

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТОЛЬКО ОТЗЫВЫ О VILAVI



@opinionstayga8

Здесь только отзывы от реальных людей. Те отзывы которые выкладывали люди в других сообществах. Ссылки на людей кто оставил отзыв есть в каждом сообщении. Чтобы оставить отзыв, пишите админу...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 839 09.09.2026 -32 за месяц	13.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/OPINIONSTAYGA8 за сутки 5.0%	1K рекл. охват 390/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 839 —	👁️ охват поста 13.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 962 · 4 дней	📅 постов/нед. 11.9 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 404 зн. медиана 294 · 4 дней	☆ постов в анализе 7 4 дней	📈 рекл. охват 390 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 66 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 4 месяца создан 14.04.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТОЛЬКО ОТЗЫВЫ О VILAVI» — 7 839 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 404 знаков (медиана 294).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 00:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 938 у худших) — среди 7 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 06:28 ТЕКСТ Что мы делали в течение этого года Год назад у папы диагностировали онкологическое заболевание. Сегодня получили результаты обследований и...	ПРОСМ. 1 251 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 16.0%
№2 13.08 · 19:28 ТЕКСТ Девочки, я вчера сделала плановое узи орг. брюш. полости прям радостная вышла с кабинета!!! Я вам вышлю фото заключений предыдущих и...	ПРОСМ. 1 132 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 14.4%
№3 16.08 · 09:30 ФОТО Доброе утро! Фотоотчет моей мамы! Спустя 4 месяца приема наших продуктов без соблюдения диет при том что она ест сладкое у нее с 11 сахар...	ПРОСМ. 973 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 12.4%

№4 16.08 · 09:30 ТЕКСТ Первое она начала пить стоун и флоу и на них у нее появились первые результаты! Затем пропила курс бит шот 1 месяц Сей час пьет экстра и...	ПРОСМ. 962 РЕП. 9 РЕАКЦ. — ER 12.3%
№5 12.08 · 06:28 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 961 РЕП. 14 РЕАКЦ. — ER 12.3%

|

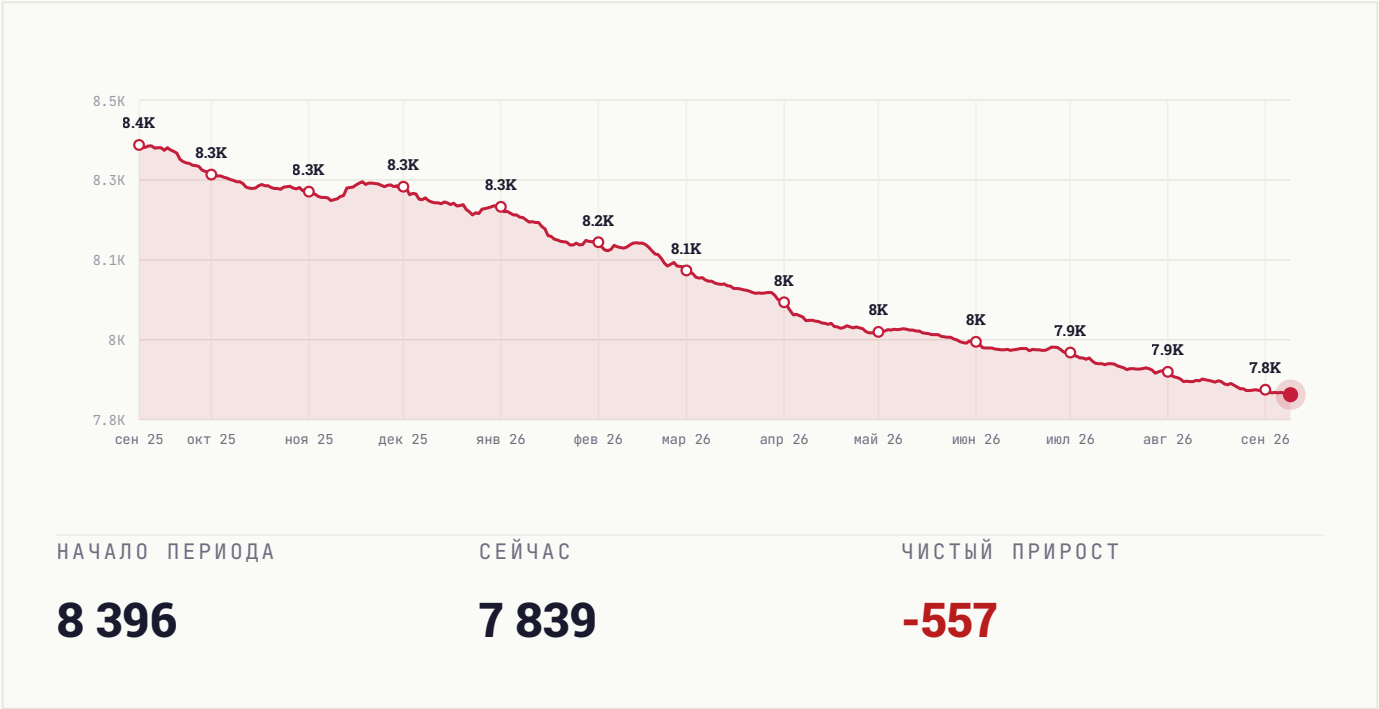
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.08 · 06:28 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 961 РЕП. 14 РЕАКЦ. — ER 12.3%
↓ 15.08 · 05:39 ФОТО #коррекциявеса #питание #детокс	ПРОСМ. 936 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 11.9%
↓ 15.08 · 18:02 ТЕКСТ Привет, Алиночка! Я начала с Теогreen и метабиотик(заказывала через подругу),а с мая , как стала партнером Vilavi, extra на постоянной...	ПРОСМ. 917 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

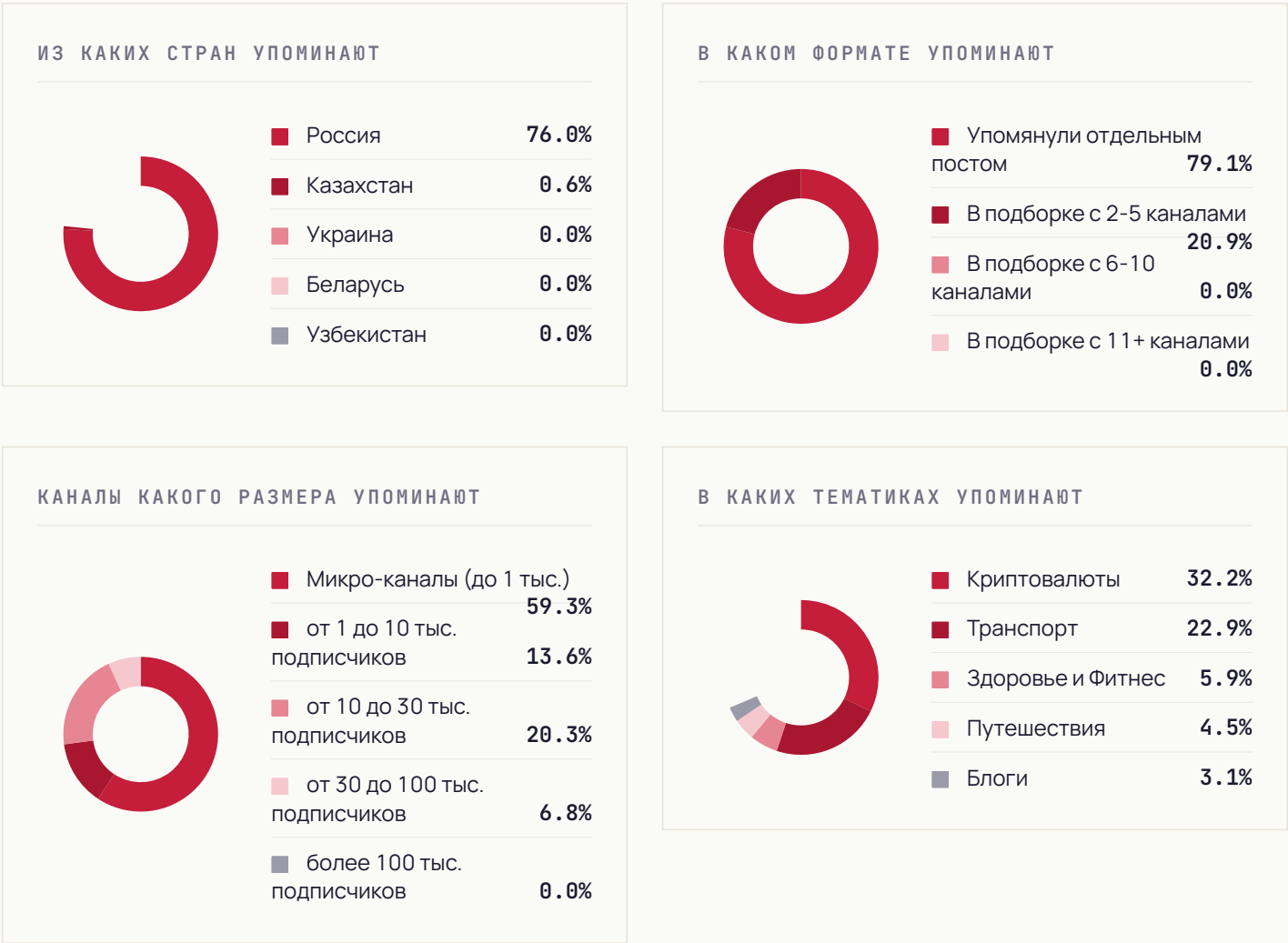
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

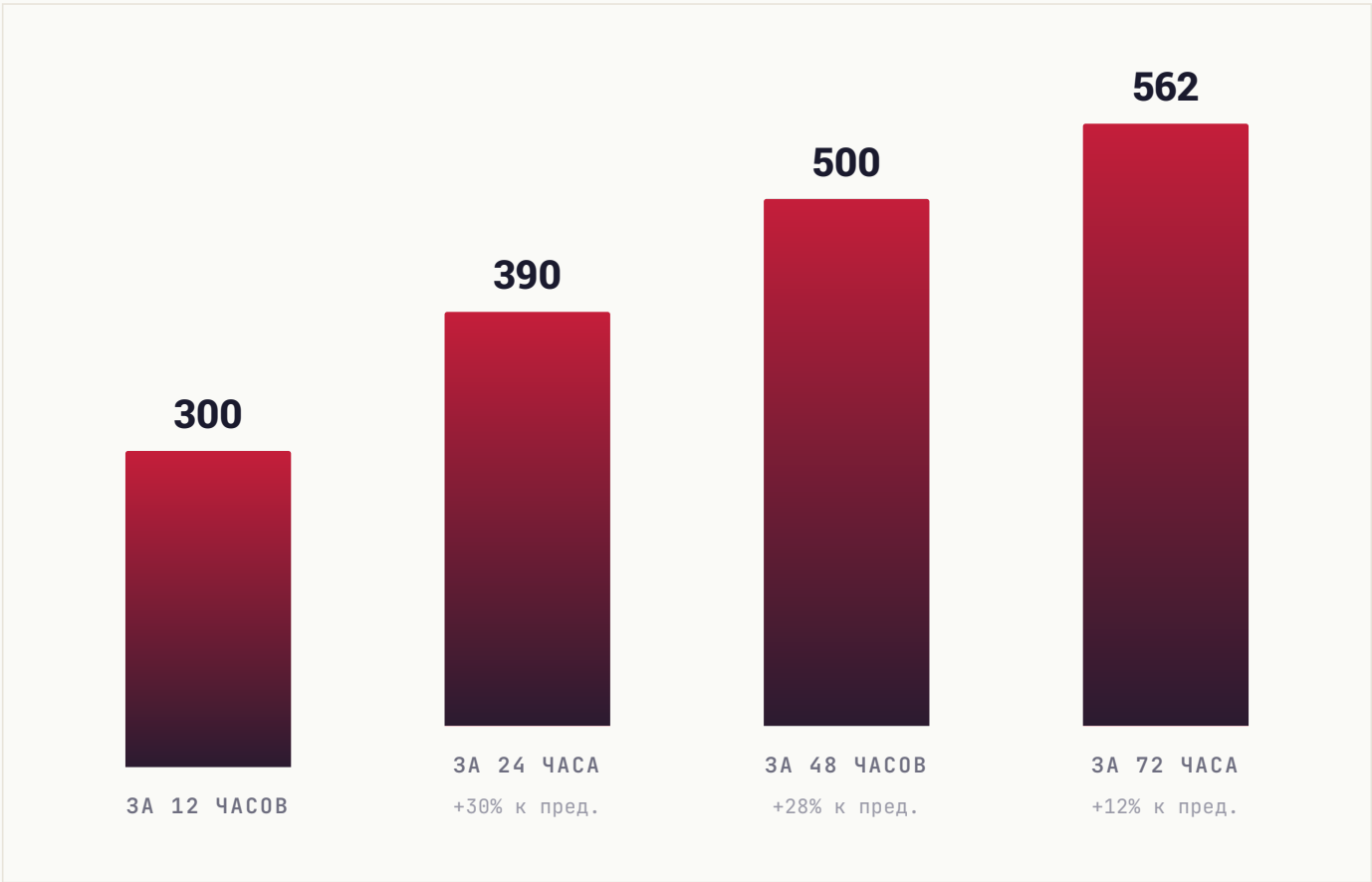
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **66** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДТ Доктор Тарасевич	13K
VO VILAVI OFFICIAL	12.1K
ТО ТОЛЬКО ОТЗЫВЫ О VILAVI Вы	7.8K
ЕС ЕКАТЕРИНА САВЧЕНКО РМ	5.7K
КП КОМПАС ПРОДАЖ АННА ХРИСТЮК	2K
РЕ Реалити	1.3K
МП Марьяна про Фитлайн/ FITLINE  	852

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **177** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	5
Февраль 2026	3	2	32
Январь 2026	1	1	20
Декабрь 2025	3	2	47
Ноябрь 2025	0	0	51
Октябрь 2025	0	0	22

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	177

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

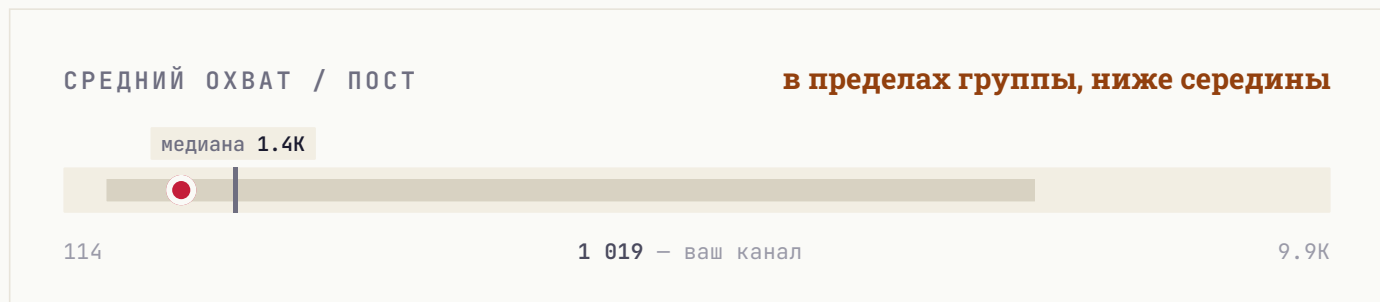
Сравниваем с каналами вашего размера: **118 каналов** категории «**Мода и красота**» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70

/118

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 70 из 118 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 00:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
