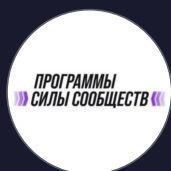


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Программы Силы Сообществ



@openprograms_gu

Программы Силы Сообществ — образовательная среда для предпринимателей, которые развиваются, обмениваются опытом и создают «новую реальность» на основе общих ценностей.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 244 26.09.2026 -29 за месяц	9.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/OPENPROGRAMS_GU за сутки 3.0%	469 рекл. охват 159/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 244 —	👁️ охват поста 8.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 469 медиана 476 · 23 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д +7.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.5 всего 100 реакц., 82 реп., 15 комм.	📄 длина поста 957 зн. медиана 1000 · 23 дней	★ постов в анализе 8 23 дней
📈 рекл. охват 159 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -29 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 05.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Программы Силы Сообществ» — 5 244 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 469 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +7.8% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 957 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (619 в среднем у топа vs 314 у худших) — среди 8 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 06:10 ФОТО Сегодня 1 сентября — День знаний. Для Программ Силы Сообществ это тоже особенный день: начало нового учебного сезона, новых запусков...	ПРОСМ. 707 РЕП. 5	РЕАКЦ. 23 ER 13.5%
№2 18.09 · 11:51 ФОТО 28 сентября стартует 6-й поток онлайн-программы «Код Рыбакова». Это 30 дней, в течение которых привычный взгляд на себя, свои возможности...	ПРОСМ. 629 РЕП. 23	РЕАКЦ. 10 ER 12.0%
№3 11.09 · 06:29 ФОТО 2-й поток Программы Маркетинга уже прошёл большую часть своего образовательного пути. ▣ 66 предпринимателей и экспертов зашли в программу...	ПРОСМ. 523 РЕП. 8	РЕАКЦ. 18 ER 10.0%

№4 08.09 · 06:09 ФОТО ■ 15 октября стартует Школа Акселератора 5.0 8-недельный интенсив для превращения идеи в жизнеспособную бизнес-модель. Выход к...	ПРОСМ. 487 РЕП. 13	РЕАКЦ. 7 ER 9.3%
№5 10.09 · 08:29 ФОТО 26 сентября стартует 6-й поток Международного проекта «Бизнес-инкубатор» сообщества PRO Женщин. За 16 недель участницы смогут пройти путь...	ПРОСМ. 464 РЕП. 15	РЕАКЦ. 13 ER 8.8%

|

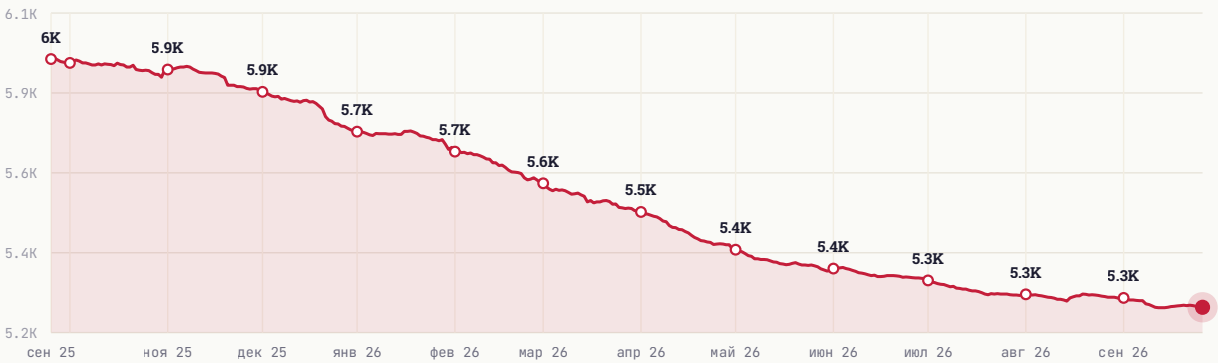
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 07:43 ФОТО Есть момент в обучении, когда уже недостаточно просто знать, как работает инструмент. Хочется попробовать самому, с настоящими людьми и...	ПРОСМ. 430 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 8.2%
↓ 23.09 · 06:10 ФОТО ✍ Открыт набор на 5-й поток Программы Творчества. Творчество может быть не только увлечением. Это способ раскрыть свои способности, найти...	ПРОСМ. 354 РЕП. 13	РЕАКЦ. 10 ER 6.8%
↓ 24.09 · 11:17 ФОТО ■ У каждого большого проекта есть своя история. У Акселератора Возможностей она складывается не только из программ, питчей и проектов , её...	ПРОСМ. 158 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 955

СЕЙЧАС

5 244

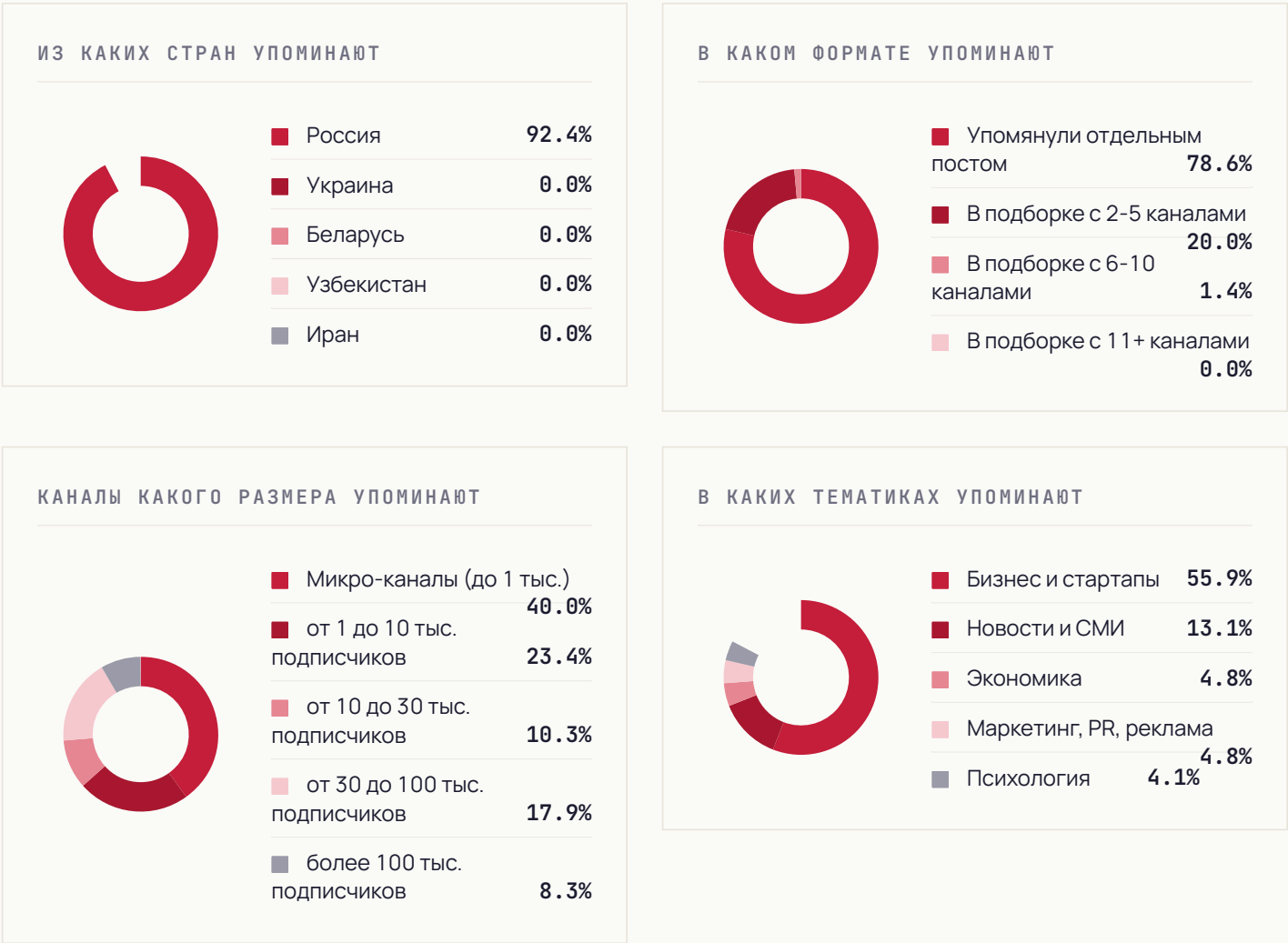
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-711

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

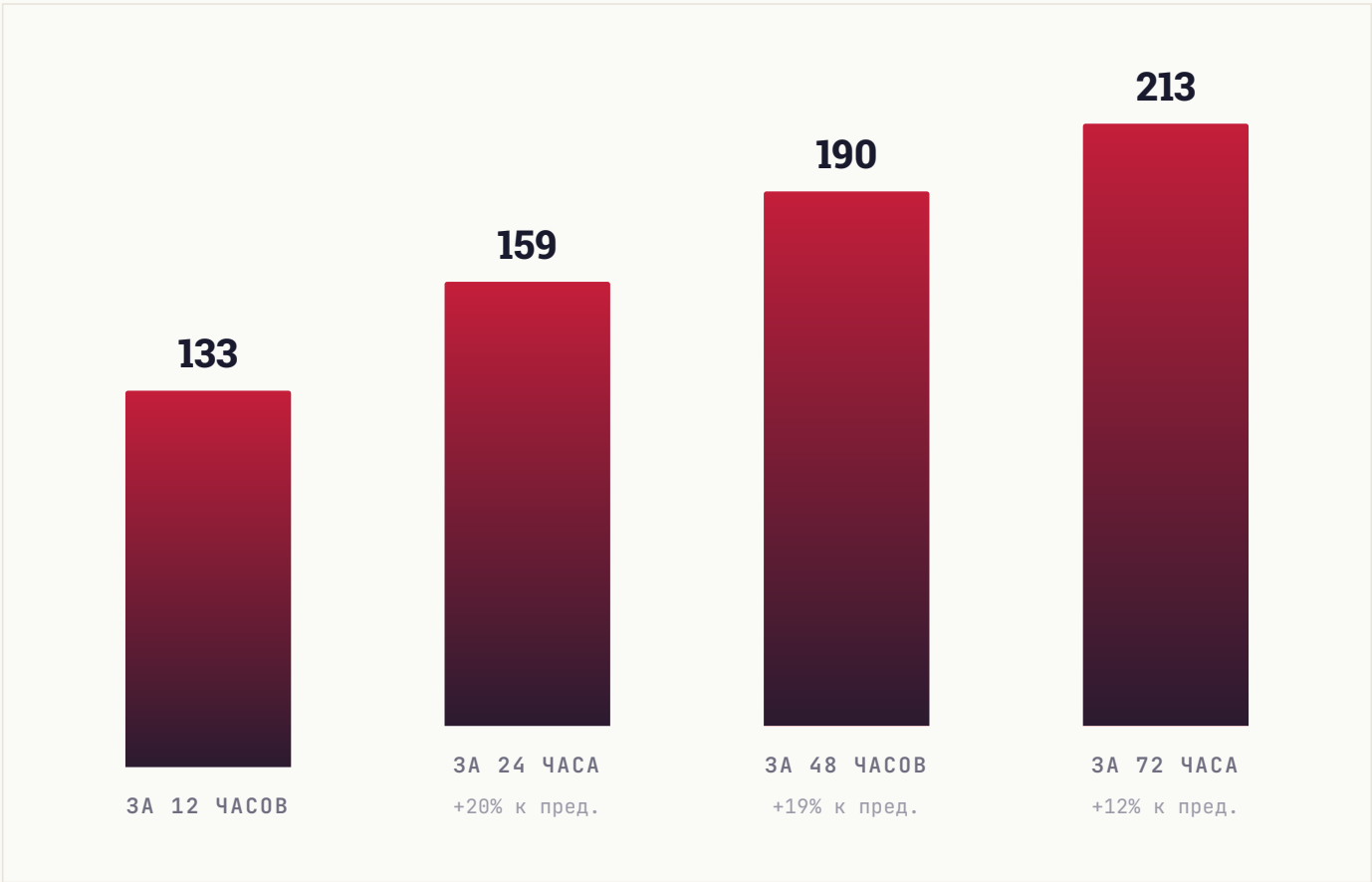
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **73** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПС Программы Силы Сообществ ВЫ	5.2K
ИВ Иди в Гору! / Виктор Гор	3K
ГУ Глобальный университет	2.4K
ГБ Города Будущего	2.3K
ЕР Екатерина Рыбакова	2.2K
АВ Акселератор Возможностей	1.6K
КВ Квант	939
ЕО Евангелие от Макиавелли	754

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **128** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	21
Февраль 2026	4	3	13
Январь 2026	5	2	26
Декабрь 2025	1	1	9
Ноябрь 2025	2	1	11
Октябрь 2025	0	0	48

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	128

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **173 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#129 /173

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 129 из 173 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
