

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Выставка OPEN VILLAGE



@openvillage\_fair

OPEN VILLAGE это: • Выставка загородных домов даты проведения на сайте [openvillage.ru](https://openvillage.ru) • Бизнес-экосистема ИЖС • Продажа домов и участков: <https://msk.nlre.ru/buy/houses/>

ПОДПИСЧИКИ

**11 171**

-41 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**17.0%**

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.7K**

рекл. охват 694/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                      |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>11 171</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>14.92%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>1.7K</div> <div>медиана 1.7K · 28 дней</div>                             | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>7.2</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>ТРЕНД 7Д</div> <div>-2.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>17.0</div> <div>всего 493 реакц., 223 реп., 16 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>566 зн.</div> <div>медиана 578 · 28 дней</div>                               | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>29</div> <div>28 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>694</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-41</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>21</div> <div>индекс цитирования · 196 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>4 года 8 месяцев</div> <div>создан 27.01.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Выставка OPEN VILLAGE» — 11 171 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты стабильны (-2.5% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (14/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 566 знаков (медиана 578).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 1.2К у худших) — среди 29 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>18.09 · 06:56</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Дорогие друзья, остается 5 минут до открытия! </div><div>Выставка выходного дня Open Village Сентябрь'26</div><div>стартует  Наш гимн уже играет  Посетители...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 529</div><div>РЕП.</div><div>16</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>20</div><div>ER</div><div>22.6%</div></div> |
| <div><div>№2</div><div>15.09 · 17:14</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Уютные аллеи, ароматный кофе, свежий воздух - тот</div><div>самый загородный вайб, ради которого хочется строить</div><div>свой дом    Всего 3 дня осталось...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 344</div><div>РЕП.</div><div>22</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>14</div><div>ER</div><div>21.0%</div></div> |
| <div><div>№3</div><div>19.09 · 12:29</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>(пост без подписи — видео)</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 327</div><div>РЕП.</div><div>4</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>14</div><div>ER</div><div>20.8%</div></div>  |

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                    |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>20.09 · 13:41</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Сегодня завершающий день выставки выходного дня! Спасибо нашим участникам за осеннее настроение и профессионализм! 🔥 Спасибо нашим...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>2 302</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>41</div> <div>ER<br/>20.6%</div> |
| <div><div>№5</div><div>19.09 · 10:36</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Обычно на выставках всё строго: «Руками не трогать» «Это только для демонстрации» Но это не обычная выставка. Это Open Village. Здесь...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 300</div> <div>РЕП.<br/>2</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>15</div> <div>ER<br/>20.6%</div> |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                   |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>07.10 · 10:59</div><div>ФОТО</div></div> <div>Один в поле не воин. Особенно в строительстве. 💬<br/>Читайте статью здесь!</div>                                                               | <div>ПРОСМ.<br/>1 255</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>ER<br/>11.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>09.10 · 12:01</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Ремонт квартиры с OPEN VILLAGE 🎬 Думали, что OV - это только про жизнь за городом? А вот и нет! Мы запускаем новый проект и покажем...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>1 212</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>35</div> <div>ER<br/>10.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>06.10 · 12:43</div><div>ФОТО</div></div> <div>🏡 Когда соседи рекомендуют соседям – есть что показать! В КП Bayside Residence мы построили уже больше пяти домов. Соседи рекомендуют...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 091</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>15</div> <div>ER<br/>9.8%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 459

СЕЙЧАС

11 171

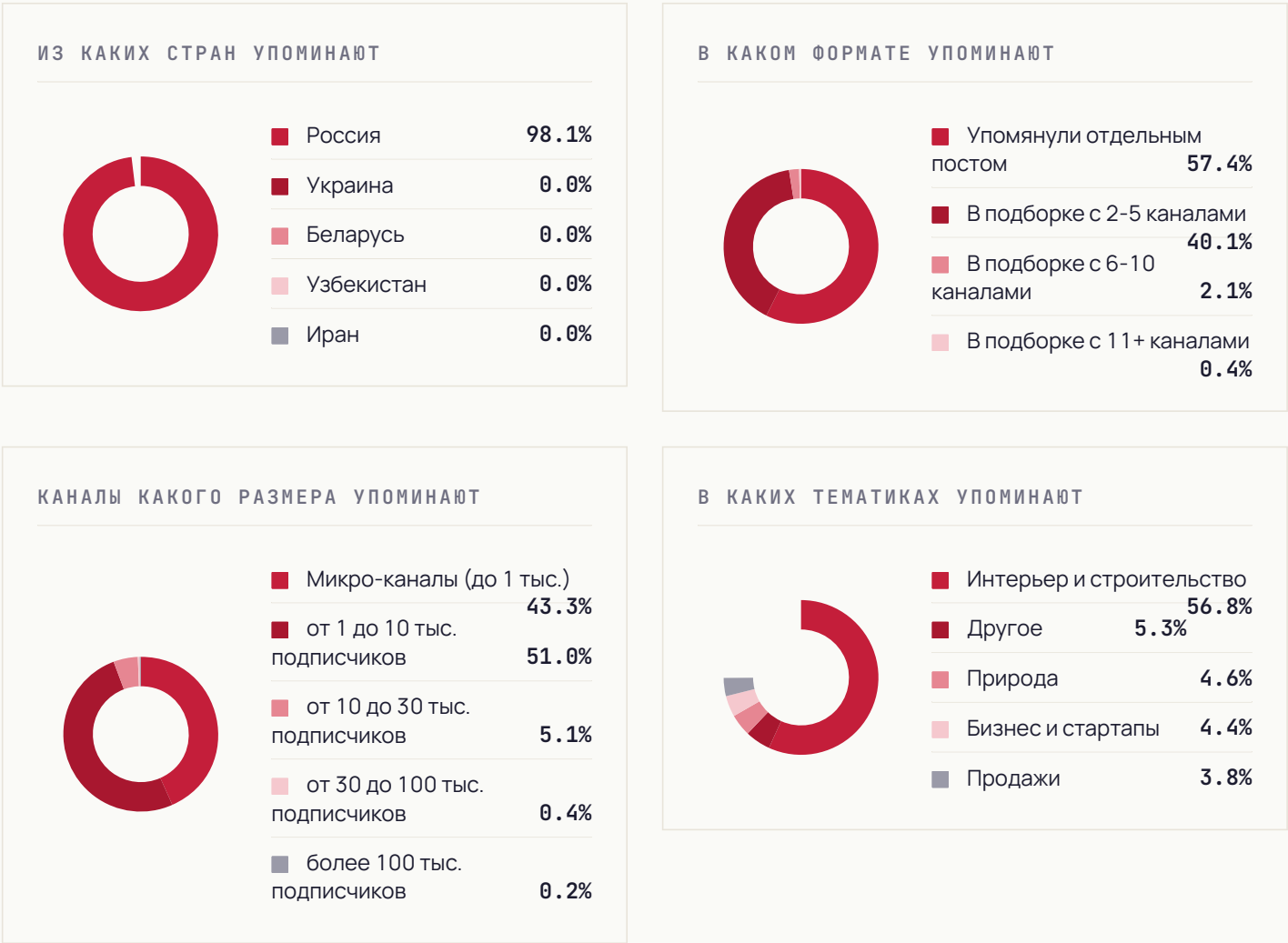
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+712

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

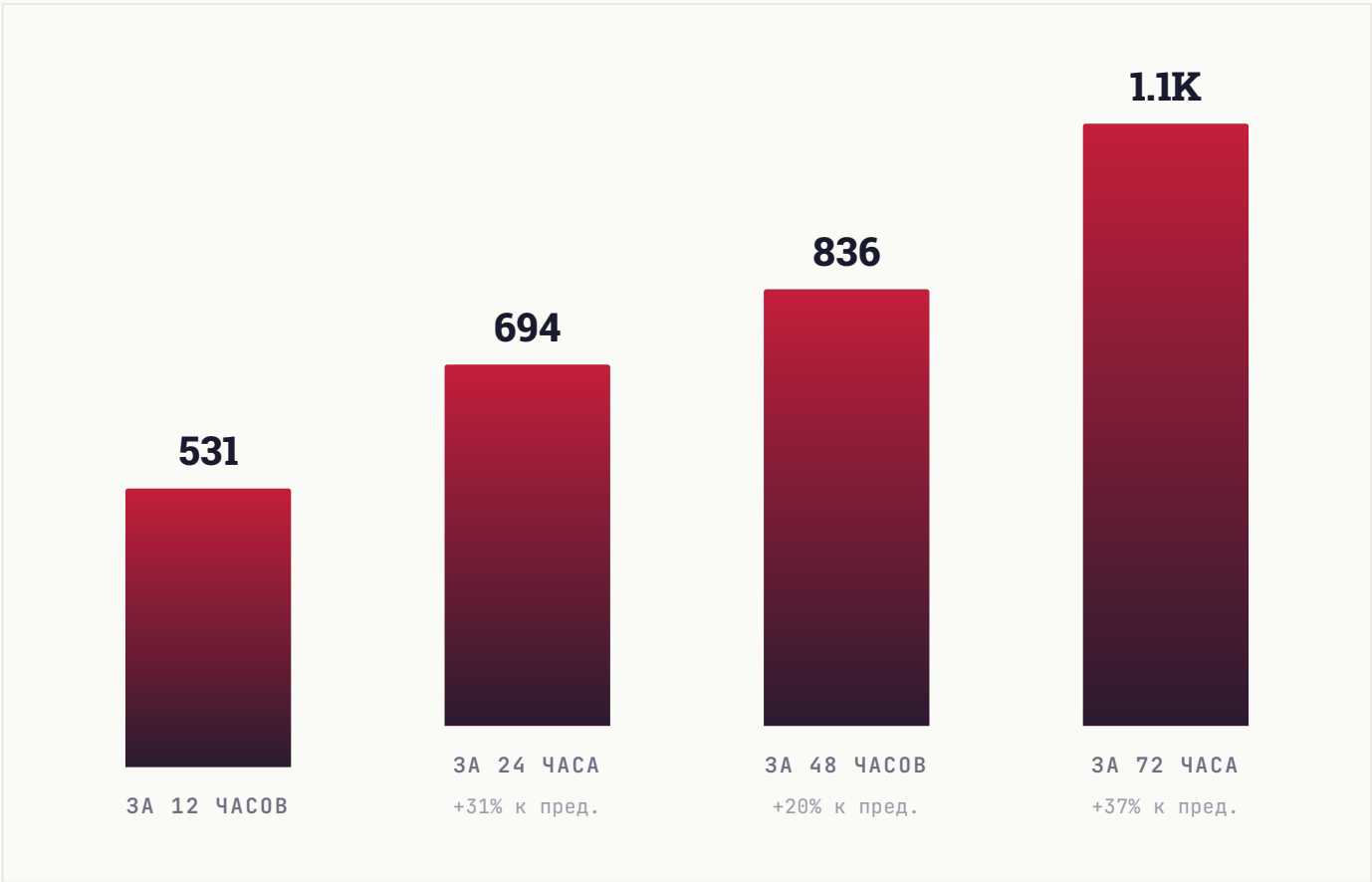
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **196** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                       | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------------|------------|
| МС Малоэтажная страна                       | 29.9K      |
| ФИ Федерация ИЖС                            | 14.1K      |
| Б  Баухаус   Строительная компания          | 12.5K      |
| ВО Выставка OPEN VILLAGE <b>ВЫ</b>          | 11.2K      |
| И- Избург - строительство современных домов | 8.4K       |
| ГД Госман Девелопмент                       | 5K         |
| ОВ OPEN VILLAGE БИЗНЕС                      | 3.5K       |
| DI DMITRYDOM   Строительство ИЖС            | 3.3K       |
| Р  РУБКОФФ   СТРОИТЕЛЬСТВО ДОМОВ            | 2.8K       |
| МД М-Страна для бизнеса                     | 2.7K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **77**, а канал за это время прибавил **378** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 8          | 6       | 158              |
| Март 2026    | 4          | 3       | 77               |
| Февраль 2026 | 19         | 3       | 53               |
| Январь 2026  | 15         | 6       | 48               |
| Декабрь 2025 | 13         | 5       | 10               |
| Ноябрь 2025  | 18         | 7       | 32               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 77               | 6                | 378                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

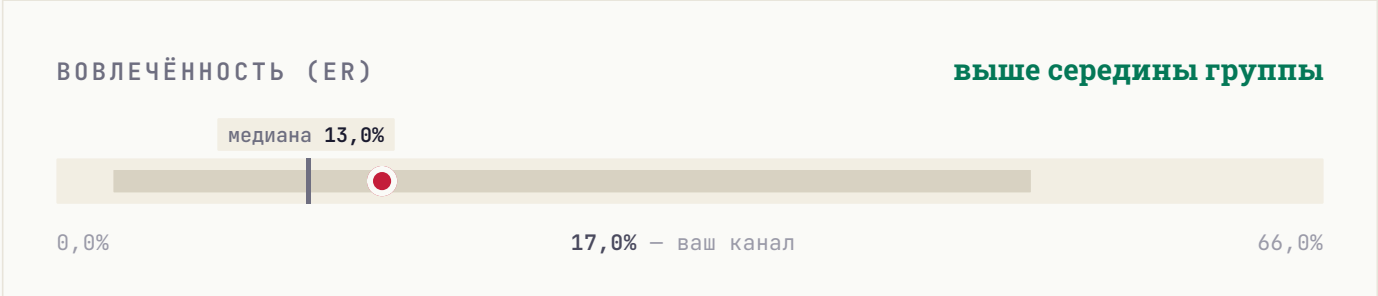
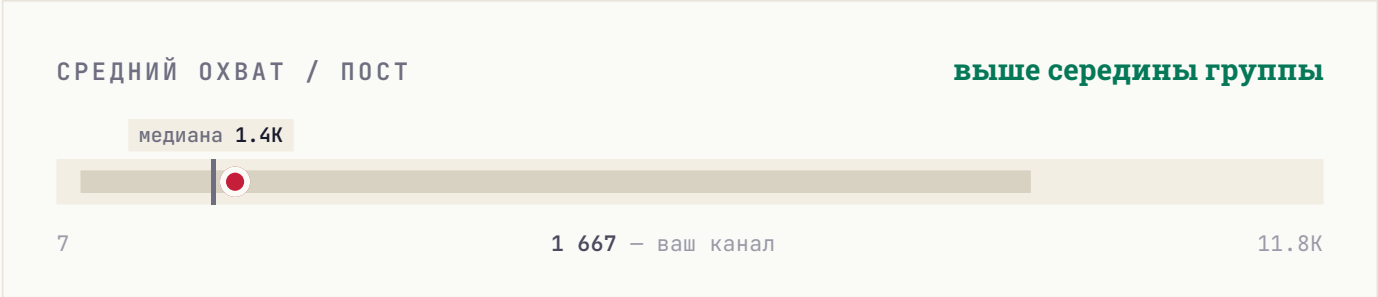
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **227 каналов** категории «Продажи» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120 / 227

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 227 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---