ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Открытая Парадная



@openparad

О Петербурге нараспашку. Заходи, наши двери открыты. Портье по вопросам рекламы: @portiespb Бот для обратной связи: https://t.me/OpenRrd_bot

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
15 290	18.0%	2.6K
+20 за месяц	за сутки 9.7%	рекл. охват 1.5K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **15 290** –	ОХВАТ ПОСТА **17.32%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.6K** медиана 2.2K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **27.8** за период
ТРЕНД 7Д **+18.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **36.3** всего 4 315 реакц., 2 094 реп., 404 комм.	ДЛИНА ПОСТА **495 зн.** медиана 492 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **119** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.5K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+20** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **341** индекс цитирования · 667 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 3 месяца** создан 07.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Открытая Парадная» — 15 290 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +18.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **119** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (63/119 постов).

03 Средняя длина поста — **495** знаков (медиана 492).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 7 раз** больше просмотров, чем самые слабые (13.8K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 119 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.10 · 13:50 ФОТО

🥃Россияне тихонько спиваются? Жители Ленинградской области стали пить больше алкоголя. В среднем на каждого потребителя приходится 8,5…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
22 338	33	15	146.1%

№2 02.10 · 08:24 ФОТО

😳Особняк Миллера «отреставрировали» дотла Огненное «шоу» напротив Исаакиевского собора закончилось уголовным делом о нарушении правил…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 935	63	95	65.0%

№3 15.10 · 14:57 ТЕКСТ

😔Оплатил проезд? Не факт В Петербурге на 24-м маршруте трамвая начали тестировать оплату цифровым рублем. Теперь пассажирам предлагают…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 191	56	23	60.1%

№4 20.09 · 14:05 ВИДЕО

😸Когда у петербуржских котов хата лучше, чем твоя ипотечная. Подпишись на Открытую Парадную

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 782	80
РЕП.	**ER**
41	18.2%

№5 20.09 · 11:32 ВИДЕО

В Петербурге задержали поджигательницу двух машин МВД. Она оказалась не пенсионеркой, а девочкой 14 лет Оперативники задержали…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 698	33
РЕП.	**ER**
10	17.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 10:31 ТЕКСТ

Главой петербургского парламента снова выбрали Александра Бельского Решение приняли на первом заседании заксобрания города. За Александра…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 961	35
РЕП.	**ER**
1	12.8%

↓ 03.10 · 12:21 ВИДЕО

🍝«Петербург становится в такую погоду каким то особенным»: итальянец променял солнце Италии на серое небо Петербурга По его словам, ему…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 941	50
РЕП.	**ER**
9	12.7%

↓ 15.10 · 07:59 ФОТО

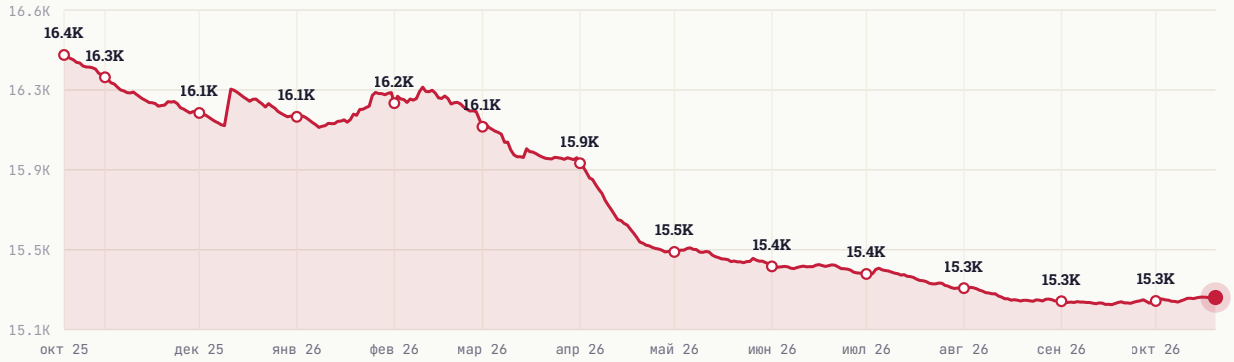
🌚Да будет тепло! В Петербурге официально стартует отопительный сезон: с сегодняшнего дня батареи начнут греть во всех квартирах города. До…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 938	13
РЕП.	**ER**
16	12.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 412	15 290	-1 122

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

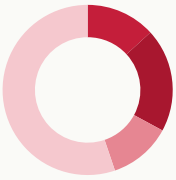
Индекс цитирования **341** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **667** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



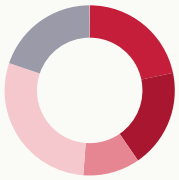
Россия	94.4%
Украина	4.1%
Беларусь	0.3%
Индия	0.1%
Казахстан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	13.2%
В подборке с 2-5 каналами	19.7%
В подборке с 6-10 каналами	11.9%
В подборке с 11+ каналами	55.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	21.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	18.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	10.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	29.0%
более 100 тыс. подписчиков	19.7%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

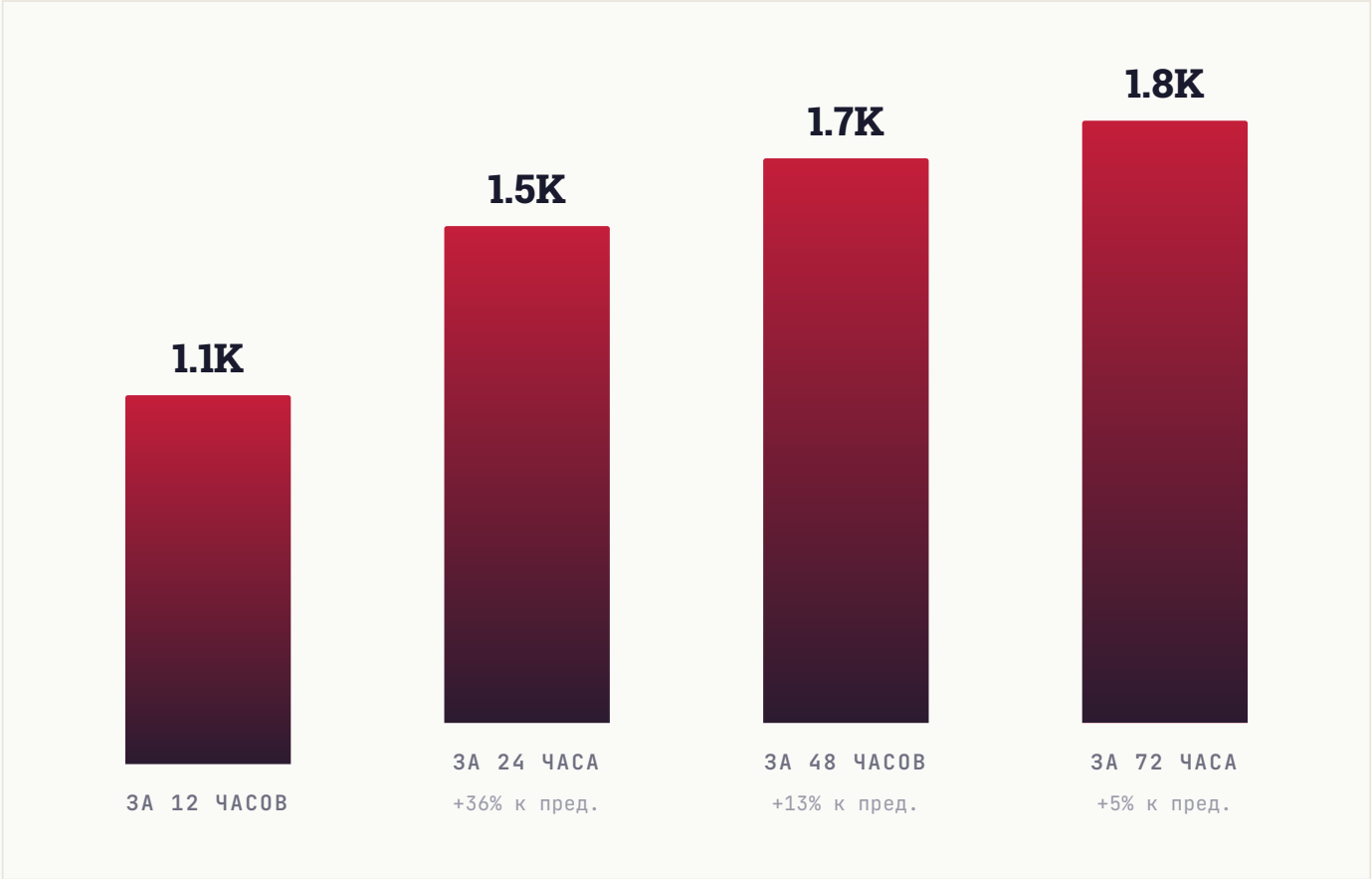


Политика	44.5%
Новости и СМИ	39.1%
Блоги	3.7%
Экономика	3.4%
Другое	2.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПП **Питер против войны**	38.9K
РД **Русский декаданс**	36.7K
ДО **День опричника**	33.9K
ОП **Открытая Парадная** ВЫ	15.3K
УП **Уютная Парадная**	10.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 5). Крупнее — 3 канала (лидер: Питер против войны, 38.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **284**, а канал за это время прибавил **646** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	52	27	**3**
Март 2026	32	22	**81**
Февраль 2026	32	19	**135**
Январь 2026	82	35	**193**
Декабрь 2025	41	25	**198**
Ноябрь 2025	45	18	**36**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
284	**6**	**646**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **657 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#293 /657

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 293 из 657 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



3.2K — **15 290** — ваш канал — 46.5K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **выше середины группы**



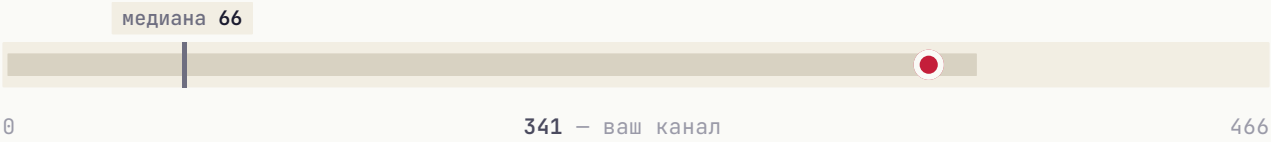
3 — **2 648** — ваш канал — 8.9K

ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **выше середины группы**



0,0% — **18,0%** — ваш канал — 48,1%

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM