

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Билеты на чартеры. Вьетнам. Таиланд



@onlyticket

- ⚡ Авиабилеты на чартерные рейсы, по направлениям, куда не выполняют прямые перелеты регулярные рейсы
- ⚡ Индивидуальный подбор и отслеживание появления билетов на нужные даты и направления
- ⚡ Опыт работы...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

7 032

+180 за месяц

25.0%

за сутки 10.5%

1.6K

рекл. охват 737/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 032 —	👁️ охват поста 23.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д -24.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.5 всего 38 реакц., 111 реп., 0 комм.	📄 длина поста 910 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 15 28 дней
📈 рекл. охват 737 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +180 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 26.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Билеты на чартеры. Вьетнам. Таиланд» — 7 032 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -24.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 910 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 04:38 ТЕКСТ 🌴Авиабилеты на чартеры. Вьетнам🌴➔Москва - Нячанг 24.08. - 48 500 руб. 25.08. - 55 500 руб. 06.10. - 48 500 руб. 10.10. - 44 500 руб...	ПРОСМ. 2 195 РЕП. 11	РЕАКЦ. 7 ER 31.2%
№2 07.08 · 03:59 ТЕКСТ 🌴Авиабилеты на чартеры. Вьетнам🌴➔Нячанг - Москва 08.08. - 27 500 руб.🔥 12.08. - 45 980 руб. 17.08. - 37 980 руб. ➔ Москва - Нячанг...	ПРОСМ. 2 118 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 30.1%
№3 17.08 · 04:50 ТЕКСТ 🌴Авиабилеты на чартеры. Вьетнам🌴➔Москва - Нячанг 21.08. - 47 500 руб. 06.10. - 48 500 руб. 10.10. - 43 980 руб. 11.10. - 43 980...	ПРОСМ. 2 089 РЕП. 16	РЕАКЦ. 2 ER 29.7%

№4 14.08 · 07:04 ТЕКСТ 🌴Авиабилеты на чартеры. Вьетнам🌴➔Москва - Нячанг 16.08. - 40 980 руб. 21.08. - 46 980 руб. 25.08. - 47 980 руб. ➔ Хошимин - Москва...	ПРОСМ. 2 086 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 29.7%
--	---	---

№5 06.08 · 05:34 ТЕКСТ ➔Дананг - Казань 08.08. - 55 980 руб. 19.08. - 55 980 руб. ➔ Нячанг - Казань 10.08. - 53 980 руб. Бронирование и запросы...	ПРОСМ. 1 943 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 27.6%
--	---	---

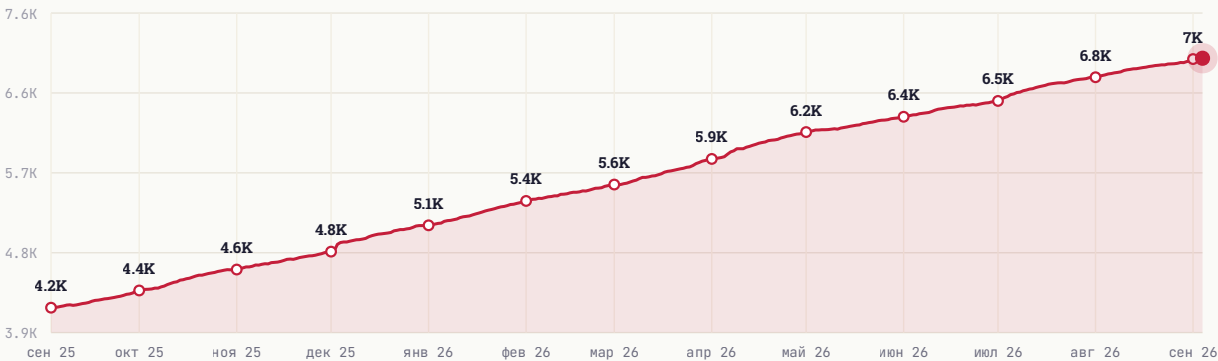
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 13:13 ТЕКСТ 🌴Авиабилеты на чартеры. Вьетнам🌴➔Москва - Нячанг 28.08. - 30 980 руб. 🔥 29.08. - 38 980 руб. 30.08. - 34 980 руб. 01.09. - 34 980...	ПРОСМ. 1 656 РЕП. 13	РЕАКЦ. 3 ER 23.5%
↓ 28.08 · 11:26 ТЕКСТ 🌴Авиабилеты на чартеры. Вьетнам🌴➔Москва - Нячанг 30.08. - 27 500 руб. 🔥 01.09. - 27 500 руб. 🔥 11.09. - 56 500 руб. 06.10. - 49 500 руб...	ПРОСМ. 1 515 РЕП. 10	РЕАКЦ. 2 ER 21.5%
↓ 31.08 · 04:08 ТЕКСТ 🌴Авиабилеты на чартеры. Вьетнам🌴➔Москва - Нячанг 06.10. - 49 500 руб. 10.10. - 45 500 руб. 11.10. - 44 500 руб. ➔ Нячанг - Москва...	ПРОСМ. 1 277 РЕП. 7	РЕАКЦ. 6 ER 18.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 171

СЕЙЧАС

7 032

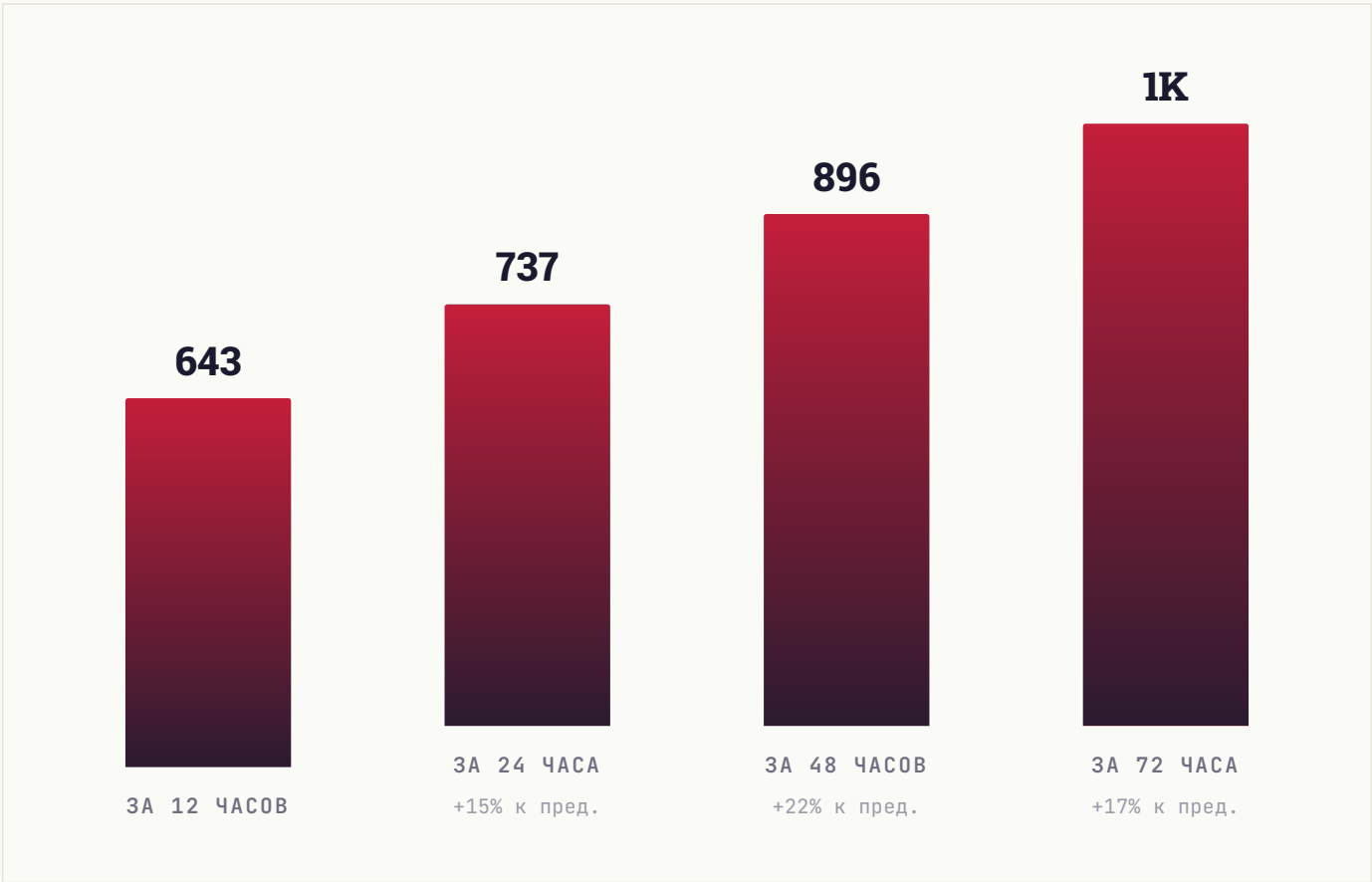
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 861

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НО Нячанг онлайн 🇻🇳 Вьетнам живьём	13.6K
ТВ Туры, билеты в Таиланд, Индонезию, Вьетнам, Филиппины, Китай, ОАЭ, Египет, Кубу	8K
НВ Новости Вьетнама	7.6K
БН Билеты на чартеры. Вьетнам. Таиланд ВЫ	7K
ВЭ Вьетнам Экспресс	6.4K
МИ Муйне Инфо ❤️🇻🇳	1.5K
Е EXCHANGE ОБМЕН ВАЛЮТ НЯЧАНГ/ФУКУОК/КАМРАНЬ	1.4K
ОН Обмен Нячанг Sunshine Exchange	924

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 524** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	303	
Февраль 2026	0	0	195	
Январь 2026	0	0	269	
Декабрь 2025	0	0	312	
Ноябрь 2025	0	0	204	
Октябрь 2025	0	0	241	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 524

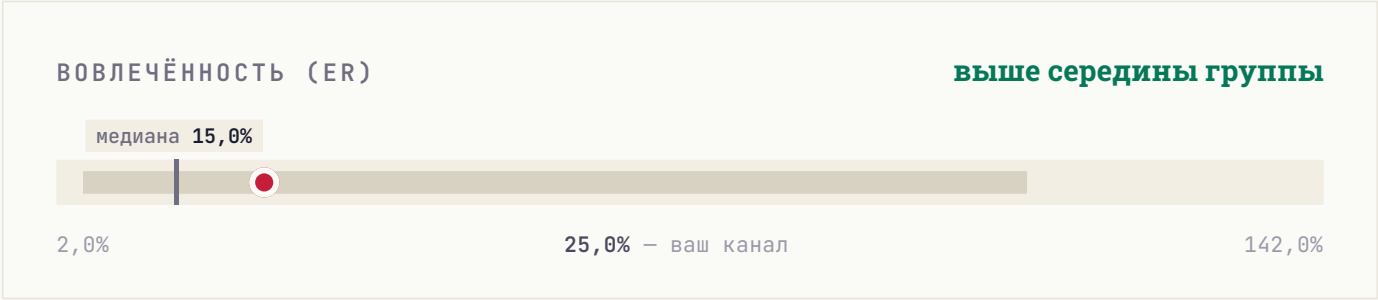
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **67 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#53 /67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 53 из 67 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
