

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала onpower.by



@onpowerby

Актуальные прайсы наличия Техники

ПОДПИСЧИКИ

12 105

-14 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

78.0%

за сутки 17.1%

ОХВАТ/ПОСТ

9.4K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 105 —	👁️ охват подписчиков 77.86% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.4K медиана 9.4K · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 12.5 всего 25 реакц., 98 реп., 0 комм.	📄 длина поста 821 зн. медиана 821 · —	☆ постов в анализе 2 —
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -14 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 3 месяца создан 05.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «onpower.by» — 12 105 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.4K человек (78% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 821 знаков (медиана 821).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.3K в среднем у топа vs 9.4K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 09.06 · 13:30 ТЕКСТ Прайс на б/у технику на 09.06 ▫ AW ultra 1 85% 350\$ ▫ google pixel 8pro 512gb obsidian 700\$ ▫ 12 64gb white 100% 230\$ ▫ 12 128gb white...	ПРОСМ. 10 545 РЕП. 26	РЕАКЦ. 15 ER 87.1%
Nº2 09.06 · 13:21 ТЕКСТ Цены на iPhone Гарантия мировая 12 месяцев + 36 месяцев сервисного обслуживания 😊 Официальный сайт для...	ПРОСМ. 8 305 РЕП. 72	РЕАКЦ. 10 ER 68.6%

ХУДШИЕ 2

↓ 09.06 · 13:30 ТЕКСТ Прайс на б/у технику на 09.06 ▫ AW ultra 1 85% 350\$ ▫ google pixel 8pro 512gb obsidian 700\$ ▫ 12 64gb white 100% 230\$ ▫ 12 128gb white...	ПРОСМ. 10 545 РЕП. 26	РЕАКЦ. 15 ER 87.1%
---	---	--

↓	09.06 · 13:21	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			8 305	10
			РЕП.	ER
			72	68.6%
Цены на iPhone Гарантия мировая 12 месяцев + 36 месяцев сервисного обслуживания 😊 Официальный сайт для...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 756

СЕЙЧАС

12 105

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+349

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

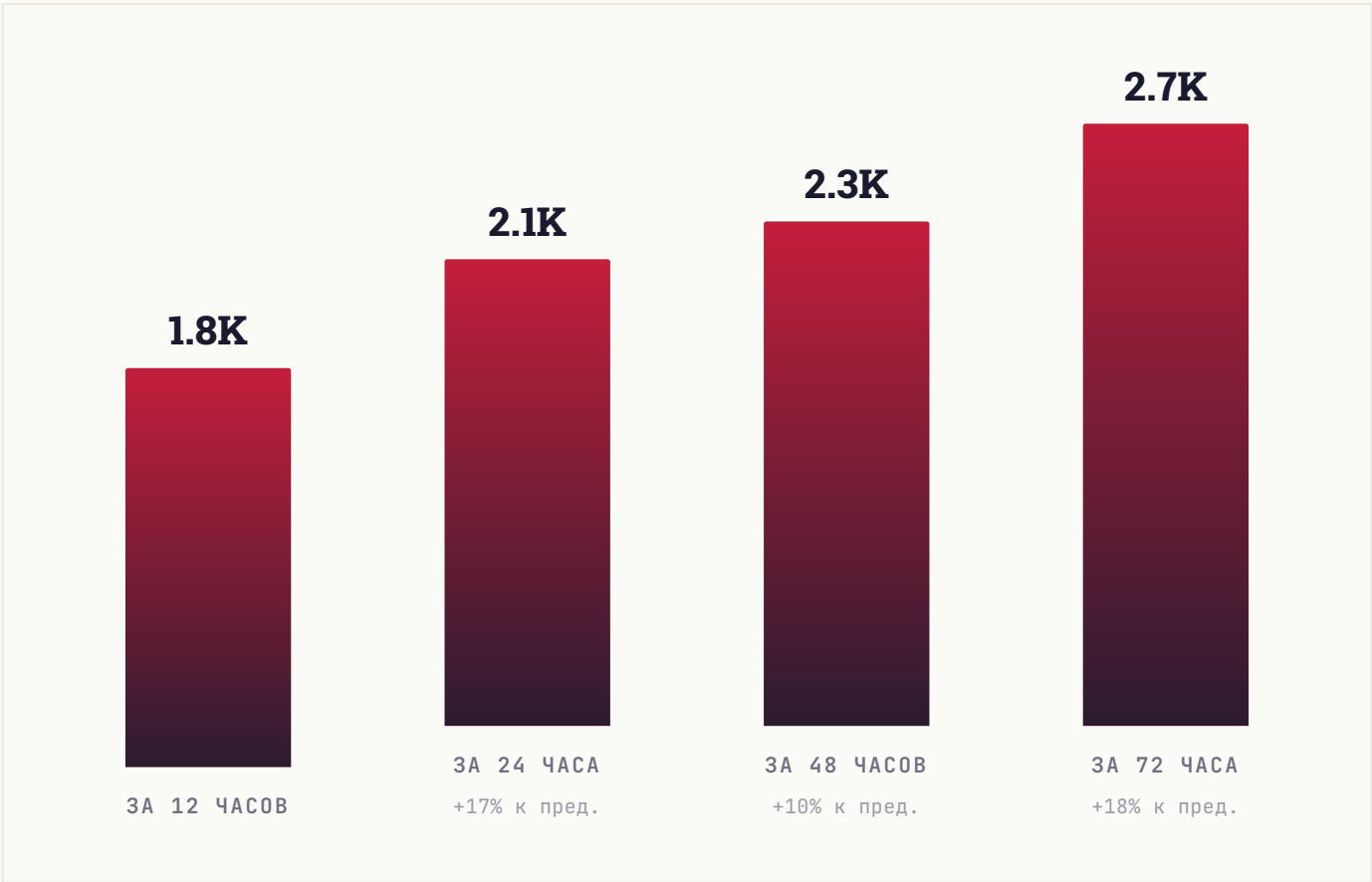
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	104.9K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
F- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	44.1K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.3K
Н2 Находки 2lvek.by	36.2K
СИ Скидки и новинки Беларуси	35.8K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	26.9K
К- Kupron.by – промокоды Беларусь	26.3K
2♥ 2lvek.by ♥	21.7K
ON onpower.by ВY	12.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 5 элемент | 5element.by (104.9K), медиана топ-100: 1.8K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **841** новых подписчиков.

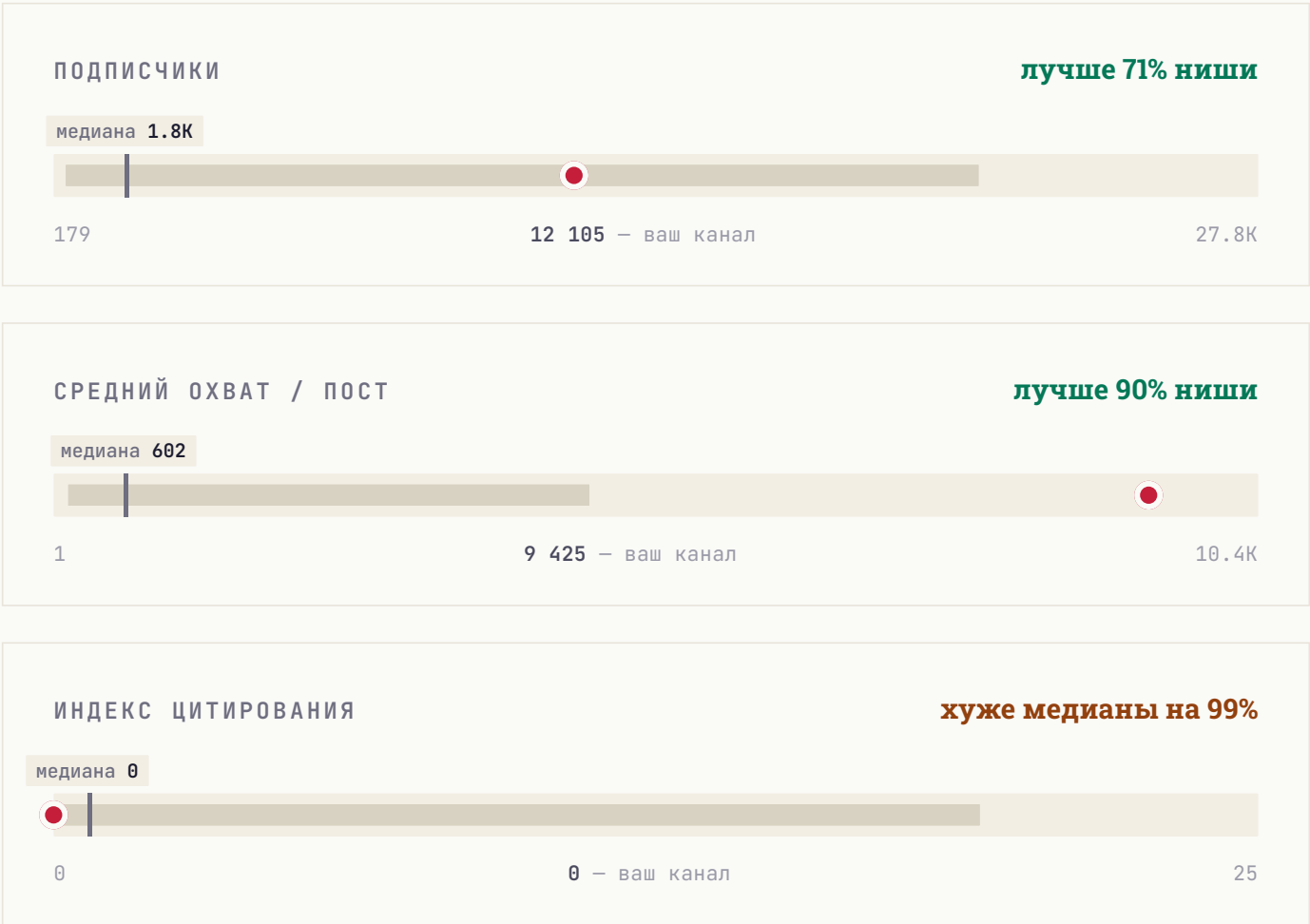
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	64
Декабрь 2025	0	0	81
Ноябрь 2025	0	0	117
Октябрь 2025	0	0	244
Сентябрь 2025	0	0	214
Август 2025	0	0	121

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	841

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
