ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Иркутск онлайн

@onlirk

Все новости происшествия столицы Восточной Сибири. Покупаем эксклюзивный контент. Мы ВК - vk.com/onlirk, MAX max.ru/onlirk Админ: @onlirkAdmin Купить рекламу через биржу:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 976	6.0%	697
-44 за месяц	за сутки 3.2%	рекл. охват 383/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 976** —	ОХВАТ ПОСТА **5.82%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **697** медиана 359 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **45.5** за период
ТРЕНД 7Д **-19.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **6.6** всего 1 275 реакц., 465 реп., 109 комм.	ДЛИНА ПОСТА **417 зн.** медиана 400 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **193** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **383** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-44** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **36** индекс цитирования · 153 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 8 месяцев** создан 22.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Иркутск онлайн» — 11 976 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 697 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 46 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -19.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **193** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (133/193 постов).

03 Средняя длина поста — **417** знаков (медиана 400).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 79 раз** больше просмотров, чем самые слабые (21.3K в среднем у топа vs 270 у худших) — среди 193 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 08:28 ТЕКСТ

Дешевые тарифы ведут к дорогим авариям Популистские тарифы усугубляют проблемы ЖКХ, говорят эксперты. Износ тепловых сетей в России…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
61 020	7	4	509.5%

№2 13.10 · 09:17 ТЕКСТ

💸«Яндекс Пэй» постепенно восстанавливает работу после атак БПЛА на дата-центры. В компании сообщили, что доступ к переводам и платежам…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 823	1	—	15.2%

№3 28.09 · 10:00 ВИДЕО

Созрели итоги опроса НТС "Как бы вы поступили, если бы у вас отключили мобильную связь и интернет". Целых 25% ответов - "Читал бы книги"…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 105	7	3	9.2%

№4 22.09 · 14:10 ФОТО

⚠️ О ситуации с медведями в Иркутской области! Только за прошедшие сутки на номер 112 Иркутской области поступило 57 сообщений о появлении...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
962	6	6	8.0%

№5 15.10 · 04:37 ВИДЕО

Мы привыкли думать, что трубы ржавеют от воды, но есть и менее очевидный враг – химия. Во многих городах дороги обрабатывают пескосоляной...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
710	9	2	5.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 09:24 ФОТО

😱Высшее образование не нужно? России требуются специалисты со средним профессиональным образованием 📌До 2032 года стране потребуется 12...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
273	5	1	2.3%

↓ 23.09 · 06:46 ВИДЕО

Иркутск через 70 дней ❄️ Видео: zhilkin.life

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
270	7	3	2.3%

↓ 23.09 · 07:59 ВИДЕО

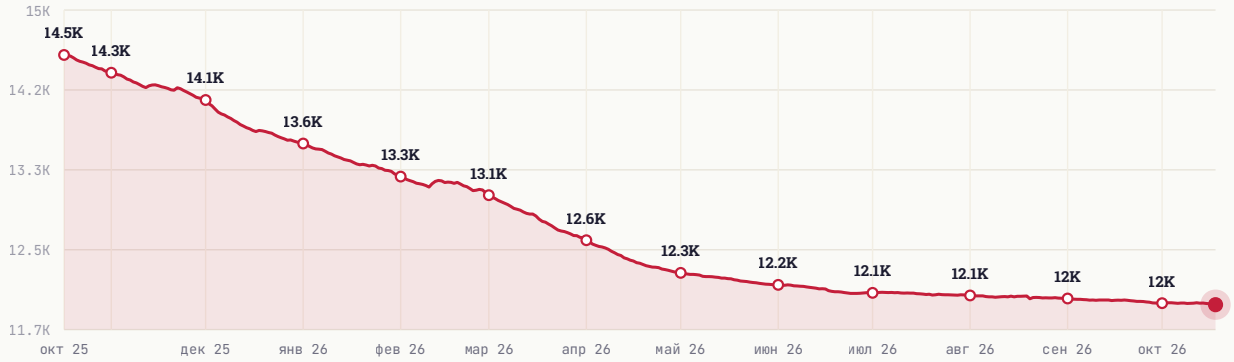
Умненький котик ❤️

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
268	11	5	2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 519	11 976	-2 543

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **153** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



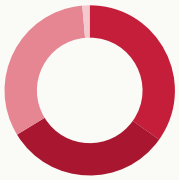
Россия	99.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	45.0%
В подборке с 2-5 каналами	29.9%
В подборке с 6-10 каналами	8.6%
В подборке с 11+ каналами	16.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	34.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	31.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	32.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

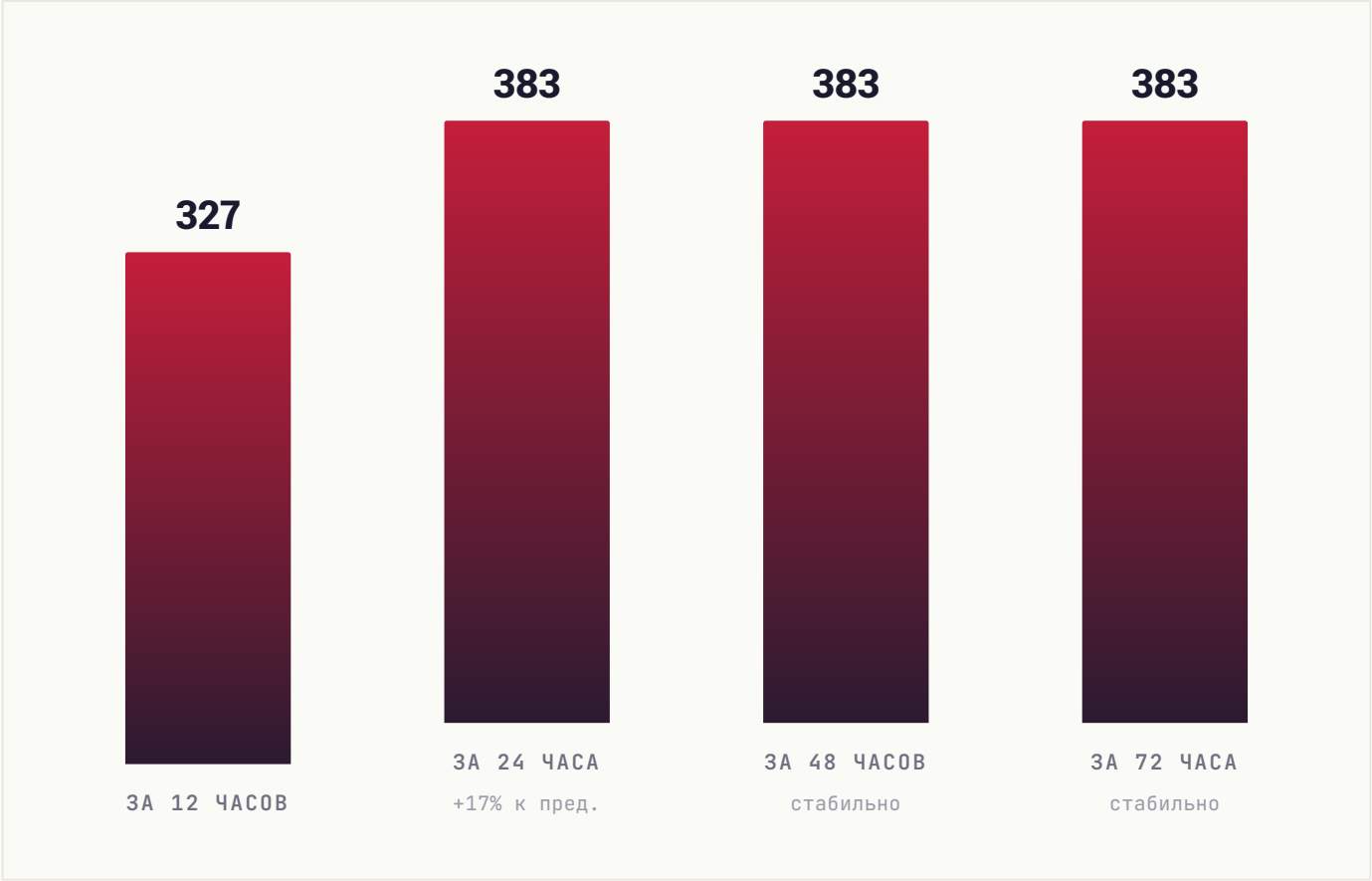


Новости и СМИ	71.2%
Политика	12.9%
Шок-контент	3.2%
Блоги	3.2%
Искусство	2.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИП **Иркутск политический**	12K
ИО **Иркутск онлайн** ВЫ	12K
ГИ **Город Иркутск**	9.7K
ИР **Ирку-кутск**	9.2K
РБ **Руслан Болотов**	8.8K
ТА **Телеканал АИСТ | Иркутская область**	7.8K
КИ **Красный Иркутск**	6.3K
НС **Новости сейчас | IrkutskMedia**	5.2K
БИ **БГ Иркутск**	4K
ТИ **Типичный Иркутск**	2.6K
Г« **Газета «Областная»|Новости Иркутска и Иркутской области**	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Иркутск политический, 12K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **82**, а канал за это время прибавил **170** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	1	**0**
Март 2026	28	5	**0**
Февраль 2026	23	5	**92**
Январь 2026	9	2	**11**
Декабрь 2025	7	2	**14**
Ноябрь 2025	13	4	**53**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
82	**6**	**170**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **639 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#320 /639

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 320 из 639 каналов сопоставимого размера

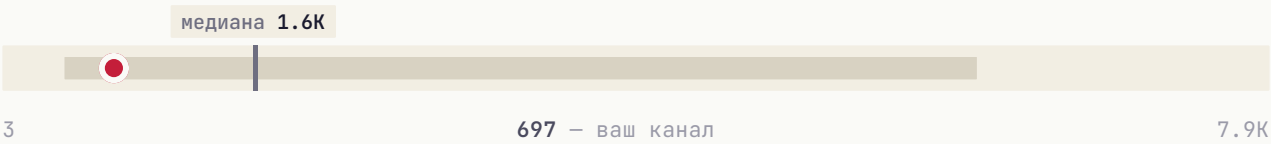
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



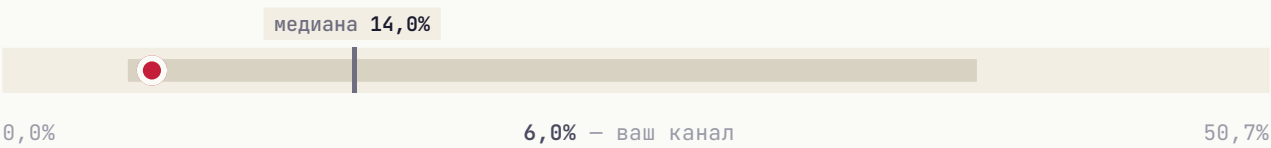
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

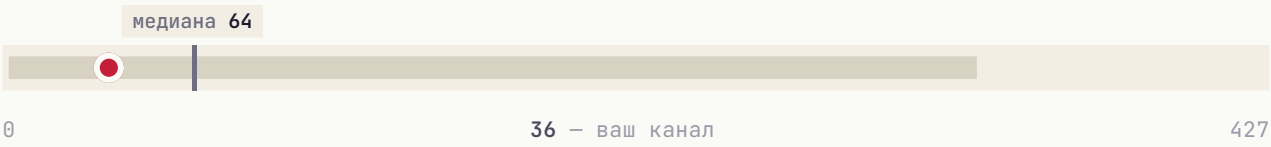


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM