

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Open Space Market



@openspacemarket

12-13 сентября — маркет в рамках «Очень! Осень» осень на
Московском рынке 🥬🍎 19-20 сентября — Большой осенний
Open Space Market на Казанском ипподроме 🍂🍄

ПОДПИСЧИКИ

11 261

-33 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 805/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 261 —	👁️ охват поста 11.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3K медиана 1.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 12.8 за период
📈 тренд 7д +52.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.9 всего 368 реакц., 408 реп., 53 комм.	📄 длина поста 581 зн. медиана 546 · 28 дней	★ постов в анализе 53 28 дней
📈 рекл. охват 805 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -33 за последний месяц	📄 цитируемость 46 индекс цитирования · 286 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 08.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Open Space Market» — 11 261 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +52.0% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 581 знаков (медиана 546).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 53 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 12:17 ВИДЕО Подавайте заявки на участие в Большом Казанском пикнике 🍒 Напоминаем, у нас сразу два маркета: 🍷гастрономический. Ждём проекты со...	ПРОСМ. 2 121 РЕП. 17	РЕАКЦ. 6 ER 18.8%
№2 07.08 · 14:57 ФОТО У каждой традиции есть своё начало. Предлагаем проследить путь пикника — от королевских садов 18 века до шумных советских маёвок с ароматом...	ПРОСМ. 2 106 РЕП. 3	РЕАКЦ. 19 ER 18.7%
№3 05.08 · 17:34 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 054 РЕП. 13	РЕАКЦ. 32 ER 18.2%

№4 26.08 · 12:02 ФОТО Open Space Market × Московский рынок: собираем осенний маркет 🍅🍆🥒🥕 12 и 13 сентября вместе с командой Московского рынка устроим...	ПРОСМ. 1 913 РЕП. 30	РЕАКЦ. 20 ER 17.0%
№5 22.08 · 19:45 ВИДЕО Спасибо, что были сегодня на Большом Казанском пикнике 🥰	ПРОСМ. 1 901 РЕП. 7	РЕАКЦ. 21 ER 16.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 15:20 ФОТО Что попробовать на Большом Казанском пикнике, если обычный бургер уже не удивляет? Мы нашли еду, ради которой хочется остановиться хотя бы...	ПРОСМ. 1 045 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 9.3%
↓ 21.08 · 11:30 ФОТО В 12:00 на Малой сцене Большого Казанского пикника – DJ-сет от ФАВЛАВ. ФАВЛАВ – музыкальный проект Полины Фаворской, соединяющей...	ПРОСМ. 1 042 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 9.3%
↓ 21.08 · 10:11 ФОТО Продолжаем рассказывать про завтрашний лекторий 👁👁 Полная программа лектория в карточках. Большой Казанский пикник 🍉 22 августа, 10:00 –...	ПРОСМ. 1 032 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 539

СЕЙЧАС

11 261

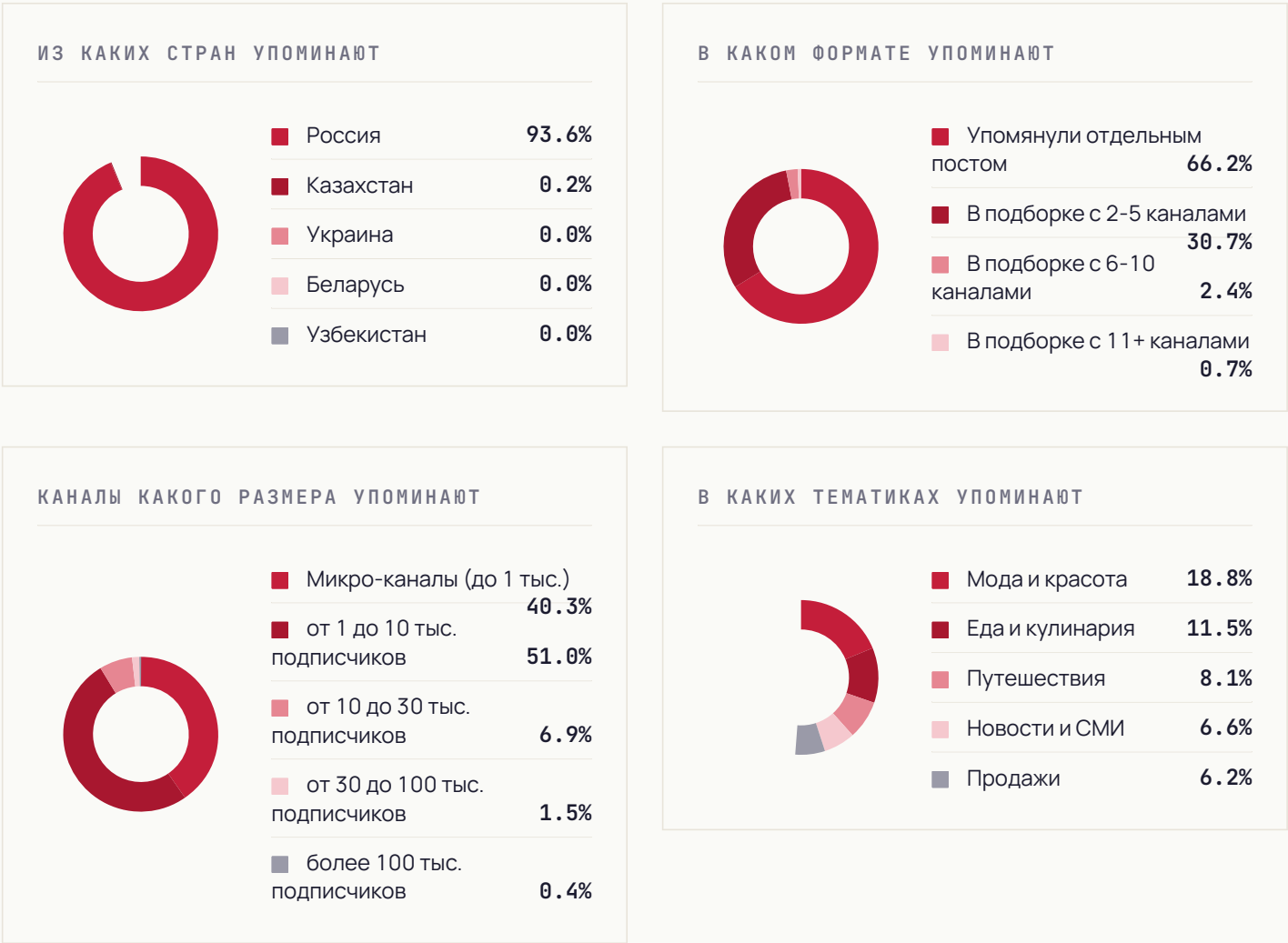
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 722

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

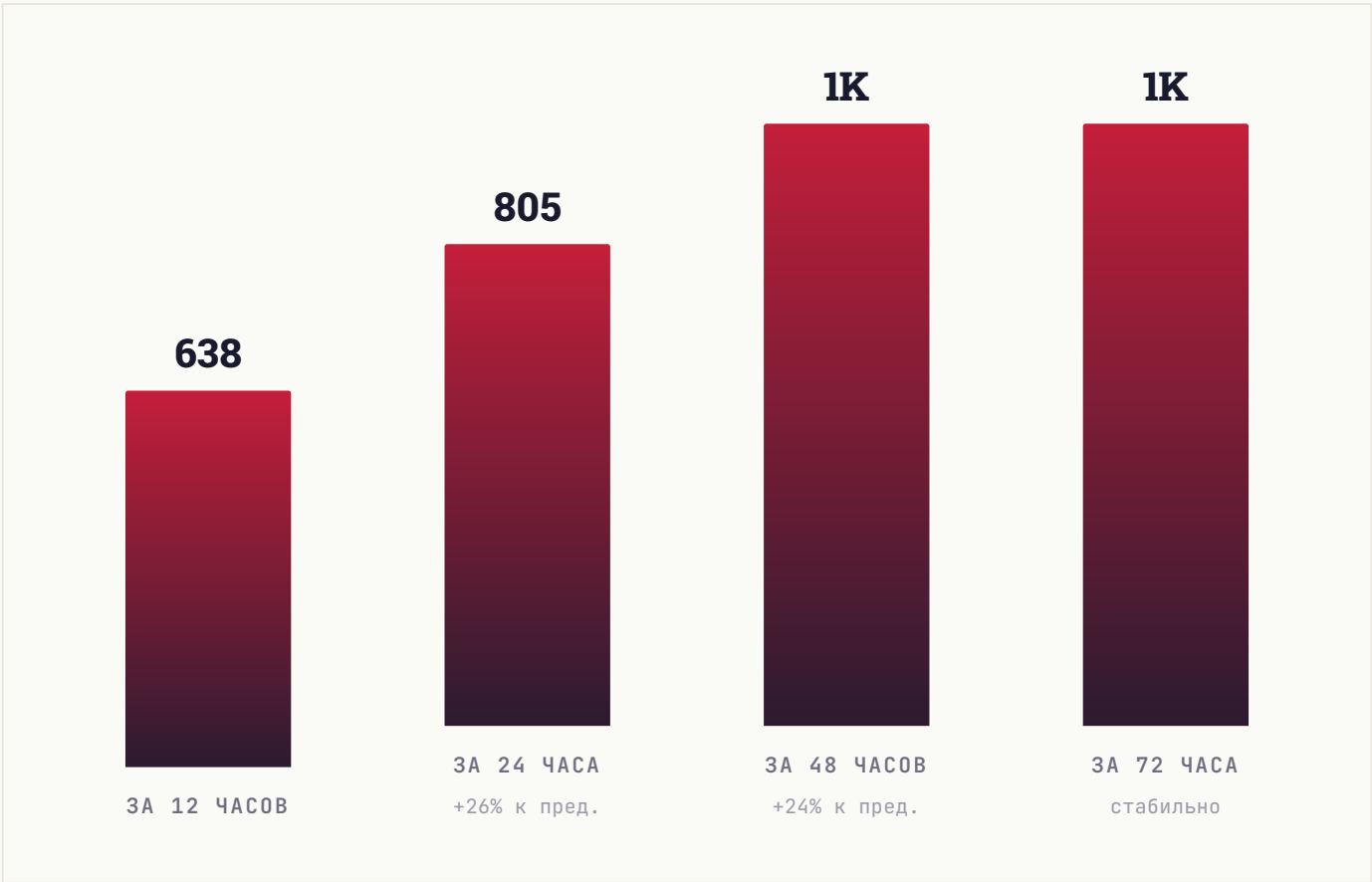
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **286** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
и/ Инде / город	23.1K
бс Бар Соль	22.2K
os Open Space Market вы	11.3K
« «Гроза» Казань	8.5K
we WERK	7.8K
pc Рупор Смены	7.2K
✿K ✿ казанская тусовка ✿	5.6K
лк Летний книжный фестиваль «Смены»	4.7K
св СысоевFM в Казани	4.4K
мт МОЁ. Театральная площадка в Казани	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Инде / город, 23.1K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **141**, а канал за это время прибавил **2 566** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	15	12	209
Февраль 2026	6	5	161
Январь 2026	3	3	0
Декабрь 2025	91	59	1 604
Ноябрь 2025	23	19	566
Октябрь 2025	3	3	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
141	6	2 566

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
