

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОНЛИШОП



@onlyshop3

🇷🇺 Доставка со Склада Москвы по всему СНГ и не только. 🇺🇸 По заказу и всем вопросам: @tooswagginspot (Найдем твою вещь) Стоимость в постах с одеждой, обувью - окончательная стоимость! Отзывы, Пруфы:...

ПОДПИСЧИКИ

5 869

+500 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

52.0%

за сутки 17.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 869 —	👁️ охват поста 49.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9К медиана 3.2К · 28 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д -2.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.2 всего 776 реакц., 321 реп., 0 комм.	📄 длина поста 70 зн. медиана 57 · 28 дней	★ постов в анализе 32 28 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +500 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 18 дней создан 22.08.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «онлишоп» — 5 869 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-2.5% к неделе 17–23 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (28/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 70 знаков (медиана 57).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 32 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 15:41 ФОТО ваши заказы за эту неделю.	ПРОСМ. 3 483 РЕП. 5	РЕАКЦ. 21 ER 59.3%
№2 24.08 · 11:25 ФОТО сегодня мне 19. и ровно 2 года онлишопу.. 5 лет я в этом деле: скромный результат, но имеем что имеем - развиваемся дальше. всех...	ПРОСМ. 3 466 РЕП. 3	РЕАКЦ. 93 ER 59.1%
№3 12.08 · 17:33 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 414 РЕП. 28	РЕАКЦ. 27 ER 58.2%

№4 22.08 · 15:07 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 404 РЕП. 30	РЕАКЦ. 25 ER 58.0%
№5 13.08 · 15:31 ВИДЕО давно думал записать подобное для вас. если вам интересно подобное - ставьте реакты, и я только за выкладывать такое почаще.	ПРОСМ. 3 391 РЕП. 7	РЕАКЦ. 102 ER 57.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 17:50 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 514 РЕП. 12	РЕАКЦ. 17 ER 42.8%
↓ 04.09 · 11:34 ТЕКСТ очень познавательный, смотрите https://youtu.be/MxdJqMau8cU	ПРОСМ. 2 107 РЕП. 7	РЕАКЦ. 17 ER 35.9%
↓ 05.09 · 15:43 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 945 РЕП. 16	РЕАКЦ. 21 ER 33.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 923

СЕЙЧАС

5 869

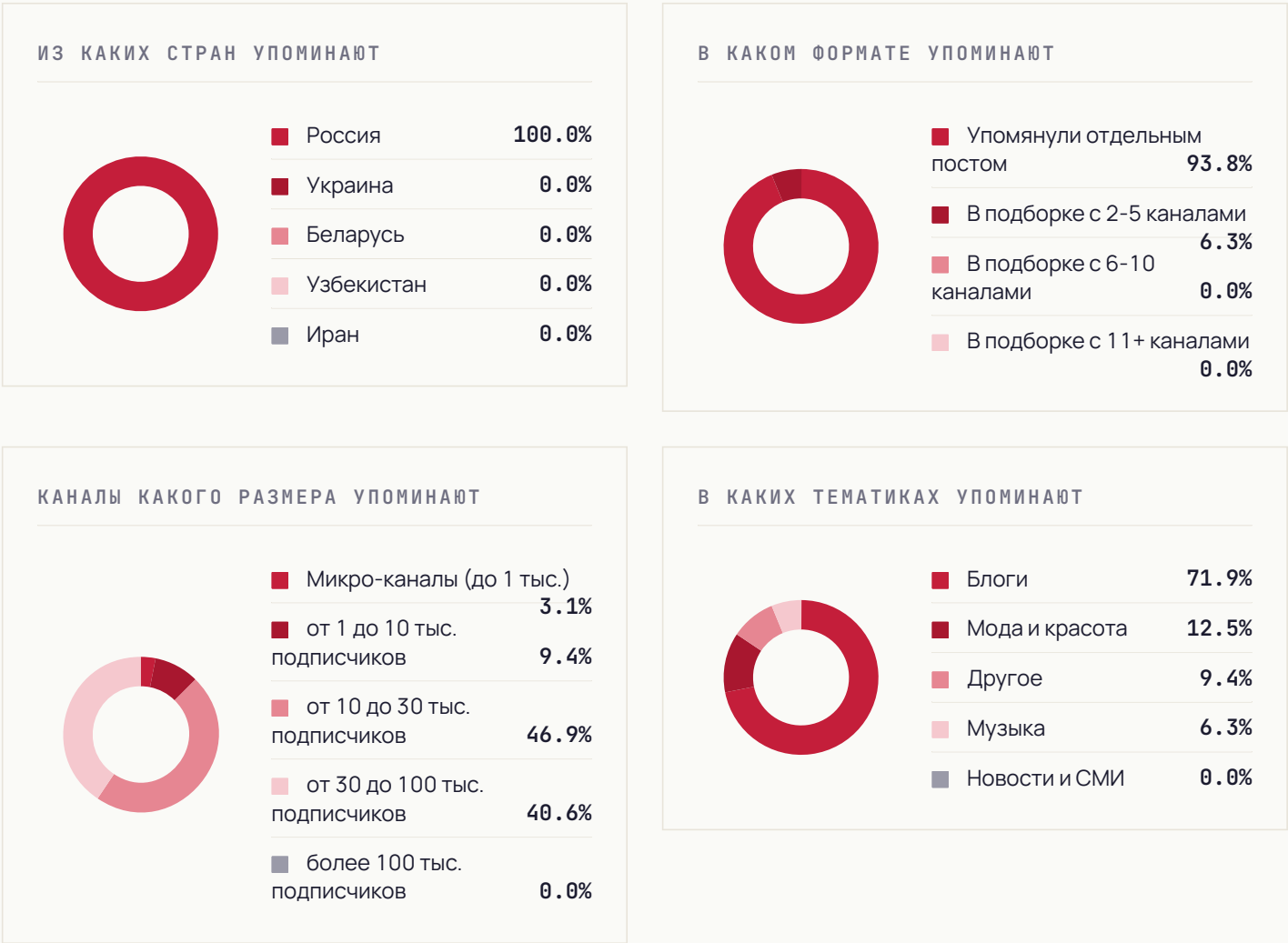
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 946

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

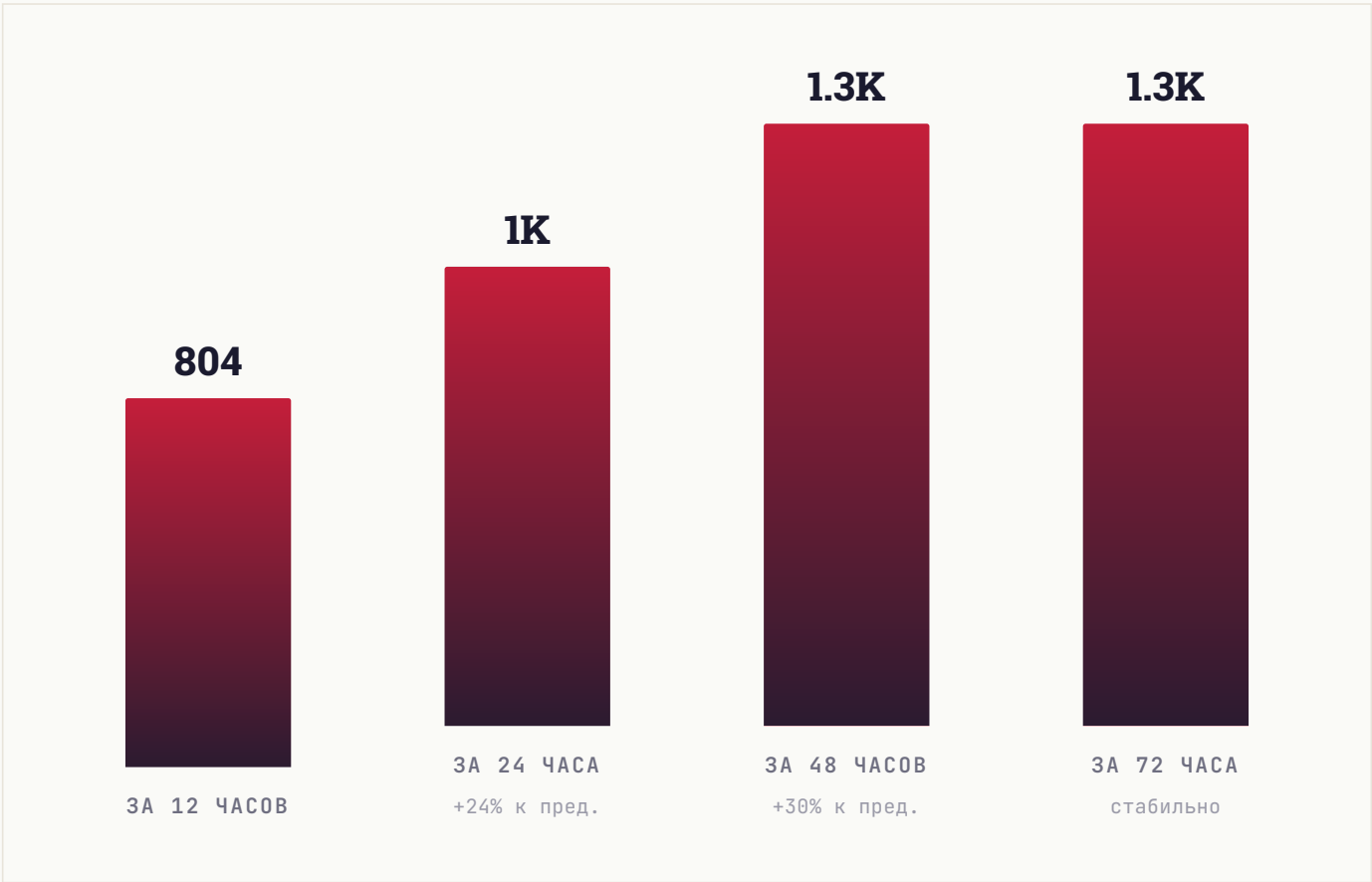
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **1 881** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	1 548
Февраль 2026	0	0	27
Январь 2026	0	0	142
Декабрь 2025	1	1	28
Ноябрь 2025	0	0	49
Октябрь 2025	0	0	87

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	1 881

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

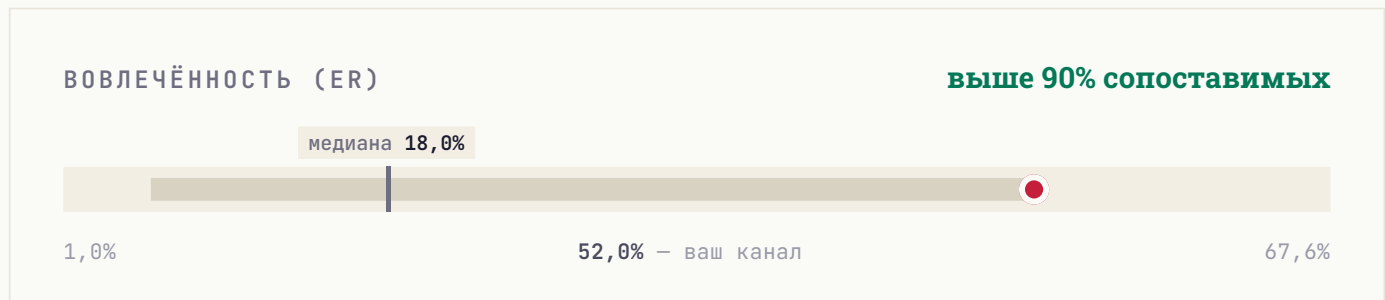
Где канал в своей лиге

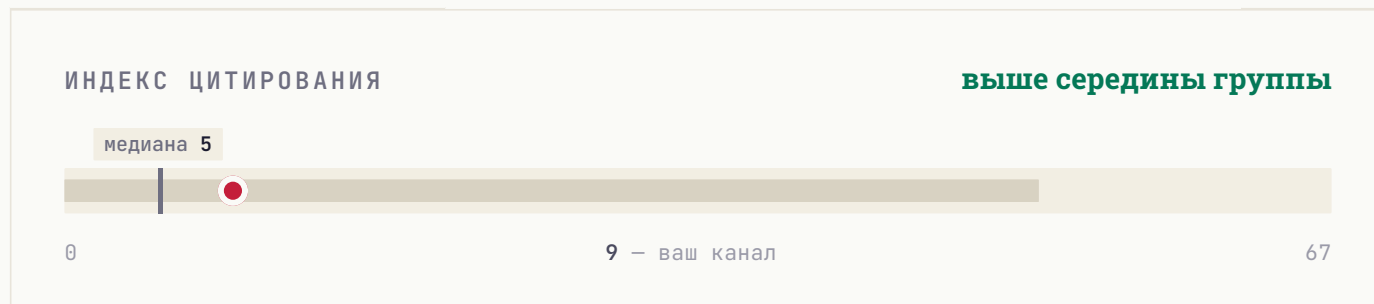
Сравниваем с каналами вашего размера: **97 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/97

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 97 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
