ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мамыкина явилась



@onwritingwell

Живу в ситкоме. Кривляюсь в текстах. Работаю в журналистике.
Сотрудничество: @ialezhnina Обратная связь не интересует.
РКН: https://clck.ru/3Nqsy3

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
23 321	26.0%	5.8K
-196 за месяц	за сутки 16.8%	рекл. охват 3.9K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Лингвистика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **23 321** —	ОХВАТ ПОСТА **24.93%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.8K** медиана 5.9K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **27.0** за период
ТРЕНД 7Д **-3.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **688.2** всего 77 764 реакц., 2 903 реп., 10 194 комм.	ДЛИНА ПОСТА **729 зн.** медиана 992 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **113** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **3.9K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-196** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **181** индекс цитирования · 317 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 6 месяцев** создан 01.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мамыкина явилась» — 23 321 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-3.3% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **113** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (76/113 постов).

03 Средняя длина поста — **729** знаков (медиана 992).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 113 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 10:00 ФОТО

Все уже привыкли к капсулам в одежде. Это весьма удобно: купил несколько готовых наборов и не ломаешь голову, что надеть. Оказывается…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 235	138	11	31.0%

№2 30.09 · 10:55 ВИДЕО

Есть люди, с которыми тебя совершенно случайно сводит судьба, а ты потом сидишь и думаешь: и как ты жил без этого знакомства? Так меня…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 203	305	13	30.9%

№3 17.09 · 05:05 ТЕКСТ

Купила себе новые духи. Какой-то греческий бренд, который толком никто не знает, древесно-цитрусовые ноты, лаконичный флакон (буквально…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 149	1 181	55	30.7%

№4 24.09 · 13:45 ФОТО

Я всегда нахожусь в поиске классных идей для подарков, потому что с современными людьми вечно проблемы: а) они избалованные; б) у них все…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 100	145
РЕП.	**ER**
12	30.4%

№5 18.09 · 06:01 ТЕКСТ

Эгоистичности и циничности пост (как мне кажется, здоровой, но вы можете со мной поспорить). Я не понимаю и считаю вредной мотивацию «кто…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 973	960
РЕП.	**ER**
15	29.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 08:02 ТЕКСТ

— Я включаю этот ужасный сериал, который нам надо досмотреть, — говорит дорогой муж, стоя посреди гостиной с пультом от проектора в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 908	502
РЕП.	**ER**
7	21.0%

↓ 13.10 · 09:00 ТЕКСТ

А если серьезно, то я выявила проблему с этими актерскими курсами. Сто лет назад мой бывший ходил на такие, чтобы «выйти из зоны…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 842	815
РЕП.	**ER**
34	20.8%

↓ 13.10 · 18:04 ТЕКСТ

Дорогие рекламодатели, вашему вниманию предоставляется сентиментальное обращение, полное скупой боли и разбитых сердец блогеров. Зачем вы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 654	797
РЕП.	**ER**
7	20.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
23 016	23 321	+305

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

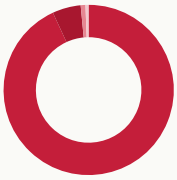
Индекс цитирования **181** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **317** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



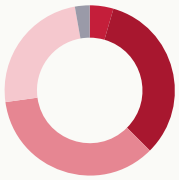
Россия	97.0%
Украина	1.2%
Узбекистан	0.4%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	93.1%
В подборке с 2-5 каналами	5.4%
В подборке с 6-10 каналами	0.9%
В подборке с 11+ каналами	0.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	4.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	33.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	35.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	24.4%
более 100 тыс. подписчиков	2.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

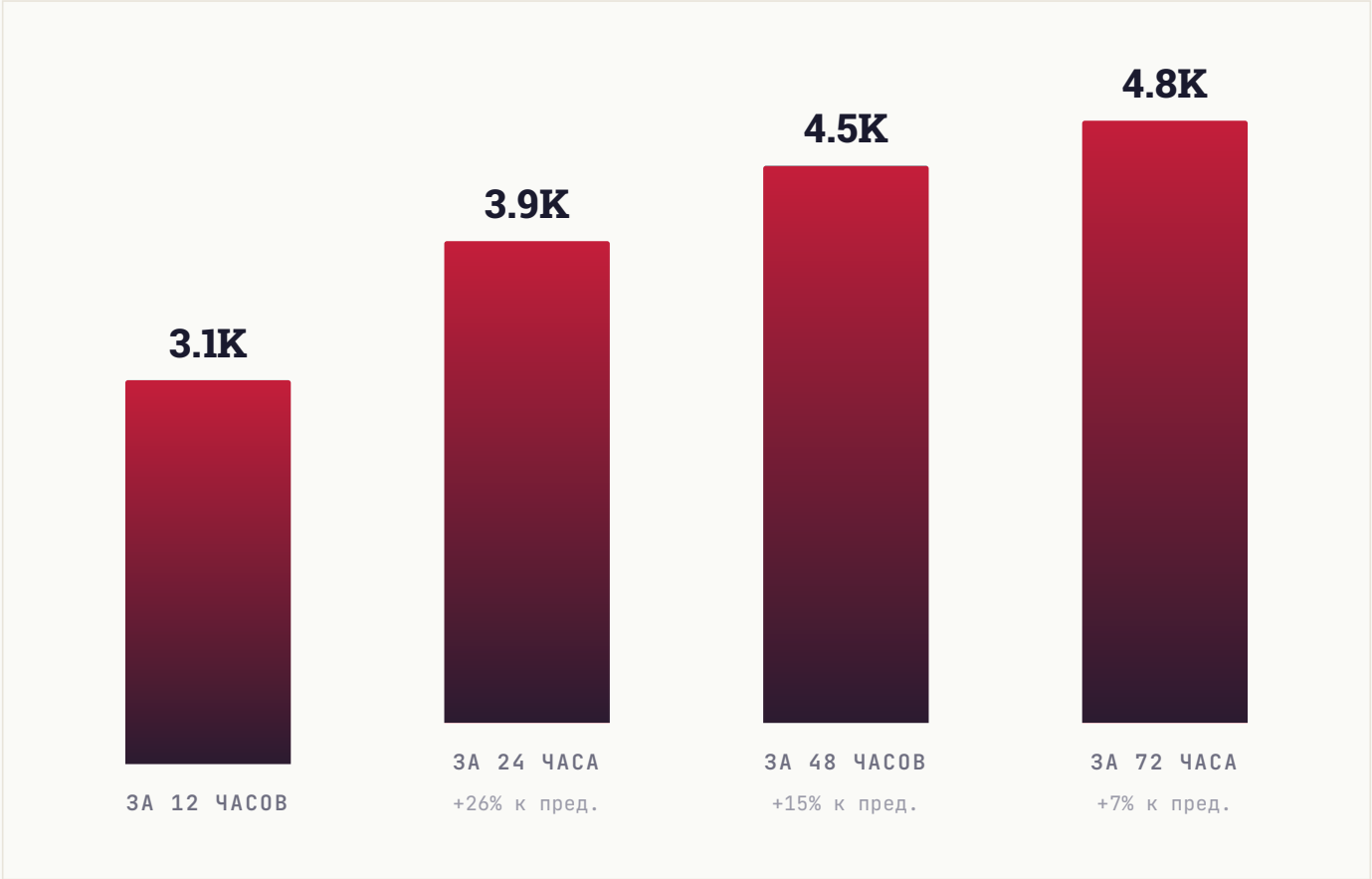


Блоги	36.8%
Книги	12.6%
Цитаты	9.9%
Лингвистика	8.7%
Психология	4.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
мн **Максимально наша**	25.7K
си **Синичкина**	23.4K
мя **Мамыкина явилась** ВЫ	23.3K
мв **Мама Вера**	16.4K
юн **Юра, не волнуйся!**	15.6K
пи **Планше и Бланманже**	11.9K
до **Джейн он Эйр**	6.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, а канал за это время прибавил **3 325** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	8	7	**79**
Март 2026	4	4	**87**
Февраль 2026	7	6	**762**
Январь 2026	8	8	**1 303**
Декабрь 2025	10	9	**446**
Ноябрь 2025	8	8	**648**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
45	**6**	**3 325**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Лингвистика**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

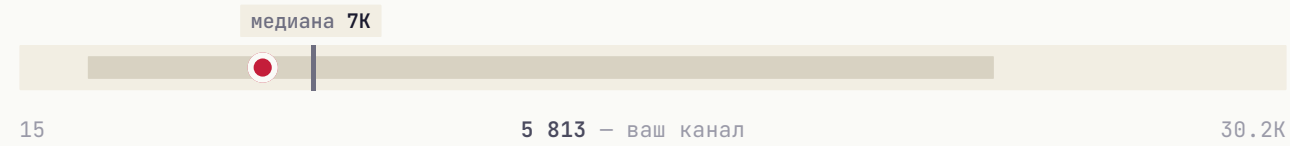
ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы



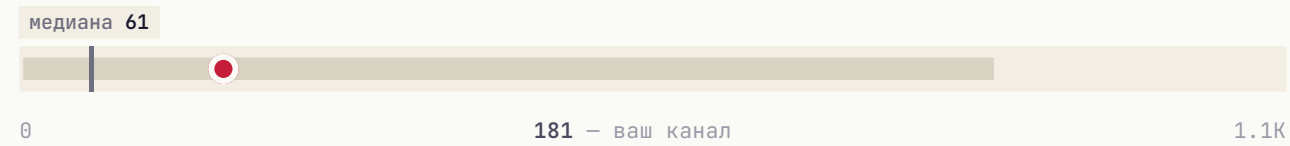
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM