ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала #энерголикбез



@operby

Об энергетике простыми словами. Канал Александра Малькова

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
35 864	**18.0%**	**6.5K**
+166 за месяц	за сутки 9.1%	рекл. охват 3.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **35 864** —	ОХВАТ ПОСТА **18.0%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **6.5K** медиана 6.1K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **10.2** за период
ТРЕНД 7Д **-40.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **81.2** всего 3 329 реакц., 381 реп., 1 144 комм.	ДЛИНА ПОСТА **337 зн.** медиана 189 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **41** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **3.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+166** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **3** индекс цитирования · 44 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 10 месяцев** создан 13.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «#энерголикбез» — 35 864 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.5K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -40.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **41** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (23/41 постов).

03 Средняя длина поста — **337** знаков (медиана 189).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (10.6K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 41 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.10 · 13:24 ФОТО

Прямой эфир , сегодня в 18-00 Ютуб-ТикТок-Твич-ВК

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 901	34	2	30.4%

№2 03.10 · 14:57 ТЕКСТ

По техническим причинам стрим в ВК не будет, только Ютуб -Тикток и Твич

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 891	33	1	30.4%

№3 02.10 · 18:23 ФОТО

Ребята, в субботу, 3 октября, в 18:00 планируем стрим! В студии будет гость — вместе будем отвечать на ваши вопросы. Пишите уже сейчас в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 100	40	3	28.2%

№4 01.10 · 17:40 ФОТО

Открыто для всех!! Приветствуются жаркие споры в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 197	42	3	25.6%

№5 26.09 · 13:26 ТЕКСТ

Буду рассказывать вам про новое интересное устройство сегодня в новом видео! https://youtu.be/gNYDFQhl9i8

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 492	42	8	23.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 08:56 ТЕКСТ

Очередное раскрытие рукописей Теслы! https://youtube.com/shorts/Vl-OdgVEnEw?si=uQWQgYaOxH3LhkrD

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 364	19	3	12.2%

↓ 13.10 · 09:41 ТЕКСТ

Китайцы пустили "змею" на провода. https://youtube.com/shorts/I7fH2ODbZ9g?si=HAcbP2SwcR63TChH

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 341	20	1	12.1%

↓ 11.10 · 15:52 ФОТО

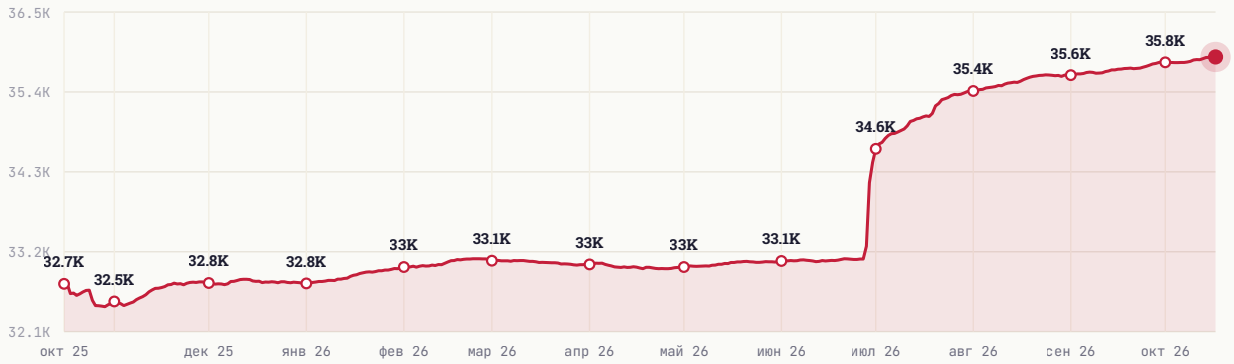
@RovZagoev Если не извинишься за ввод людей в заблуждение в закреплённом комментарии, то я нажму жалобу на видео на ввод людей в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 263	127	5	11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
32 747	35 864	+3 117

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **44** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



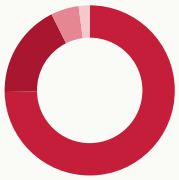
Россия	94.7%
Беларусь	2.1%
Украина	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	82.1%
В подборке с 2-5 каналами	17.9%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	74.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	17.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	5.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

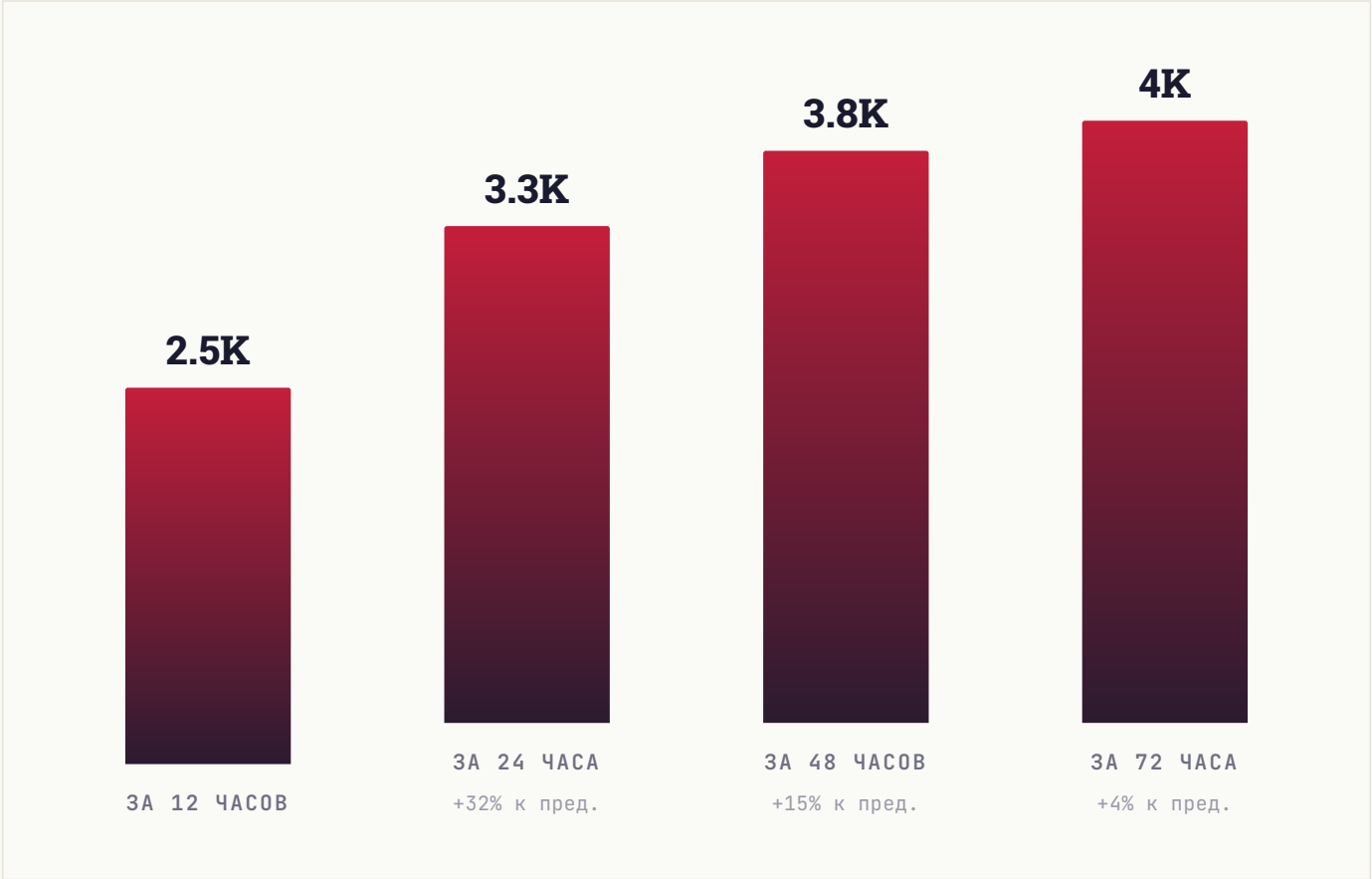


Технологии	65.3%
Познавательное	7.4%
Образование	4.2%
Блоги	3.2%
Интерьер и строительство	2.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
A🛠 **AlexGyver 🛠 Channel**	78.1K
ЗМ **Заповедник Матвеева**	65.3K
ТН **Thoisoi**	45.2K
ИН **Игорь Негода**	38.8K
ЕБ **ЕВГЕНИЙ БЕЛГОРОД**	38.4K
#Э **#энерголикбез** ВЫ	35.9K
ШД **Школа для электрика | Электротехника и электроэнергетика**	31.6K
УД **Умный дом | Автоматизация зданий**	9.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **AlexGyver 🛠 Channel**, 78.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **987** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**77**
Март 2026	0	0	**35**
Февраль 2026	1	1	**156**
Январь 2026	0	0	**221**
Декабрь 2025	1	1	**114**
Ноябрь 2025	2	2	**384**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	**6**	**987**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **374 канала** категории «**Технологии**» от 12 тыс. до 108 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#148 /374

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 148 из 374 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



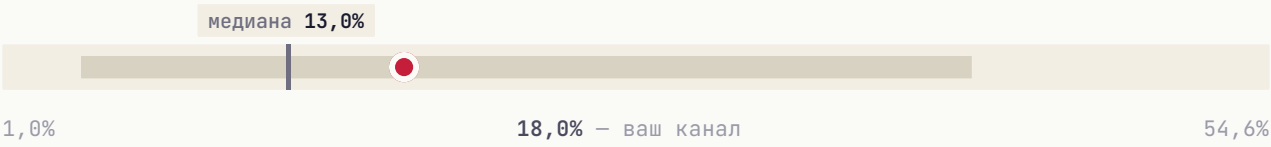
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

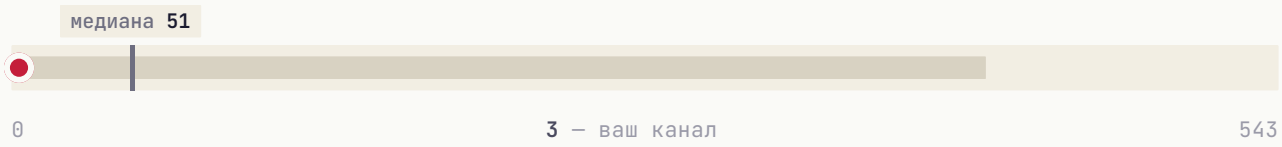


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM