

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала OnPump



@onpumpstore

По всем вопросам - @broskiyoo Оформить заказ - onpumpstore.ru

ПОДПИСЧИКИ

4 629

-86 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 6.8%

ОХВАТ/ПОСТ

838

рекл. охват 313/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 629 —	👁️ охват поста 18.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 838 медиана 897 · 13 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
💖 реакц./пост 8.0 всего 24 реакц., 10 реп., 2 комм.	📄 длина поста 63 зн. медиана 14 · 13 дней	⭐ постов в анализе 3 13 дней	📈 рекл. охват 313 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -86 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 60 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 27.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «OnPump» — 4 629 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 838 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 63 знаков (медиана 14).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (838 в среднем у топа vs 838 у худших) — среди 3 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 30.07 · 10:28 ФОТО onpumpstore.ru	ПРОСМ. 1 095 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 23.7%
Nº2 03.08 · 09:11 ВИДЕО onpumpstore.ru	ПРОСМ. 897 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 19.4%
Nº3 12.08 · 14:20 ФОТО Ресток "LOVE TREN" ЧЕРНАЯ - https://onpumpstore.ru/tproduct/980566461801-love-tren-chernii БЕЛАЯ -...	ПРОСМ. 522 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 11.3%

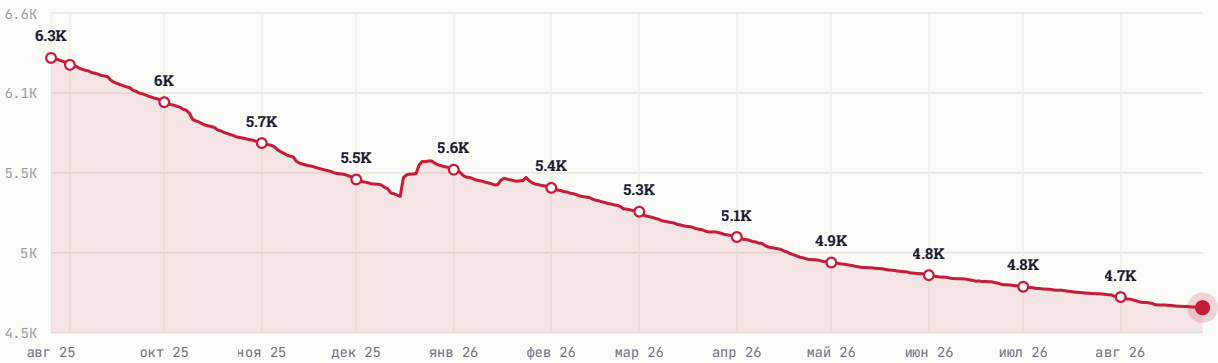
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.07 · 10:28 ФОТО onpumpstore.ru	ПРОСМ. 1 095 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ЕР 23.7%
↓ 03.08 · 09:11 ВИДЕО onpumpstore.ru	ПРОСМ. 897 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ЕР 19.4%
↓ 12.08 · 14:20 ФОТО Ресток "LOVE TREN" ЧЕРНАЯ - https://onpumpstore.ru/tproduct/980566461801-love-tren-chernii БЕЛАЯ -...	ПРОСМ. 522 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ЕР 11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 298

СЕЙЧАС

4 629

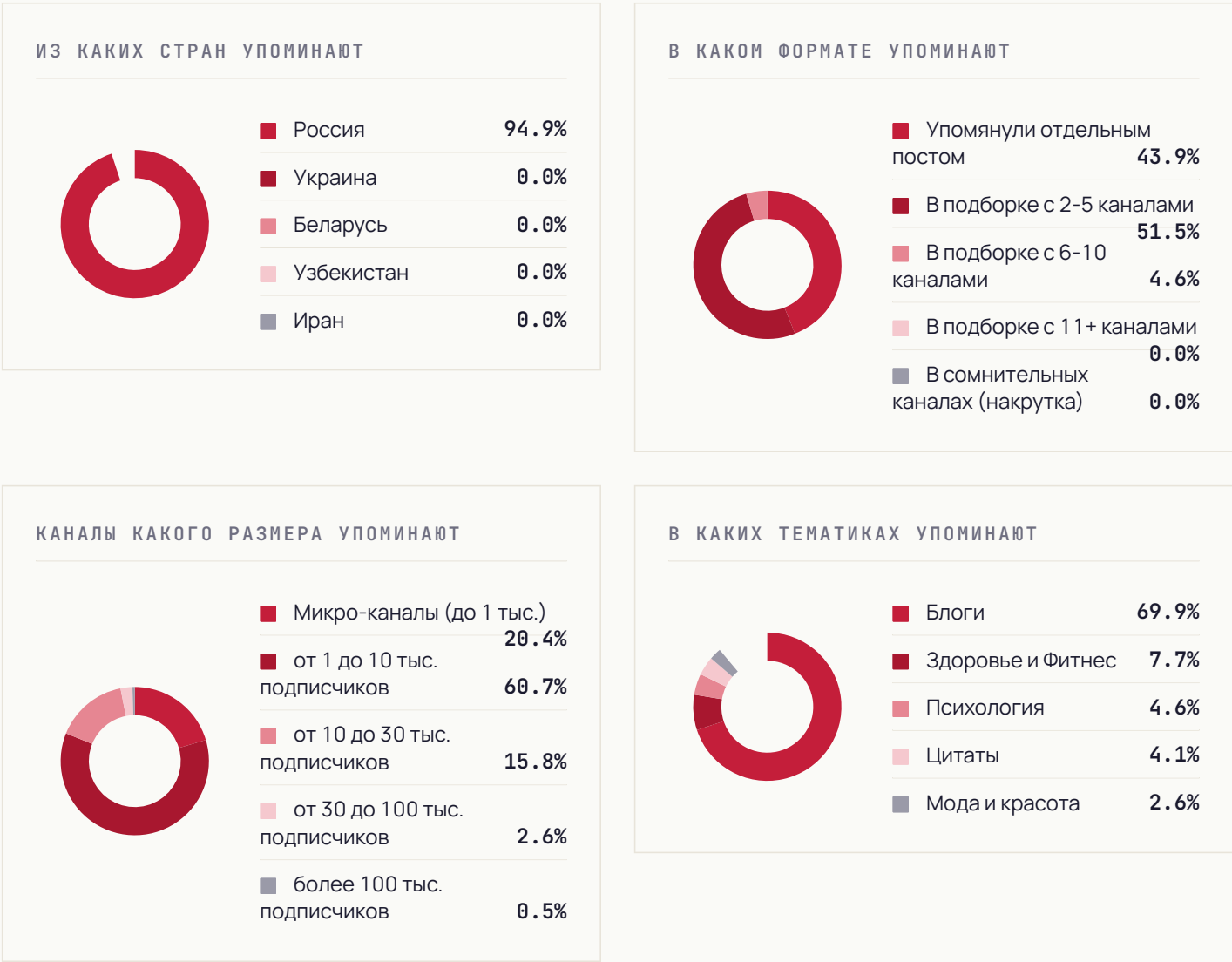
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 669

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

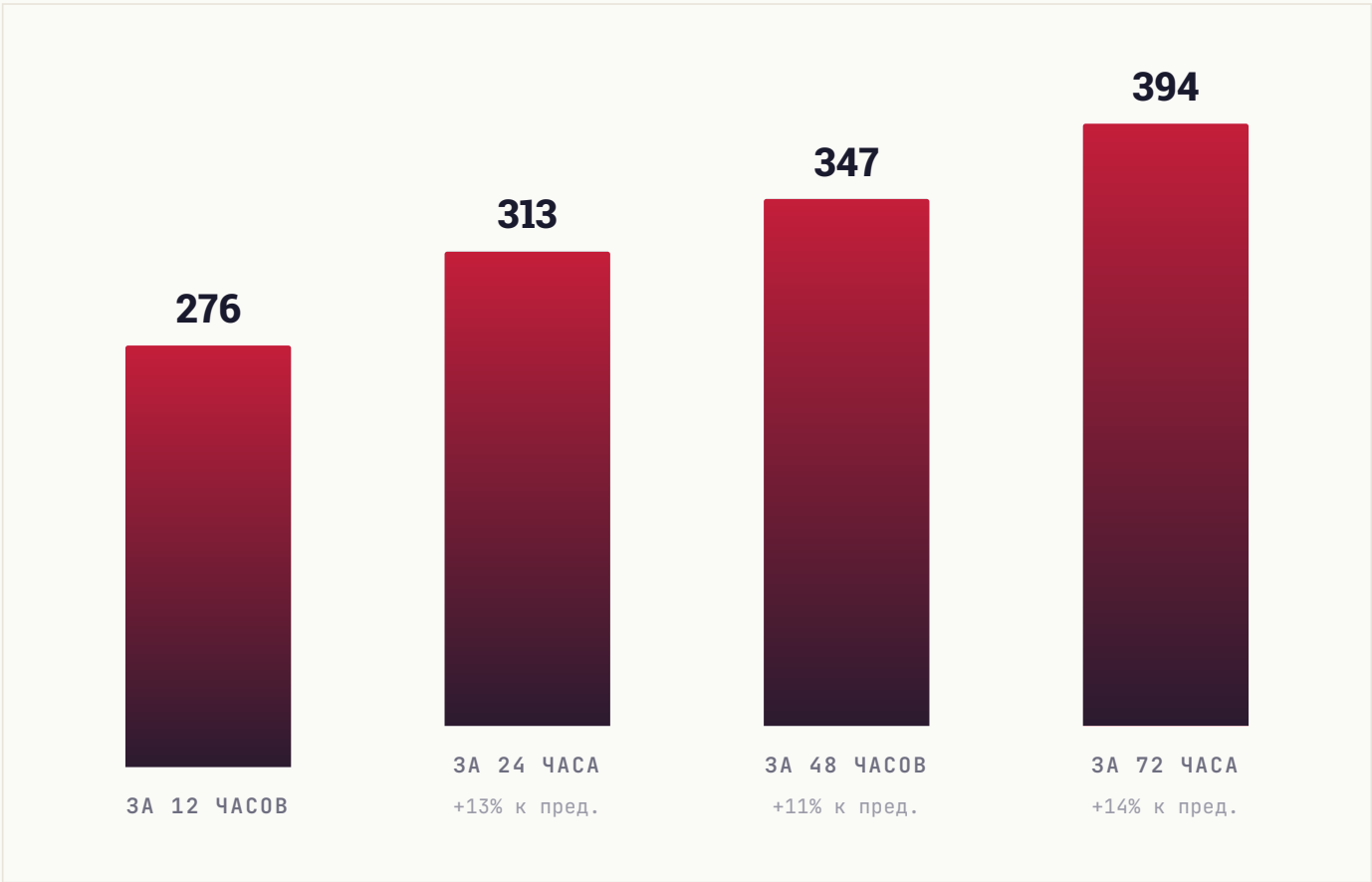
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **60** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VG Vladimir Gabrielyan	18.3K
BA вандерыч	10.5K
AY антон йоу	9.3K
SH Шапки по сотке	7.7K
KO Коротко о стероидах.	6.5K
ON OnPump ВЫ	4.6K
AS Atakumo Studio	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Vladimir Gabrielyan, 18.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **308** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	1	1	70
Декабрь 2025	6	6	238
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	1	1	0
Сентябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	308

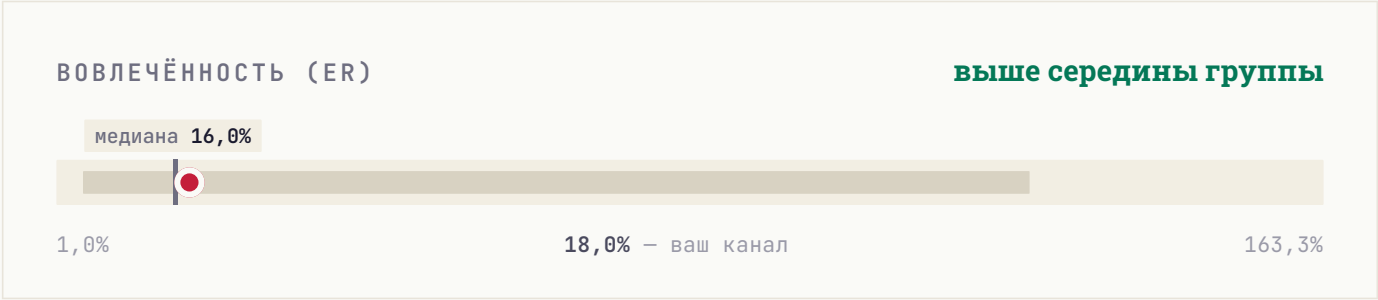
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **95 каналов** категории «**Мода и красота**» от 462 до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94/95

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 95 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
