

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОБРАЗ.РОГ@ЧЁВА



@oorogachev

Telegram-канал отдела образования Рогачёвского райисполкома

ПОДПИСЧИКИ

3 331

-37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **13.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

499

рекл. охват **459/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 331 —	👁️ охват поста 14.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 499 медиана 398 · 29 дней	📅 постов/день 11.9 ~83 в неделю
📈 тренд 7д +13.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.4 всего 840 реакц., 2 061 реп., 0 комм.	📄 длина поста 442 зн. медиана 408 · 29 дней	★ постов в анализе 348 29 дней
📈 рекл. охват 459 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -37 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 114 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 27 дней создан 12.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОБРАЗ.РОГ@ЧЁВА» — 3 331 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 499 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 83 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +13.5% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 348 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (293/348 постов).
- 03 Средняя длина поста — 442 знаков (медиана 408).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 238 у худших) — среди 348 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 11:40 ВИДЕО 🎓 Кадровый потенциал Рогачёвщины: дан старт новому учебному году для молодых специалистов 17 августа в актовом зале ГУО «Рогачёвский...	ПРОСМ. 3 502 РЕП. 31	РЕАКЦ. 6 ER 105.1%
№2 20.08 · 15:00 ВИДЕО 🏟️ Рогачёв на «Вызове чемпиона!»: наши ребята доказали, что главное — не сдаваться! Гомельский стадион «Луч» принял более 350 самых активных...	ПРОСМ. 2 758 РЕП. 23	РЕАКЦ. 4 ER 82.8%
№3 13.08 · 08:04 ВИДЕО 📚 К учебному году готов! В рамках районной благотворительной акции «Соберем портфель вместе» новый статус и полный комплект школьных...	ПРОСМ. 2 678 РЕП. 26	РЕАКЦ. 11 ER 80.4%

№4 11.08 · 06:57 ВИДЕО Лагерь «Багратион»: работа, спорт и память 🏕️🏕️🏕️🏕️🏕️ 🏕️🏕️🏕️ Палаточный лагерь туристско-краеведческой экспедиции «Багратион» на базе...	ПРОСМ. 2 574 РЕП. 22	РЕАКЦ. 3 ER 77.3%
№5 12.08 · 12:05 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 539 РЕП. 38	РЕАКЦ. 2 ER 76.2%

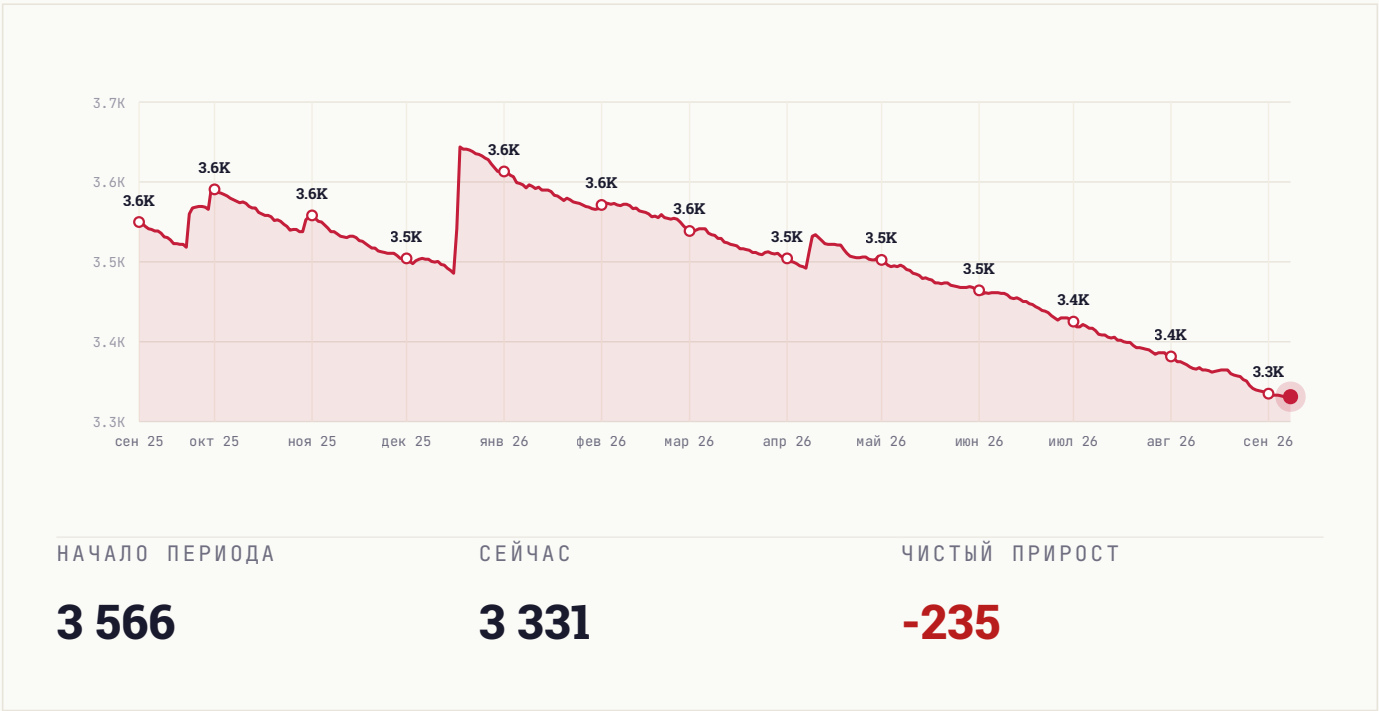
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.08 · 04:13 ФОТО ДРЕВНИЙ ТАНГРАМ🌱🌱🌱 В руках у детей— обычные геометрические фигуры, а на столах — целые ракеты🚀🚀, красивые цветы🌸🌸🌸 и корабли🚢🚢🚢. Игры с...	ПРОСМ. 242 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 7.3%
↓ 11.08 · 04:14 ФОТО Воспитательно-оздоровительный лагерь технического профиля ⚙️ "#ТехноЛэнд" ⚙️🌞 6 день в лагере: воспитанники лагеря «ТехноЛэнд»...	ПРОСМ. 241 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 7.2%
↓ 02.09 · 04:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 233 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

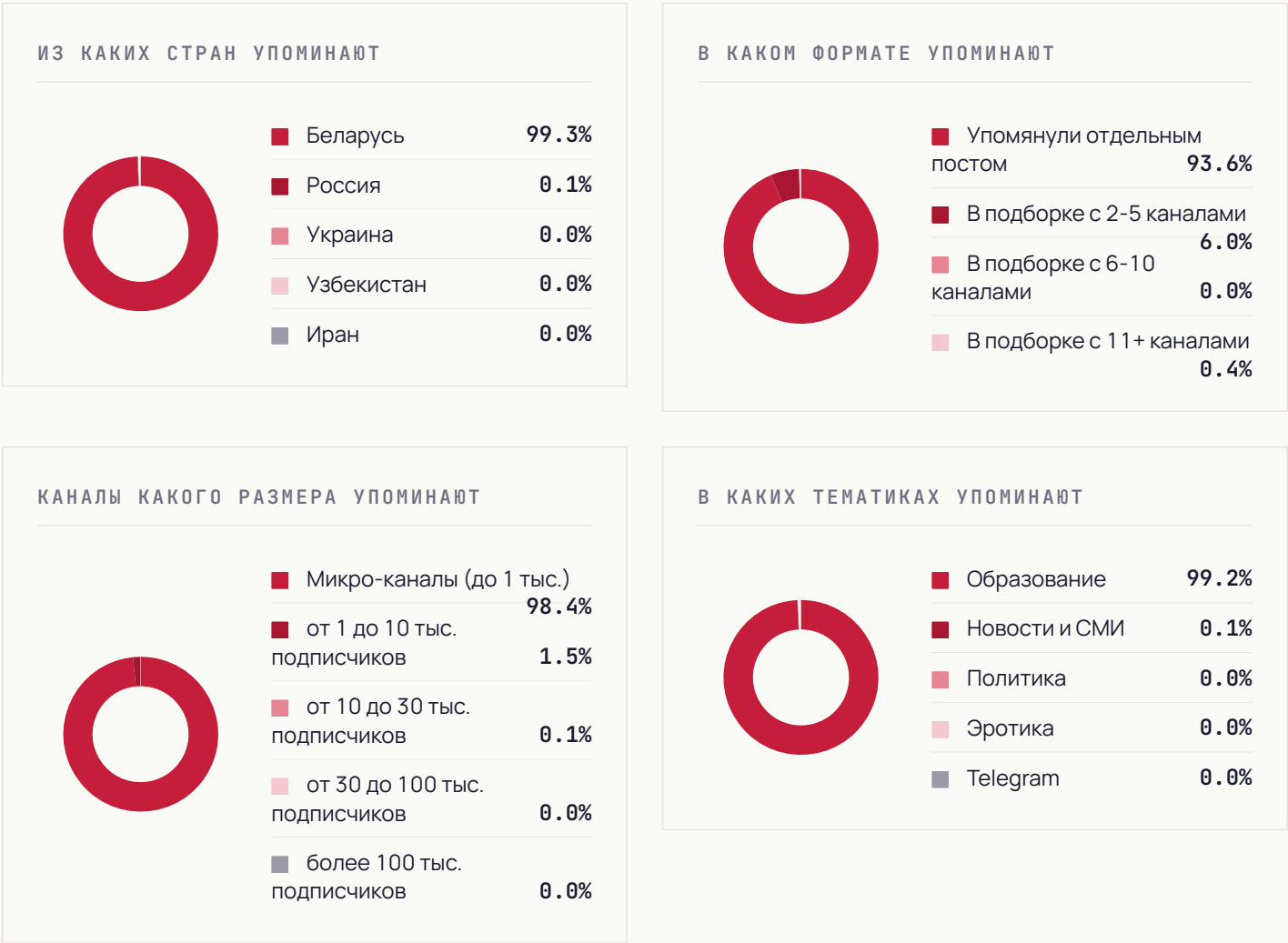
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

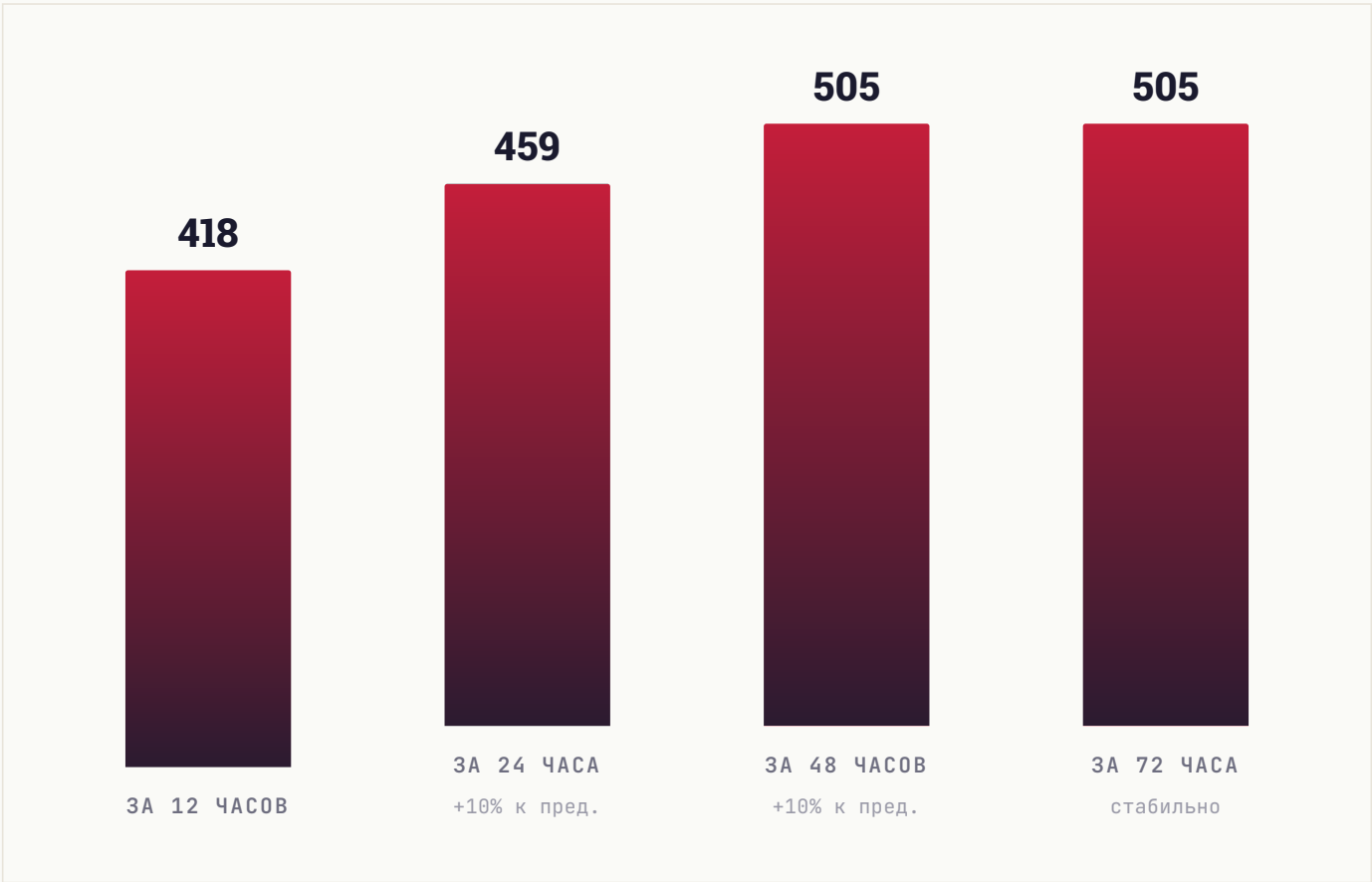
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **114** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
В2 ВКГО 24/7	7.9K
ОБ ОБРАЗ.РОГ@ЧЁВА ВЫ	3.3K
Ф« Фабрика «Спартак» live	1.4K
НР Новости Рогачева	1.3K
« «Пятёрочка» Средняя школа №5 г. Рогачёва	1.1K
ди Дипломаты	826
СШ Средняя школа 4 г.Рогачева	604
СШ Средняя школа 6 г. Рогачёва "Школьный поезд"	535
ГГ Гимназия г. Рогачева	446

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ВКГО 24/7, 7.9K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **181**, а канал за это время прибавил **242** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	16	16	9
Февраль 2026	12	1	18
Январь 2026	24	20	10
Декабрь 2025	71	34	178
Ноябрь 2025	6	1	4
Октябрь 2025	52	33	23

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
181	6	242

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#32 / 37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 32 из 37 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
