

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала OpenAI Community



@openai_fan

Новости из будущего, Fan Community Неофициальное сообщество Ссылка: @Portal_v_IT Сотрудничество: @oleginc, @tatiana_inc Канал на бирже: telega.in/c/openai_fan PKN: clck.ru/3JdQqp

ПОДПИСЧИКИ

49 991

-333 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 49 991 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.8K медиана 2.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 22.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д +1.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 9.9 всего 919 реакц., 3 301 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 470 зн. медиана 476 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 93 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -333 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 485 индекс цитирования · 1 107 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 7 месяцев создан 11.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «OpenAI Community» — 49 991 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+1.4% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 93 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/93 постов).
- 03 Средняя длина поста — 470 знаков (медиана 476).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 08:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.3К в среднем у топа vs 1.9К у худших) — среди 93 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

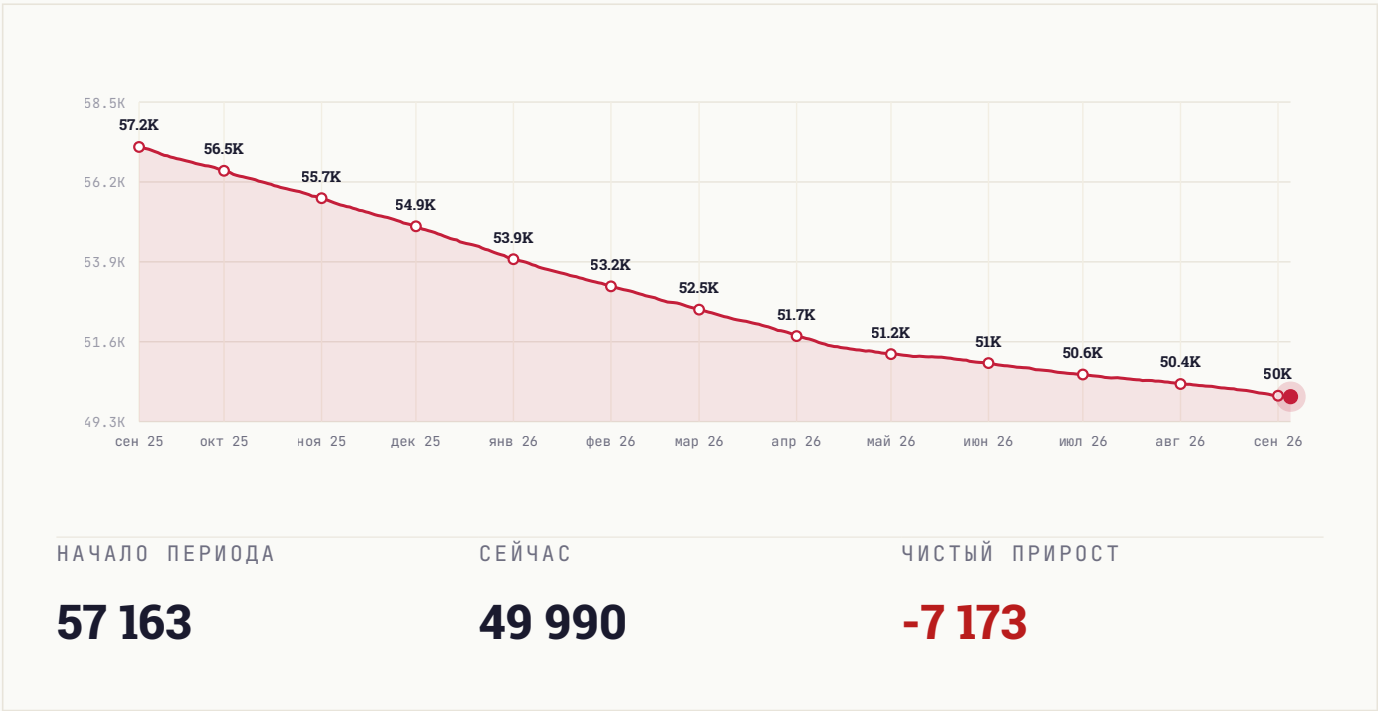
№1 09.08 · 08:07 ВИДЕО «Она станет самым большим и ценным зданием на Земле». Илон Маск строит КРУПНЕЙШУЮ фабрику чипов на планете — SpaceX и Tesla раскрыли...	ПРОСМ. 9 385 РЕП. 120	РЕАКЦ. 10 ER 18.8%
№2 26.08 · 08:07 ВИДЕО Олимпиада роботов, обстановка: 🙄 OpenAI Community #neurointelligence	ПРОСМ. 8 462 РЕП. 139	РЕАКЦ. 10 ER 16.9%
№3 28.08 · 11:12 ФОТО ГТА 6 можно будет пройти примерно за 80 часов — и это только основной сюжет, без исследования огромного открытого мира Для сравнения...	ПРОСМ. 6 957 РЕП. 23	РЕАКЦ. — ER 13.9%

№4	12.08 · 11:07	ВИДЕО	Робот Isaac 1 научился стирать, убирать и не пугать хозяев Компания Weave Robotics представила своего нового домашнего робота Isaac 1. Он...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				6 424	3
				РЕП.	ER
				73	12.9%
№5	22.08 · 16:07	ФОТО	На Луну хотят отправить роботов, которые будут работать без команд с Земли NASA планирует отправить на Луну трёх небольших роботов в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				5 737	6
				РЕП.	ER
				19	11.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3					
↓	26.08 · 09:28	ФОТО	Приглашаем на BugsBusters – бесплатный митап ЮMoney для QA-специалистов 🔥✅27 августа, четверг, 19:00 (мск) – приходите на живой митап в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 889	—
				РЕП.	ER
				1	3.8%
↓	01.09 · 13:21	ФОТО	Нейросети не смогут забрать работу у поваров в пиццериях. Digital Trends рассказывает, что как минимум несколько компаний погорели на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 872	5
				РЕП.	ER
				20	3.7%
↓	31.08 · 16:12	ВИДЕО	Штрафы за тонировку – всё. В Китае начали продавать электронные стёкла, которые становятся прозрачными за секунду по нажатию...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 870	26
				РЕП.	ER
				36	3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

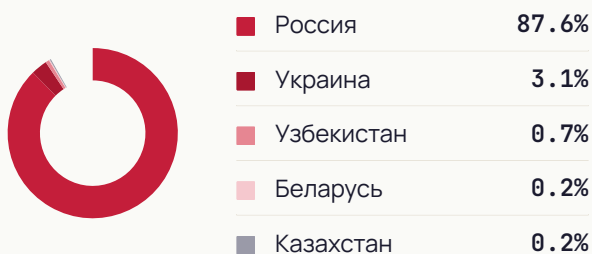


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **485** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 107** разных каналов.

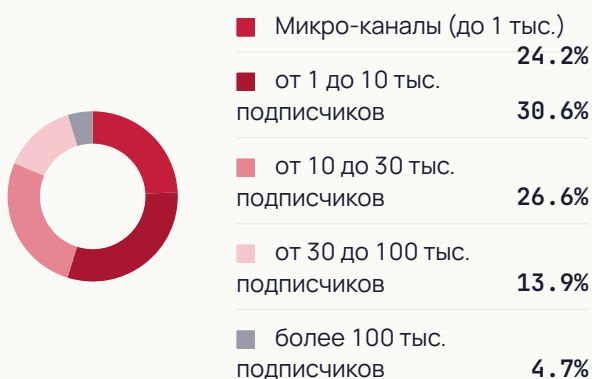
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



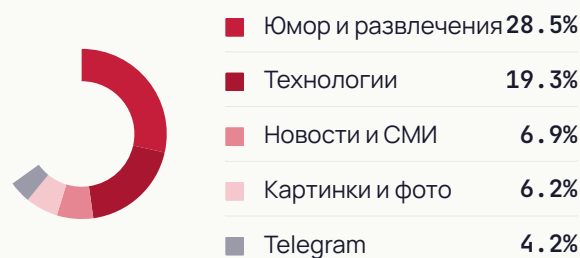
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



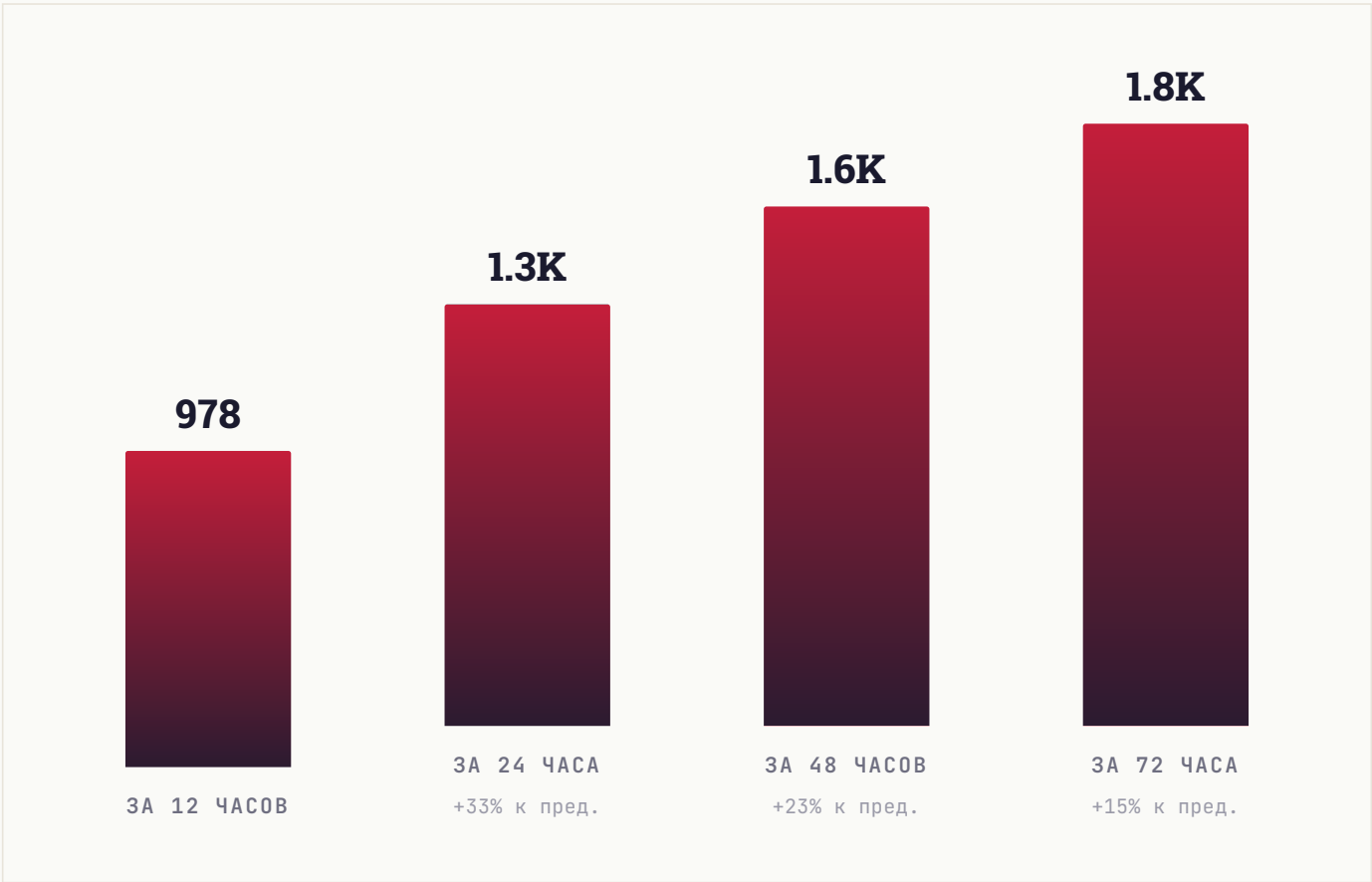
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DS Denis Sexy IT 	136.5K
GE GeekNeural	63.6K
HE Нейро	56.5K
OC OpenAI Community Вы	50K
AI AI Insider	42.2K
MJ Midjourney Диджитал	29.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **149 каналов** категории «Еда и кулинария» от 16 тыс. до 150 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/149

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 149 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 08:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
