

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Туры онлайн



@onlinetour

Горящие туры в прямом эфире, вручную отобранные редакцией. Бронировать онлайн, не надо куда ехать, не надо никому звонить. Все туры настоящие, цены проверены. @travelbelka - главный...

ПОДПИСЧИКИ

24 550

+38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 728/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 550 —	👁️ охват поста 11.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7К медиана 3.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 49.4 за период
📈 тренд 7д +3.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.7 всего 345 реакц., 1 529 реп., 0 комм.	📄 длина поста 592 зн. медиана 472 · 29 дней	☆ постов в анализе 205 29 дней
📈 рекл. охват 728 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +38 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 20.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Туры онлайн» — 24 550 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 49 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+3.8% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 205 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (103/205 постов).
- 03 Средняя длина поста — 592 знаков (медиана 472).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 826 у худших) — среди 205 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 08:00 ФОТО 🥰 Ого, что нашли! Две недели на Филиппинах, на острове Себу — от 175 700 рублей на человека! ⭐ За эту стоимость — 5* отель с рейтингом...	ПРОСМ. 5 199 РЕП. 31	РЕАКЦ. 2 ER 21.2%
№2 15.08 · 06:45 ФОТО 🍀 Из Питера! Готова большая подборка туров НА ОДНОГО с прямыми перелетами из Питера от 60000 за тур. Какое счастье, когда никого не надо...	ПРОСМ. 4 788 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 19.5%
№3 22.08 · 13:00 ФОТО 🚩 Ох, сегодня в подборке горячих туров сплошные ред флаги (ну почти)... Но их основной минус — на всех желающих не хватит, мест мало(В...	ПРОСМ. 4 736 РЕП. 11	РЕАКЦ. 4 ER 19.3%

№4

23.08 · 07:43

ФОТО

🔥 Из Екатеринбурга! Ловите подборку горячих туров на ближайшие даты: 🇹🇷 Турция, Анталийское побережье, 25 августа на 12 ночей от 56 900...

ПРОСМ.
4 704

РЕАКЦ.
2

РЕП.
11

ER
19.2%

№5

03.08 · 07:50

ТЕКСТ

☀️ Полетели в Турцию! Нашли недорогие туры в хорошие отели 4* на побережье — на 7 ночей от 63 800 рублей на человека! ✈️ Вылет из Москвы...

ПРОСМ.
4 638

РЕАКЦ.
2

РЕП.
10

ER
18.9%

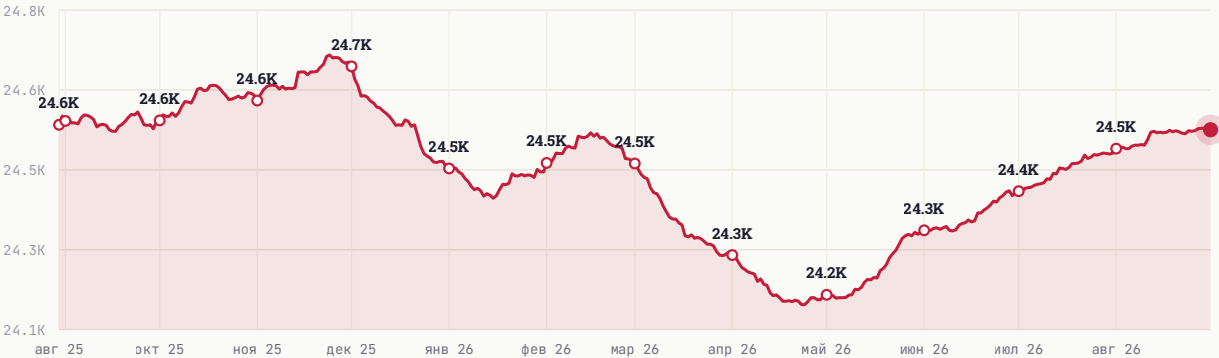
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 17:39 ТЕКСТ 🔥 В Турцию! Туры от 41300 за человека в отели на первой и второй линии с высоким рейтингом с питанием все включено или ультра все включено...	ПРОСМ. 844 РЕАКЦ. — РЕП. 9 ER 3.4%
↓ 27.08 · 10:37 ТЕКСТ ★ Стамбул! Отели без перелета от 2500 рублей. Цены указаны за одну ночь за номер на двоих. В подборке отели с высоким рейтингом в...	ПРОСМ. 827 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 3.4%
↓ 24.08 · 13:29 ФОТО 🔥 Из Челябинска, прямыми рейсами на Пхукет, на 11 ночей, и всего от 103 200 рублей на человека! ✅ Это еще и с проживанием в 4* или 5*...	ПРОСМ. 807 РЕАКЦ. 1 РЕП. 1 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 560

СЕЙЧАС

24 550

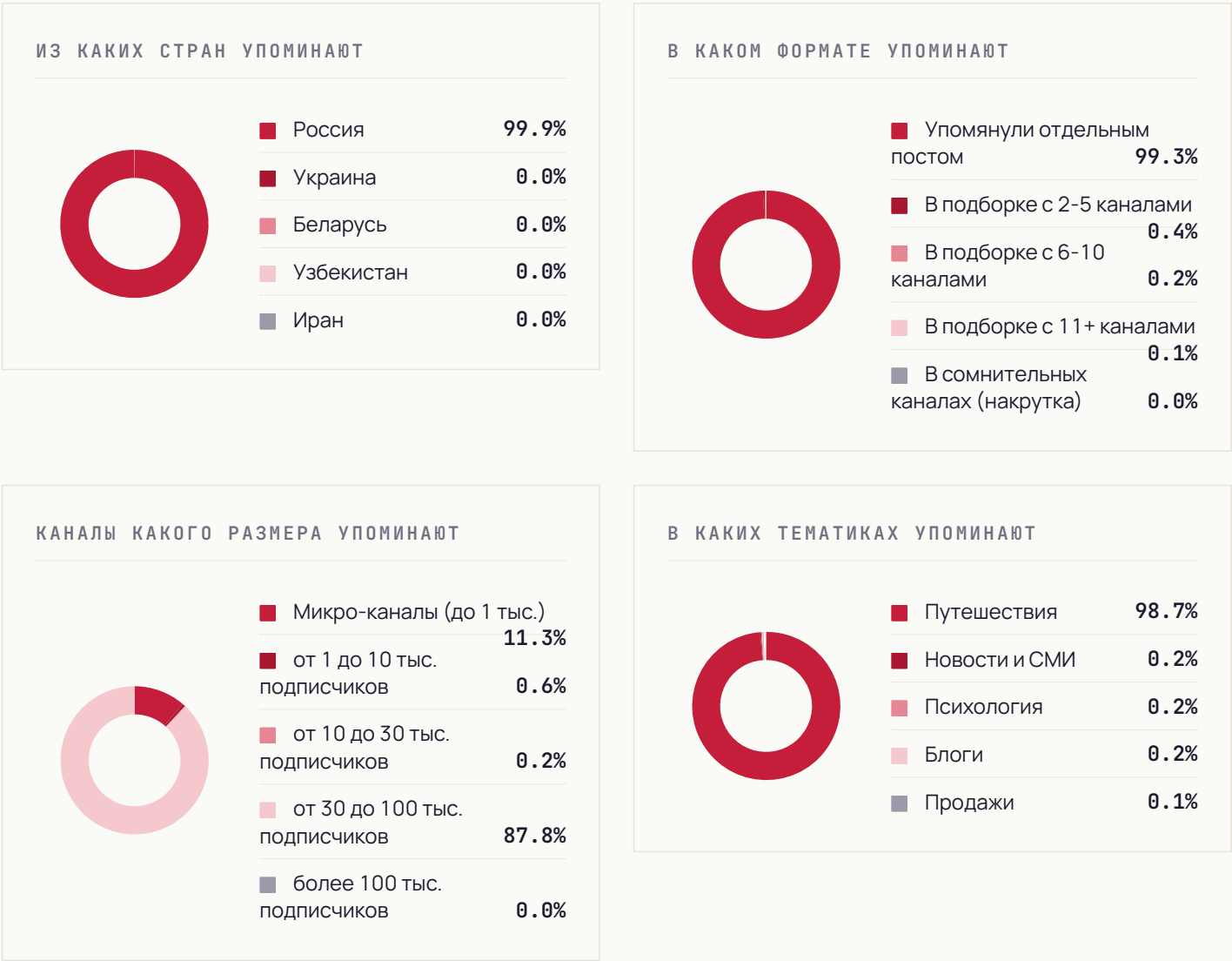
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-10

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

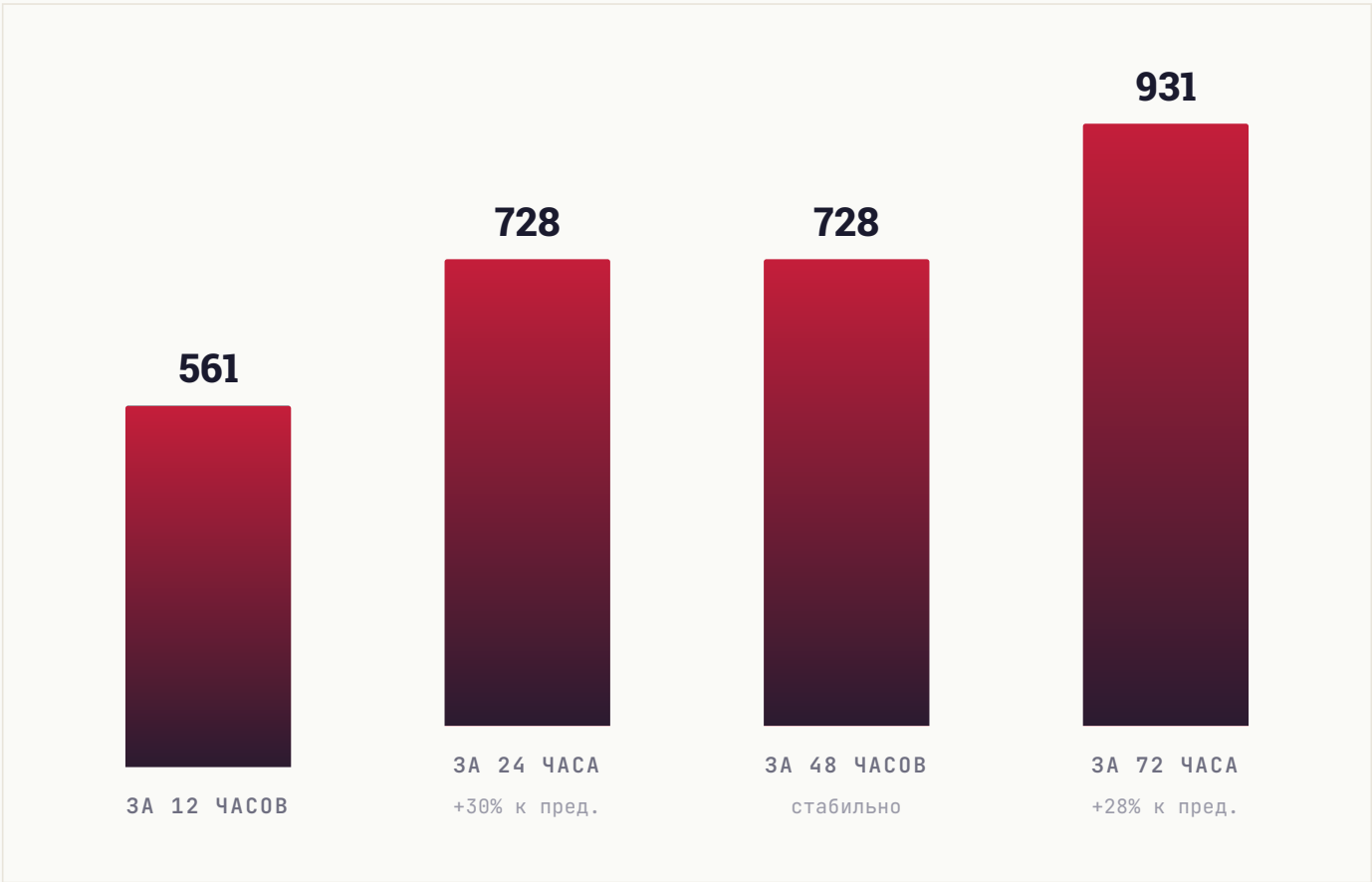
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 35 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TR Travelata	135.8K
T Travelbelka.ru - путешествия, авиабилеты, туры	70.9K
НЧ На чемоданах - туры, билеты, горящие путевки, путешествия	67.8K
ON Onlinetours	65.1K
ДИ Дешевые и горящие туры из Москвы	28.7K
ТО Туры онлайн ВЫ	24.6K
ОТ Отели Турции / Turkey Hotels	6.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Travelata, 135.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **151**, а канал за это время прибавил **503** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	22	2	95
Январь 2026	21	4	82
Декабрь 2025	29	2	18
Ноябрь 2025	19	2	117
Октябрь 2025	30	3	109
Сентябрь 2025	30	3	82

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
151	6	503

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

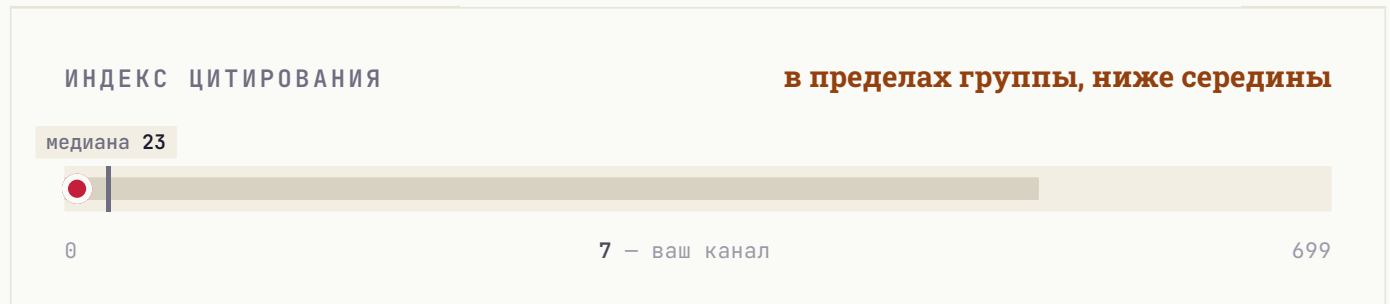
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **134 канала** категории «Путешествия» от 8 тыс. до 74 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79/134

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 134 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
