

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Открытые

пространства



@openexpanse

Для связи @No_open_expanse | Отказ от ответственности
Содержимое, публикуемое на этом канале, предназначено
только для общих информационных целей. Выраженные мнения
принадлежат авторам и не...

ПОДПИСЧИКИ

72 183

+95 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

51.0%

за сутки 22.8%

ОХВАТ/ПОСТ

35.3K

рекл. охват 16.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 72 183 —	👁️ охват подписчиков 48.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 35.3К медиана 32.4К · 27 дней	📅 постов/нед. 10.0 за период
📈 тренд 7д -28.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 905 зн. медиана 1000 · 27 дней	☆ постов в анализе 39 27 дней
📈 рекл. охват 16.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +95 за последний месяц	📄 цитируемость 991 индекс цитирования · 3 020 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 10.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Открытые пространства» — 72 183 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 35.3К человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -28.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (38/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 905 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (89.6K в среднем у топа vs 20.3K у худших) — среди 39 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

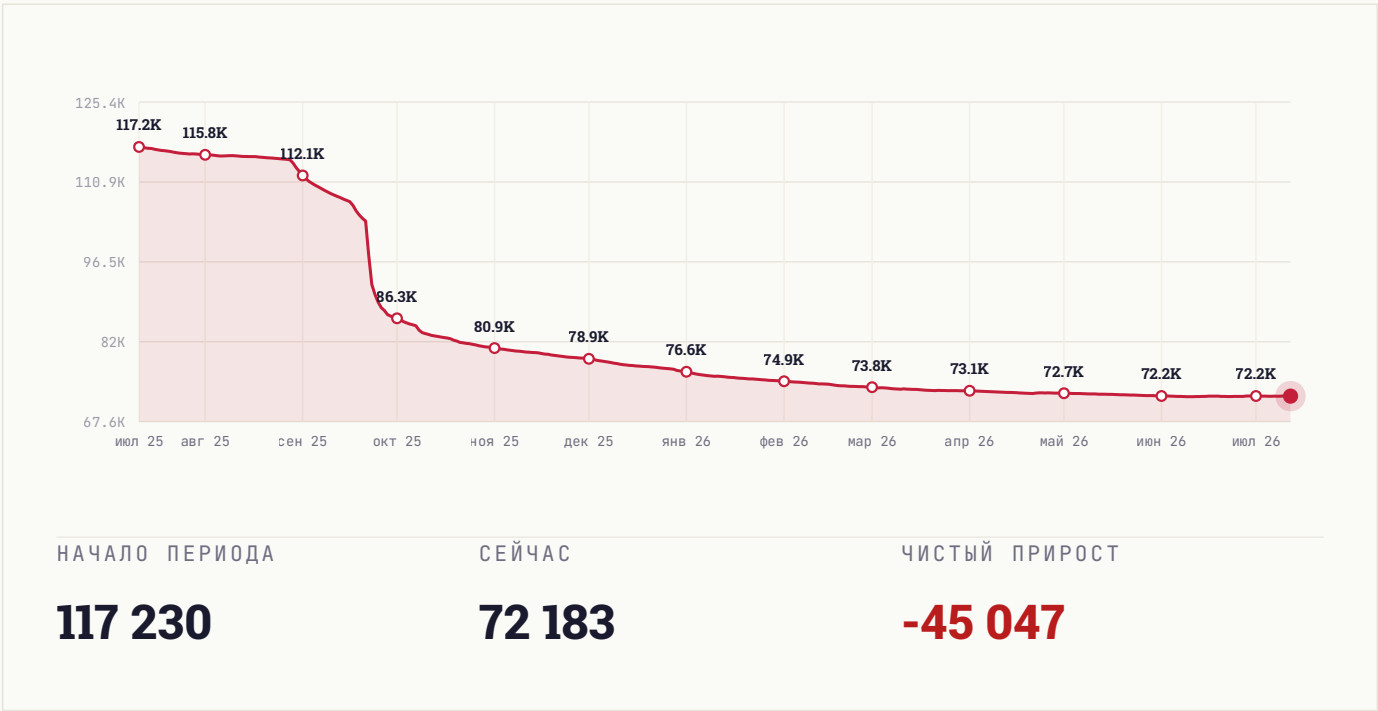
№1 22.06 · 06:47 ТЕКСТ Всё это видимый слой, и, безусловно, очень важный на коротких горизонтах, однако еще более важное, что может содержаться в договоренностях...	ПРОСМ. 158 610 РЕП. 136	РЕАКЦ. — ER 219.7%
№2 01.07 · 18:59 ТЕКСТ Сообщение о том, что Россия будет закупать индийский бензин, произведенный из российской нефти, сопровождается не слишком «лицеприятными»...	ПРОСМ. 62 723 РЕП. 975	РЕАКЦ. — ER 86.9%
№3 06.07 · 18:54 ТЕКСТ Власть упорно хочет пробежаться по всем граблям. В реальности нормированное распределение - это, конечно, выход, но временный. И чем дальше...	ПРОСМ. 47 598 РЕП. 210	РЕАКЦ. — ER 65.9%

№4 16.06 · 09:49 ТЕКСТ Удар дронов 12 июня по нижекамскому ТАНЕКО оказался буквально испепеляющим: фактически вся сеть Татнефти в коллапсе. Оплата наличными...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	47 272	—
	РЕП.	ER
	427	65.5%
№5 14.06 · 09:05 ТЕКСТ Идея Рогозина очень продуктивная, стоит отметить. Это гениальное решение закрыть для российских морских грузов все без исключения проливы —...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	43 389	—
	РЕП.	ER
	377	60.1%
ХУДШИЕ 3		
↓ 07.07 · 07:18 ФОТО Любая экстремальная ситуация, будь то война или, к примеру, нынешний топливный кризис, развиваются в целом согласно одним и тем же...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	21 896	—
	РЕП.	ER
	264	30.3%
↓ 08.07 · 16:08 ТЕКСТ Крайне продуктивная и вдохновляющая идея, но немного, скажем так - нежизненная. Крупные НПЗ строились не просто так - к ним проще подвести...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	19 946	—
	РЕП.	ER
	173	27.6%
↓ 09.07 · 06:52 ТЕКСТ В реальности условному Западу глубоко плевать на бандитские разборки дикарей с задворок цивилизации. Никаких неудобных вопросов именно по...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	19 047	—
	РЕП.	ER
	67	26.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

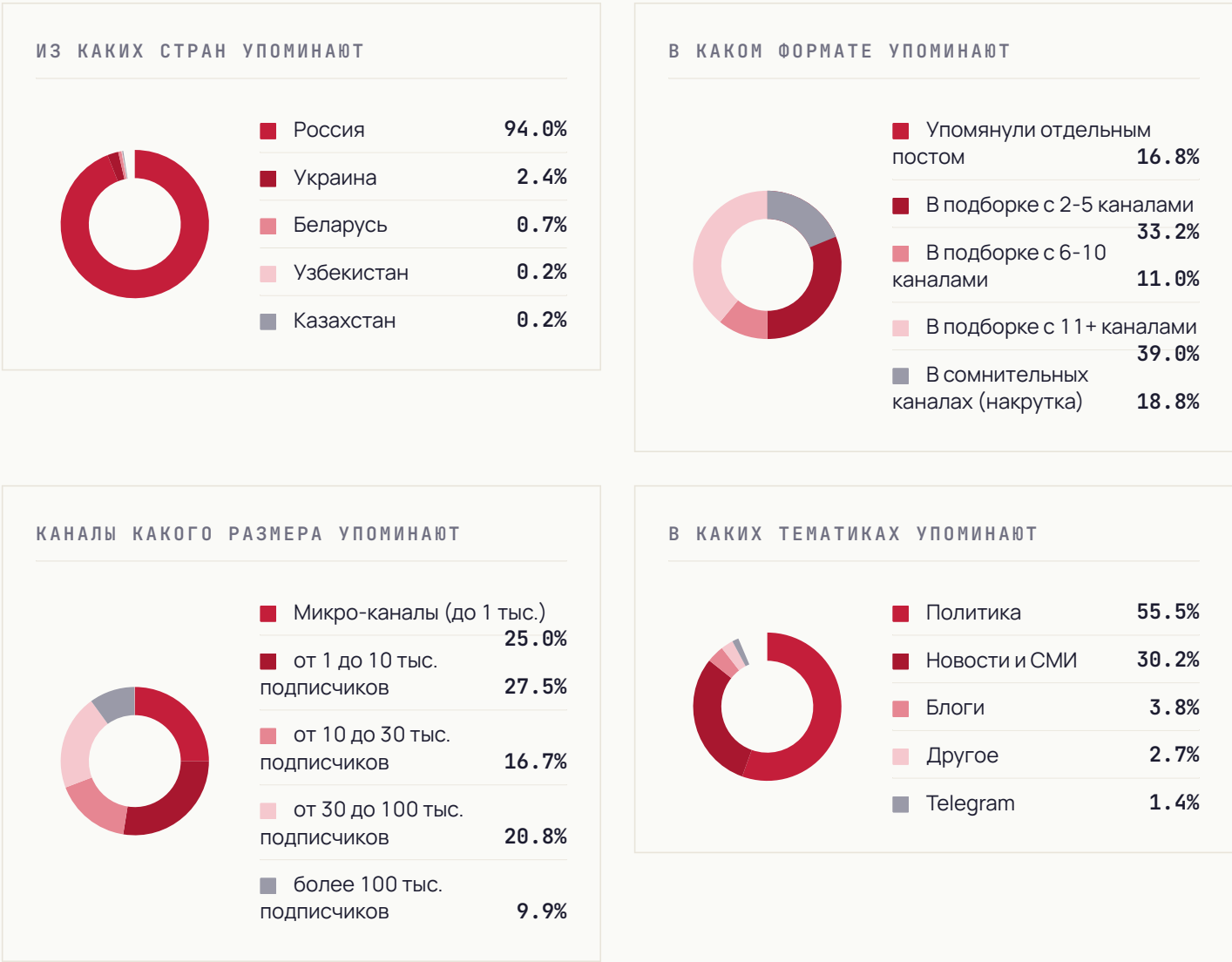
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

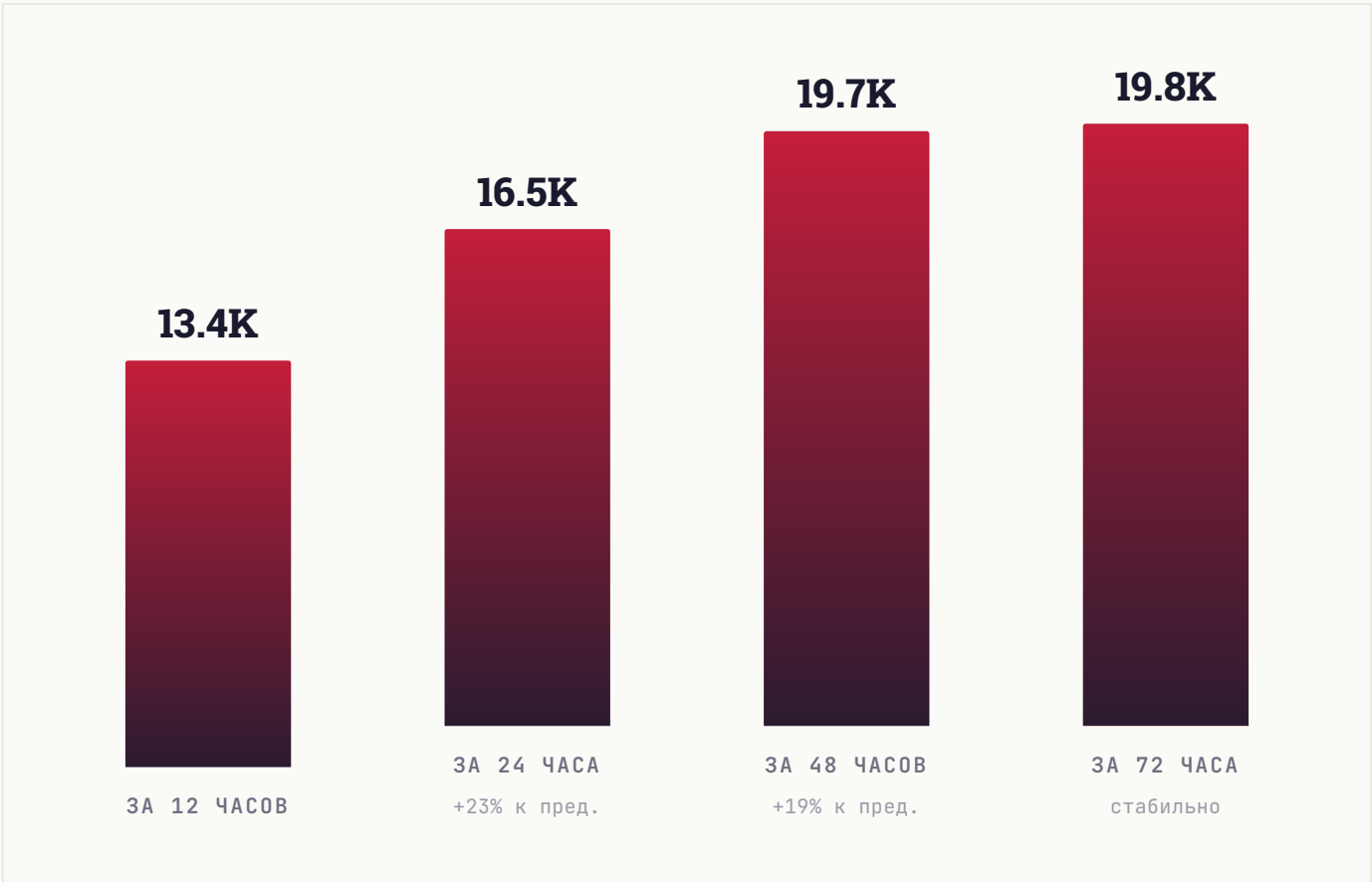
Индекс цитирования **991** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 020** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ОП Открытые пространства ВЫ	72.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **118**, они привели **88** новых подписчиков.

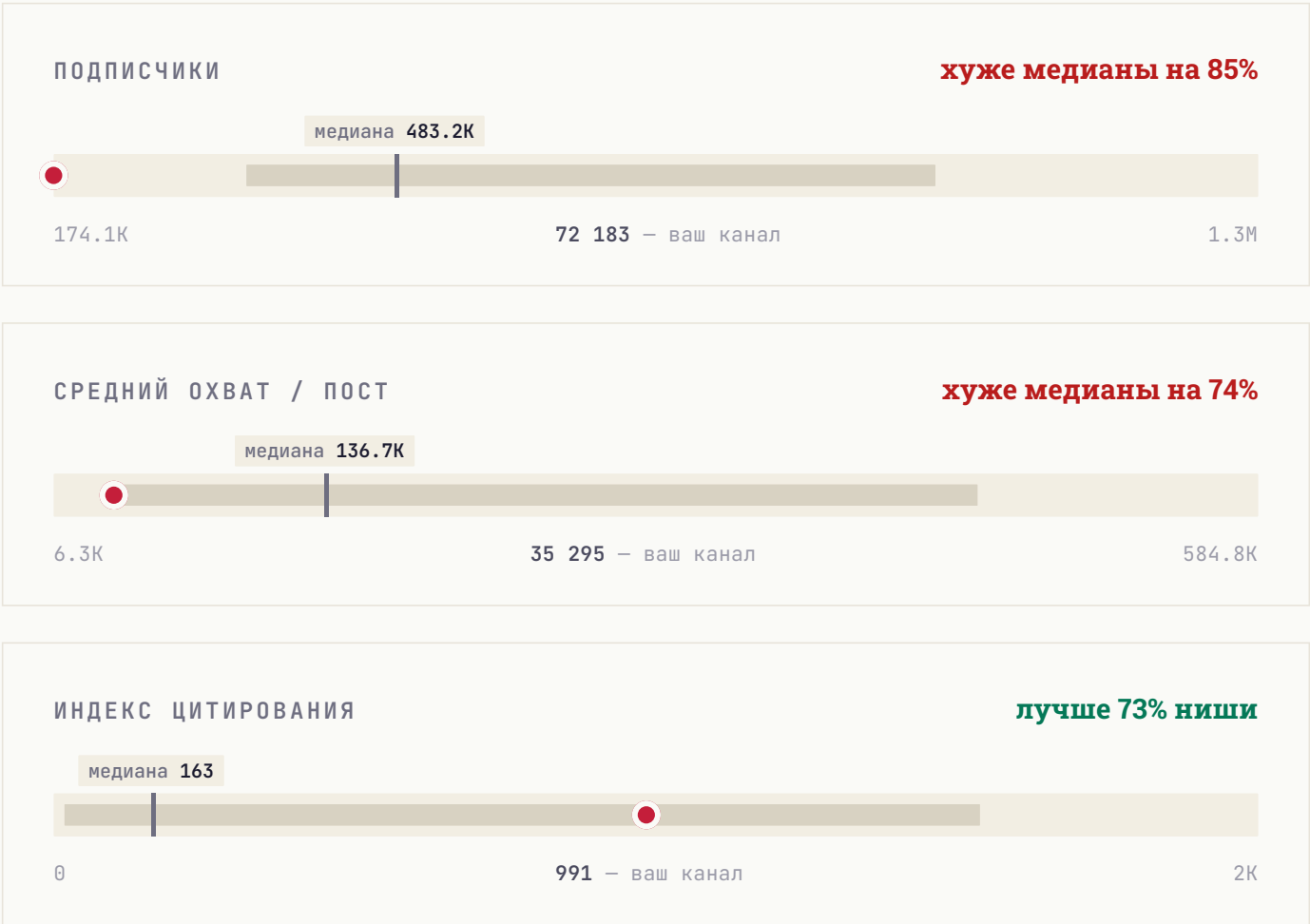
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	10	9	15
Декабрь 2025	10	6	0
Ноябрь 2025	30	29	0
Октябрь 2025	9	9	0
Сентябрь 2025	2	2	0
Август 2025	57	48	73

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
118	6	88

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
