ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Офтальмология • online

@ophthalmology_online

Авторский канал про офтальмологию или домашнее СМИ Глеба Арсланова Новый вебинар: clck.ru/3WG3kf Премиум-чат для коллег: clck.ru/3UmwD2 Запись на прием 18+ (СПб): clck.ru/3Vpaox Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 703	23.0%	3.1K
+126 за месяц	за сутки 8.0%	рекл. охват 1.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 703** —	ОХВАТ ПОСТА **22.48%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.1K** медиана 3.4K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.2** за период
ТРЕНД 7Д **-11.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **30.1** всего 271 реакц., 191 реп., 16 комм.	ДЛИНА ПОСТА **643 зн.** медиана 551 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **9** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+126** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **17** индекс цитирования · 116 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 29 дней** создан 21.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Офтальмология • online» — 13 703 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -11.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **9** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (6/9 постов).

03 Средняя длина поста — **643** знаков (медиана 551).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 01:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 9 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 22:45 ВИДЕО

📹Ответы на вопросы про витреолизис Большое видео про нюансы, навеянные опытом проведения YAG-лазерного витреолизиса разным категориям…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 006	31	21	29.2%

№2 04.10 · 22:44 ФОТО

📌Стадийность синдрома пигментной дисперсии В обзоре из Journal of Clinical Medicine (Q2) предлагают разделять синдром пигментной дисперсии…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 529	45	45	25.8%

№3 23.09 · 22:45 ФОТО

Поддержи канал и получи эксклюзив! Если хочется рутинной офтальмологии в уютном и закрытом формате, ответов на вопросы (без хейта!)…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 520	9	4	25.7%

№4 29.09 · 22:45 ФОТО

👁 Как попасть на прием в Санкт-Петербурге? Пароли-явки прежние — клиника микрохирургии глаза «Счастливый Взгляд» на Лиговском пр. 52 (ст…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 451	13	9	25.2%

№5 07.10 · 22:45 ВИДЕО

📹Какой % атропина оптимален для торможения миопии? Ответ с аргументами в коротком видео :) Когда уже там пересмотр клинреков по миопии…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 431	62	50	25.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 22:44 ФОТО

🔎Сосуды сетчатки как маркер активности системной красной волчанки Снимки 24 × 20 мм выполнялись на FullRange SS-OCTA BMizar 👁️👁️ В…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 403	17	6	24.8%

↓ 11.10 · 22:47 ФОТО

📌Коммуникация с пациентом в офтальмологии Многие слышали о Калгари-Кембриджской модели общения с пациентами и даже помнят ту розовую…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 728	23	15	19.9%

↓ 14.10 · 22:47 ФОТО

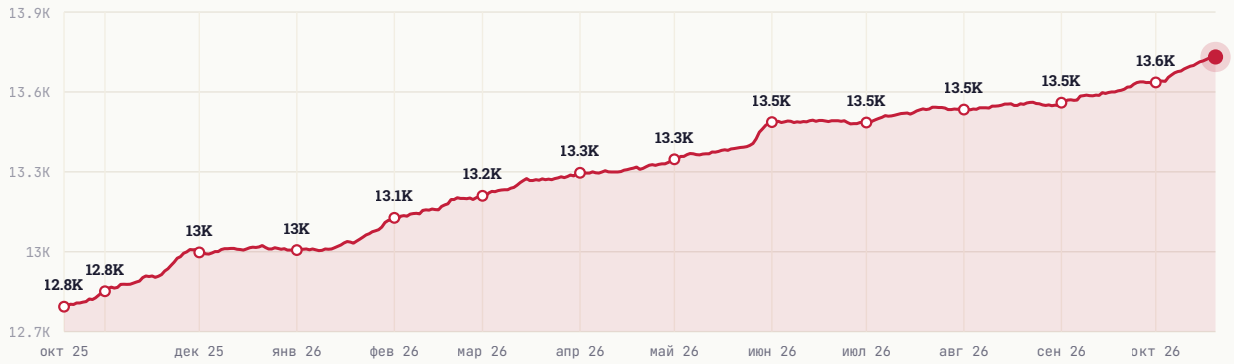
📌Наращённые ресницы и Demodex На прошедшем конгрессе ESCRS внезапно вспомнили говно мамонта тему наращивания ресниц и глазной поверхности…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 414	47	34	17.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 759	13 703	+944

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

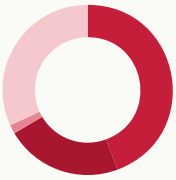
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **116** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



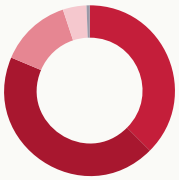
Россия	95.5%
Беларусь	0.6%
Украина	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	44.3%
В подборке с 2-5 каналами	22.2%
В подборке с 6-10 каналами	1.7%
В подборке с 11+ каналами	31.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	37.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	43.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	13.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

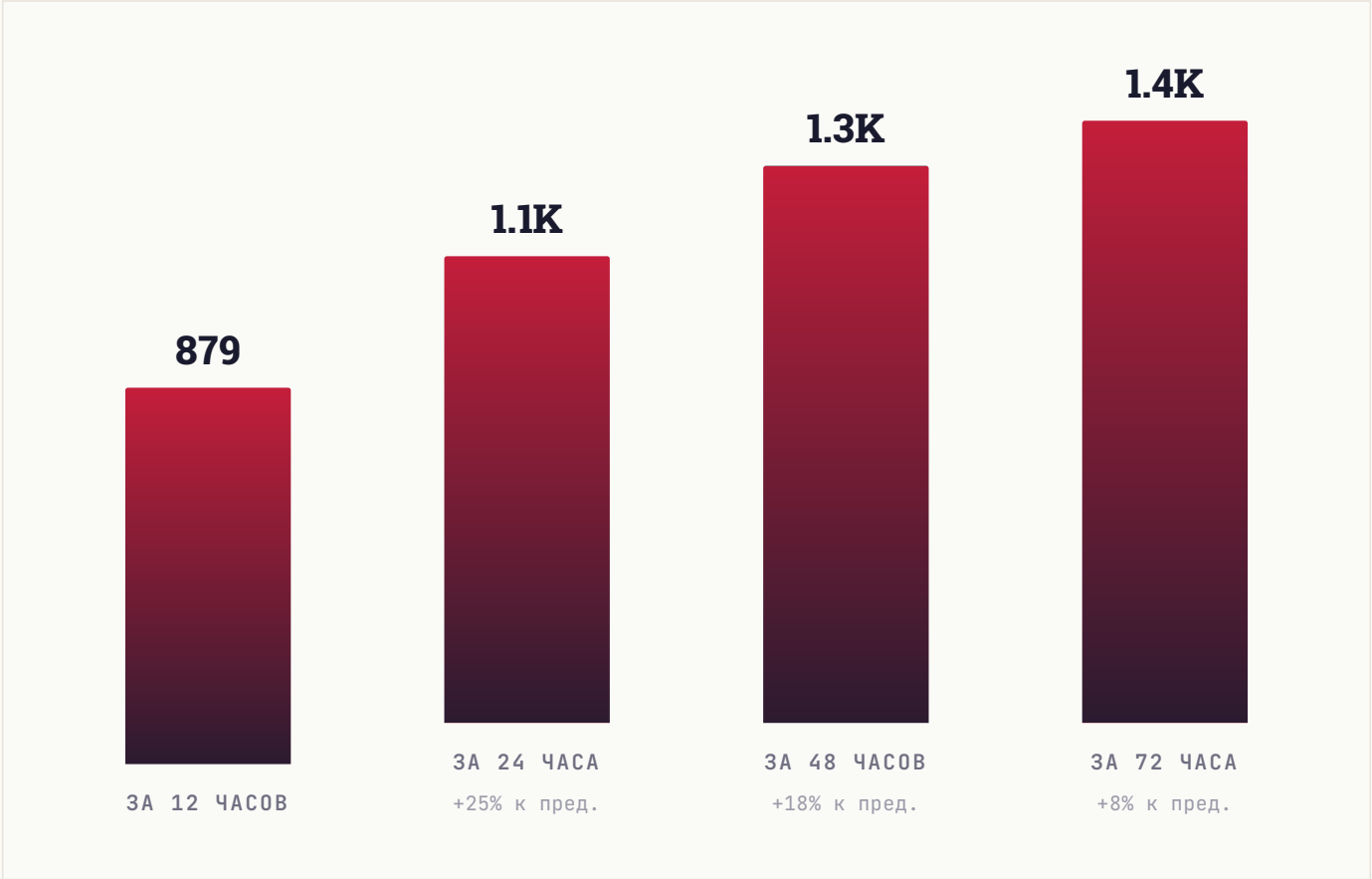


Медицина	53.4%
Блоги	9.7%
Telegram	8.5%
Новости и СМИ	5.7%
Здоровье и Фитнес	4.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
П– **Профессия – офтальмолог**	17.7K
О• **Офтальмология • online** ВЫ	13.7K
ОС **Офтальмология. Созвездие**	10.4K
ОФ **Офтамозг**	9.6K
ДО **Детский Офтальмолог**	5.9K
СО **Сообщество офтальмологов**	5.5K
ОЕ **Офтальмолог Елизарова Анастасия | dr.elizarik**	3.8K
КП **Кейсы ПроЗрение**	3.1K
Ф« **ФГБНУ «НИИГБ им. М.М. Краснова»**	2.7K
OW **OPHTHALMOLOGY WORLD** 👁	2.3K
NE **NEW ERA**	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Профессия – офтальмолог, 17.7K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **647** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**72**
Март 2026	0	0	**109**
Февраль 2026	0	0	**113**
Январь 2026	2	2	**131**
Декабрь 2025	0	0	**46**
Ноябрь 2025	2	2	**176**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	**6**	**647**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **356 каналов** категории «**Медицина**» от 5 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#141 /356

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 141 из 356 каналов сопоставимого размера

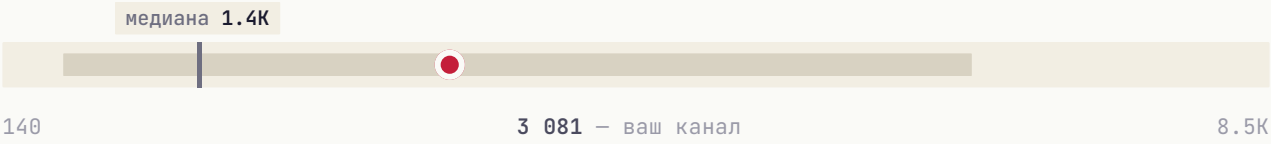
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



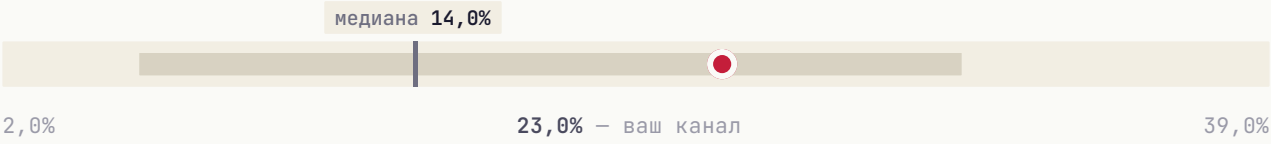
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

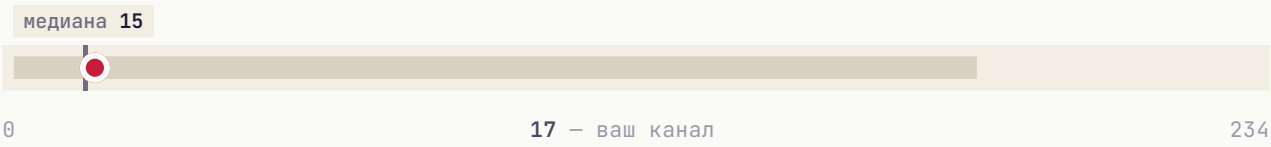


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02 Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM