

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Opportunity ladder



@oportunity_ladder

Помогаем построить карьеру за рубежом по ступеням: волонтерство, стажировки, гранты и стипендии. Сопровождение и бесплатные консультации [@agent_opportunity № 5277111279](#) Чат [→...](#)

ПОДПИСЧИКИ

15 488

-81 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

837

рекл. охват **489/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 04

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 05

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 488 —	👁️ охват поста 5.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 837 медиана 824 · 21 дней	📅 постов/нед. 26.1 за период
📈 тренд 7д -18.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.8 всего 233 реакц., 1 281 реп., 1 комм.	📄 длина поста 548 зн. медиана 525 · 21 дней	☆ постов в анализе 82 21 дней
📈 рекл. охват 489 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -81 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 151 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 11.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Opportunity ladder» — 15 488 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 837 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -18.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 82 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (73/82 постов).
- 03 Средняя длина поста — 548 знаков (медиана 525).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 508 у худших) — среди 82 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 12:15 ФОТО Закрываем все потребности в английском с этими 12 каналами: • разбор лексики сериалов • разговорный английский • чильное изучение •...	ПРОСМ. 1 611 РЕП. 12	РЕАКЦ. 2 ER 10.4%
№2 22.08 · 01:00 ТЕКСТ Стажировка графическим дизайнером в Словакии Открыта стажировка для иностранных студентов, желающих поработать графическим дизайнером в...	ПРОСМ. 1 228 РЕП. 16	РЕАКЦ. 3 ER 7.9%
№3 21.08 · 17:00 ТЕКСТ Полностью финансируемая PhD-позиция в VU Amsterdam: исследуйте экономику онлайн-манипуляций Vrije Universiteit Amsterdam открывает...	ПРОСМ. 1 227 РЕП. 11	РЕАКЦ. 2 ER 7.9%

№4

29.08 · 04:00

ТЕКСТ

🌐

Стажировка в ОЭСР 2026 в Париже Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) приглашает студентов на оплачиваемую...

ПРОСМ.
1 213

РЕАКЦ.
5

РЕП.
38

ER
7.8%

№5

28.08 · 04:50

ТЕКСТ

🌊

Магистратура по океанологии в ЮАР – AOS-SAMOS 2027 Междисциплинарная программа AOS-SAMOS объединяет девять южноафриканских...

ПРОСМ.
1 161

РЕАКЦ.
2

РЕП.
19

ER
7.5%

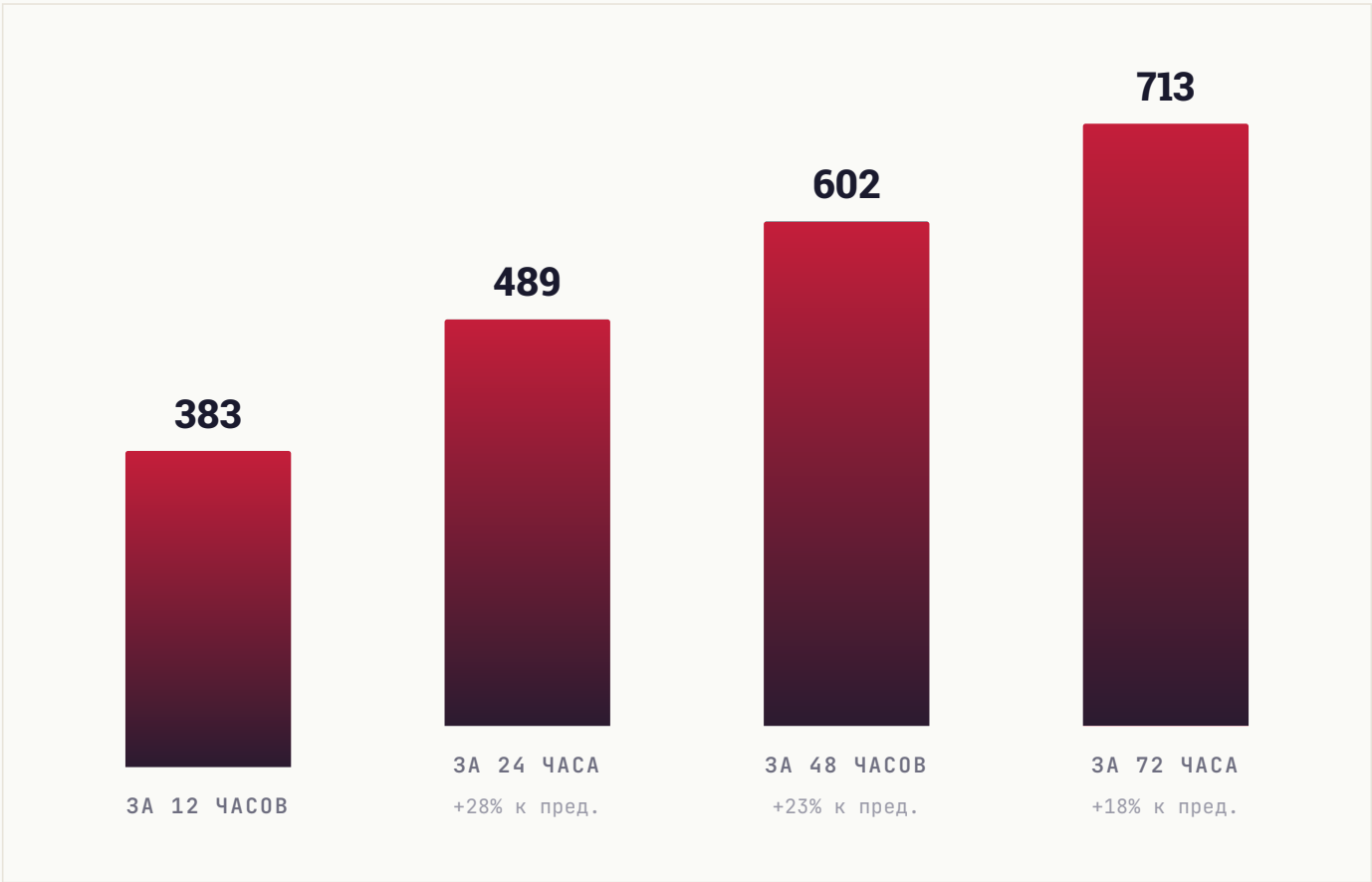
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 03:50 ТЕКСТ 🇰🇷 Стажировка в Южной Корее для иностранных студентов Отличная возможность для студентов, желающих получить международный опыт в области...	ПРОСМ. 530 РЕАКЦ. 1 РЕП. 12 ER 3.4%
↓ 05.09 · 03:50 ТЕКСТ 🎨 Арт-резиденция в Сингапуре Singapore Art Museum приглашает художников, кураторов, исследователей, преподавателей и других креативных...	ПРОСМ. 500 РЕАКЦ. — РЕП. 8 ER 3.2%
↓ 05.09 · 03:50 ТЕКСТ 🇦🇲 ML School Armenia: бесплатная двухлетняя программа по ML в Ереване Яндекс Армения и Armenian Code Academy открыли набор в ML School...	ПРОСМ. 496 РЕАКЦ. 1 РЕП. 8 ER 3.2%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **202 канала** категории «Образование» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96 /202

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 96 из 202 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.4% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
