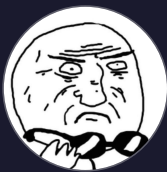


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Игорь, начинайте работу



@oplata\_skoro\_budet

Портал в будни коллег за стеной. О маркетинге, карьере и бывших заказчиках. Сотрудничество: @alex dali Канал включён в перечень РКН: <https://rkn.link/OX4>

| ПОДПИСЧИКИ                           | ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)                                                                                                                     | ОХВАТ/ПОСТ                       |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 160 459                              | 9.0%                                                                                                                                    | 13.1K                            |
| 28.06.2026 <sup>-2525</sup> за месяц | <a href="https://promptpress.com/audit/oplata-skoro-budet">HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/OPLATA-SKORO-BUDET</a> за сутки <sup>5.8%</sup> | рекл. охват <sup>9.4K</sup> /24ч |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 08 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                          |                                                                                                                           |                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>160 459</div> <div>—</div>                | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>8.17%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>       | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>13.1K</div> <div>медиана 13.4K · 29 дней</div>                                | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>8.4</div> <div>~59 в неделю</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-2.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>153.3</div> <div>всего 38 622 реакц., 52 028 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>238 зн.</div> <div>медиана 200 · 29 дней</div>                                    | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>252</div> <div>29 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>9.4K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-2525</div> <div>за последний месяц</div>                      | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>1 407</div> <div>индекс цитирования · 3 775 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 10 месяцев</div> <div>создан 17.08.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Игорь, начинайте работу» — 160 459 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 59 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-2.9% к неделе 8–14 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 252 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (160/252 постов).
- 03 Средняя длина поста — 238 знаков (медиана 200).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.9К в среднем у топа vs 10.5К у худших) — среди 252 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                      |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>13.06 · 14:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>Курьера на коне ищут в Геленджике! Местная сеть суши срочно разыскивает конного доставщика из-за перебоев с бензином и очередей на...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>19 369</div> <div>РЕП.<br/>461</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>172</div> <div>ER<br/>12.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>17.06 · 14:30</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>📺 Сбер — это множество возможностей, историй и, конечно, самых разных людей. В центре нашей рекламной кампании — сотрудники и...</div>             | <div>ПРОСМ.<br/>19 305</div> <div>РЕП.<br/>6</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>33</div> <div>ER<br/>12.0%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>31.05 · 11:24</div><div>ФОТО</div></div> <div>Москвичей будут бесплатно угощать пинтой лагера, если они пройдут 12 тысяч шагов. Бар Busby запустил челлендж на весь июнь и готов угощать...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>17 924</div> <div>РЕП.<br/>723</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>196</div> <div>ER<br/>11.2%</div> |

№4

31.05 · 21:02

ФОТО

Лето официально наступило, так что ловите открытку-напоминалку по этому поводу. Следующие три месяца постарайтесь провести как надо.

ПРОСМ.

17 209

РЕП.

277

РЕАКЦ.

184

ER

10.7%

№5

07.06 · 11:07

ФОТО

История дня: девушка из Британии год просидела под дубом, чтобы победить выгорание. По ее словам, природа лучше людей знает, что им...

ПРОСМ.

16 587

РЕП.

257

РЕАКЦ.

264

ER

10.3%

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                        |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>24.06 · 21:04</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Подъехала топовая утренняя мантра, которая поможет пережить токсичных коллег и претензии босса. Правда, вам придётся самим стать...</div></div>         | <div><div>ПРОСМ.</div><div>10 980</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>101</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>69</div></div> <div><div>ER</div><div>6.8%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>25.06 · 08:31</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Дискуссии с боссом и обсуждение коллег теперь считаются вредными привычками у кандидата — такие странные вопросы попались одному работяге...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>10 481</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>102</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>121</div></div> <div><div>ER</div><div>6.5%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>25.06 · 09:30</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>Яндекс Еда решила спасти всех, кто не вылезает со встреч и запустила обеденный ассортимент, чтобы не отвлекаться от важных...</div></div>               | <div><div>ПРОСМ.</div><div>10 130</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>6</div></div>   | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>13</div></div> <div><div>ER</div><div>6.3%</div></div>  |

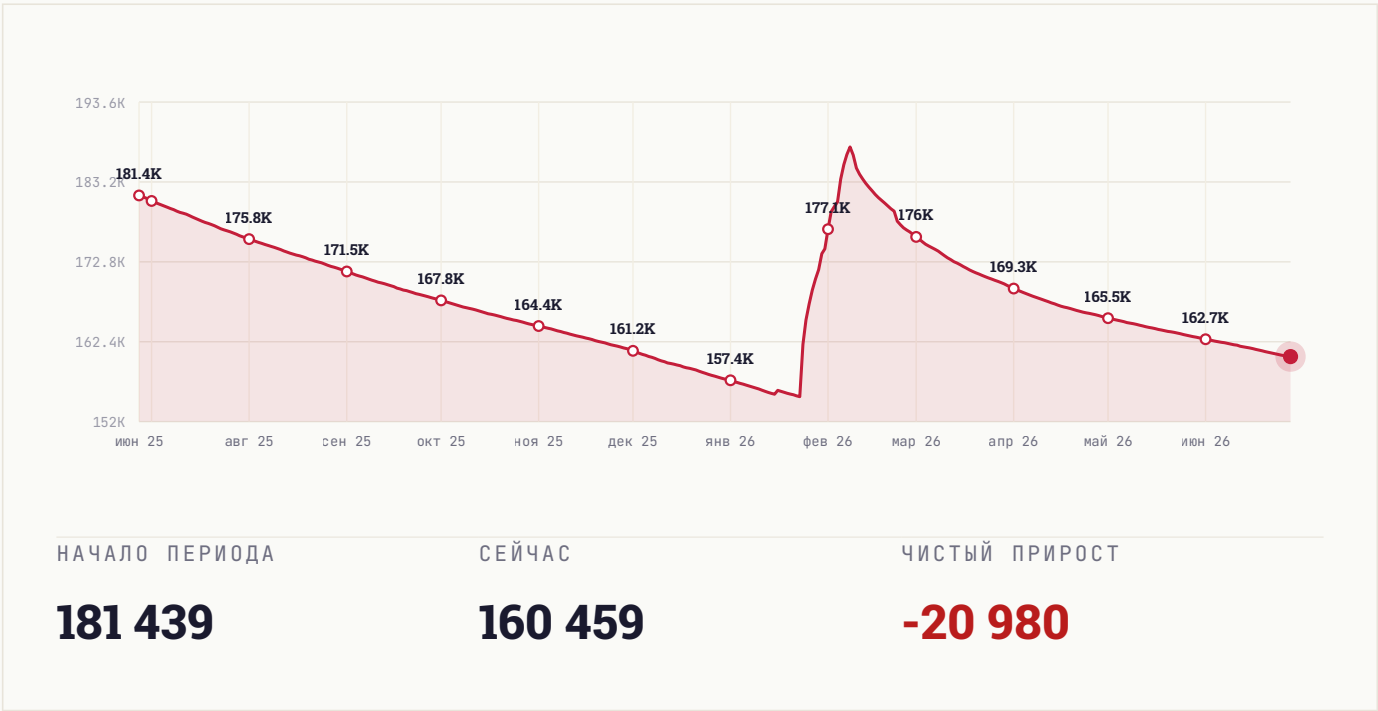
promptpress.com/audit

Стр. 5 / 12

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

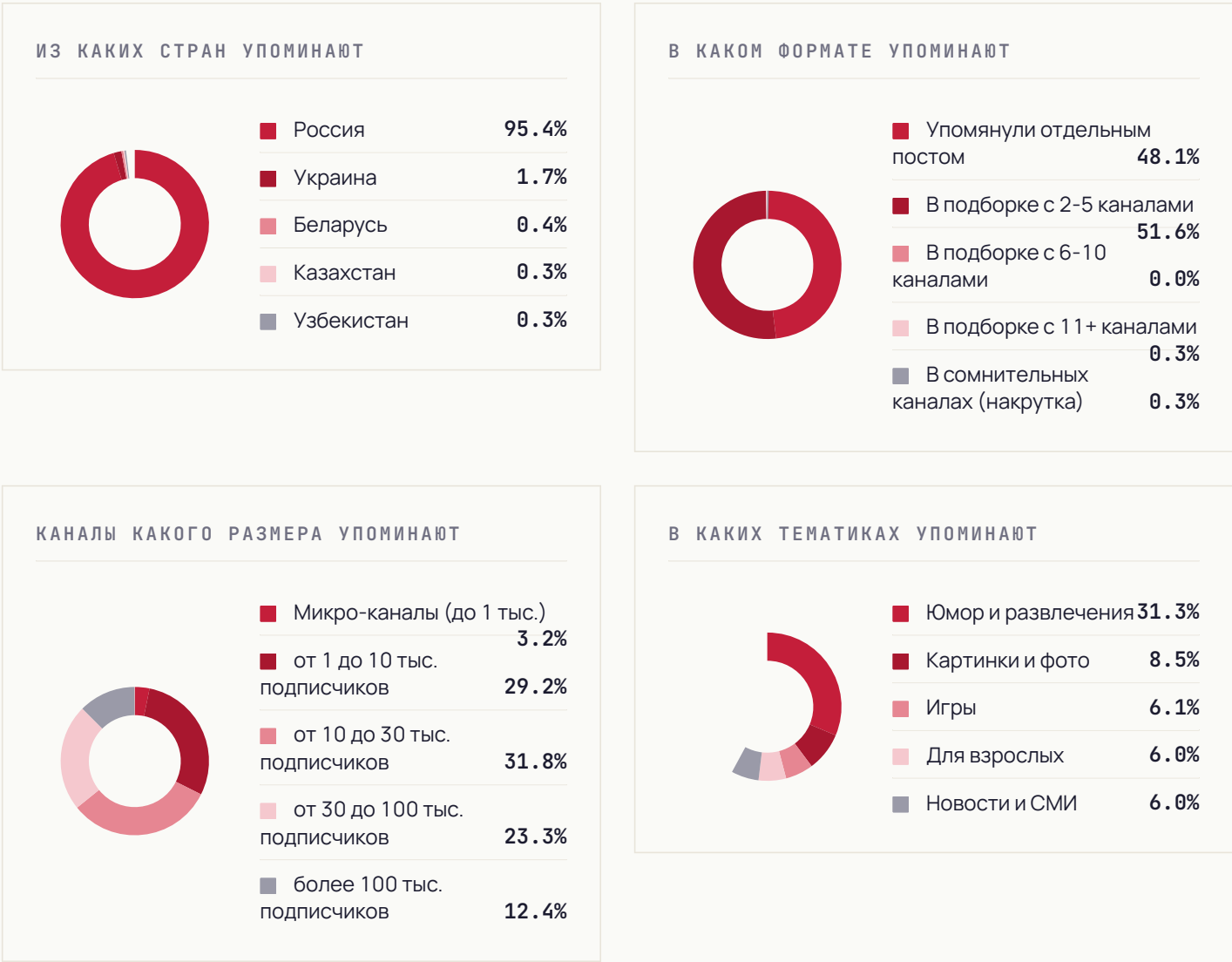
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

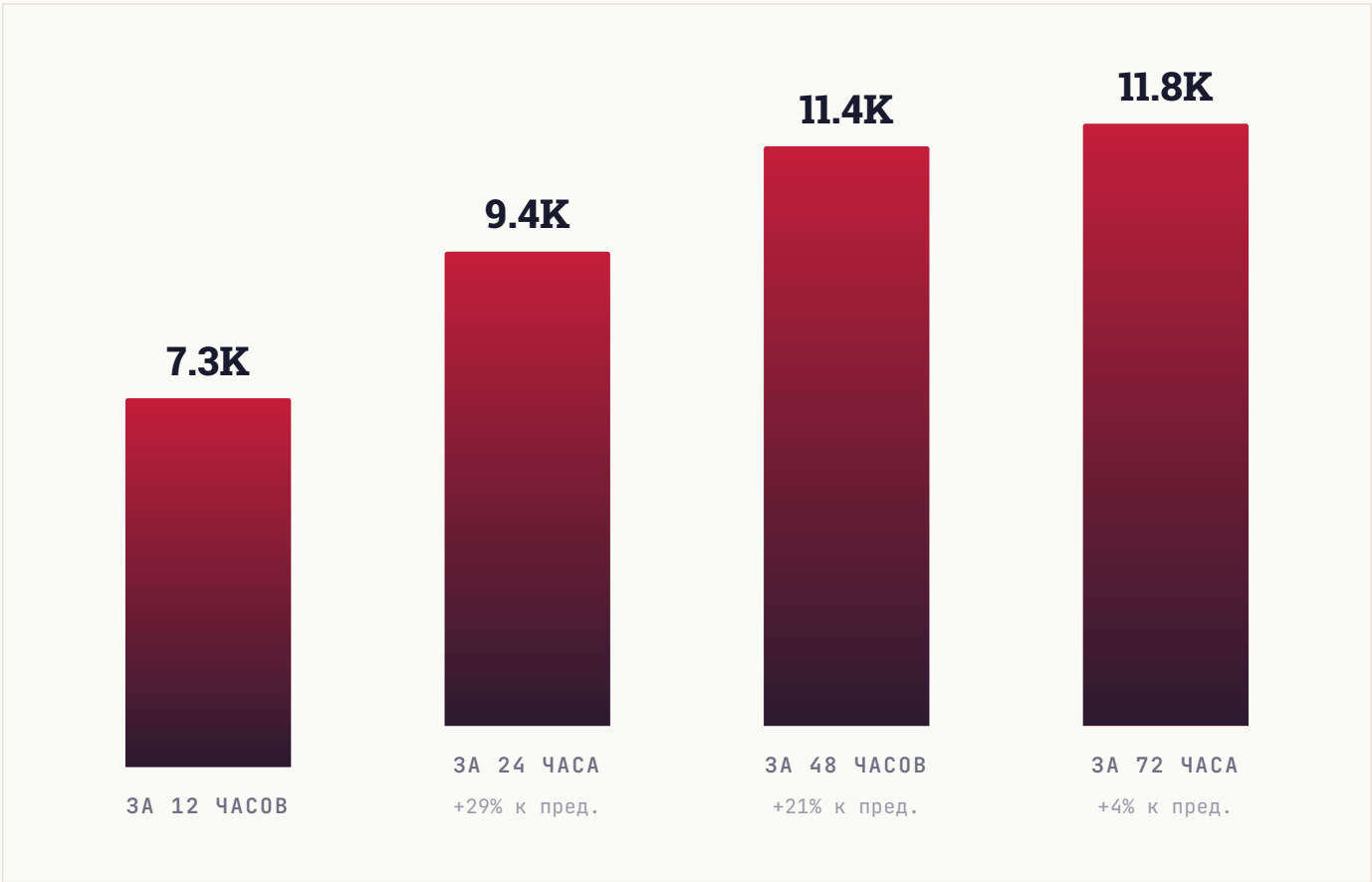
Индекс цитирования **1 407** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 775** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                         | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------|------------|
| ТМ Тренды моей ленты          | 2.5M       |
| МО Мороженое                  | 1.8M       |
| ОК Окак                       | 1.6M       |
| СЁ Сёрч                       | 1.3M       |
| ТР Трендли                    | 1.2M       |
| КВ Клиент всегда прав         | 1.1M       |
| ТБ трендс бай раша            | 1.1M       |
| СВ Сегодня в тренде           | 1M         |
| ТВ Ты в тренде или уходи      | 930.8K     |
| ТР Трендач                    | 904.7K     |
| ИН Игорь, начинайте работу ВЫ | 160.5K     |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#40 из 99). Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана подписчиков 145.4K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

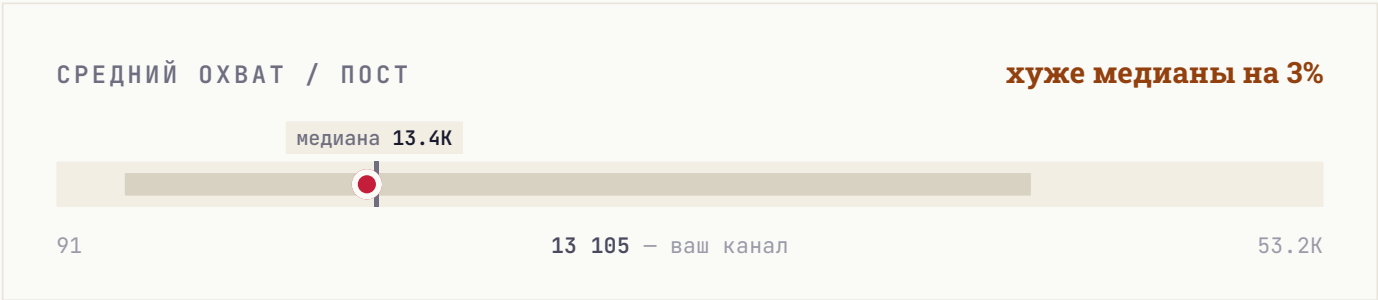
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#40/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---