

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала /b/ openlibrecommunity



@openlibrecommunity

чат @openlibrecommunitychat менеджер - @bloatedfloat (по рекламе не писать до августа) админ - @owenewans

ПОДПИСЧИКИ

19 963

+1052 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

142.0%

за сутки 44.9%

ОХВАТ/ПОСТ

26K

рекл. охват 9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 963 —	👁️ охват подписчиков 130.01% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 26K медиана 22.6K · 18 дней	📅 постов/нед. 1.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 8.0 всего 24 реакц., 194 реп., 0 комм.	📄 длина поста 359 зн. медиана 359 · 18 дней	★ постов в анализе 3 18 дней
📈 рекл. охват 9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1052 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 месяца 11 дней создан 31.03.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «/b/openlibrecommunity» — 19 963 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 26K человек (130% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Опрос** (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — **359** знаков (медиана 359).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 09:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (26K в среднем у топа vs 26K у худших) — среди 3 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 16.06 · 06:08 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 33 895 РЕП. 22	РЕАКЦ. 1 ER 169.8%
№2 03.07 · 23:01 ФОТО СТАТЬЯ ВЫШЛА если тут есть кто то дайте бесконечные токены claude opus а то я уже 3 дня не вайбкую (@neuronogi) UPD: статья вышла...	ПРОСМ. 22 551 РЕП. 161	РЕАКЦ. 23 ER 113.0%
№3 04.07 · 20:08 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 21 413 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 107.3%

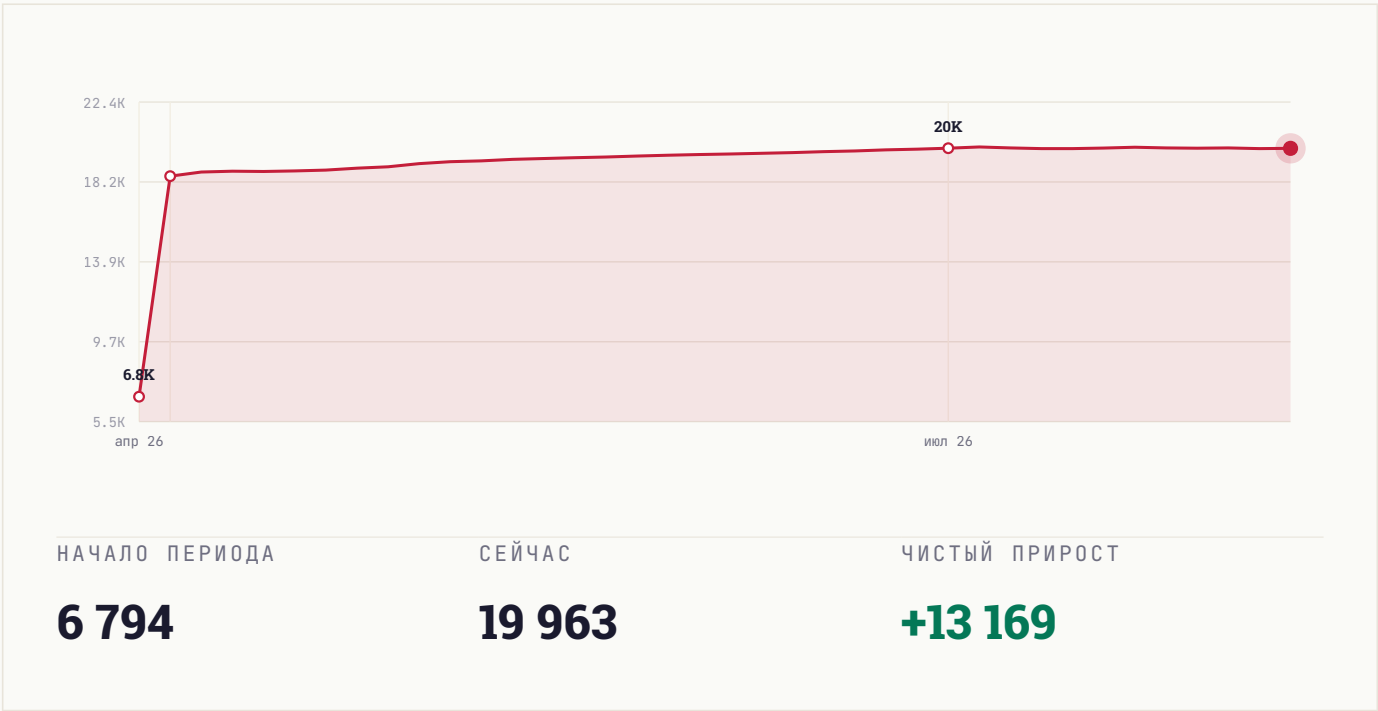
ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 · 06:08 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 33 895 РЕП. 22	РЕАКЦ. 1 ER 169.8%
↓ 03.07 · 23:01 ФОТО СТАТЬЯ ВЫШЛА если тут есть ктото то дайте бесконечные токены claude opus а то я уже 3 дня не вайбкую (@neuronori) UPD: статья вышла...	ПРОСМ. 22 551 РЕП. 161	РЕАКЦ. 23 ER 113.0%
↓ 04.07 · 20:08 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 21 413 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 107.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

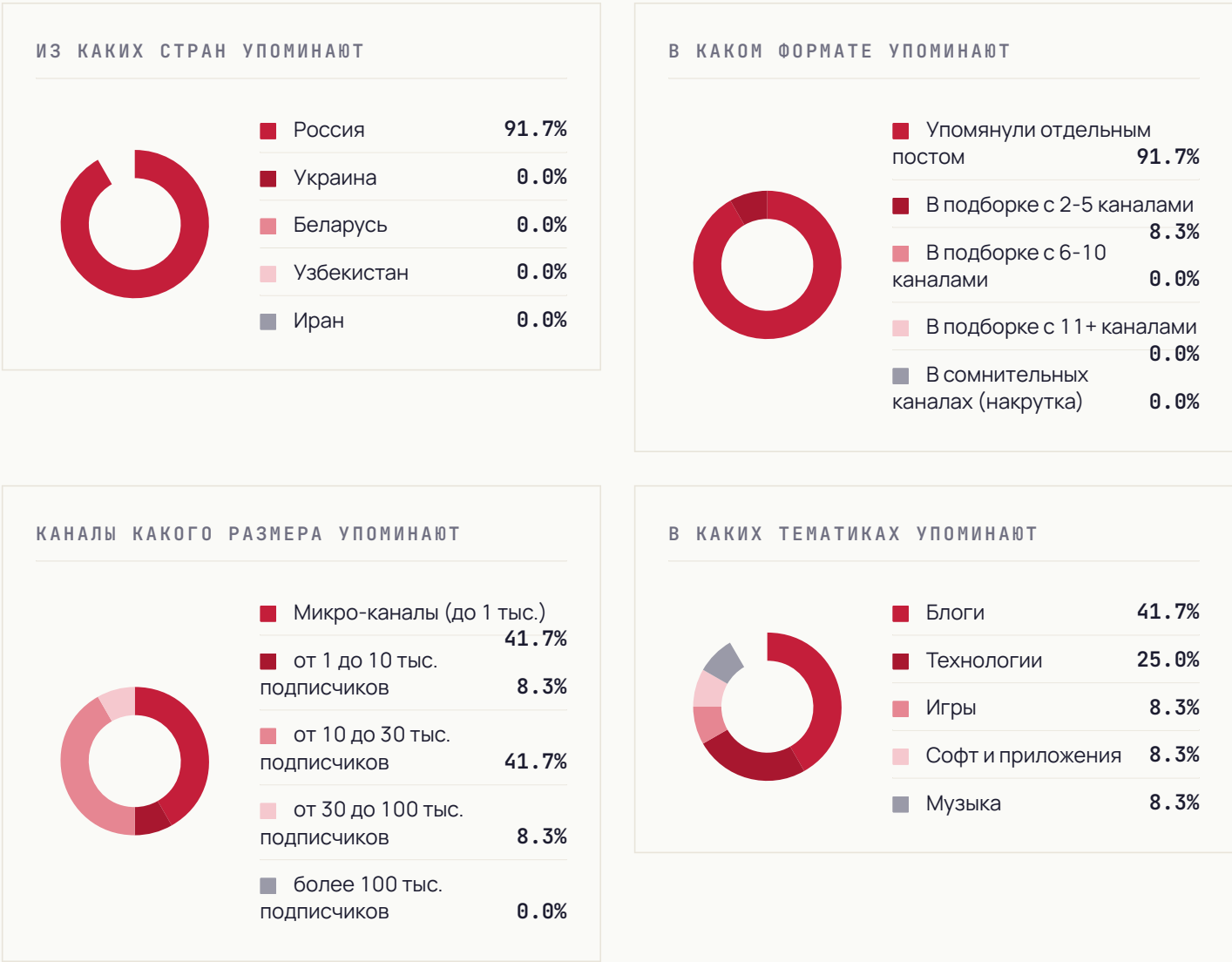
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

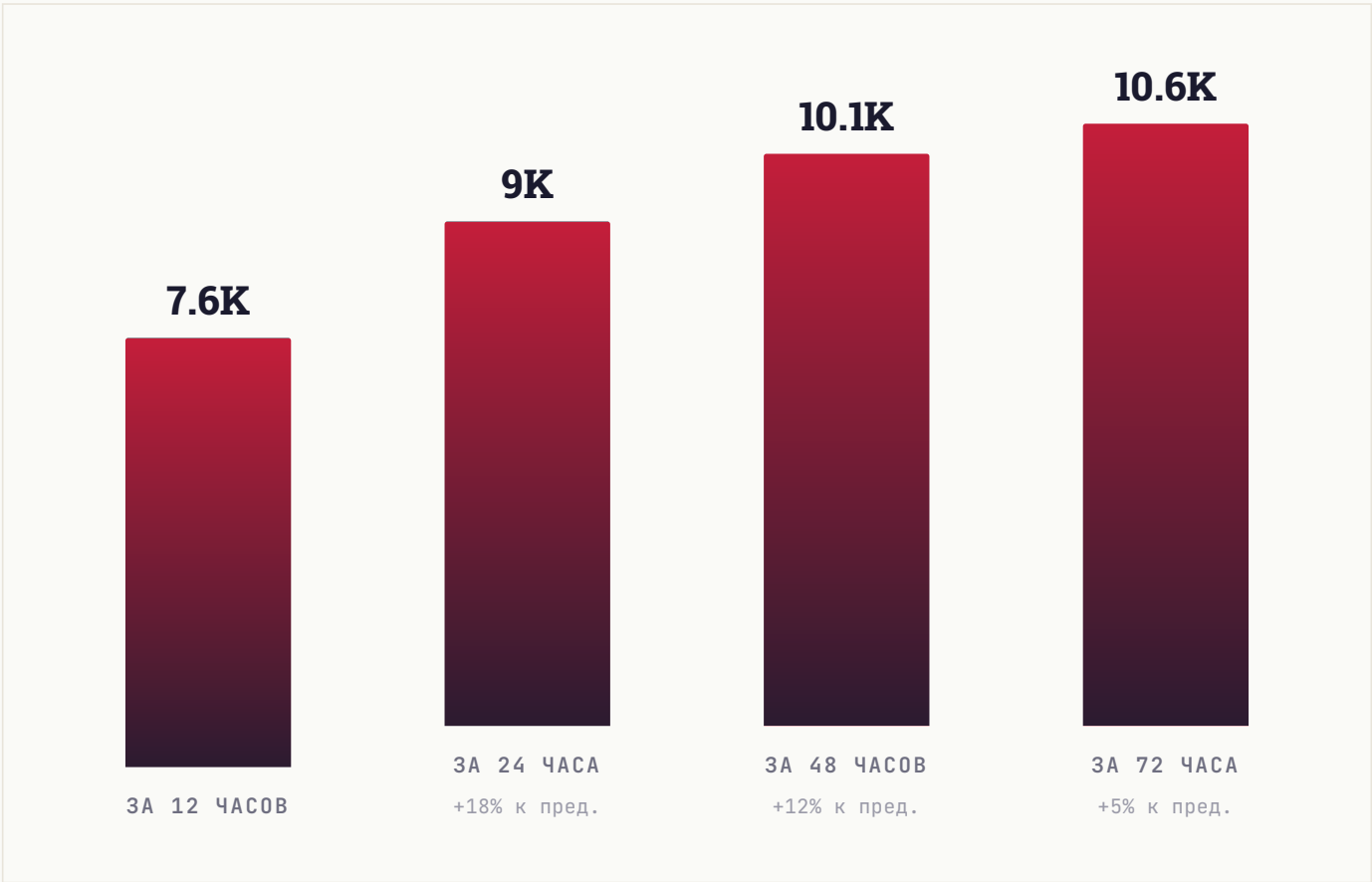
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI • Новости технологий	2.6M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.4M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
/B /b/openlibrecommunity ВЫ	20K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 446.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 96%

медиана 454.3K

110.2K

19 963 — ваш канал

2.3M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to a median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the channel's performance, starting from a red dot on the left. A vertical line marks the median at 454.3K. The channel's count is 19,963, which is significantly below the median. The leftmost value is 110.2K and the rightmost is 2.3M.

Category	Value
Channel Subscribers	19 963
Median	454.3K
Range Start	110.2K
Range End	2.3M



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
