

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала IpTV на only4



@only4\_news

Новостной канал only4

ПОДПИСЧИКИ

**3 196**

+67 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**83.0%**

за сутки 41.6%

ОХВАТ/ПОСТ

**2.5K**

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Видео и фильмы»
- 09 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                  |                                                                                                                    |                                                                                              |                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>3 196</div> <div>—</div>                                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>78.99%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                 | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2.5K</div> <div>медиана 2.4K · 27 дней</div>     | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>2.1</div> <div>за период</div>       |
| <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>40.6</div> <div>всего 325 реакц., 95 реп., 0 комм.</div> | <div><div>🗨️</div>длина поста</div> <div>116 зн.</div> <div>медиана 98 · 27 дней</div>                             | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>8</div> <div>27 дней</div>                      | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.3K</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+67</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>🗨️</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 1 месяц</div> <div>создан 21.08.2022</div> |                                                                              |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IpTV на only4» — 3 196 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (79% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 116 знаков (медиана 98).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 8 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>01.09 · 19:28</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Добавлены каналы в группу Спорт: Sport TV 1 PT Sport TV 2 PT Sport TV 3 PT Sport TV 4 PT Sport TV 5 PT Sport TV 6 PT Sport TV+...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>5 040</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>51</div> <div>ER<br/>157.7%</div> |
| <div><div>№2</div><div>25.09 · 12:20</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Всем доброго времени суток! В связи с переездом оборудования дата-центра, завтра с 8 утра по киевскому времени часть каналов будет...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 913</div> <div>РЕП.<br/>34</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>59</div> <div>ER<br/>91.1%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>24.09 · 19:33</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Вместо Sport TV [AZ] и Sport TV 2 [AZ] запущены Vilayet TV [AZ] и Muz TV [AZ]</div>                                                         | <div>ПРОСМ.<br/>2 646</div> <div>РЕП.<br/>1</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>10</div> <div>ER<br/>82.8%</div>  |

|                                                                                                                                                                       |                                                   |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>24.09 · 19:09</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>к сожалению, каналы TVNet Sport [AZ], Sport TV [AZ] и Sport TV 2 [AZ] вынуждены отключить</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 609</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>15</div> <div>ER<br/>81.6%</div> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>26.09 · 08:26</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Перенос по независящим от нас причинам немного задержался, т.е. начался не с 8 утра, как было обещано, а час назад, потому, примерно, еще...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 241</div> <div>РЕП.<br/>25</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>35</div> <div>ER<br/>70.1%</div> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

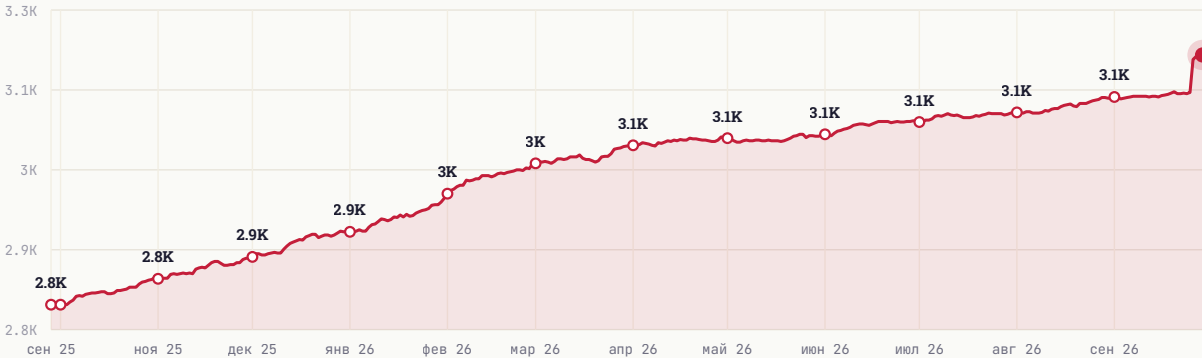
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                        |                                                    |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>26.09 · 11:20</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Переезд завершен</div>                                                                                            | <div>ПРОСМ.<br/>1 925</div> <div>РЕП.<br/>11</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>79</div> <div>ER<br/>60.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>27.09 · 19:35</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>В связи с прилетом в дата-центр каналы joker временно недоступны, мы их отключили до восстановления автором</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 736</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>36</div> <div>ER<br/>54.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>28.09 · 20:39</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Вещание каналов joker восстановлено, вернули их в плейлист</div>                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>1 085</div> <div>РЕП.<br/>5</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>40</div> <div>ER<br/>33.9%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 809

СЕЙЧАС

3 196

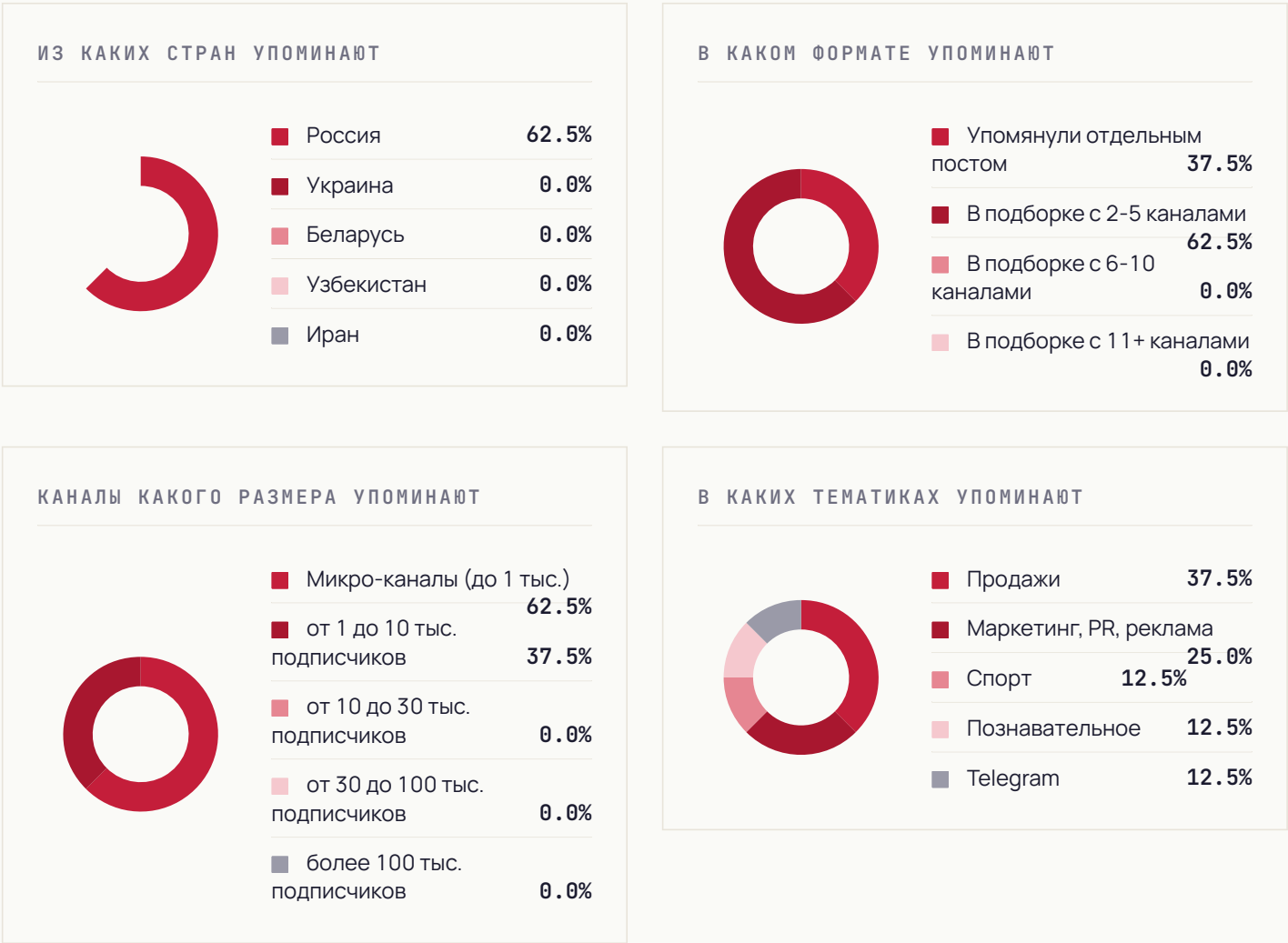
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+387

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

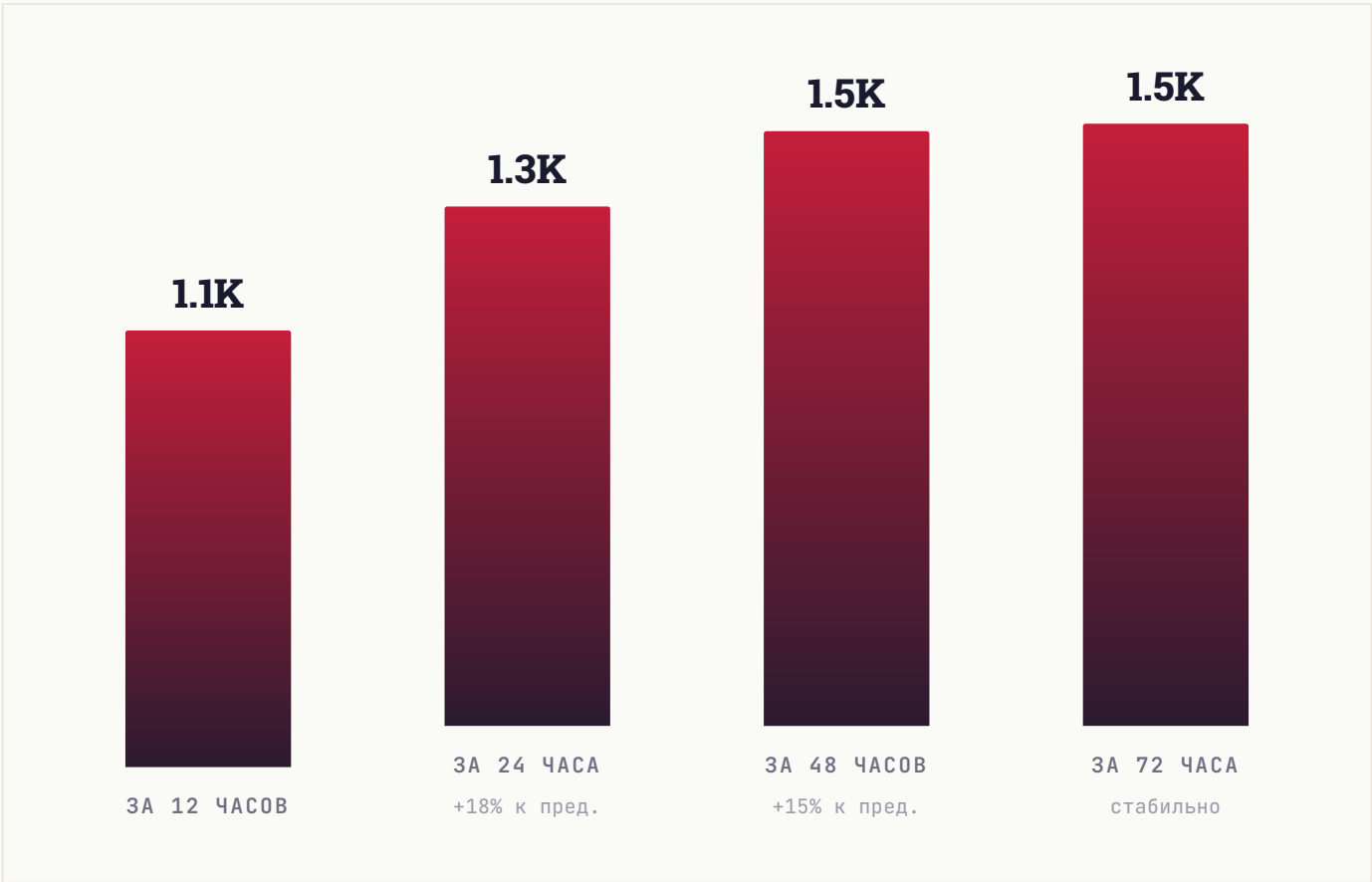
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                           | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------------------------|------------|
| <div>SI</div> SmartTube   Релизы   Оновлення                    | 7.2K       |
| <div>GF</div> glanzTV FAQ                                       | 5.7K       |
| <div>TE</div> TECHNOZON_INFO                                    | 5.3K       |
| <div>ВП</div> ВСЁ ПРО ТВ - Vidaa, Android, WebOS и т.д.         | 5K         |
| <div>KI</div> KinoBOOM.XML                                      | 4K         |
| <div>ИИ</div> IpTV на only4 <div>ВЫ</div>                       | 3.2K       |
| <div>РТ</div> Pro TV                                            | 2.8K       |
| <div>ИК</div> Інформаційний канал   Information channel Tvoe TV | 1.6K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: SmartTube | Релизы | Оновлення, 7.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **310** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 44 <div></div>   |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 59 <div></div>   |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 64 <div></div>   |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 54 <div></div>   |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 42 <div></div>   |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 47 <div></div>   |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 310                   |

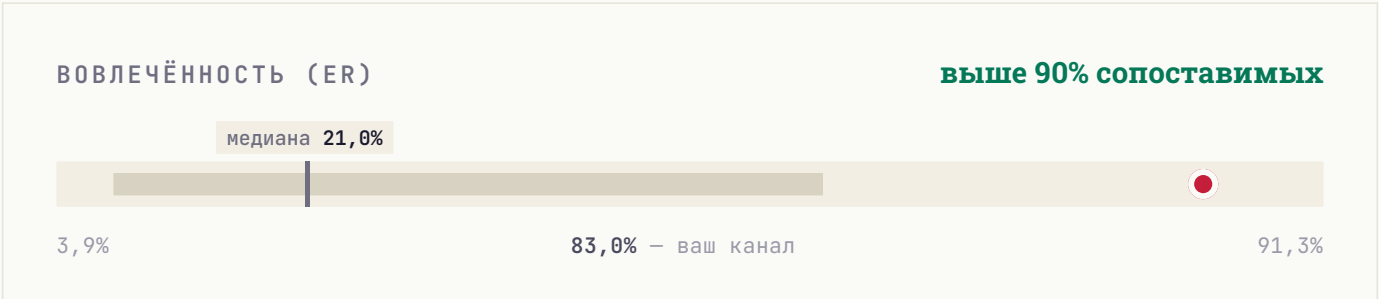
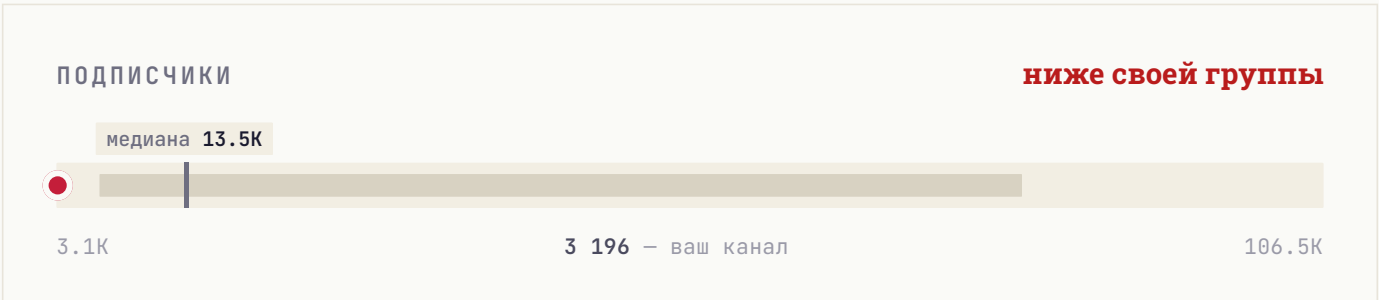
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

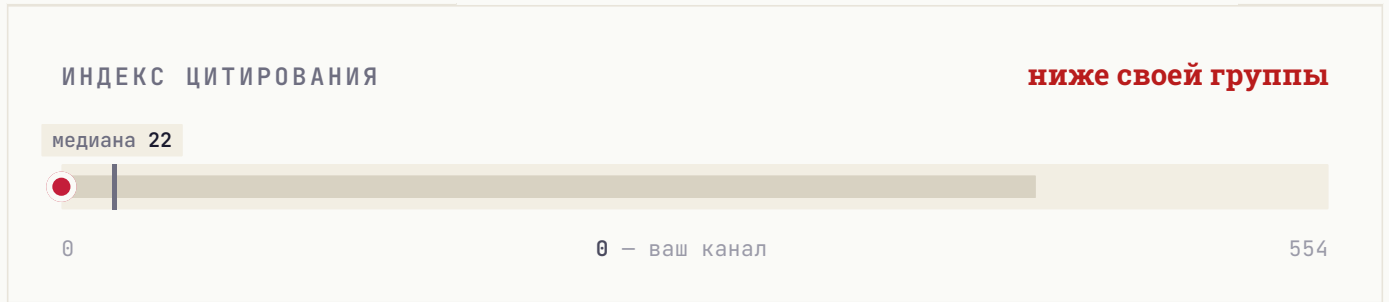
# Где канал в своей лиге

Взяли 27 каналов категории «Видео и фильмы» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#26/27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 26 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---