

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОП, МАНИКЮРЧИК | НОГТИ | МАНИКЮР



@op_manic

№ 5215764964 ПО РЕКЛАМЕ: @Irina_Manager_tg САМЫЙ
КРАСИВЫЙ МАНИКЮРНЫЙ КАНАЛ В ТГ ✨💅 Купить рекламу на
бирже: https://telega.in/c/op_manic

ПОДПИСЧИКИ

266 925

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

29.9K

+4976 за месяц

12.0%

за сутки 4.2%

рекл. охват 11.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 266 925 —	👁️ охват подписчиков 11.22% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 29.9К медиана 31.1К · 21 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
📈 тренд 7д -14.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 472.2 всего 2 361 реакц., 144 реп., 0 комм.	📄 длина поста 68 зн. медиана 66 · 21 дней	☆ постов в анализе 5 21 дней
📈 рекл. охват 11.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4976 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 150 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 18.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОП, МАНИКЮРЧИК | НОГТИ | МАНИКЮР» — 266 925 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 29.9К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -14.5% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 68 знаков (медиана 66).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (31.9K в среднем у топа vs 28.4K у худших) — среди 5 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 08:40 ВИДЕО Восхитительный дизайн 🐱🍒 Лучшие каналы в ТГ 🥰 Бустануть канал ✨	ПРОСМ. 32 439 РЕП. 71	РЕАКЦ. 526 ER 12.2%
№2 29.06 · 15:10 ВИДЕО Шикарно 🔥 Но с такими ноготками нужно быть очень осторожно ✨🌟💖 Лучшие каналы в ТГ 🥰 Бустануть канал ✨	ПРОСМ. 32 115 РЕП. 18	РЕАКЦ. 420 ER 12.0%
№3 02.07 · 08:11 ФОТО 🦋🌸🦋🌸🦋🌸🦋🌸🦋🌸🦋🌸🦋🌸🦋🌸 Лучшие каналы в ТГ 🥰 Бустануть канал ✨	ПРОСМ. 31 086 РЕП. 30	РЕАКЦ. 510 ER 11.6%

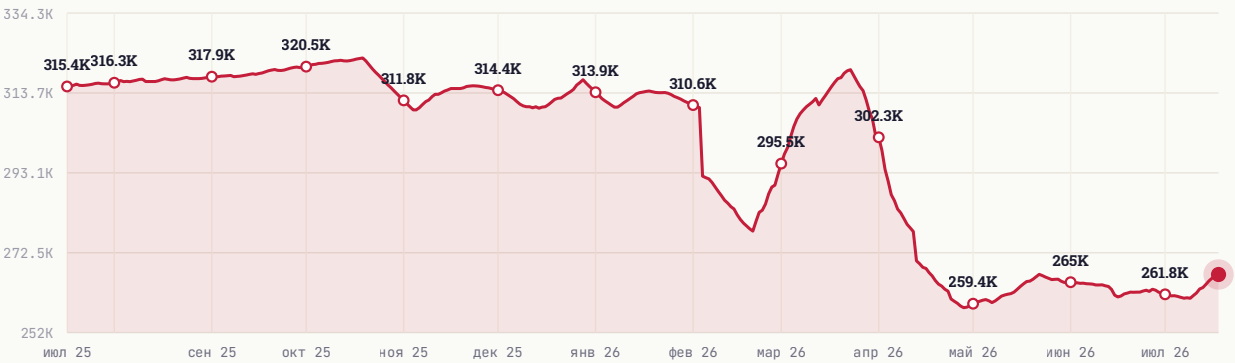
ХУДШИЕ 3

Стр. 6 / 14

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

315 355

СЕЙЧАС

266 925

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-48 430

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

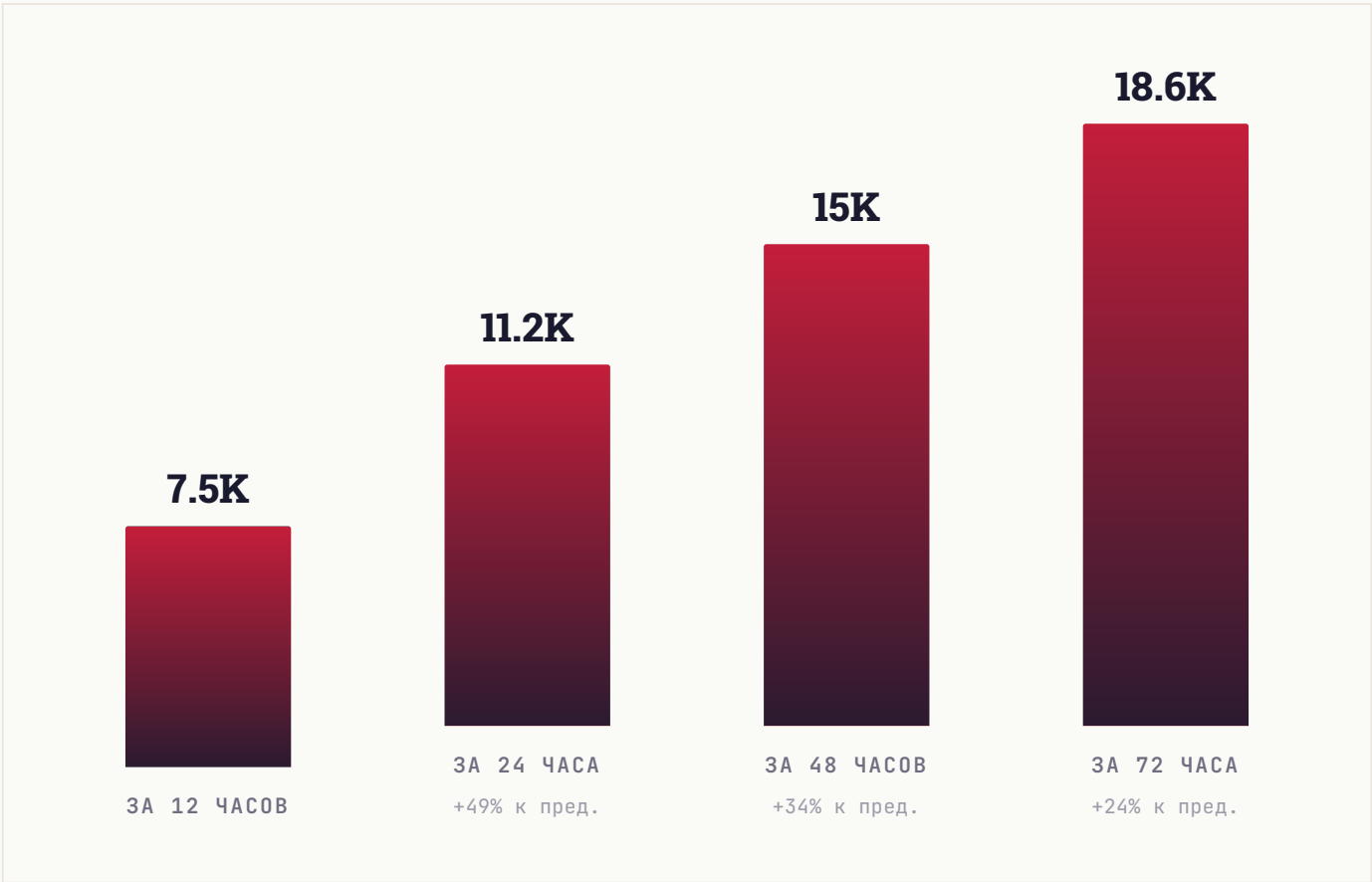
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **150** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
НН Нашла на Wildberries	633.3К
МИ MIXIT.RU	624.7К
М Маникюр Ногти	572К
НН Находки на Wildberries / WB	533.2К
ЕМ Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
ОМ ОП, МАНИКЮРЧИК НОГТИ МАНИКЮР ВЫ	266.9К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#29 из 97). Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана подписчиков 189.3К. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, они привели **27 198** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	10	3	4 211
Декабрь 2025	4	1	7 625
Ноябрь 2025	8	2	6 218
Октябрь 2025	9	2	2 592
Сентябрь 2025	7	1	3 453
Август 2025	7	1	3 099

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
45	6	27 198

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

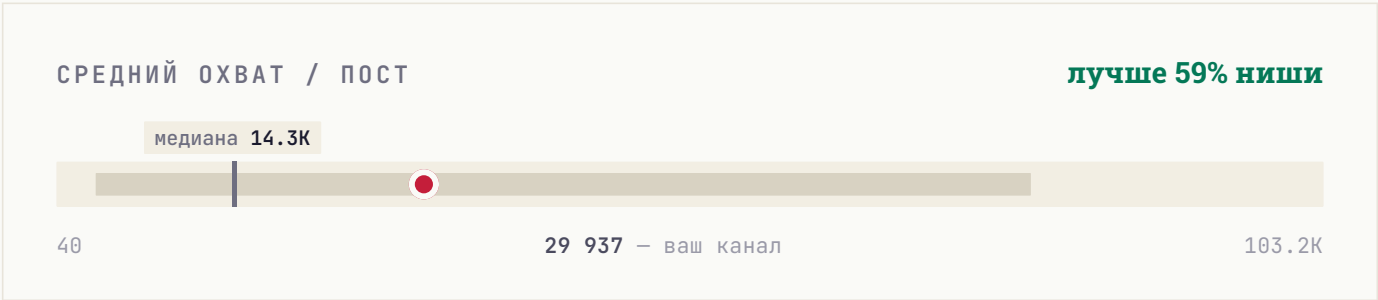
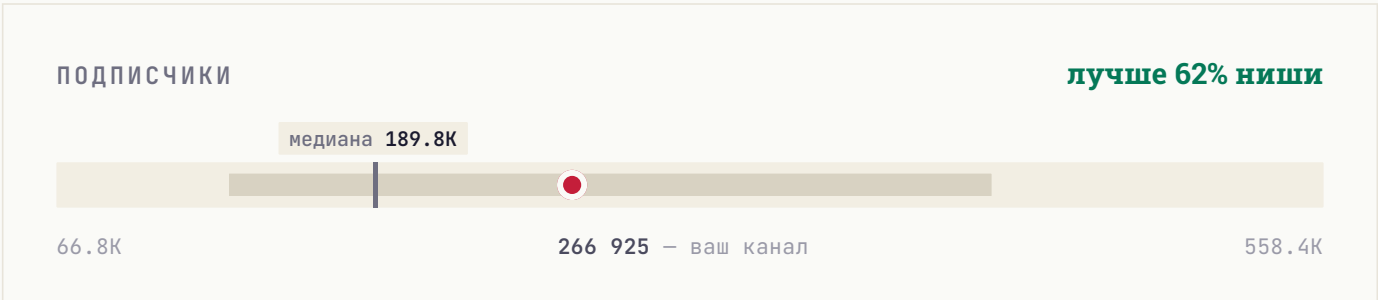
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#29 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
