

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ooskii



@ooskii52

Через красные глаза я вижу лучше 🙈 Лс: @xanka52

ПОДПИСЧИКИ

47 793

+23865 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

42.0%

за сутки **48.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

19.9K

рекл. охват **23K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 47 793 —	👁️ охват поста 41.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 19.9K медиана 19.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 44.8 за период
📈 тренд 7д -7.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1178.6 всего 220 402 реакц., 3 519 реп., 181 150 комм.	📄 длина поста 40 зн. медиана 31 · 29 дней	☆ постов в анализе 187 29 дней
📈 рекл. охват 23K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +23865 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 12.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ooskii» — 47 793 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.9K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 45 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -7.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 187 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (88/187 постов).
- 03 Средняя длина поста — 40 знаков (медиана 31).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.5K в среднем у топа vs 14.2K у худших) — среди 187 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.10 · 16:37 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 25 612 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 790 ER 53.6%
№2 04.10 · 15:27 ТЕКСТ https://www.twitch.tv/gadjiev57	ПРОСМ. 25 595 РЕП. 1	РЕАКЦ. 372 ER 53.6%
№3 04.10 · 17:35 ТЕКСТ Ждём всех на стриме!!! https://www.twitch.tv/gadjiev57	ПРОСМ. 25 324 РЕП. —	РЕАКЦ. 461 ER 53.0%

Nº4

04.10 · 15:27

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

25 089

РЕАКЦ.

874

РЕП.

1

ER

52.5%

Nº5

04.10 · 14:18

ТЕКСТ

Роза приземлилась !!! Первую встречу запечетлим на стриме вот ссылка: на стрим <https://www.twitch.tv/gadjiev57>

ПРОСМ.

24 968

РЕАКЦ.

387

РЕП.

—

ER

52.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

26.09 · 10:42

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

14 510

РЕАКЦ.

1 092

РЕП.

11

ER

30.4%

↓

26.09 · 10:46

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

14 024

РЕАКЦ.

1 167

РЕП.

74

ER

29.3%

↓

26.09 · 10:44

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

14 014

РЕАКЦ.

1 102

РЕП.

18

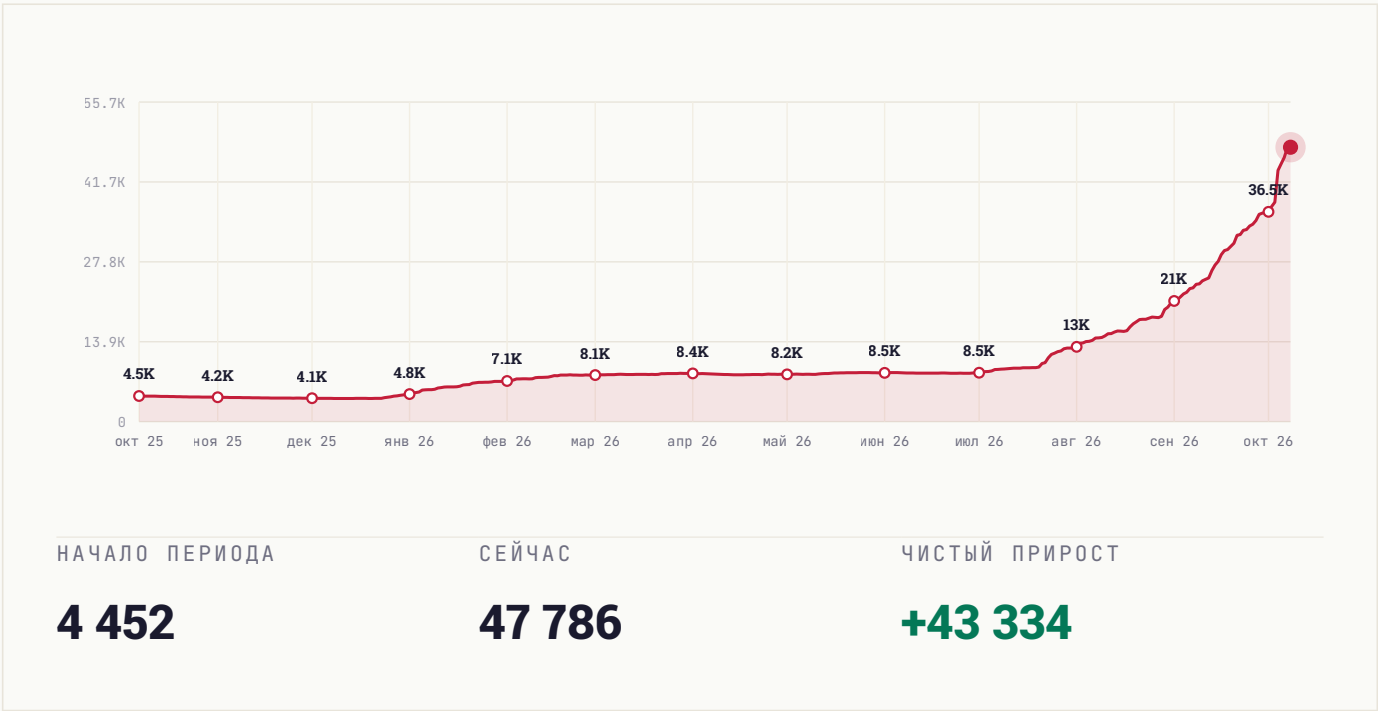
ER

29.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

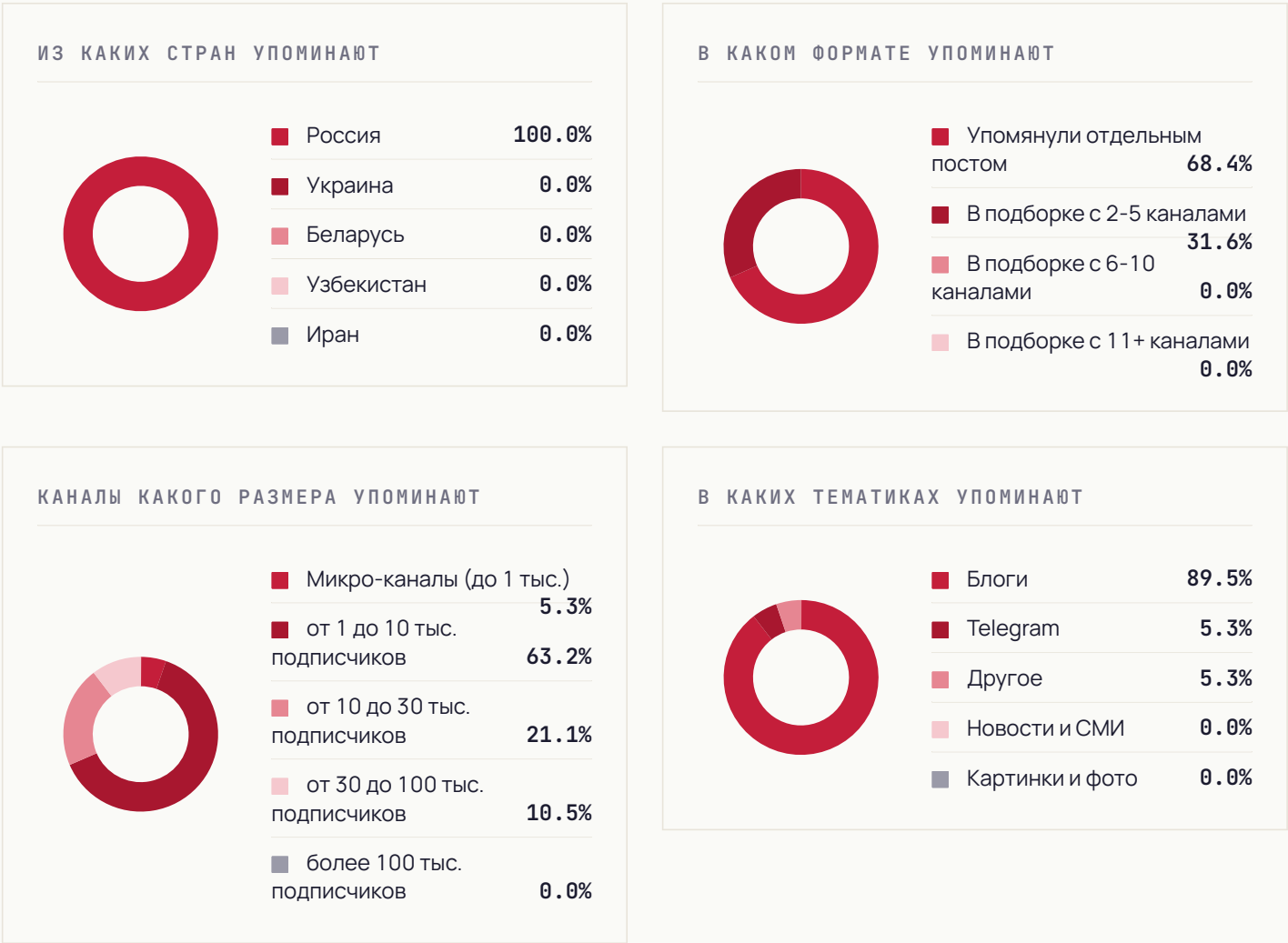
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

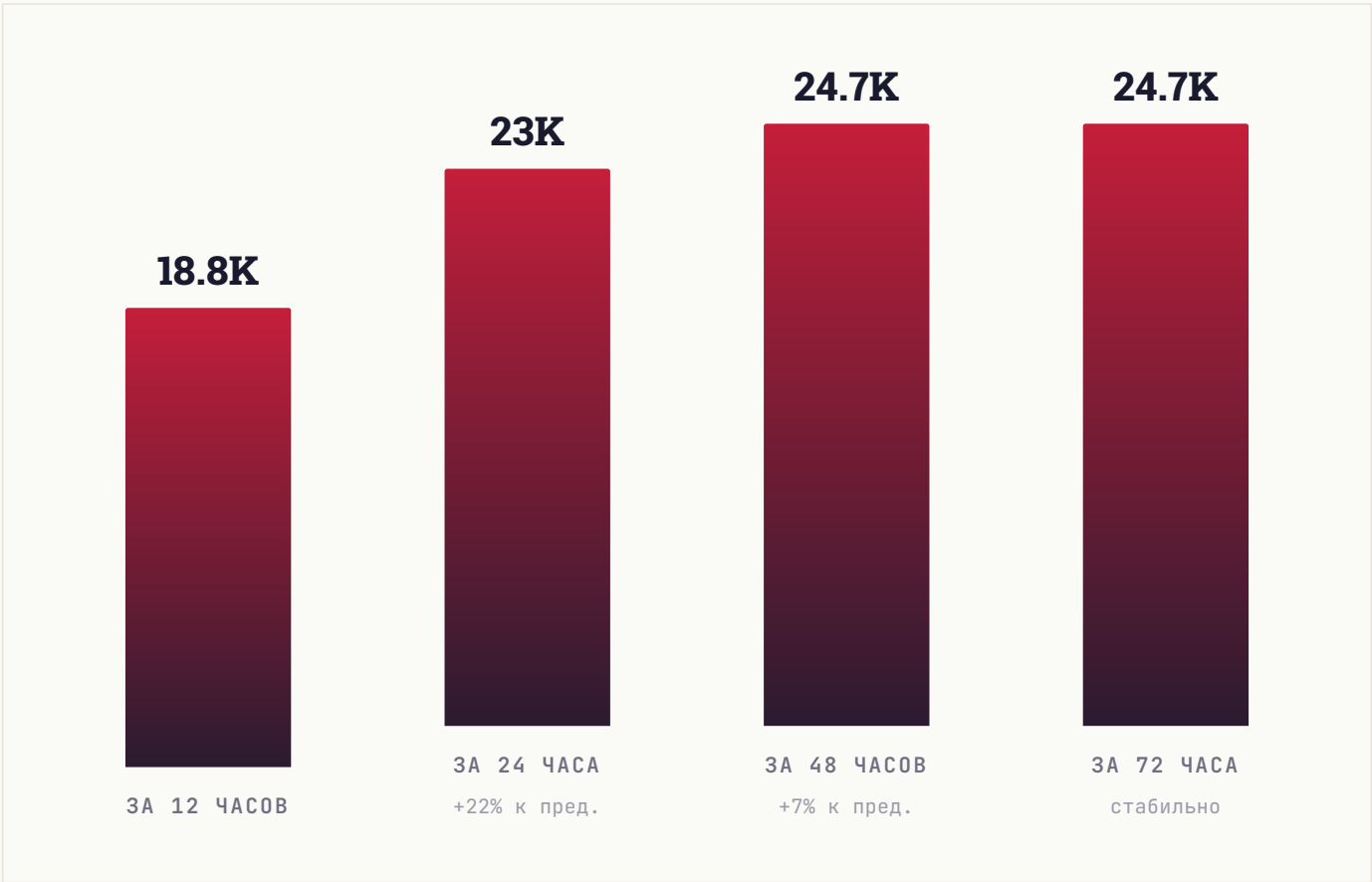
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AP Anka Peresild	181K
ЛК ЛЕОН КЕМСТАЧ	142.7K
OO ooskii Вы	47.8K
НЕ НедокАНАЛ	9K
ИВ Ивалек	8.6K
ТО ТОНИК	6.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **4 896** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	185
Март 2026	2	1	437
Февраль 2026	3	1	1 244
Январь 2026	4	2	2 291
Декабрь 2025	1	1	734
Ноябрь 2025	0	0	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	4 896

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

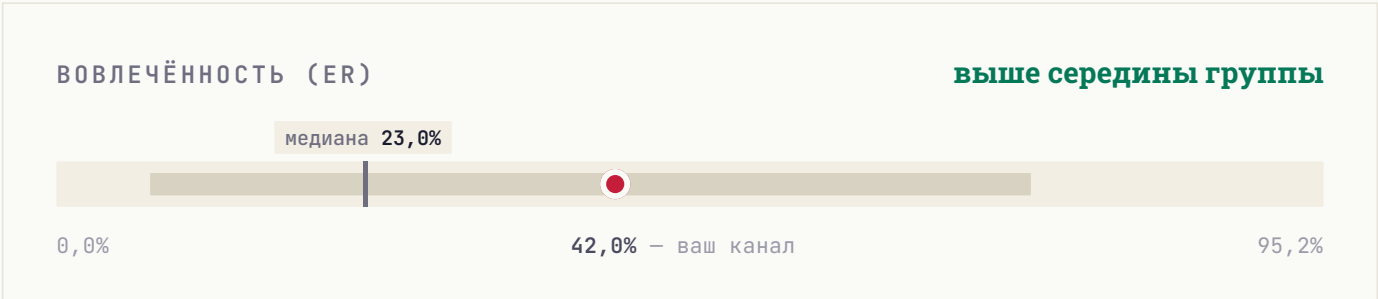
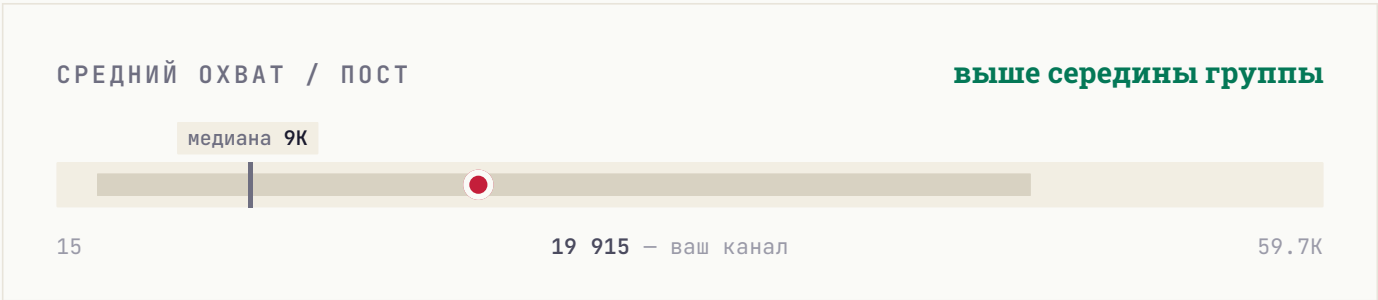
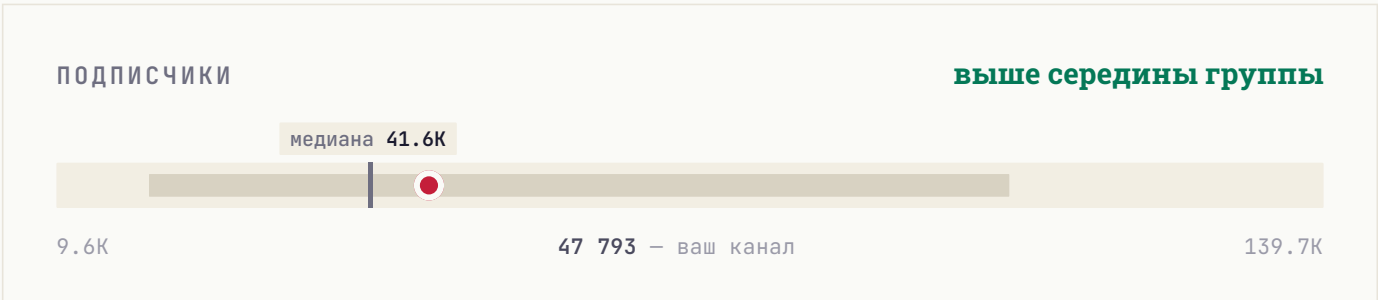
Где канал в своей лиге

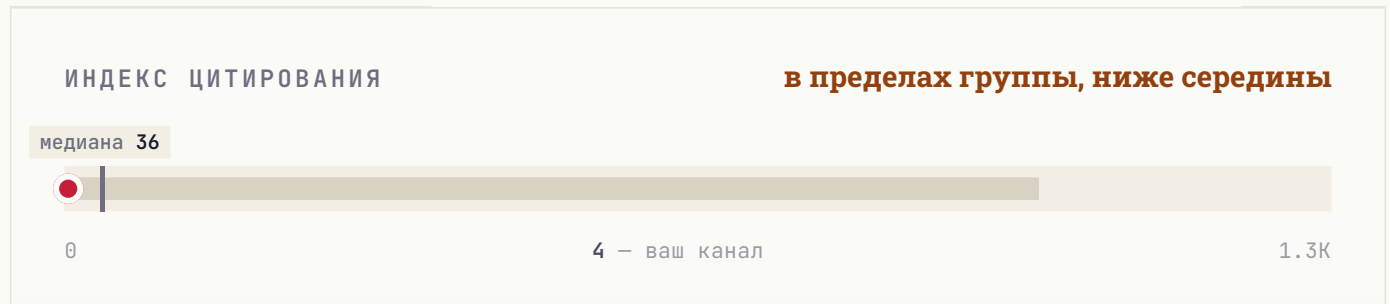
Сравниваем с каналами вашего размера: **340 каналов** категории «Блоги» от 16 тыс. до 143 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#152/340

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 152 из 340 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
