

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Onlinetours



@onlinetours

Делаем мир ближе и доступнее • Более 1000 туров онлайн • Дружелюбный сервис — поддержка в путешествии • Быстрый поиск туров Сайт: <https://www.onlinetours.ru> Подбор тура @Onlinetours_ru_bot Пер. в...

ПОДПИСЧИКИ

65 633

-426 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки 8.7%

ОХВАТ/ПОСТ

13.1K

рекл. охват 5.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 65 633 —	👁️ охват подписчиков 19.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.1K медиана 13.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д -10.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 65.1 всего 1 367 реакц., 1 048 реп., 177 комм.	📄 длина поста 996 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 21 29 дней
📈 рекл. охват 5.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -426 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Onlinetours» — 65 633 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.1K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -10.4% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 996 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.4К в среднем у топа vs 10.7К у худших) — среди 21 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 10:09 ТЕКСТ Вьетнам вводит электронные карты прибытия: новые правила с 22 июня! 🇻🇳 С 22 июня 2026 года для всех путешественников, прилетающих во...	ПРОСМ. 19 295 РЕП. 248	РЕАКЦ. 83 ER 29.4%
№2 18.06 · 07:07 ТЕКСТ 🗉 Горячие предложения Ну что, традиционно раз в неделю выходит наша подборка от экспертов. Кликайте на цену, чтобы посмотреть даты...	ПРОСМ. 18 741 РЕП. 46	РЕАКЦ. 43 ER 28.6%
№3 25.06 · 16:12 ФОТО ОАЭ снова в фокусе: давайте вспомним детали Что важно знать перед поездкой? После снятия ограничений на продажу туров в ОАЭ направление...	ПРОСМ. 17 036 РЕП. 13	РЕАКЦ. 45 ER 26.0%

Nº4 26.06 · 13:42 ФОТО Тазики, ковшики, чайники... Каждое лето одно и то же 😞 Но мы с Onlinetours Premium придумали для вас решение. Тур на Камчатку — с...	ПРОСМ. 16 586 РЕП. 40 РЕАКЦ. 85 ER 25.3%
Nº5 17.06 · 10:40 ФОТО Видели? Прямые рейсы на Занзибар 🌴✈️ Со 2 июля анонсированы прямые рейсы а/к Air Tanzania из Москвы. Это значит, что логистика и...	ПРОСМ. 16 422 РЕП. 126 РЕАКЦ. 243 ER 25.0%

|

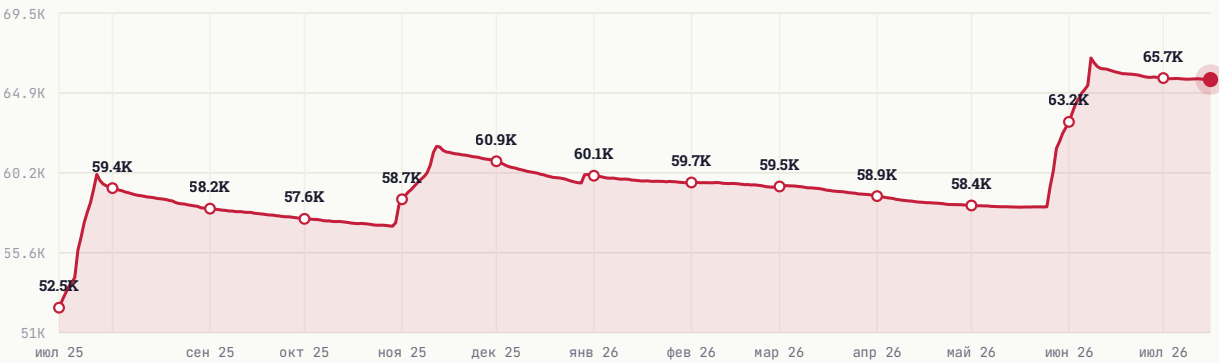
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 12:30 ТЕКСТ 📄 Горячие предложения Ну что, традиционно раз в неделю выходит наша подборка от экспертов. Кликайте на цену, чтобы посмотреть даты...	ПРОСМ. 11 203 РЕП. 37 РЕАКЦ. 34 ER 17.1%
↓ 07.07 · 15:17 ФОТО Какой район Хургады выбрать? Египет входит в топ-3 направлений лета уже не первый год. Да, в июле и августе днём будет знойно. При этом...	ПРОСМ. 10 504 РЕП. 69 РЕАКЦ. 55 ER 16.0%
↓ 06.07 · 15:00 ФОТО ● Дайджест путешественника Что нового в мире туризма? ● Тунис 14 июля стартует новая чартерная программа в Тунис, в Монастир, из Москвы...	ПРОСМ. 10 407 РЕП. 13 РЕАКЦ. 36 ER 15.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

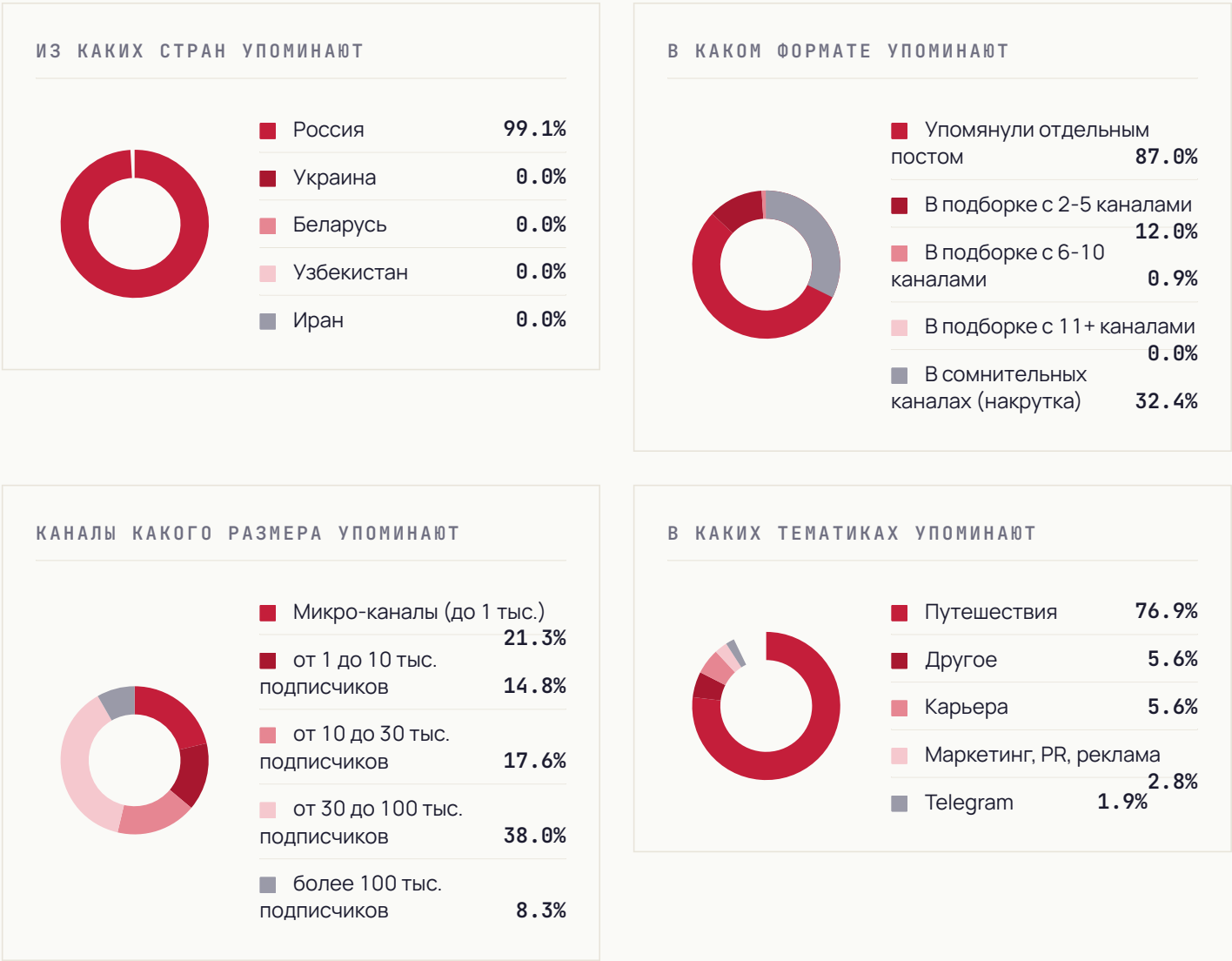


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
52 471	65 632	+13 161

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

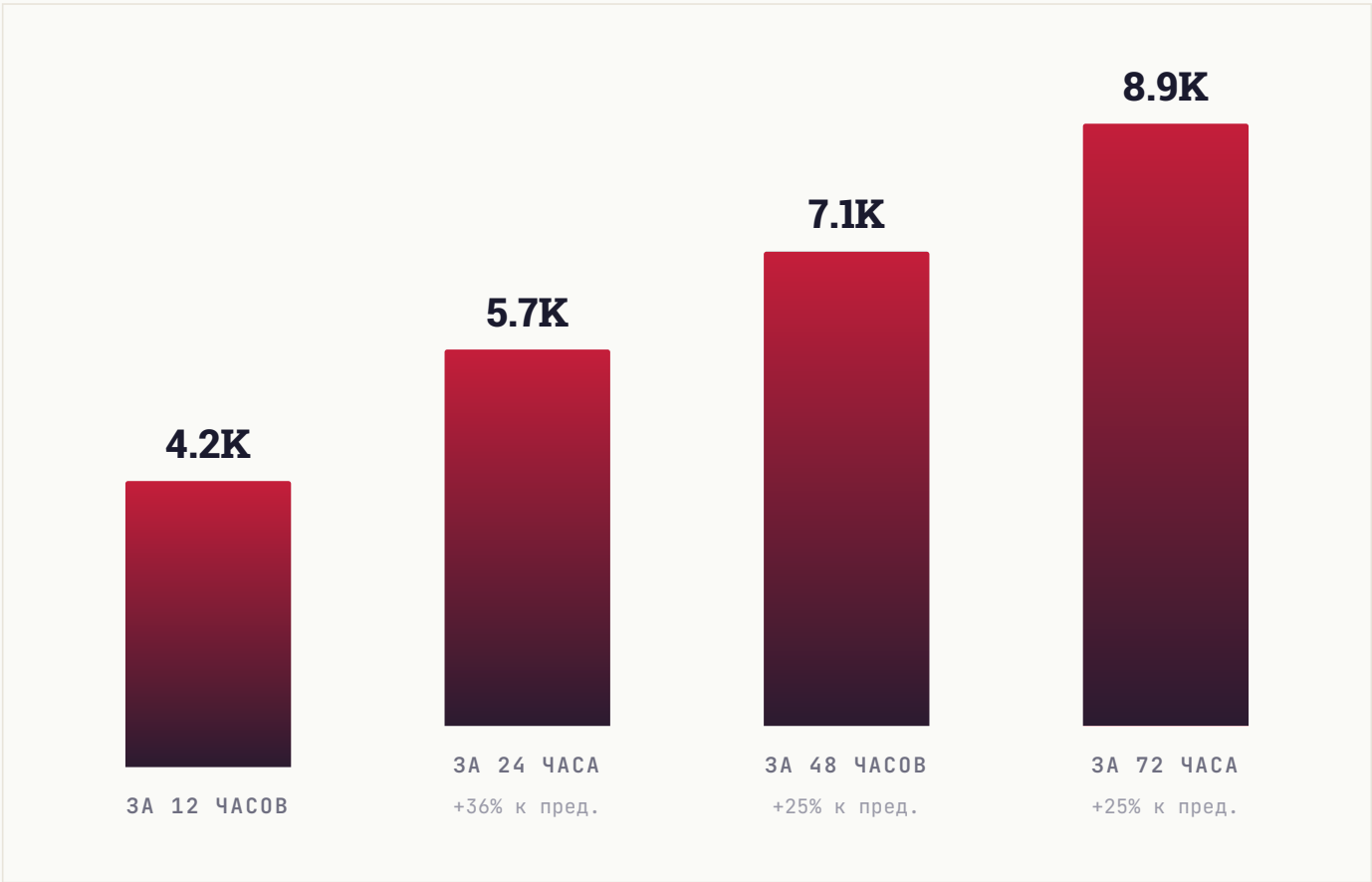
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **58** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
яп Яндекс Путешествия	496.6K
ту Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
от Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
ON Onlinetours ВЫ	65.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **5 199** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	74
Декабрь 2025	3	2	482
Ноябрь 2025	0	0	3 406
Октябрь 2025	1	1	1 235
Сентябрь 2025	0	0	2
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	5 199

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 57%

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Подписчики	65 633	153.4K	хуже медианы на 57%

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 50% ниши

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Средний охват / пост	13 108	12.4K	лучше 50% ниши

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 84%

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
Индекс цитирования	23	147	хуже медианы на 84%

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
