

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Открытая Таможня



@opencustoms

Открытая таможня — экспертная площадка для обсуждения вопросов ВЭД. Разбираем сложные профессиональные задачи, учимся на практике, ищем рабочие решения. Реклама через...

ПОДПИСЧИКИ

3 824

+12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **6.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

654

рекл. охват **261/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 824 —	👁️ охват поста 17.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 654 медиана 634 · 25 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -27.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.9 всего 83 реакц., 107 реп., 23 комм.	📄 длина поста 766 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 14 25 дней
📈 рекл. охват 261 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 13.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Открытая Таможня» — 3 824 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 654 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -27.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 766 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (885 в среднем у топа vs 503 у худших) — среди 14 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 07:59 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 898 РЕП. 10	РЕАКЦ. 10 ER 23.5%
№2 17.08 · 09:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 882 РЕП. 6	РЕАКЦ. 16 ER 23.1%
№3 13.08 · 06:12 ТЕКСТ  [28 августа] Вебинар Елены Капрановой «Налоговые последствия внешнеэкономических сделок» Расскажем, как заранее увидеть налоговые...	ПРОСМ. 876 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 22.9%

№4

02.09 · 06:28

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

786

РЕАКЦ.

7

РЕП.

49

ER

20.6%

№5

28.08 · 17:04

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

701

РЕАКЦ.

6

РЕП.

3

ER

18.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

26.08 · 14:32

ОПРОС

Опрос анонимный. Налоговая квалификация для ответа не требуется.

ПРОСМ.

521

РЕАКЦ.

3

РЕП.

1

ER

13.6%

↓

27.08 · 07:02

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

496

РЕАКЦ.

7

РЕП.

6

ER

13.0%

↓

26.08 · 14:25

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

493

РЕАКЦ.

4

РЕП.

3

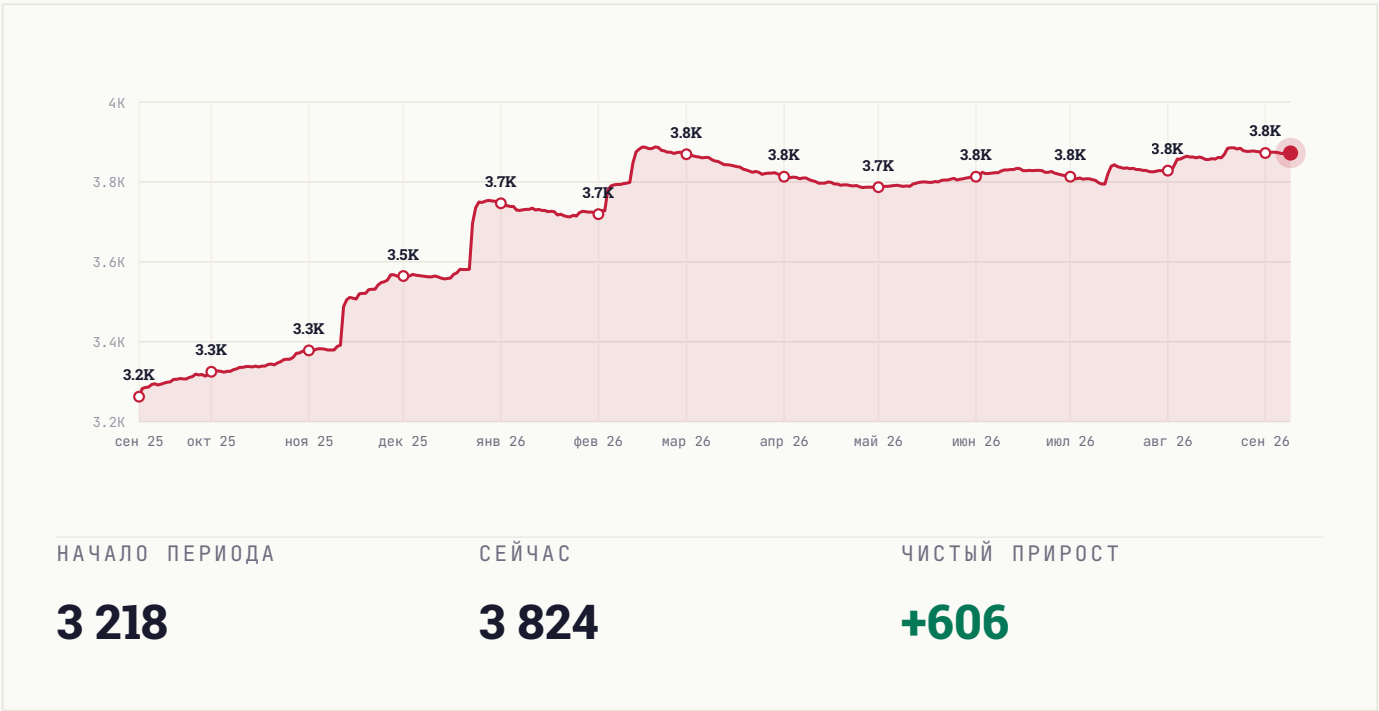
ER

12.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

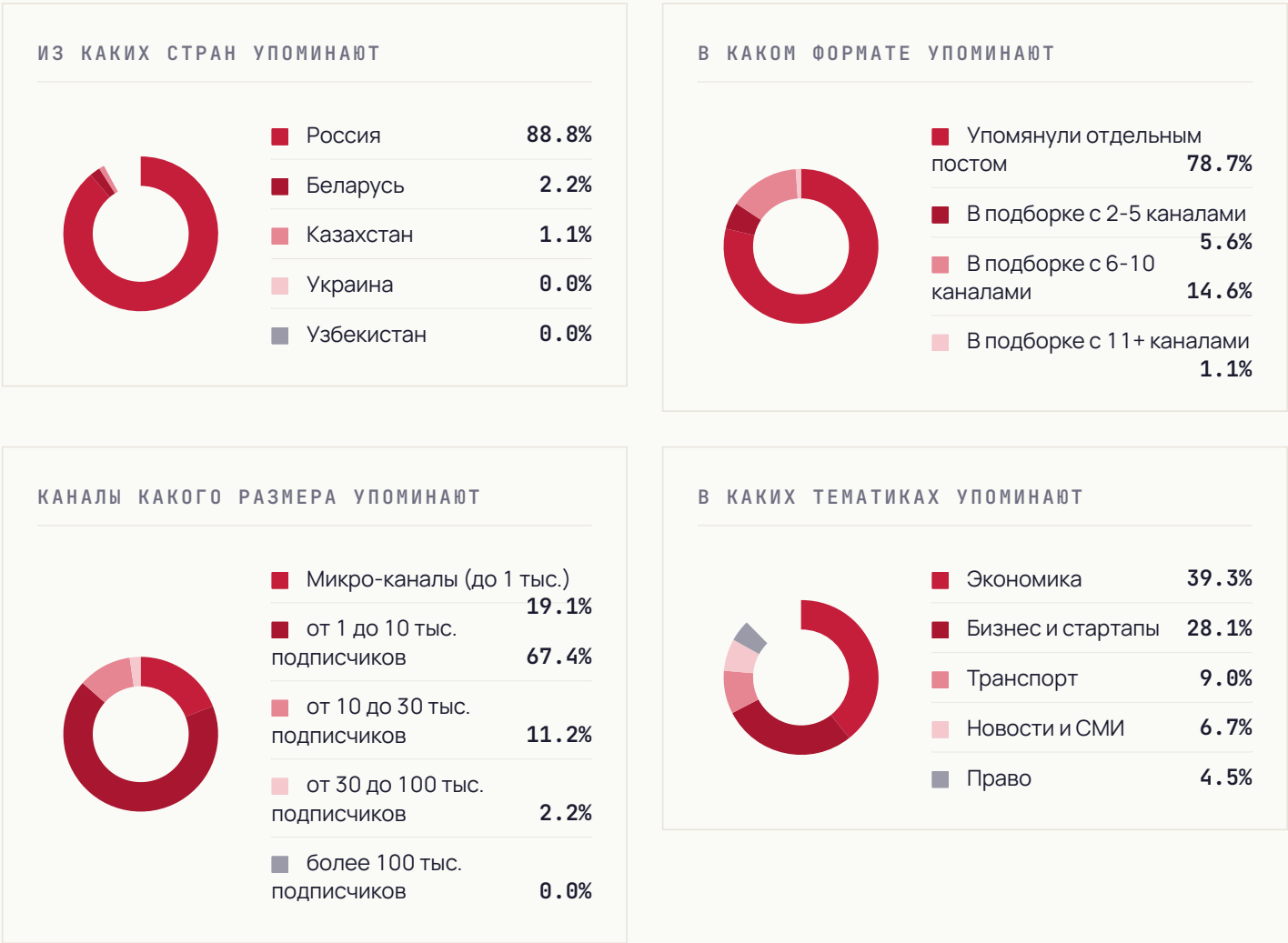
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

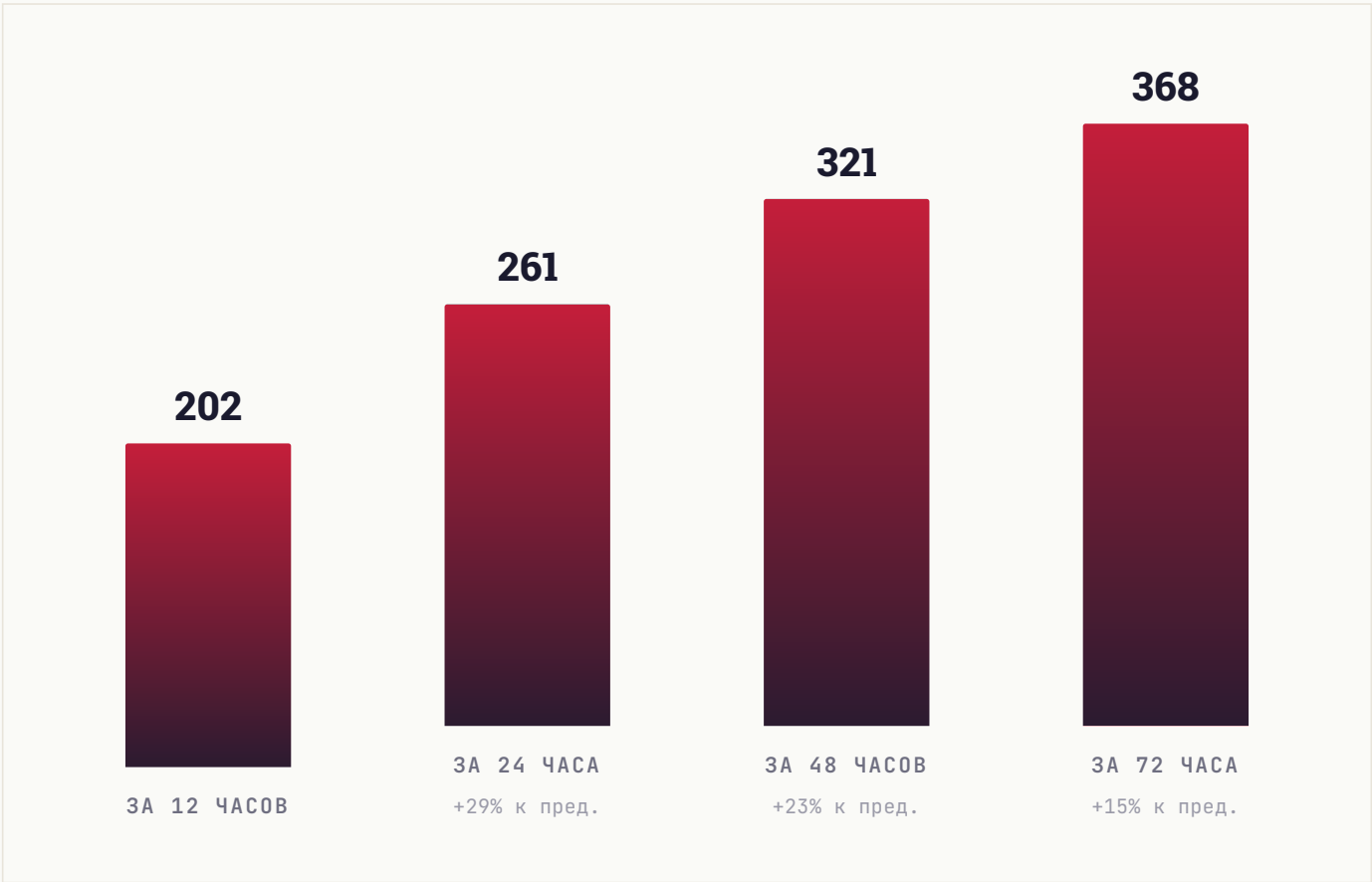
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **53** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТО Таможенные органы Беларуси	13.5K
FR FreeВЭД	11.4K
АЛ Альта-Софт	6.5K
FB FreeВЭД взаимопомощь	5K
ВШ Вильгельмина Шавшина (Право и ВЭД/ПроВЭД)	4.1K
ОТ Открытая Таможня ВЫ	3.8K
Л- Логист - Шмогист	3.3K
ВЭ ВЭДИСУД	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Таможенные органы Беларуси, 13.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **681** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	175
Январь 2026	0	0	27
Декабрь 2025	0	0	206
Ноябрь 2025	1	1	199
Октябрь 2025	0	0	67

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	681

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **82 канала** категории «Экономика» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#54 / 82

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 54 из 82 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
