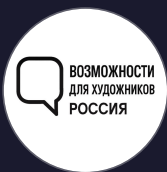


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Открытый призыв/Open call Россия



@opencallrus

❤️ Канал с русскоязычными конкурсами ❤️ 4776874084 РКН
Читаем закреп 📌 Админ (ваши посты, сотрудничество, реклама,
пожелания процветания, свидания) @stepanova_julie

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
21 571	11.0%	2.3K
01.09.2026 +74 за месяц	за сутки 6.0%	рекл. охват 1.3K/24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/OPENCALLRUS

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала
 12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ
 Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков
 График за год · прирост
- 04

Цитируемость
 Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал
 Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты
 Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний
 6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей
 Позиция в категории «Искусство»
- 09

Стратегия
 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 571 —	👁️ охват поста 10.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.3К · 28 дней	📅 постов/нед. 15.4 за период
📈 тренд 7д +4.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.8 всего 1 204 реакц., 2 285 реп., 75 комм.	📄 длина поста 884 зн. медиана 999 · 28 дней	☆ постов в анализе 64 28 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +74 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 177 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 25.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Открытый призыв/Open call Россия» — 21 571 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+4.5% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (57/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 884 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 64 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 09:30 ФОТО Open call Срок выставки 16 — 27 сентября Выставка «Русские селения. Быт» Рады приветствовать всех художников по теме русского, славянского...	ПРОСМ. 3 036 РЕП. 16	РЕАКЦ. 18 ER 14.1%
№2 07.08 · 10:26 ФОТО OPEN CALL, художники 🍷 Ждём ваши заявки из любого города России! Концепция нового сезона в Театре Тинчурина — «Яңа офыклар. Новые...	ПРОСМ. 3 009 РЕП. 68	РЕАКЦ. 17 ER 13.9%
№3 06.08 · 14:29 ФОТО Объявляем прием заявок на выставку живописи и графики «ЛЕГЕНДЫ О КРЫЛАТЫХ И УСАТЫХ». Мы привыкли видеть в питомцах друзей или членов...	ПРОСМ. 2 974 РЕП. 48	РЕАКЦ. 37 ER 13.8%

№4 18.08 · 14:47 ФОТО

Открываем приём заявок! Томский центр современной культуры объявляет open call для участия во второй выставке-продаже современного...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 920	15
РЕП.	ER
72	13.5%

№5 07.08 · 15:51 ТЕКСТ

 ОПЕН-КОЛЛ В АКАДЕМИИ КЕРАМИКИ в САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ! Превратим архив лабораторных пробников в большое уличное панно! В наших запасниках —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 863	11
РЕП.	ER
45	13.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	28.08 · 06:37 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	Привет! Меня зовут Оля, я художница и писательница. В начале лета я запустила партиципаторный перформанс «Практики...	2 100	49
		РЕП.	ER
		33	9.7%

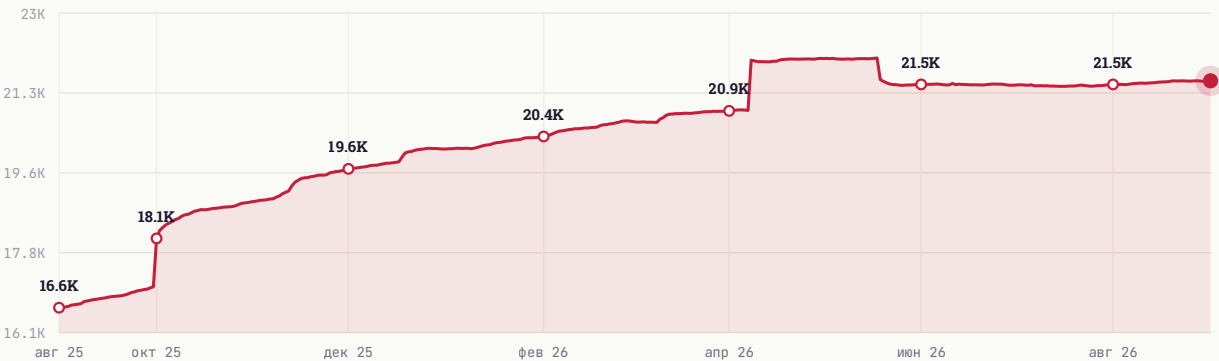
↓	28.08 · 17:19 ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	14 дней до конца приема заявок на конкурс для художников «Не самоучка, а самородок!» Организатор: АРТ ВЫЗОВ Срок подачи заявки: по...	1 935	34
		РЕП.	ER
		25	9.0%

↓	28.08 · 13:49 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	Open call Срок выставки - 2 сентября по 13 сентября «Балет» Продлили заявки по 29.08.26, включительно! Ожидаем от художников, любящих...	1 924	25
		РЕП.	ER
		5	8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 614

СЕЙЧАС

21 570

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 956

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

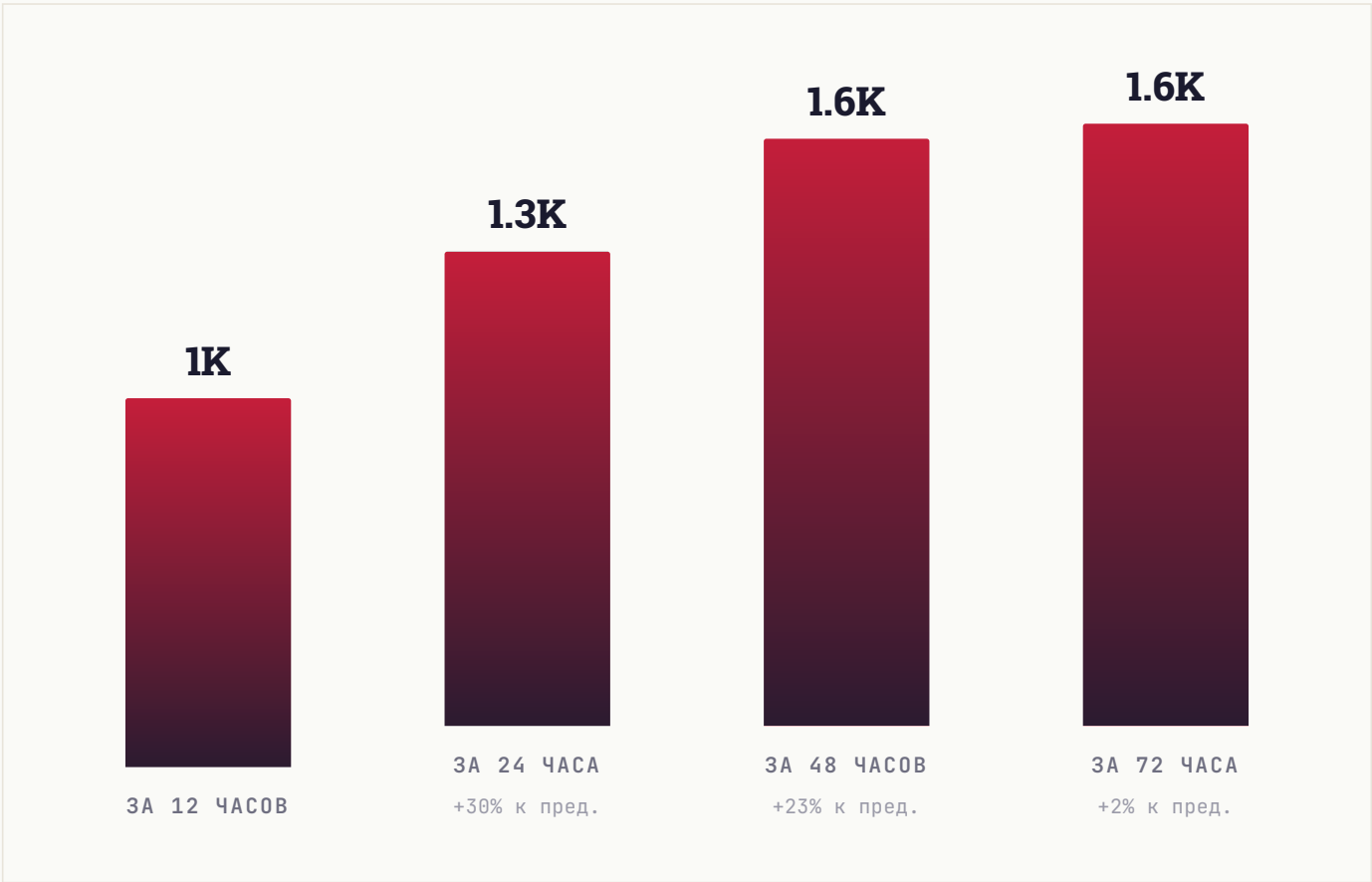
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **177** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
оп Открытый призыв/Open call Россия Вы	21.6K
ос Open Call for Artists	16.9K
пц Подпольный цех ВИНЗАВОДА	13.7K
об Объединение	13.2K
ya Your art muse	11.3K
ар Арт-консультант	8.7K
св Слон в Лувре/Elephant in the Louvre	6.8K
ор opencalls.ru	6.2K
ар АРТПатруль	6.1K
аg a—c—t—p—a gallery	4.8K
ки компактный искусствовед	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **3 937** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	269
Февраль 2026	1	1	365
Январь 2026	5	5	270
Декабрь 2025	0	0	480
Ноябрь 2025	1	1	699
Октябрь 2025	0	0	1 854

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	3 937

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Искусство» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
