ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Инвестиции. Недвижимость. Строительство



@opit_nedv

Инвестиции в недвижимость, земельные участки, аренда, личный опыт. Каналы в Ютуб - youtube.com/@opytinvestora и @opyt_nedvij, присоединяйтесь! РКН -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 918	25.0%	2.1K
+3 за месяц	за сутки 19.1%	рекл. охват 1.7K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 918** —	ОХВАТ ПОСТА **23.6%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.1K** медиана 2.1K · 25 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.1** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **33.8** всего 135 реакц., 14 реп., 30 комм.	ДЛИНА ПОСТА **985 зн.** медиана 1000 · 25 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **4** 25 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **1.7K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+3** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **12** индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **2 года 10 месяцев** создан 14.11.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Инвестиции. Недвижимость. Строительство» — 8 918 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **4** постам за 25 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (4/4 постов).

03 Средняя длина поста — **985** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 4 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 16.09 · 08:09 ФОТО

Средняя стоимость аренды квартир в РФ впервые с 2020 года продемонстрировала снижение — директор департамента аренды "Этажей" Ольга…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 345	17	3	26.3%

№2 23.09 · 09:11 ФОТО

Добрый день, история ещё одного объекта, который сдавался в аренду. 2 комнатные апартаменты, 63 м2. Приобретал в районе 3,2 млн у…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 278	34	4	25.5%

№3 29.09 · 09:46 ФОТО

В продолжение к предыдущему посту в плоскости арендаторов. Пока объект находился на продаже, чтобы шел арендный поток, нашел арендаторов…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 023	53	4	22.7%

№4 11.10 · 14:17 ФОТО

Загадочные арендаторы магазина становятся ещё более загадочными Ранее отмечал, что сдаю коммерческое помещение одной молодой паре, муж с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 773	31
РЕП.	**ER**
3	19.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 09:11 ФОТО

Добрый день, история ещё одного объекта, который сдавался в аренду. 2 комнатные апартаменты, 63 м2. Приобретал в районе 3,2 млн у...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 278	34
РЕП.	**ER**
4	25.5%

↓ 29.09 · 09:46 ФОТО

В продолжение к предыдущему посту в плоскости арендаторов. Пока объект находился на продаже, чтобы шел арендный поток, нашел арендаторов...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 023	53
РЕП.	**ER**
4	22.7%

↓ 11.10 · 14:17 ФОТО

Загадочные арендаторы магазина становятся ещё более загадочными Ранее отмечал, что сдаю коммерческое помещение одной молодой паре, муж с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 773	31
РЕП.	**ER**
3	19.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 507	8 918	-1 589

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

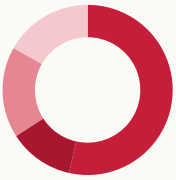
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **74** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



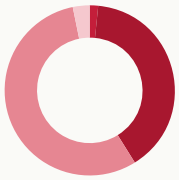
Россия	98.9%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



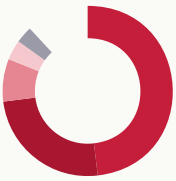
Упомянули отдельным постом	53.5%
В подборке с 2-5 каналами	12.4%
В подборке с 6-10 каналами	17.3%
В подборке с 11+ каналами	16.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	1.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	39.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	55.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

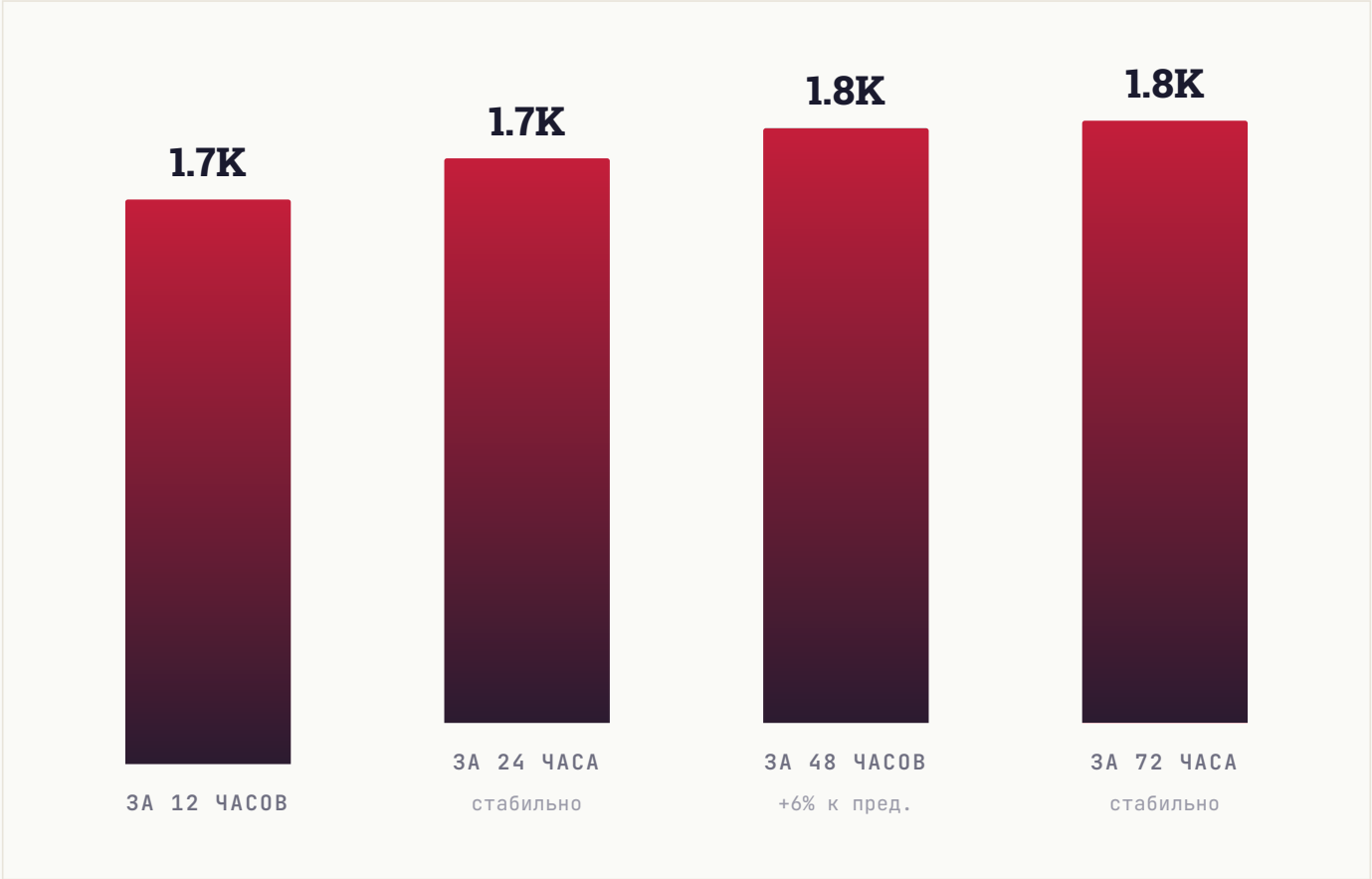


Экономика	48.1%
Интерьер и строительство	24.9%
Новости и СМИ	8.1%
Право	3.8%
Продажи	3.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОИ **Опыт инвестора**	14.5K
ИН **Инвестиции. Недвижимость. Строительство** ВЫ	8.9K
ЗИ **Здоровье и Народная Мудрость**	5.4K
L- **LookRead - Книги**	3.4K
ХО **Храм Осьминога Бесконечности**	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **66**, а канал за это время прибавил **848** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	32	1	**11**
Март 2026	16	1	**241**
Февраль 2026	0	0	**321**
Январь 2026	2	2	**189**
Декабрь 2025	4	4	**31**
Ноябрь 2025	12	12	**55**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
66	**6**	**848**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **297 каналов** категории «**Экономика**» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

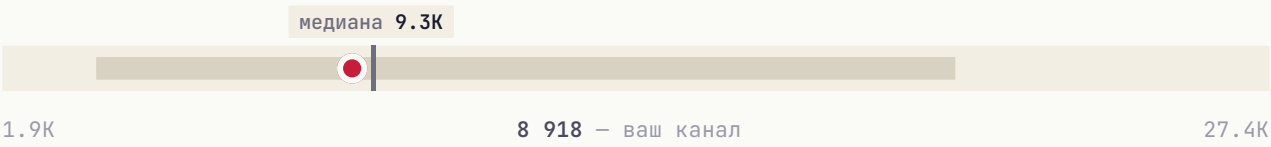
#153 /297

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 153 из 297 каналов сопоставимого размера

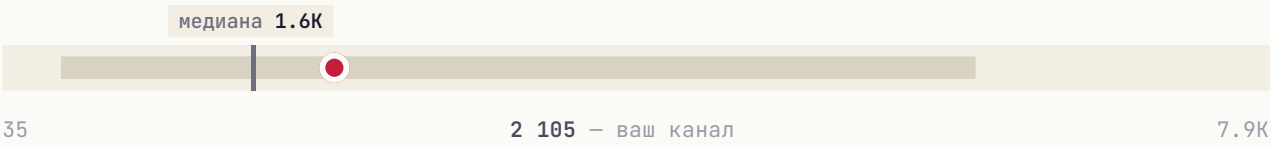
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



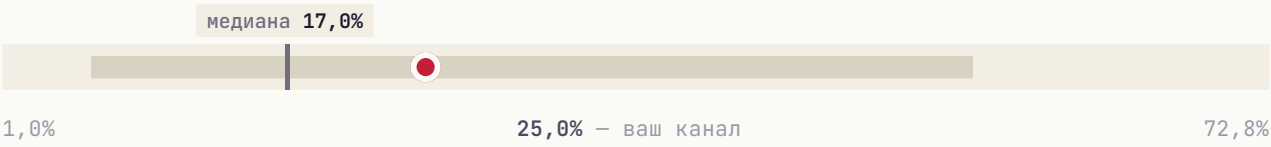
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

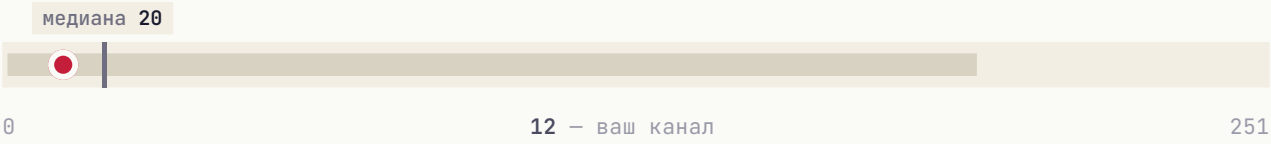


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM