

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Оперативные сводки



@opersvodki

Связь с админами: @oper_svodki_bot По рекламе: @struffshryde

Наш стикерпак https://t.me/addstickers/opersvodki_stickers

ПОДПИСЧИКИ

406 102

-1960 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

36.1K

рекл. охват **20.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Политика»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 406 102 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 36.1K медиана 31.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 8.9 ~62 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д +3.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 354.9 всего 94 754 реакц., 17 516 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 553 зн. медиана 506 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 267 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 20.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1960 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 675 индекс цитирования · 11 049 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 10 месяцев создан 29.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Оперативные сводки» — 406 102 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 36.1K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 62 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+3.6% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 267 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (133/267 постов).
- 03 Средняя длина поста — 553 знаков (медиана 506).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (211.4K в среднем у топа vs 18.6K у худших) — среди 267 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 06:41 ВИДЕО Олег Михайлов заходит на посадку. Избирательная кампания в республике Коми находилась под пристальным федеральным вниманием. "Оппозиция за...	ПРОСМ. 396 591 РЕП. 24	РЕАКЦ. 263 ER 97.7%
№2 18.09 · 17:34 ВИДЕО «Кричал «АУЕ» — сел в СИЗО. Посмотрите, как меняется человек, когда ему грозит 7 лет тюрьмы» Вы видели, как за секунду ломается маска...	ПРОСМ. 123 552 РЕП. 768	РЕАКЦ. 660 ER 30.4%
№3 15.09 · 06:59 ФОТО 🔥 Ночью были нанесены групповые удары БПЛА по логистическим центрам и портам Украины, а также морским судам, задействованным в интересах...	ПРОСМ. 114 162 РЕП. 113	РЕАКЦ. 401 ER 28.1%

№4

07.09 · 06:04

ВИДЕО

⚡

За ночь силами ПВО перехвачены и уничтожены 306 украинских БПЛА самолётного типа над территориями Белгородской, Брянской...

ПРОСМ.
110 390

РЕАКЦ.
405

РЕП.
290

ER
27.2%

№5

17.09 · 10:30

ТЕКСТ

🇷🇺🇺🇦

Россия и Украина обменялись телами погибших солдат на территории Белоруссии. РФ передала Украине 252 тела погибших, Украина – 23 тела...

ПРОСМ.
105 360

РЕАКЦ.
292

РЕП.
212

ER
25.9%

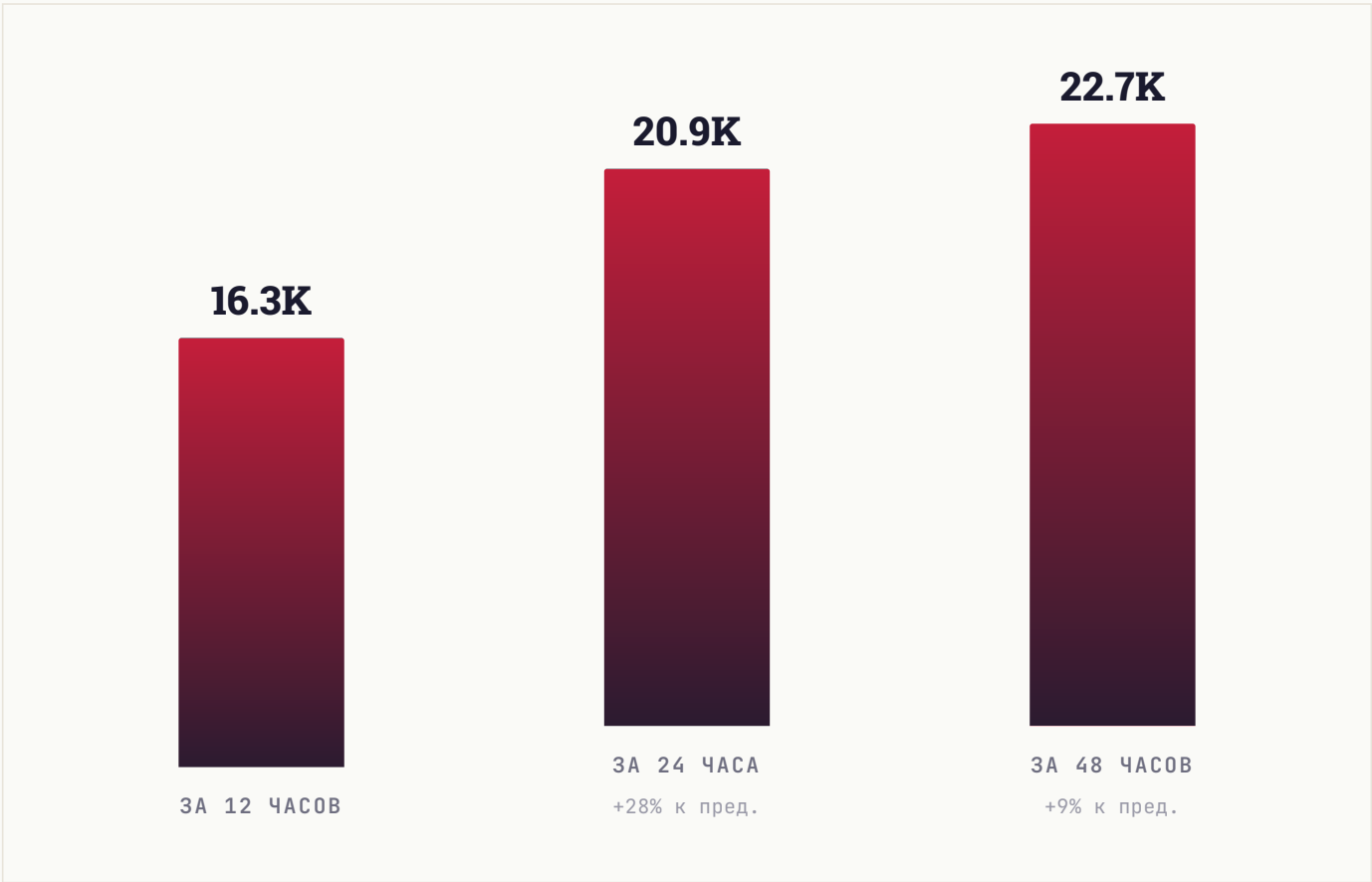
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 17:00 ТЕКСТ 📄 Передача неоценимого опыта📄 о военно-тактической игре «Зарница 2.0» Поколение, родившееся в прошлом веке, или же в самом начале нового...

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

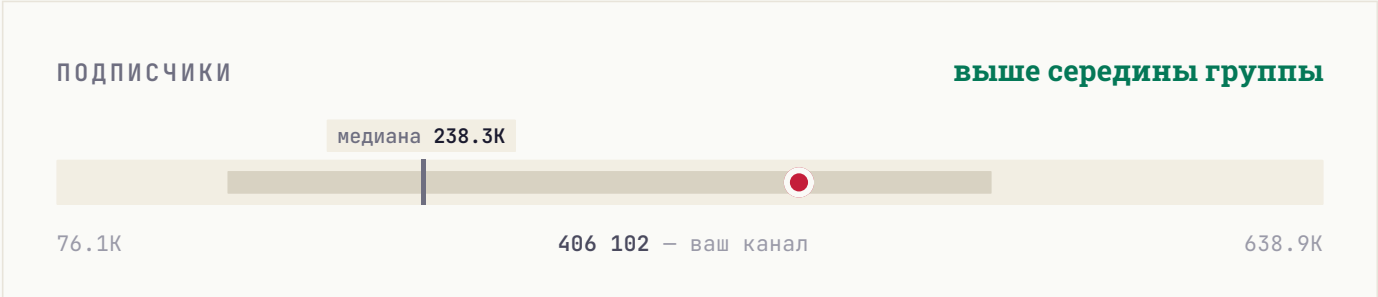
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **30 каналов** категории «Политика» от 134 тыс. до 1.2 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#8 / 30

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 8 из 30 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
