ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Офтамозг



@ophthabrain

Один из самых крупных телеграм-каналов об офтальмологии для офтальмологов и всех интересующихся здоровьем глаз! Каждый день вебинары, инфо, лайфхаки, факты о зрении и юмор Реклама, предложения,...

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| 9 558 | 13.0% | 1.2K |
| +214 за месяц | за сутки 8.5% | рекл. охват 808/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


**01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

**04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

**05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

**06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

**07** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

**08** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

**09** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**9 558**<br>– | ОХВАТ ПОСТА<br>**12.81%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**1.2K**<br>медиана 1.2K · 29 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**20.7**<br>за период |
| ТРЕНД 7Д<br>**+9.6%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**28.5**<br>всего 2 450 реакц., 676 реп., 57 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**393 зн.**<br>медиана 256 · 29 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**86**<br>29 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**808**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**+214**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**8**<br>индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**5 лет 7 месяцев**<br>создан 04.03.2021 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «Офтамозг» — 9 558 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +9.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **86** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (68/86 постов).

03 Средняя длина поста — **393** знаков (медиана 256).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 757 у худших) — среди 86 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 06.10 · 14:18 ФОТО

**#кейс, которым смело легко делимся, потому что он наш: Инфильтраты роговицы после перенесенного аденовирусного конъюнктивита у админа…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 975 | 63 | 6 | 20.7% |

**№2** 26.09 · 08:42 ФОТО

**Новый поток курса «Фундаментальная офтальмология» с 28 сентября 👁️ Расскажем, объясним и покажем много патологий, чтобы вы оставались…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 767 | 12 | 14 | 18.5% |

**№3** 09.10 · 08:12 ФОТО

**Просто красивая гетерохромная радужка 🍂**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 767 | 64 | 6 | 18.5% |

**№4** 30.09 · 12:38 ФОТО

СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ НА ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ 🕛 Alcon CONSTELLATION Vision System Комплектация LXT с лазерным...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 1 762 | 13 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 14 | 18.4% |

**№5** 21.09 · 13:05 ФОТО

Ну а мы, тем временим, поделимся реальным #кейс! Как справляюсь я сам с конъюнктивитом! Да никак. Пипец: 5-ый день, никаких улучшений...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 1 741 | 56 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 7 | 18.2% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.10 · 13:52 ВИДЕО

Сегодня сбылась мечта одного миллениала 👍 Поездка, которая даже не планировалась! Артём, спасибо тебе, всё ты 😘 Вот такой субботний фото...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 761 | 47 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 3 | 8.0% |

↓ 17.10 · 10:07 ФОТО

Ну а мы продолжим - вот, синдзюку, центр Токио, официальный эпл магазин Шалость удалась)) 😈 А потом пошли снова в Юникло. И что же из...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 760 | 36 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 1 | 8.0% |

↓ 17.10 · 09:25 ВИДЕО

Ну а тут - no comment С разрешения)

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 752 | 29 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 4 | 7.9% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 8 730 | 9 558 | +828 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **8** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **51** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Россия | 93.9% |
| Узбекистан | 0.9% |
| Украина | 0.2% |
| Беларусь | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 94.6% |
| В подборке с 2-5 каналами | 5.4% |
| В подборке с 6-10 каналами | 0.0% |
| В подборке с 11+ каналами | 0.0% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 33.6% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 64.9% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 1.3% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 0.2% |
| более 100 тыс. подписчиков | 0.0% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

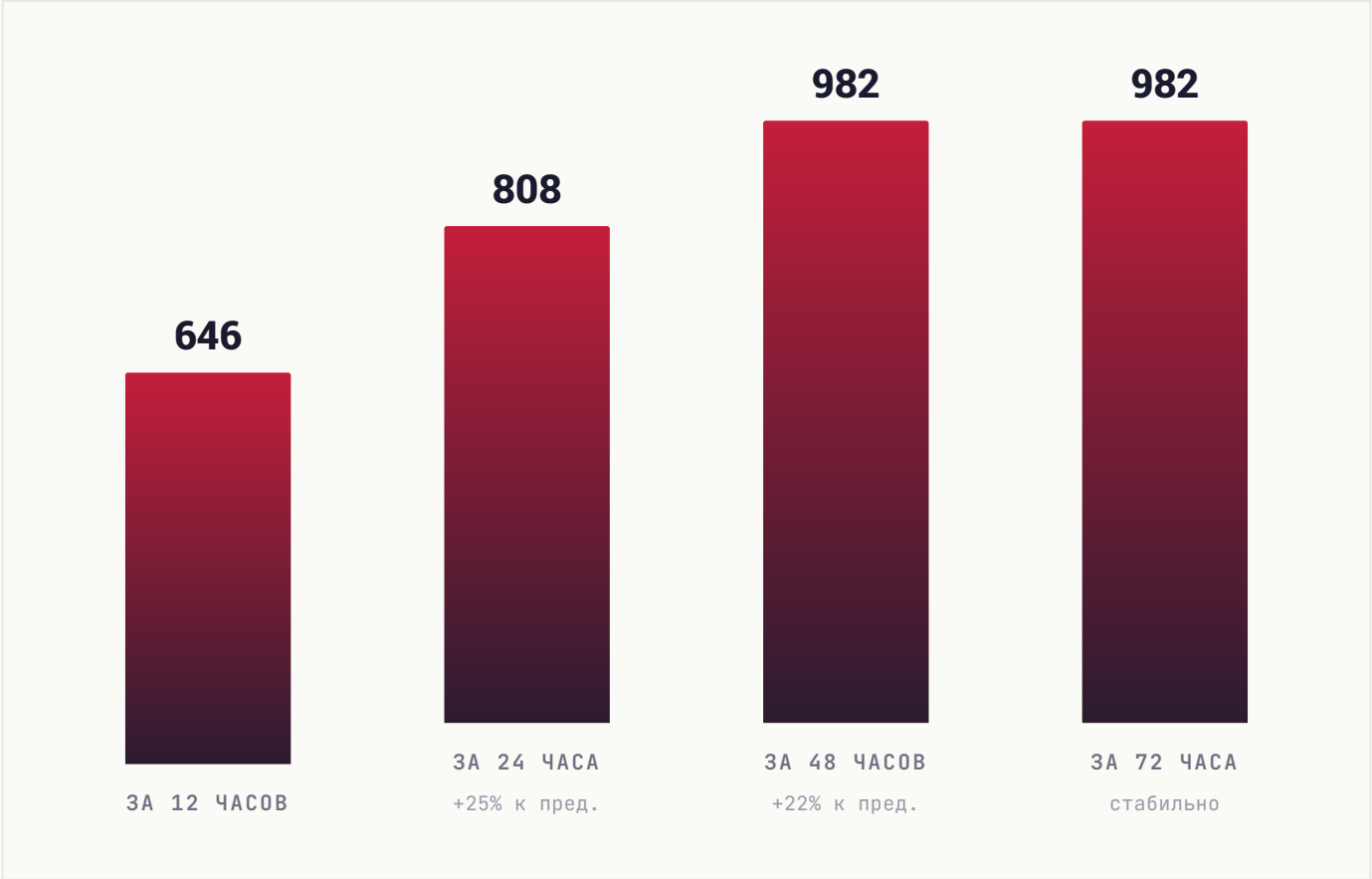


| | |
|---|---|
| Медицина | 88.7% |
| Telegram | 1.3% |
| Книги | 1.3% |
| Шок-контент | 0.7% |
| Другое | 0.7% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**10** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| П– **Профессия – офтальмолог** | 17.7K |
| О• **Офтальмология • online** | 13.7K |
| ОС **Офтальмология. Созвездие** | 10.4K |
| ОФ **Офтамозг** ВЫ | 9.6K |
| СО **Сообщество офтальмологов** | 5.5K |
| НР **Наталья Ринская РИНОПТИКА** | 5.3K |
| ОЕ **Офтальмолог Елизарова Анастасия \| dr.elizarik** | 3.8K |
| КП **Кейсы ПроЗрение** | 3.1K |
| Ф« **ФГБНУ «НИИГБ им. М.М. Краснова»** | 2.7K |
| ДО **Детская офтальмология** | 1.8K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал в середине подборки** (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **458** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 0 | 0 | **40** |
| **Март 2026** | 1 | 1 | **60** |
| **Февраль 2026** | 0 | 0 | **84** |
| **Январь 2026** | 0 | 0 | **119** |
| **Декабрь 2025** | 2 | 2 | **56** |
| **Ноябрь 2025** | 0 | 0 | **99** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **3** | **6** | **458** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **375 каналов** категории «**Медицина**» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

**#172** /375

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 172 из 375 каналов сопоставимого размера**

## ПОДПИСЧИКИ

**выше середины группы**




## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**выше середины группы**

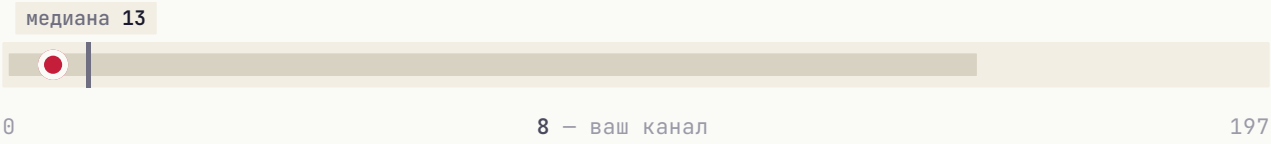



## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**в пределах группы, ниже середины**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **средний охват / пост**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше удерживает аудиторию**

**03**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**04**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**05**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM