

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Управлять(-й)! | Менеджмент



@openmanagement

Античайка менеджмент. Для взрослых. Жесткие решения, реальные кейсы, ошибки и выводы. Управление без иллюзий.
Реклама: <https://telega.in/c/openmanagement> Связь: @om_ask_bot Мы на Дзен:...

ПОДПИСЧИКИ

5 639

-38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

420

рекл. охват 251/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 639 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 420 медиана 420 · 15 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 0.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.0 всего 14 реакц., 0 реп., 13 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 15 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 15 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 251 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -38 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 96 индекс цитирования · 195 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 9 месяцев создан 13.12.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Управлять(-й)! | Менеджмент» — 5 639 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 420 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (280 в среднем у топа vs 420 у худших) — среди 2 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 01.09 · 11:29 ТЕКСТ Судя по реакциям, не все поняли, какая связь между фильмом 1986 года и нынешней теорией поколений👉. Самая прямая! Нынешние зумеры – это...	ПРОСМ. 619 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 11.0%
Nº2 17.09 · 05:48 ТЕКСТ Каждый сталкивался с этой иллюзией: ты уверен, что знаешь тему от и до, когда-то даже считался мастером. Но стоит жизни подкинуть реальную...	ПРОСМ. 222 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 3.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

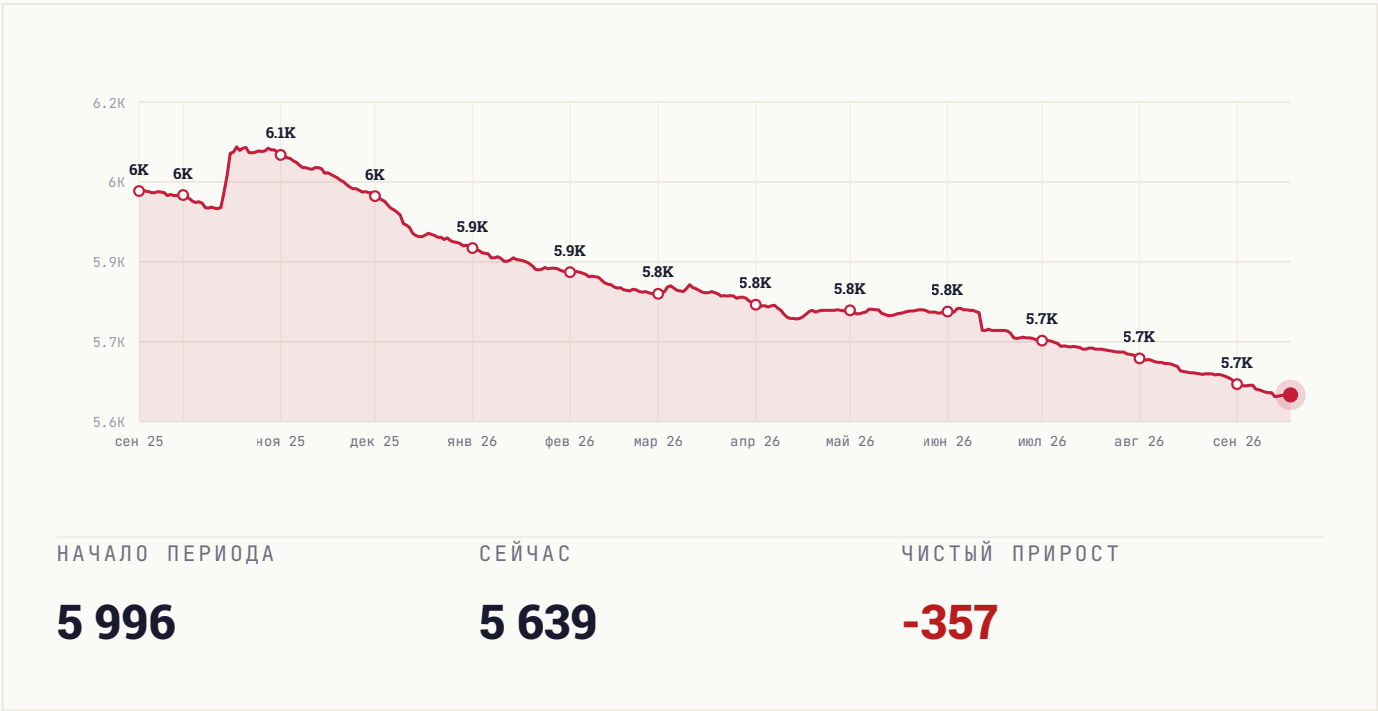
↓ 01.09 · 11:29 ТЕКСТ Судя по реакциям, не все поняли, какая связь между фильмом 1986 года и нынешней теорией поколений👉. Самая прямая! Нынешние зумеры – это...	ПРОСМ. 619 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 11.0%
---	---	---

↓	17.09 · 05:48	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			222	5
			РЕП.	ER
			—	3.9%
Каждый сталкивался с этой иллюзией: ты уверен, что знаешь тему от и до, когда-то даже считался мастером. Но стоит жизни подкинуть реальную...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

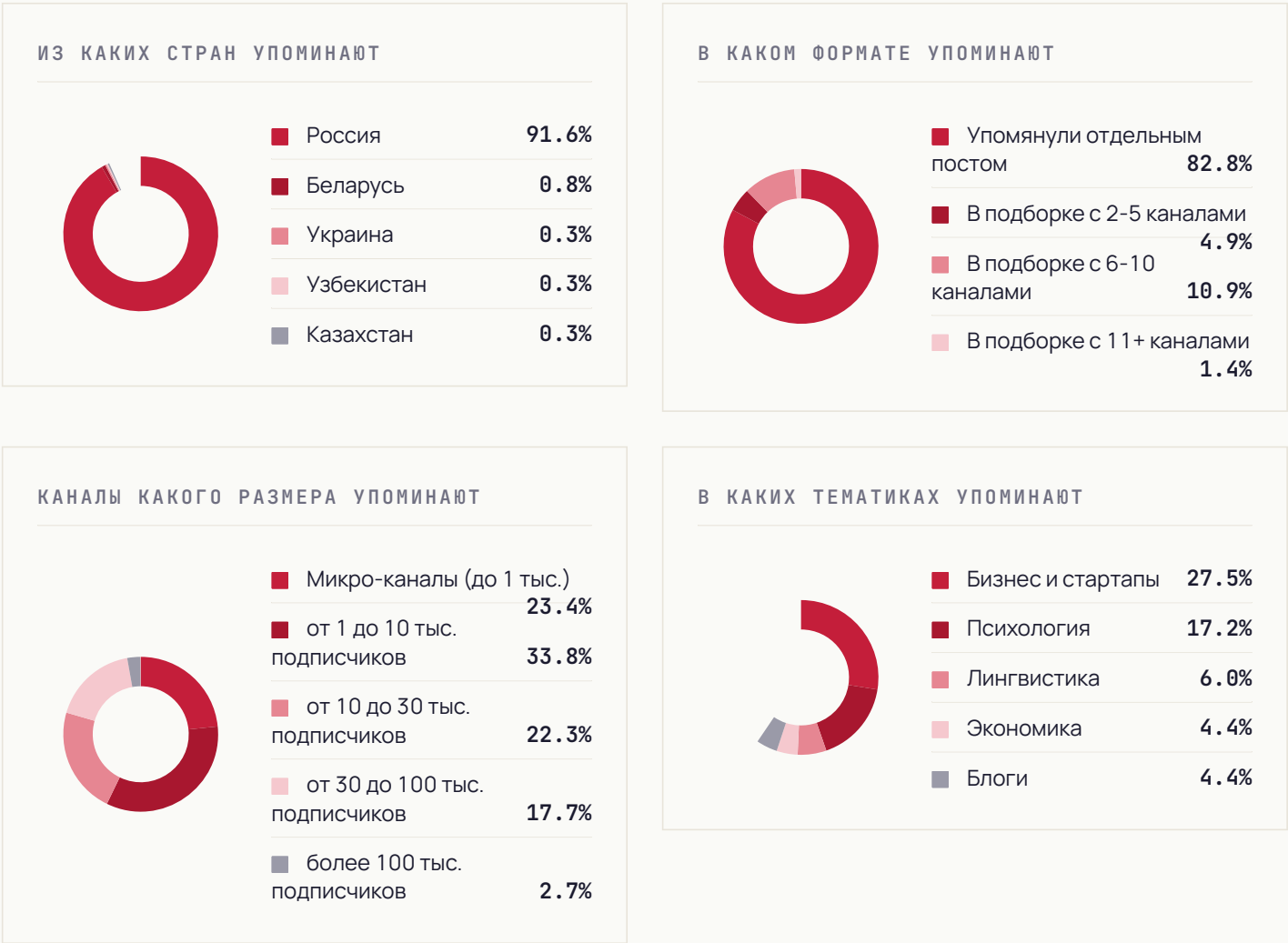
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

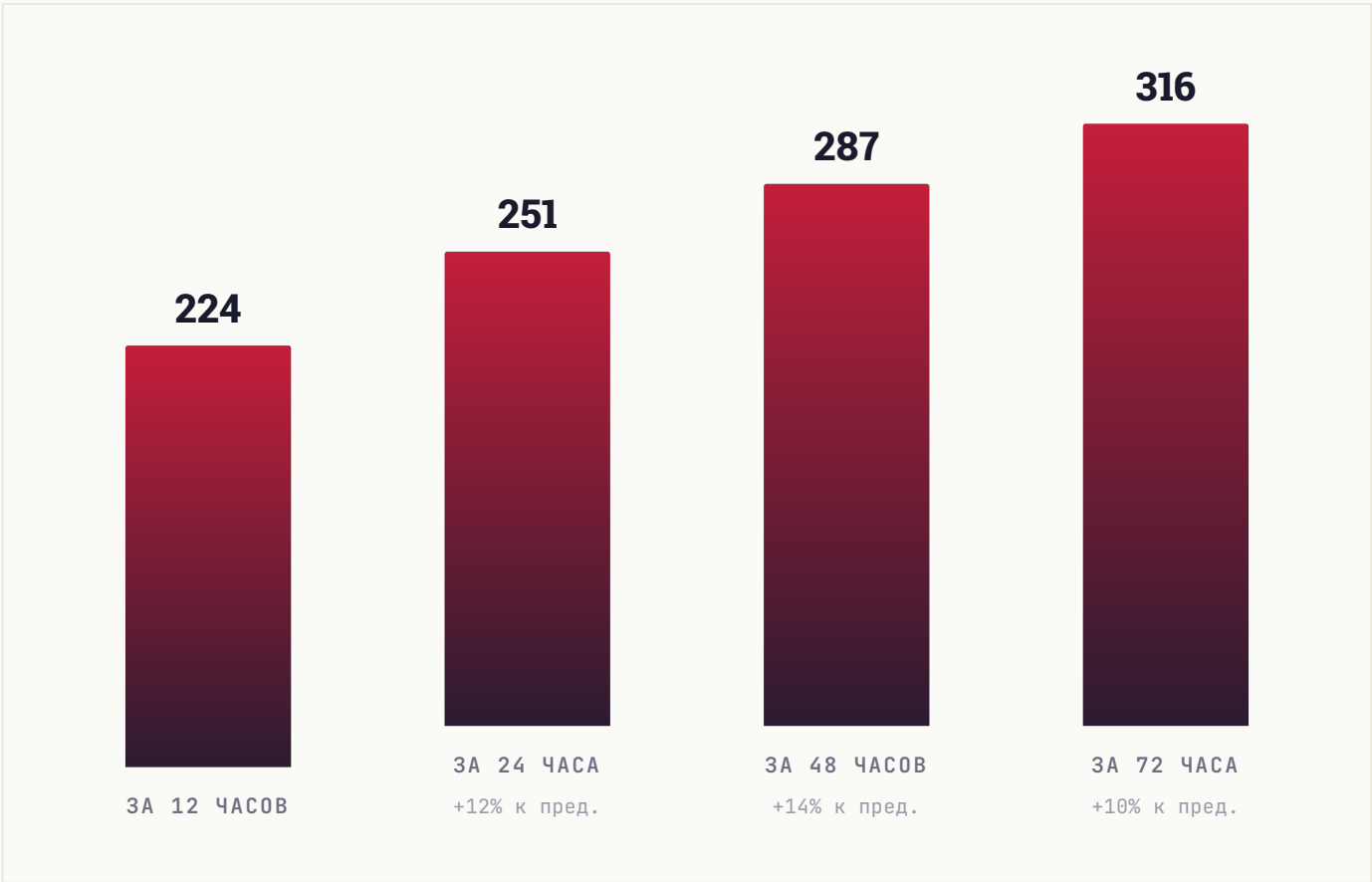
Индекс цитирования **96** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **195** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
tg Teamlead Good Reads – ежедневные советы про менеджмент людей и команд	28.2K
ok Открытый кампус «Школа менеджмента Стратоплан»	17.3K
sk Сергей Колганов - psilonsk - об управлении проектами	15.9K
ch Чужими руками	14.2K
uy Управлять(-й)! Менеджмент вы	5.6K
dp Директор печатает...	2.5K
gm  Мой английский	1.1K
md Мысли для утра Бизнес и управление	693

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Teamlead Good Reads – ежедневные советы про менеджмент людей и команд, 28.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **196** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	32
Февраль 2026	0	0	10
Январь 2026	2	1	14
Декабрь 2025	4	2	10
Ноябрь 2025	5	2	5
Октябрь 2025	23	13	125

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
34	6	196

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **163 канала** категории «Карьера» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

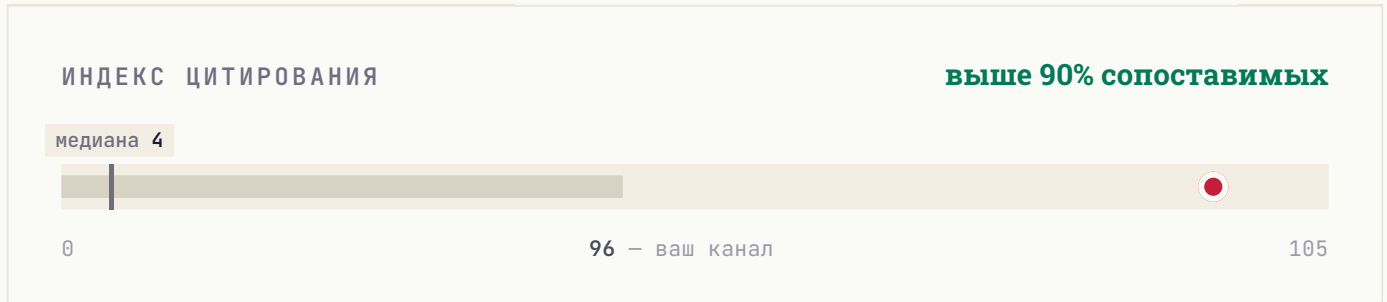
#129

/163

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 129 из 163 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
