

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала outside.psd



@ooutsidepsd

Все материалы для графических дизайнеров в этом канале
Сотрудничество: @morun_ads Менеджер: @Spiral_Yuri
Владелец: @morun_tg Мы на бирже: <https://telega.in/c/ooutsidepsd> № 4934262306

ПОДПИСЧИКИ

38 367

+66 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 854/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 38 367 —	👁️ охват поста 7.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8К медиана 2.8К · 25 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д +1.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.2 всего 75 реакц., 554 реп., 0 комм.	📄 длина поста 312 зн. медиана 108 · 25 дней	★ постов в анализе 18 25 дней
📈 рекл. охват 854 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +66 за последний месяц	📄 цитируемость 42 индекс цитирования · 122 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 17 дней создан 25.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «outside.psd» — 38 367 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+1.0% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 312 знаков (медиана 108).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 18 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 18.09 · 07:03 ФОТО  GRAINY CINEMATIC PHOTO EFFECT  Download /  #эффекты Outside.psd — материалы для дизайнеров	ПРОСМ. 3 755 РЕП. 45	РЕАКЦ. 3 ER 9.8%
Nº2 15.09 · 13:07 ФОТО  Anaglyph Distorted Text Effect  Download /  #эффекты Outside.psd — материалы для дизайнеров	ПРОСМ. 3 564 РЕП. 40	РЕАКЦ. 4 ER 9.3%
Nº3 15.09 · 07:05 ВИДЕО  Это реклама. Да. Именно она. Но посмотри видео сначала  Оно набирает миллионы просмотров каждый день  И делается оно всего 3...	ПРОСМ. 3 561 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 9.3%

№4 14.09 · 14:15 ФОТО	ПРОСМ. 3 394	РЕАКЦ. 8
 Fungky Chisel font  Download /  #шрифты	РЕП. 44	ER 8.8%
Outside.psd – материалы для дизайнеров		

№5 28.09 · 14:25 ФОТО	ПРОСМ. 3 111	РЕАКЦ. 9
 Acid Film Backgrounds & Textures  Download /  #текстуры	РЕП. 83	ER 8.1%
Outside.psd – материалы для дизайнеров		

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

 26.09 · 13:33 ФОТО	ПРОСМ. 2 500	РЕАКЦ. 5
 Polargo Geometric Sans Serif  Download /  #шрифты	РЕП. 52	ER 6.5%
Outside.psd – материалы для дизайнеров		

 05.10 · 14:15 ФОТО	ПРОСМ. 2 249	РЕАКЦ. —
 Macbook Mockup  Download /  #мокапы	РЕП. 15	ER 5.9%
Outside.psd – материалы для дизайнеров		

 07.10 · 14:15 ФОТО	ПРОСМ. 1 857	РЕАКЦ. 9
 Crime Scene Illustrations  Download /  #иллюстрации	РЕП. 52	ER 4.8%
Outside.psd – материалы для дизайнеров		

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
35 740	38 367	+2 627

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

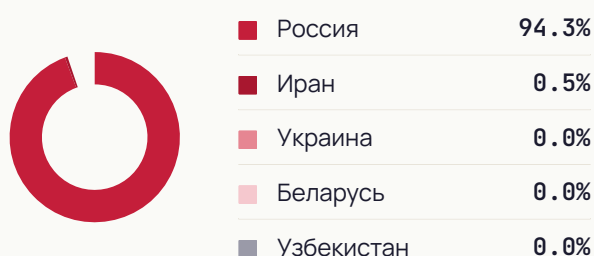
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **122** разных каналов.

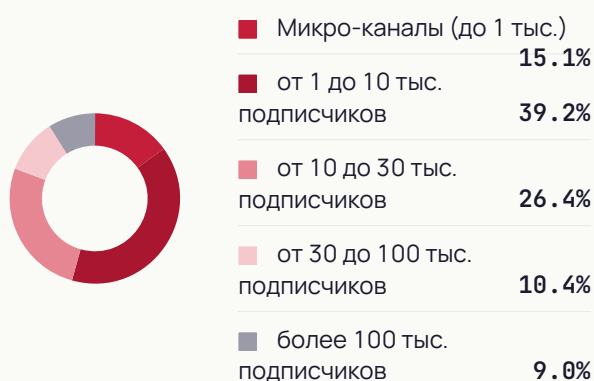
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



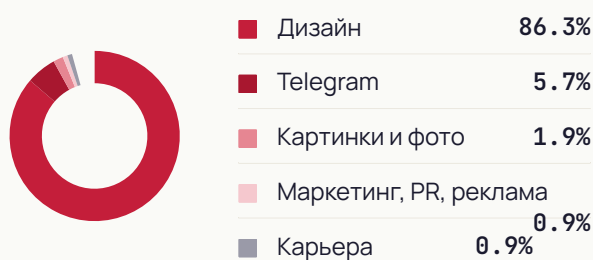
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



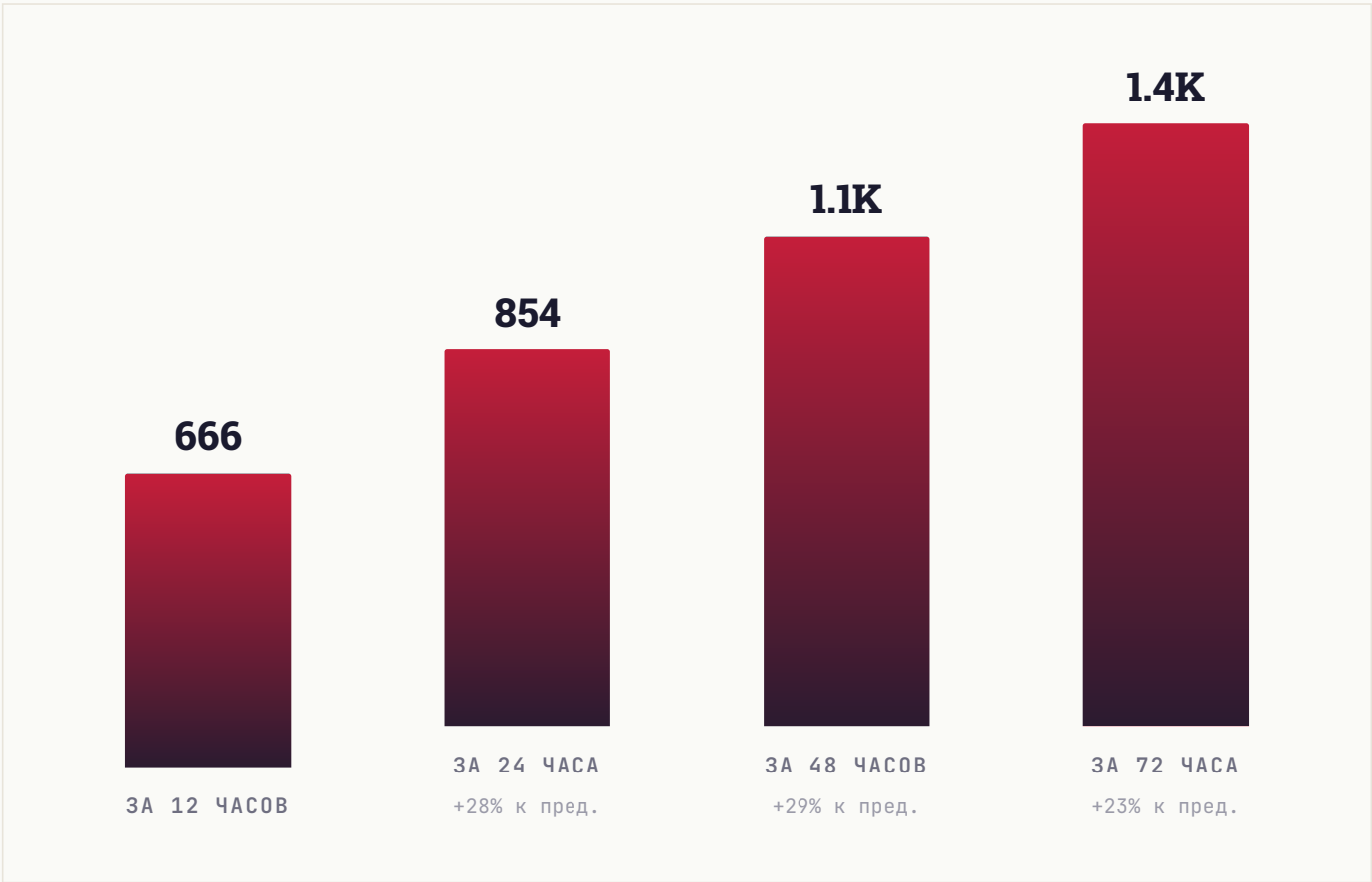
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PD Private Designer	42K
OU outside.psd ВЫ	38.4K
CR Creative Resource	29.8K
PH photoshop.exe	23.4K
ПО Постерная!	17.2K
HD Hot Design	12.9K
P Posters Дизайн	11.4K
ШР Шрифтография	11.3K
ШЦ Шрифтомания Дизайн, Кириллица	10.3K
FE Fonts Everyday	9.4K
ДИ Дизайник	6.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Private Designer, 42K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **1 553** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	149
Март 2026	0	0	89
Февраль 2026	4	4	382
Январь 2026	2	2	373
Декабрь 2025	21	2	238
Ноябрь 2025	4	1	322

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
31	6	1 553

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Дизайн» от 13 тыс. до 115 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#53

/145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 53 из 145 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
