОТО Олександр, ти гордість! Дякую за підтримку і за всі добрі справи, які ти робиш👥	ПРОСМ. 16 042 РЕП. 4	РЕАКЦ. 404 ER 40.7%
№3 22.09 · 15:23 ФОТО Пояс абсолютного чемпіона світу з боксу у Львові! Завтра, 23 вересня, з 16:00 до 19:00 біля Палацу мистецтв 😍 Напередодні відкриття...	ПРОСМ. 15 922 РЕП. 39	РЕАКЦ. 237 ER 40.4%

№4 13.09 · 19:38 ФОТО Дорогі друзі! «Той день» у Києві завершився з неймовірними результатами цього вікенду. Прийшов Святослав Вакарчук! Прийшла пані Надія...	ПРОСМ. 15 805 РЕП. 33	РЕАКЦ. 953 ER 40.1%
№5 15.09 · 20:07 ФОТО Отак я її ношу)	ПРОСМ. 15 598 РЕП. 8	РЕАКЦ. 409 ER 39.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 14:50 ТЕКСТ Львів, ну ви❤️	ПРОСМ. 10 886 РЕП. 1	РЕАКЦ. 222 ER 27.6%
↓ 10.10 · 07:13 ФОТО Ось та маленька крапочка біля помаранчевих кабінок караоке — це я) А ось це море людей — це ви. Я завжди боюся, що ніхто не прийде. А...	ПРОСМ. 10 806 РЕП. 9	РЕАКЦ. 589 ER 27.4%
↓ 18.09 · 13:14 ТЕКСТ Тепер офіційно❤️	ПРОСМ. 10 492 РЕП. —	РЕАКЦ. 71 ER 26.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

34 105

СЕЙЧАС

39 444

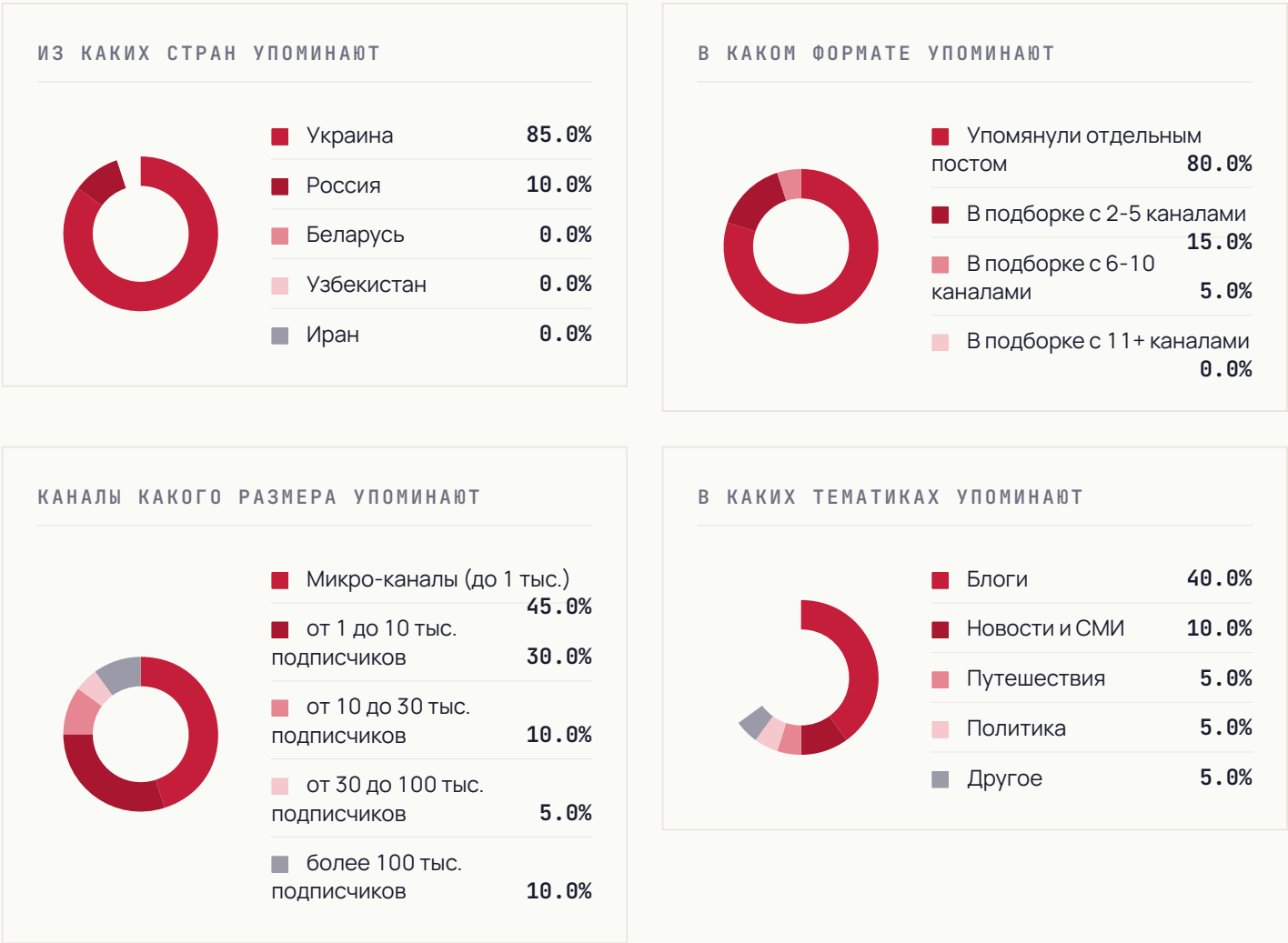
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 339

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

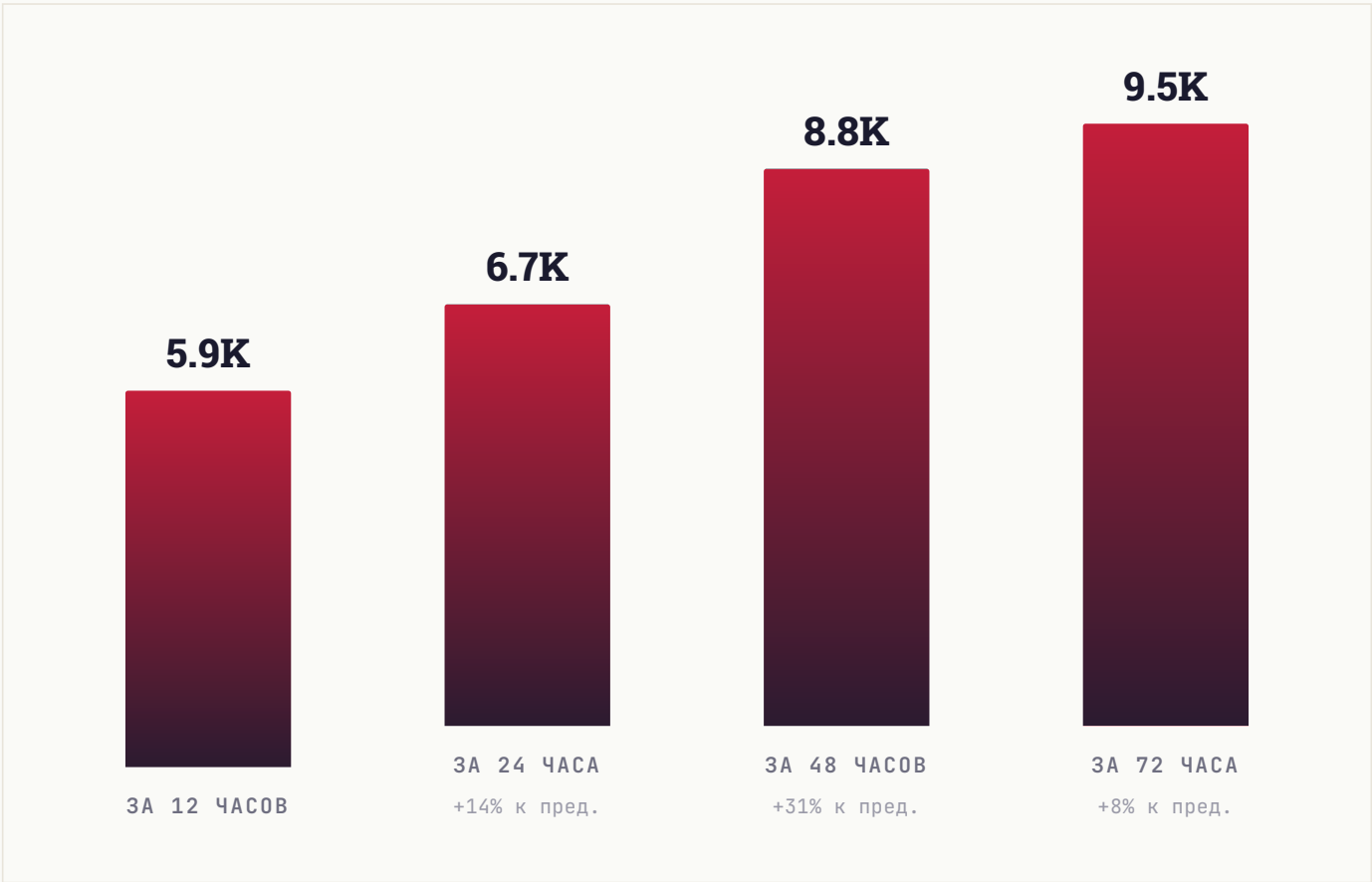
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **52** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
оп Оповідачка вы	39.4K
нд Надя Дорофеева	35.9K
кс Kukurudza SMM	30.8K
не НЕСЛУХ	24.7K
sf SABA FM  	20.7K
бл БЛІЦ	13.5K
гу Гувернантки	10.9K
вм Bazilik Media	7.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **4 515** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	2 089
Март 2026	0	0	253
Февраль 2026	0	0	305
Январь 2026	1	1	341
Декабрь 2025	2	2	303
Ноябрь 2025	0	0	1 224

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	4 515

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

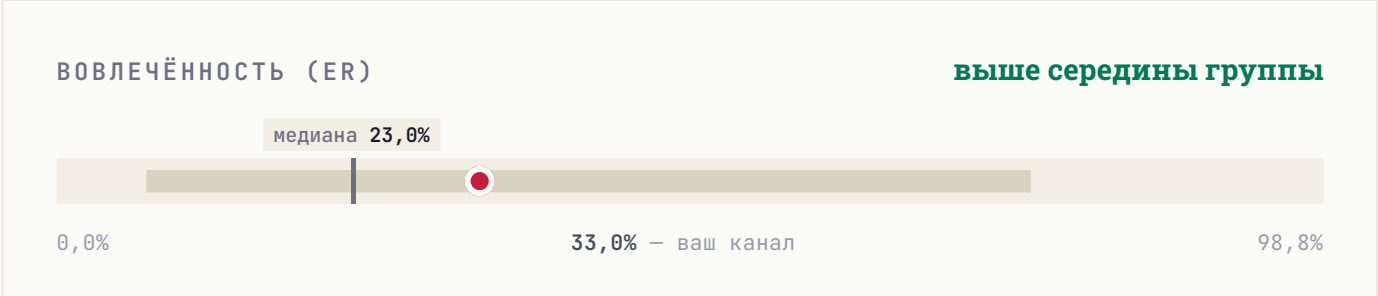
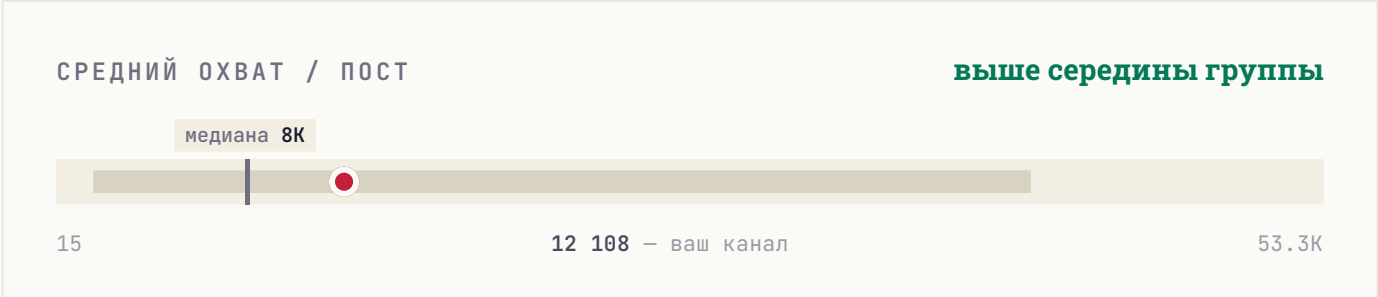
Где канал в своей лиге

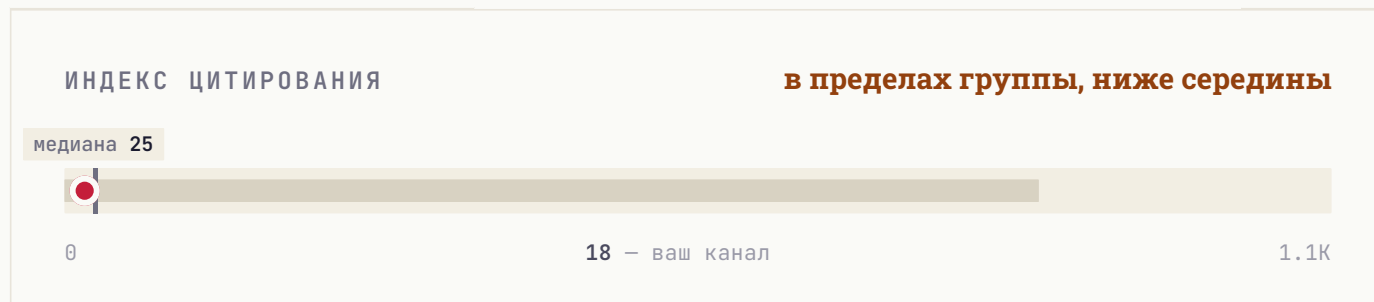
Сравниваем с каналами вашего размера: **383 канала** категории «Блоги» от 13 тыс. до 118 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#172/383

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 172 из 383 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 ЕЕТ аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
