

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОКОПНАЯ ГРЯЗЬ © ODICHALYI'SS SHZ.



@ooskkaarss

Все материалы взяты из открытых источников сети интернет.
Канал строго 18+. Все публикации носят характер оценочного
суждения. БС: <https://t.me/OsskarsWhiteList>

ПОДПИСЧИКИ

11 632

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

47.0%

ОХВАТ/ПОСТ

5.6K

+83 за месяц

за сутки 20.7%

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 632 —	👁️ охват поста 48.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.6K медиана 5.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 15.2 за период
📈 тренд 7д +8.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 106.2 всего 6 583 реакц., 2 043 реп., 575 комм.	📄 длина поста 160 зн. медиана 53 · 28 дней	★ постов в анализе 62 28 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +83 за последний месяц	📄 цитируемость 130 индекс цитирования · 373 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 26.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОКОПНАЯ ГРЯЗЬ © ODICHALЫЙ'SS SHZ.» — 11 632 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +8.4% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 160 знаков (медиана 53).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.4K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 62 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 10:27 ФОТО Скоро обнова подъедет, мухи будут делать все	ПРОСМ. 10 896 РЕП. 111	РЕАКЦ. 103 ER 93.7%
№2 29.09 · 20:31 ТЕКСТ хорс переплюнул сашку копытана, это пиздец Блядь ну какие же вы убиватели я просто в ахуе 🤡🤡🤡	ПРОСМ. 10 542 РЕП. 42	РЕАКЦ. 123 ER 90.6%
№3 25.09 · 15:56 ВИДЕО Клиника	ПРОСМ. 9 617 РЕП. 107	РЕАКЦ. 113 ER 82.7%

№4 06.10 · 21:04 ТЕКСТ С днём рождения Владимир Владимирович! Светлости ума и долгих лет жизни вам! Бесконечное уважение и почёт нашему президенту, мы с вами!	ПРОСМ. 9 486 РЕП. 33	РЕАКЦ. 276 ER 81.6%
№5 18.09 · 12:56 ФОТО За мужа денюшка капнула, да не вся? Урок финансовой грамотности для хозяйшки параграф 2 НЕУСТОЕЧКА	ПРОСМ. 8 764 РЕП. 89	РЕАКЦ. 149 ER 75.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 10:33 ФОТО Уааай баляяя	ПРОСМ. 3 436 РЕП. —	РЕАКЦ. 56 ER 29.5%
↓ 09.10 · 19:15 ФОТО Захуярить себя что-ли с него? А то чё лежит без дела	ПРОСМ. 3 296 РЕП. 9	РЕАКЦ. 112 ER 28.3%
↓ 10.10 · 07:17 ФОТО Сосочка-девочка, почему одна? Сейчас будет два. Не стесняйся давай, полчасаика на запуск и жду на полигоне с абитуриентами. Лист на списание...	ПРОСМ. 3 151 РЕП. 8	РЕАКЦ. 95 ER 27.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 732

СЕЙЧАС

11 632

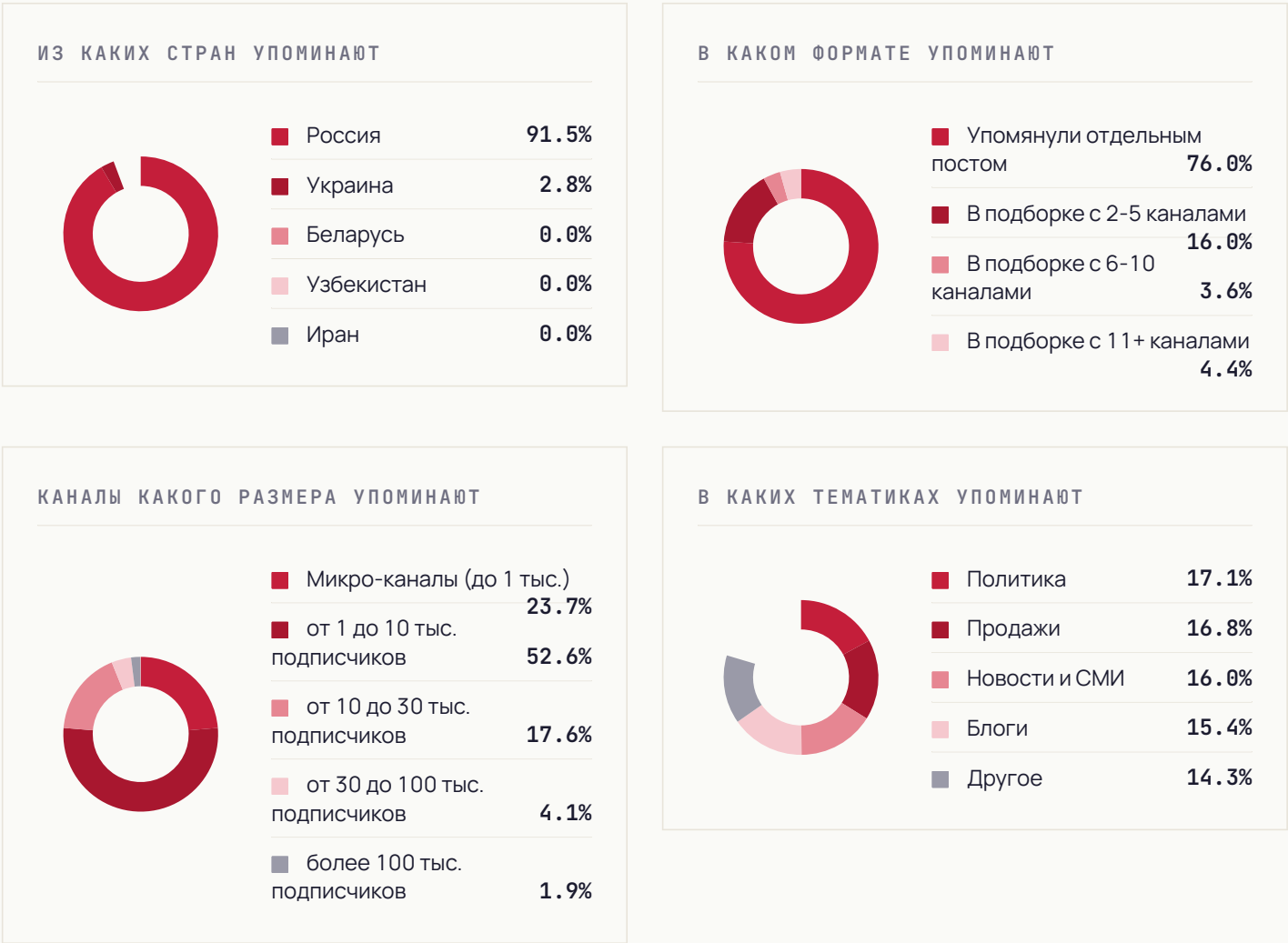
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 100

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

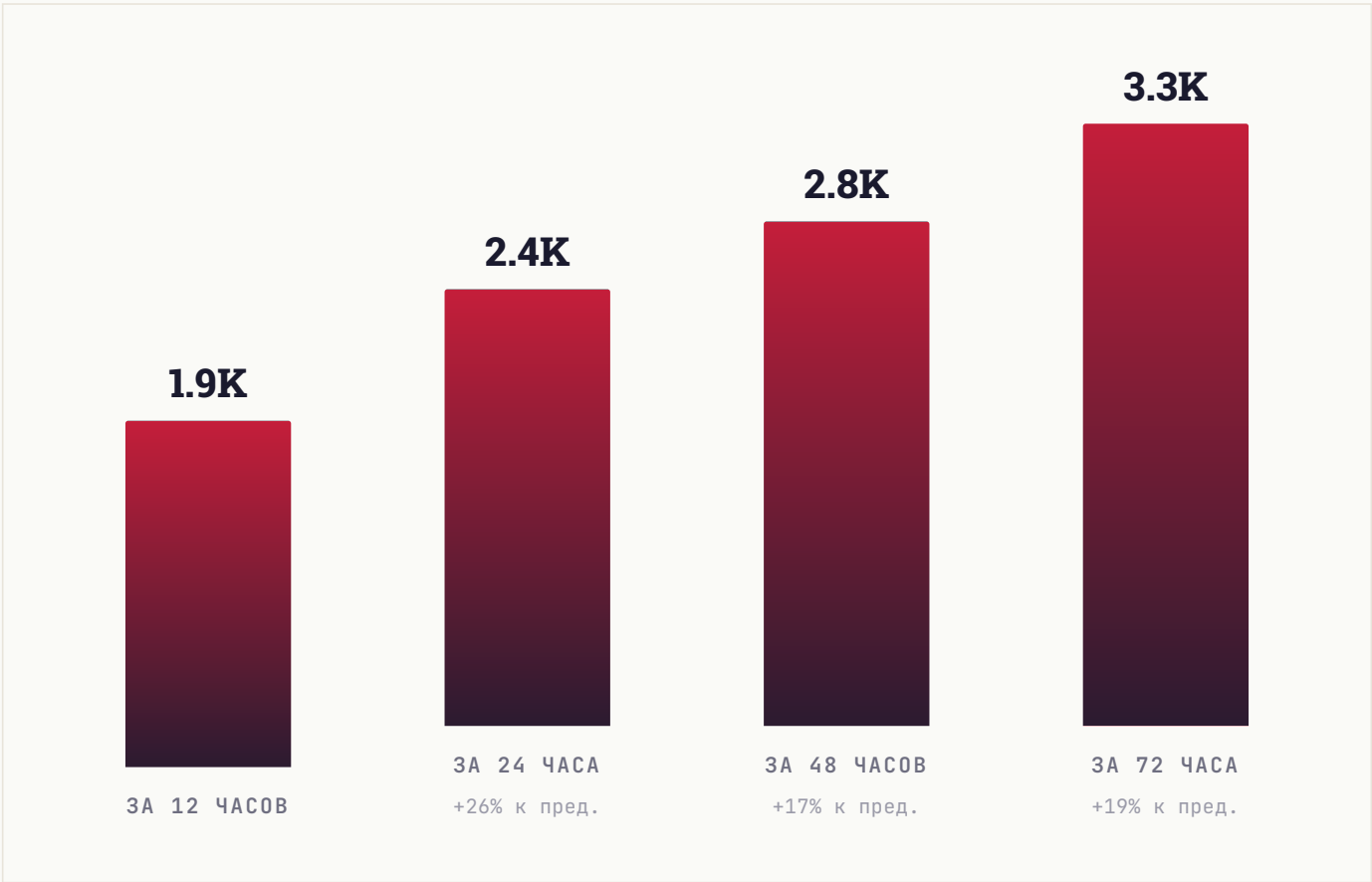
Индекс цитирования **130** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **373** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 • КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WM W. M. P.	34.2K
SW Sosach Waffen	20.3K
HT Неопознанное тело	15K
FT F T D	11.8K
OG ОКОПНАЯ ГРЯЗЬ © ODICHALЫЙ'SS SHZ. ВЫ	11.6K
РЭ русская эмо школа [АКД]	8.1K
AT Атлеты	5K
WX W6lT6/P@H6l X13APNI	4.6K
YO Yujin_Mamedof Official 🧡😬😬👤🐱👤👤👤👤👤👤👤	3.9K
🍌O 🍌КуЗьмич обстрелянный🍌	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **602** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	23
Март 2026	1	1	492
Февраль 2026	1	1	11
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	3	3	70
Ноябрь 2025	1	1	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	602

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

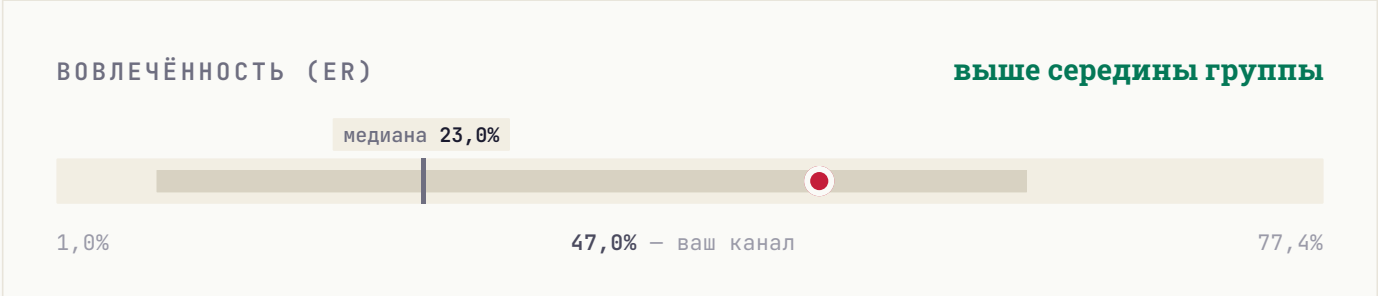
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **417 каналов** категории «Блоги» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#210/417

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 210 из 417 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
